

> Press release

THULE
SWEDEN

Malmö, 30 augusti 2018

Thule och Case Logic lanserar nya kollektioner med mångsidiga ryggsäckar och datorväskor på IFA-mässan i Berlin 31 augusti – 5 september 2018

På IFA 2018 visar Thule och Case Logic sina kollektioner med snygga, moderna väskor, ryggsäckar, fodral och skal för mobiler, kameror och elektronik.

Thule och Case Logic – två av världens ledande varumärken inom väskor och ryggsäckar – visar ett brett sortiment med prisvinnande och innovativa produkter för personlig elektronik på IFA-mässan i Berlin.



Thule visar nya ryggsäckar som passar både för vardag och aktiv fritid i kollektionerna **Thule EnRoute** och **Thule Covert** Camera DSLR. Samtidigt visas tillbehör som elektronikfodral och necessärer från den högprofilerade bagagekollektionen **Thule Subterra**.



Case Logic lanserar nya produkter i form av datorväskor och attachéväskor ur **Case Logic Advantage**-kollektionen.

Starkt fokus ligger på Thule och Case Logics koncept "Back to Campus", som är en ny kollektion med ryggsäckar speciellt utformade för studenter.

IFA-mässan i Berlin äger rum den 31 augusti - 5 september och är en av världens absolut största utställningar för konsumentelektronik och relaterade produkter.

Du träffar Thule och Case Logic i Hall 7.2B, monter 103.



Bring your life
thule.com

> Press release



För mer information, kontakta:

Joe McAvoy

Global PR and Social Media Manager

joe.mcavoy@thule.com

070 - 020 90 49

Om Thule

Varumärket Thule etablerades 1942. Under mottot *Bring your life* erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av produkter som gör det möjligt för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och snyggt sätt.

Thule erbjuder bland annat cykel- och skidhållare, takräcken och takboxar, dator- och kameraväskor, skid- och pjäxbagar ryggsäckar, samt barnrelaterade produkter som joggingvagnar, barncykelsadlar och cykelvagnar. Produkterna säljs på 140 marknader över hela världen.

Thule är det största varumärket inom Thule Group.

www.thule.com

Om Case Logic

I mer än 30 år har Case Logic utvecklat och designat väskor och fodral för digital hemelektronik. Med produkter som dator- och kameraväskor, fodral till surfplattor och rycksäckar för skolan, universitetet eller jobbet, kombinerar Case Logic kvalitet och stil med smarta lösningar för ett rörligt liv i stadsmiljö.

Produkterna är modernt designade under mottot *Life, Simplified* för att man enkelt och smidigt ska kunna komma åt sina saker när man är på språng. Produkterna säljs på fler än 100 marknader över hela världen.

Case Logic är en del av Thule Group.

www.casellogic.com

Bring your life

thule.com