

Pressmeddelande

Malmö, 13 februari, 2018

Thule Groups vd och koncernchef Magnus Welanders kommenterar till bokslutskommuniké fjärde kvartalet, oktober-december 2017

Ett fantastiskt år

Vi är nöjda med ett fantastiskt 2017, där vi levererar ett mycket starkt finansiellt resultat och samtidigt framgångsrikt har breddat vårt produktutbud för framtida tillväxt.

Under årets sista kvartal fortsatte den positiva utvecklingen med tillväxt i båda våra säljregioner. Försäljningstillväxten var 6,5 procent (valutajusterat) i kvartalet och vi förbättrade den underliggande EBIT-marginalen till 6,5 procent.

För helåret innebar det att försäljningstillväxten var 9,5 procent (valutajusterat) och att vi uppnådde en underliggande EBIT-marginal om 18,2 procent.

Region Europe & ROW mycket starkt

I Region Europe & ROW fortsatte den positiva utvecklingen med en valutajusterad ökad omsättning om 9 procent det fjärde kvartalet. Det innebar att vi nådde 13 procent valutajusterad tillväxt för helåret.

Utvecklingen i det fjärde kvartalet, vad gäller marknader och produktkategorier, följde i stort den trend vi sett tidigare under året med Active with Kids som den procentuellt snabbast växande produktkategorin, med 45 procent tillväxt under året. RV Products växte över förväntan och för året blev tillväxten 27 procent i en marknad som vi beräknar växte med 15 procent. Inom Sport&Cargo Carriers var ett flertal lyckade lanseringar viktiga faktorer bakom ökad omsättning med 8 procent.

Vi är inte nöjda med en minskad försäljning under året med 2 procent i Packs, Bags & Luggage, men positivt att notera var den lyckade lanseringen av resväskserien Thule Subterra och tillväxten inom sportväskor, vilket bådar gott för framtiden.

Tillväxt fyra kvartal i rad i Region Americas

I Region Americas ökade försäljningen med 3 procent under kvartalet, och för helåret ökade därmed omsättningen med 3 procent valutajusterat.

Likheterna vad gäller utvecklingen i produktkategorierna var stora med Region Europe & ROW. En större andel av försäljningen i Region Americas består dock historiskt av äldre väskmodeller till återförsäljare inom konsumentelektronik och därför påverkades regionen totalt mer av den minskade försäljningen inom Packs, Bags & Luggage, som sjönk med 4 procent för helåret.

Active with Kids kategorin växte mycket snabbt, framför allt tack vare god försäljning av barnvagnar och cykelbarnstolar, och för helåret uppnådde vi 26 procent tillväxt.

Sport&Cargo Carriers fortsatte växa stabilt, med takräcken och takboxar som starka kategorier och året slutade på 4 procent tillväxt, trots minskad försäljning inom tillbehör till pick-up trucks. Denna sub-kategori rapporterades tidigare under Specialty segmentet.

Inom RV Products har vi en mycket begränsad försäljning i regionen.

Ny fabrik invigd i Polen

Under kvartalet startade tillverkningen i vår andra monteringsfabrik i Polen. Fabriken i Pila ligger ca 1 timme från koncernens största fabrik i Huta, Polen. Vi kommer därmed effektivt kunna utnyttja de supportfunktioner som redan finns etablerade i Polen. Fokus kommer ligga på cykelhållare och Active with Kids, med bland annat montering av den nya Thule Sleek barnvagnen som kommer till marknaden under hösten 2018. Under året kommer ett hundratal personer att arbeta i fabriken.

Utveckling av vårt partnerprogram

Våra satsningar på att hjälpa våra återförsäljare att sälja mer består inte bara av nya produkter och god leveransförmåga. I kvartalet rullade vi även ut vårt uppdaterade Thule Retail Partner koncept med nya butikslösningar både för fysiska butiker och e-handlare. Bland annat öppnade våra partners ett antal Thule varumärkesbutiker med det nya konceptet i länder som Brasilien, Italien, Sydafrika och Taiwan.

Positivt beslut i skatterevision

En överenskommelse har ingåtts med den tyska skattemyndigheten avseende skatterevisionerna för perioderna 2005–2008 och 2009–2012. Överenskommelsen innebär att kravet sänkts från 27,6 MEUR till enbart 3 MEUR.

Vi ser fram emot ett spännande 2018

Vi rampar just nu upp vår tillverkning för vårens högsäsong, samtidigt som vi är mitt inne i den mest ambitiösa perioden i företagets 75-åriga historia vad gäller satsningar inom produktutveckling.

Vi går in i året med en bredare plattform både vad gäller produktkategorier och återförsäljarled samt med en mycket god finansiell position. Tillsammans med vår effektiva produktion och distribution och vårt starka globala varumärke har vi byggstenarna för framtida tillväxt i alla våra fyra produktkategorier.

Vid frågor vänligen kontakta

Fredrik Erlandsson

SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersport som transporteras med bil), **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. dator- och kameraväskor, vandringsryggsäckar, resväskor), **Active with Kids** (t.ex cykelkärror, barnvagnar, barn-cykelstolar), **RV Products** (t.ex markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar).

Thule Group har cirka 2 200 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2017 uppgick till 5,9 miljarder kronor. www.thulegroup.com