



HubSpot erweitert All-in-one-Plattform um Integration mit Workplace by Facebook

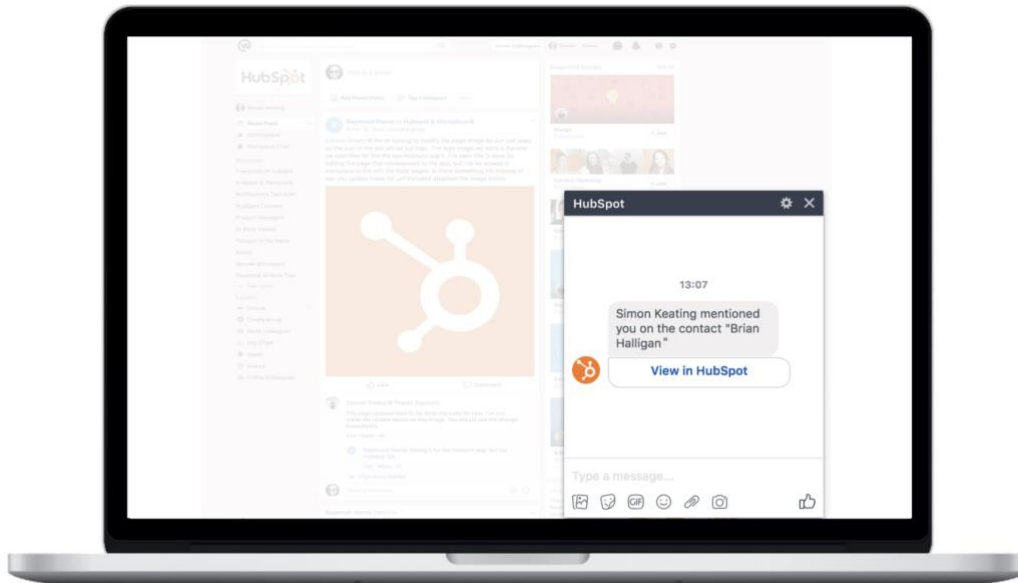
Neue Integration sorgt für Informationsaustausch zwischen HubSpot und Workplace | Integration ab sofort verfügbar

Berlin, 3. Mai 2018 – Ab sofort ist eine neue Integration der All-in-one-Lösung für Marketing, Vertrieb und Kundenservice von [HubSpot](#) mit der Kollaborationsplattform Workplace by Facebook verfügbar. Mit der neuen Zusammenarbeit bauen beide Unternehmen die bestehende [Partnerschaft](#) weiter aus.

Viele Unternehmen organisieren über die Kollaborationsplattform Workplace von Facebook ihren internen Informationsaustausch, zum Beispiel über Gruppenchats, Screen-Sharing oder Videokonferenzen. Mit der neuen Integration erhalten Vertriebsmitarbeiter relevante Informationen unmittelbar dort, wo sie arbeiten: in Workplace. Durch die gemeinsame Schnittstelle können Benachrichtigungen direkt aus HubSpot an Workplace gesendet werden, beispielsweise zu Aktivitäten von Kollegen oder Leads. Die Benachrichtigungseinstellungen können Vertriebsmitarbeiter selbst konfigurieren und dabei unter anderem aus Dokumentenaufrufen, Erinnerungen, Erwähnungen und Aufgaben auswählen. Jede Benachrichtigung führt über einen Link wieder in die HubSpot-Plattform zurück, wo Nutzer weitere Einzelheiten zum Ereignis einsehen können.

„Die neue Integration ist der nächste Schritt in unserer produktübergreifenden Partnerschaft mit Facebook. Durch die Schnittstelle mit Workplace können wir die Tools unserer Kunden verbinden und ihnen dadurch helfen, Zeit einzusparen und ihre Produktivität zu steigern. Im Vertrieb zählt jede Minute. Mit der neuen Integration stellen wir sicher, dass Vertriebsmitarbeiter keine günstige Gelegenheit mehr verpassen.“

BRAD COFFEY, CHIEF STRATEGY OFFICER, HUBSPOT



HubSpot sendet direkte Benachrichtigungen zu Ereignissen an Workplace. Über einen Link können alle Details in HubSpot eingesehen werden.

Die Studie [„How Salespeople Learn“](#) von HubSpot hat offenbart, dass Vertriebsmitarbeiter lediglich ein Drittel ihrer Zeit für den direkten Kontakt mit potenziellen Kunden aufwenden und ein Großteil ihres Arbeitstags auf Dateneingabe und organisatorische Aufgaben entfällt. An dieser Stelle soll die neue Integration einen Produktivitätsgewinn schaffen und mehr Zeit für den direkten Kundenkontakt freisetzen.

Weitere Informationen zur neuen [Integration](#) sowie zur [Partnerschaft](#) von HubSpot und Facebook können Sie über den [Pressekontakt](#) anfordern.

Über HubSpot

HubSpot ist eine führende All-in-one-Plattform für Inbound-Marketing, Sales, CRM und Kundenservice. Seit 2006 revolutioniert HubSpot mit der Inbound-Methodik die Welt der Kundenansprache. Inzwischen nutzen über 41.500 Kunden aus mehr als 90 Ländern HubSpots preisgekrönte Software, Service und Support, um die Art und Weise, wie sie mit ihren Kunden interagieren, zu optimieren. Die All-in-one-Plattform basiert auf einem leistungsstarken kostenlosen CRM und umfasst außerdem ein Marketing Hub, ein Sales Hub und ein Service Hub. Damit verfügen Unternehmen über alle Tools, die sie von der Bekanntheitssteigerung bis zur Fürsprache des Kunden brauchen. Alle Lösungen lassen sich schnell und einfach aus der Cloud integrieren. HubSpot wurde von Glassdoor, Fortune, The Boston Globe und dem Boston Business Journal zu einem Top-Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat seinen Firmensitz in Cambridge, Massachusetts, USA, und ist mit Büros in Dublin, Singapur, Berlin, Sydney, Tokio und Portsmouth, New Hampshire, USA, weltweit vertreten. Erfahren Sie mehr auf [Facebook](#), [Twitter](#), im [Blog](#), im [Newsroom](#) oder unter [hubspot.de](#).

Pressekontakt

PSM&W Kommunikation
Aline Stang & Beatrice Gaczensky
Clemensstraße 10
60487 Frankfurt am Main
Deutschland
Telefon: +49 69 970705-12 /-42
E-Mail: hubspot@psmw.de