

Affiliates ser positivt på reglering av betting & casino online

Marknaden för betting och casino på nätet står inför en stor förändring där en ny reglering väntas mynna ut i ett licenssystem. Detta påverkar inte bara speloperatörerna utan även de affiliates som genom jämförelsesidor och annonsering slussar trafik till spelbolagen.

Ett av de företag som välkomnar ett förbättrat konsumentskydd och tydligare regler för spelbranschen är Novitana Limited som på den svenska marknaden främst gjort sig kända för portalen [Casivo.se](https://casivo.se) där man kan jämföra bonusar, villkor och utforska nya casinon att spela på.

Då ett tydligare regelverk och licenssystem finns på plats kommer den roll affiliates har i värdekedjan mest troligt förändras från att lista bonuserbjudanden till att på ett mer objektivt sätt beskriva för och nackdelar med olika spelbolag.

Linus Östrén, teknisk chef på Novitana menar att den största fördelen med regleringen är att oseriösa aktörer tvingas lämna branschen vilket indirekt betyder att affiliates kan fokusera på att skapa långsiktiga kundvärden ihop med deras partners.

Förutom casino och betting driver man även en portal för att [handla mat online](#), en bransch som trots sin intensiva konkurrens och hastiga digitalisering är avsevärt mycket mer mogen än casinobranschen.

Om Novitana Limited

Novitana är ett bolag inom lead generation med säte på Malta. De är verksamma i ett flertal Europeiska marknader och driver ett antal jämförelsesidor inom casino, betting, försäkringar och mat online. För kontakt: contact@novitana.com