# Aktieägar-statistik



**Statistik från Euroclears officiella aktieägarregister över svenska börsnoterade bolag**

# 2026 Q3


Privatspararna återvänder . . . . . 3

Ökat värde i portföljen . . . . . 3

Svensk andel av marknadsvärdet oförändrad . . . . . 4

Atlas Copco ny på topp tio-listan . . . . . 4

Investor kvartalets raket igen,
fusion gav skjuts till Precise Biometrics . . . . . 5

Tillbakablick Atlas Copco och Axfood . . . . . 5

Männen knappade in på kvinnornas försprång . . . . . 6

Konsumentbolag kvinnornas favoriter . . . . . 6

Teknik och innovation i topp bland männen . . . . . 6

Investor lockade både kvinnor och män . . . . . 6

# Om aktieägarstatistiken

Euroclears aktieägarstatistik ger i den här rapporten en unik bild av hur aktieägandet i Sverige[1] såg ut tredje kvartalet 2026. Den belyser bland annat förändringar i antalet aktieägare, marknadsvärde, vilka bolag som är mest populära[2] att investera i samt skillnader mellan kvinnor och mäns aktieinnehav.

Vi jämför med föregående kvartal och i vissa fall också med en längre tidshorisont. Efter årsskiftet tar vi fram den stora Aktieägarrapporten som omfattar mer data och täcker hela året. Underlaget i statistiken utgörs av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är noterade till handel, samt svenska onoterade aktiebolag vars aktier är anslutna till värdepapperssystemet; totalt 1 486 bolag under perioden.

De sammanställningar i rapporten som rör marknadsvärde refererar till alla svenska aktiebolag vars aktier är noterade till handel på börs eller handelsplattform i Sverige där en slutkurs rapporterats per den 30 september 2026.

Q1
Q2
**Q3**
Q4




Ladda ner Aktieägarrapporten 2025 här»

1. Aktieägandet i Sverige avser privatpersoner med svenskt personnummer, juridiska personer med svenskt organisationsnummer samt utländska ägare.
2. I rapporten anges olika gruppers favoritaktier. De är framräknade utifrån de 150 största bolagen sett till antalet aktieägare och rangordnade utifrån de bolag där gruppen har störst andel ägare i procent, om inget annat framgår i texten.



## Privatspararna återvänder

**Under årets tredje kvartal** tillkom närmare 9 200 nya aktieägare, vilket innebär att antalet unika aktieägare nu uppgår till knappt 2,9 miljoner i Sverige. Det är den högsta noteringen sedan mätningarna startade år 2000.

Efter den ovanligt kraftiga nedgången av privatsparare under årets andra kvartal ökade de återigen under det tredje kvartalet. Antalet privata aktieägare steg med cirka 9 100 personer, medan antalet juridiska ägare minskade med drygt 900. Antalet utländska ägare ökade samtidigt med cirka 1 000. Se tabell nedan.

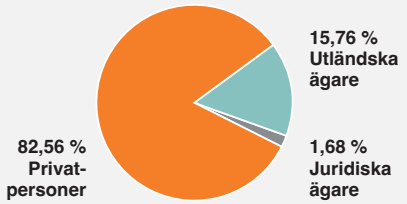
Av det totala antalet aktieägare var 82,6 procent privatpersoner, 15,8 procent utländska ägare och 1,7 procent juridiska personer. Fördelningen mellan ägargrupperna var i stort sett oförändrad jämfört med föregående kvartal, även om andelen privatpersoner ökade marginellt. Fördelningen mellan svenska och utländska ägare har varit i stort sett oförändrad under hela 2026.

