

Pressmeddelande

Malmö 16 april, 2019

Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport, första kvartalet (januari-mars), 2019

Thule Group AB (publ) offentliggör fredagen den 26 april, 2019, klockan 07.45 (CET), sin kvartalsrapport för första kvartalet (januari-mars), 2019.

I samband med offentliggörandet av rapporten håller företaget en telefonkonferens med webb-presentation.

Vd och koncernchef Magnus Welander och CFO Lennart Mauritzson presenterar och kommenterar kvartalsrapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Presentationen hålls på engelska.

Datum och tid

Fredagen den 26 april, 2019, klockan 09.30 (CET).

Observera tiden för telefonkonferensen som avviker något från tidigare kvartal!

Telefonkonferens

Från Sverige	010 884 80 16
Från Storbritannien	020 3936 2999
Från USA	845 709 8571
Från övriga destinationer	+44 20 3936 2999

Använd koden **476938** för att nå telefonkonferensen.

Försäkra dig om att du är uppkopplad till telefonkonferensen genom att ringa in och registrera dig en stund före konferensen börjar.

Access via dator och webb-presentation

Länk till direktsändningen

<https://www.investis-live.com/thule-group/5ca31f76f5627612001ddbe5/qlql>

Rapporten finns tillgänglig på www.thulegroup.com i samband med offentliggörandet. Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en repris av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på hemsidan.

Vid frågor, vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produkt-kategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar, cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 300 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2018 uppgick till 6,5 miljarder kronor. www.thulegroup.com