

## PlayOJO lanseras i Sverige

Operatören öppnar sina dörrar för svenska spelare, och lanserar med hjälp av en omfattande TV-kampanj.

TA' XBIEX, Malta

Det prisbelönade nätkasinet [PlayOJO](#) tar nu sin unika strategi baserad på ärlighet och transparens till Sverige, och släpper idag sin produkt med hjälp av TV-reklam och annonser på nätet.

I reklamfilmen som är framtagen av 101 / Mullenlowe i London får vi följa karaktären Clint (spelad av Geoff Bell från bl.a. Green Street Hooligans, The Business och Kingsman: the Secret Service). Clint är från "den gamla skolan" och gillar inte sättet PlayOJO driver sitt kasino. Som resultat av hans avsmak säger han helt enkelt upp sig.

Medieinvesteringen rör sig om flera miljoner, och syftet är att kommunicera PlayOJO:s unika filosofi. Man vill tydligt förmedla ett schysst nätkasino som ger spelarna full kontroll över sina pengar.

För att fira lanseringen i Sverige kommer PlayOJO att erbjuda en exklusiv bonus; Alla nya spelare får en extra free spin för varje 10 kr de sätter in (upp till 50 free spins), med den angenäma fördelen att alla vinster betalas ut kontant direkt till spelkontot – helt utan krav på omsättning. Att använda sig av helt omsättningsfria bonusar är unikt på marknaden, och det är ett av bevisen för att PlayOJO är det schyssta alternativet i branschen.

Den banbrytande utmanaren PlayOJO har gjort stort intryck i Storbritannien med sitt engagemang kring ansvarsfullt spelande. De är öppna och ärliga med sina villkor, sin marknadsföring och sitt bonussystem och har inställningen att de pengar som spelarna vinner är deras.

Den helt egna funktionen OJOplus belönar alla spelare med pengar tillbaka för varje insats, oavsett om de vinner eller inte. Alla bonusar och belöningar ges helt utan omsättningskrav – det man ser är det man får. Står det 500 kr på kontot så är det självklart för PlayOJO att dessa pengar tillhör spelaren, utan förbehåll. Inget finstilt som man behöver leta efter, eller tvetydiga villkor att ta hänsyn till.

**Ohad Narkis** från PlayOJO berättar: "Andelen svenskar som spelar på nätet har minskat med 22 % de senaste tolv månaderna. Varför? Bristande förtroende för spelsidorna på den svenska marknaden. Vi på PlayOJO sätter spelaren först. Det finns inga märkliga bonusar med höga omsättningskrav eller komplicerade villkor som är omöjliga att förstå. Vi är rättvisa, ärliga och transparenta – schyssta helt enkelt. Vi håller vad vi lovar och det är vad spelarna förväntar sig."

"Vi tror att det här synsättet kommer att bli mycket uppskattat bland spelare i Sverige, och vi hoppas att vi ska kunna uppmuntra de som har avstått från spelprodukter till att återigen spela de spel som de älskar, men i en pålitlig miljö."

### Om PlayOJO

PlayOJO lanserades i Storbritannien i februari 2017, och har redan tagit marknaden med storm med sin schyssta attityd. Deras transparenta förhållningssätt har lett till flera priser i branschen, däribland Rising Star vid [EGR Operator Awards 2017](#).