> **Det är glädjande att privatspararna är på väg tillbaka och att det totala antalet aktieägare nu är på rekordnivå«,**
> *säger Krister Modin, analytiker på Euroclear.*

**Utvecklingen av antalet aktieägare per ägarkategori**

| Ägartyp | Q2 Förändring | Q3 Förändring |
|---|---|---|
| Privatpersoner | -17 756 | +9 055 |
| Juridiska personer | +13 909 | -939 |
| Utländska ägare | +8 543 | +1 044 |
| **Totalt antal ägare** | **+4 696** | **+9 160** |

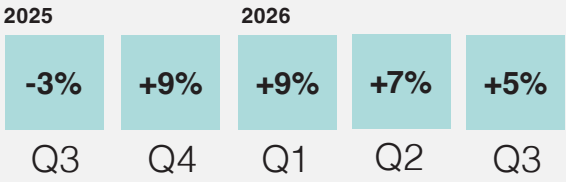
**Fördelning aktieägare Q3**

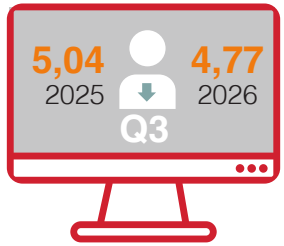



## Ökat värde i portföljen

**Det totala marknadsvärdet** för privatpersoners aktier ökade med cirka 5 procent jämfört med föregående kvartal. I genomsnitt var marknadsvärdet på privatpersoners aktieinnehav cirka 722 500 kr, en ökning med cirka 14 800 kronor.

**Förändring av marknadsvärde för svenska privatpersoner per kvartal**




**Svenska privatpersoners aktier i antalet bolag, Q3**

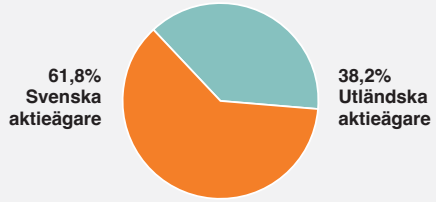
**Den genomsnittliga aktieägaren** ägde aktier i 4,77 bolag under tredje kvartalet, jämfört med 5,04 bolag under samma period 2025. Andelen aktieägare som endast äger aktier i ett bolag uppgick samtidigt till 39,9 procent, jämfört med 37,2 procent för ett år sedan. Utvecklingen de senaste tre åren visar att aktieägandet koncentreras till allt färre bolag, vilket minskar riskspridningen.



## Svensk andel av marknadsvärdet oförändrad

**Svenska aktieägare** stod för cirka 61,8 procent av marknadsvärdet på de aktier som fanns noterade i Sverige under perioden. Privatpersoner stod för 13,1 procent och juridiska personer för 48,7 procent, medan utländska aktieägare stod för 38,2 procent. Fördelningen är i stort sett oförändrad under perioden.

**Andel av marknadsvärde**




## Atlas Copco ny på topp tio-listan

**Med nästan 769 000 aktieägare** befäster Investor sin särställning som aktieägarnas favoritbolag. Försprånget till tvåan Volvo uppgår nu till drygt 336 000 aktieägare. Två positionsförändringar kan noteras på topp tio-listan. SEB går om Handelsbanken och placerar sig på sjunde plats. Atlas Copco är ny på listan och tar tiondeplatsen.

**Aktieägarnas favoritbolag, Q3 2026**

| **Q3** (Q2) | Bolag | Antal ägare |
|---|---|---|
| **1** (1) | Investor | 768 939 |
| **2** (2) | Volvo | 432 709 |
| **3** (3) | Swedbank | 413 554 |
| **4** (4) | Telia | 402 214 |
| **5** (5) | Ericsson | 371 753 |
| **6** (6) | Saab | 304 658 |
| **7** (8) | SEB ↑ | 297 684 |
| **8** (7) | Handelsbanken ↓ | 297 426 |
| **9** (9) | SSAB | 260 675 |
| **10** Ny | Atlas Copco ↑ | 205 474 |



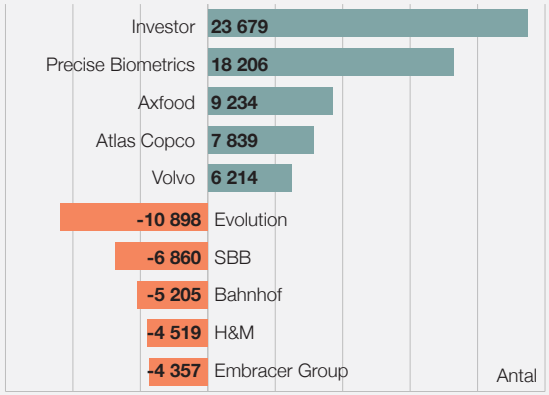



## Investor kvartalets raket igen, fusion gav skjuts till Precise Biometrics

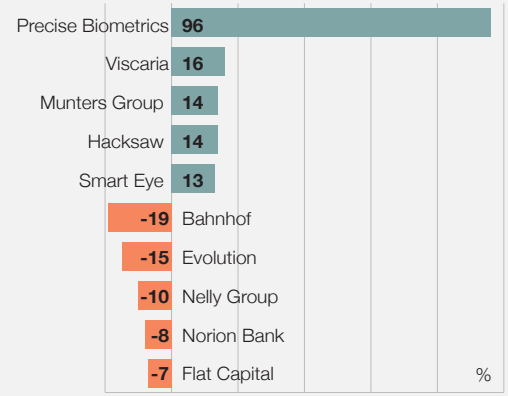
**Investor blev ännu** en gång kvartalets raket med närmare 23 700 nya aktieägare, flest av alla bolag på 150-listan. Därefter kom Precise Biometrics med drygt 18 200 nya aktieägare, vilket beror på en fusion med Fingerprint Cards i juli. Tredje mest ökade Axfood med cirka 9 200 nya aktieägare, följt av Atlas Copco som ökade med 7 800.

Evolution tappade flest aktieägare i absoluta tal under perioden. Cirka 10 900 lämnade bolaget. Därefter kom SBB som minskade med närmare 6 900 aktieägare.

**Bolagen med störst ökning och minskning av antalet aktieägare, Q3**



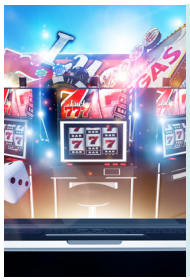

**Bolagen med störst procentuell ökning och minskning av antalet aktieägare, Q3**




Evolution har haft en stark kursutveckling sedan februari och nådde årets högsta notering i september. Det kan ha lett till vinsthemtagningar, samtidigt som den osäkerhet som periodvis omger spelsektorn kan ha bidragit till att vissa investerare valt att sälja«, *säger Krister Modin, analytiker på Euroclear.*



**Precise Biometrics**
Precise Biometrics är ett teknikbolag. Bolaget utvecklar och marknadsför produkter och lösningar baserade på fingeravtrycksavläsning samt ansiktsigenkänning. Lösningarna levereras till flera företagskunder samt myndighetsorganisationer på global nivå, där tekniken licensieras till en stor andel användare. Precise Biometrics grundades 1997 och har sitt huvudkontor i Lund. Källa: DI



**Evolution**
Evolution är verksamt inom spelbranschen och fokuserar på utveckling och leverans av live casino-lösningar för online-spelbolag. Bolagets plattformar erbjuder realistiska spelupplevelser med live dealers. Verksamheten är global med störst närvaro inom Europa, Nordamerika och Asien. Evolution grundades år 2006 och har sitt huvudkontor i Stockholm.
Källa: DI

**TILLBAKABLICK**

## Atlas Copco

**År 2014 hade Atlas Copco drygt 70 000 aktieägare.** Sedan dess har antalet nästan tredubblats till drygt 205 000, motsvarande en genomsnittlig ökning på cirka 9,5 procent per år. Sedan årsskiftet är ökningen cirka 13 procent.

Två år sticker särskilt ut i utvecklingen. Den första kraftiga ökningen kom 2022, då antalet aktieägare steg med 31 procent. Bolaget passerade samtidigt 100 000 aktieägare och blev därmed en så kallad folkaktie.

Den andra stora ökningen kom 2025, då antalet aktieägare växte med 28 procent.

## Axfood

**År 2014 hade Axfood drygt 16 000 aktieägare.** Fram till 2025 ökade antalet med drygt 828 procent, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig ökning på omkring 22 procent. Särskilt stark var tillväxten 2016, 2017 och 2020, då antalet aktieägare ökade med 67, 49 respektive 31 procent. 2022 passerade bolaget 100 000 aktieägare.

Under de senaste åren har ökningen varit mer dämpad. Mellan 2024 och 2025 steg antalet aktieägare med endast 1 procent. Under 2026 har intresset dock tagit fart igen och antalet aktieägare har ökat från cirka 132 000 vid årsskiftet till drygt 150 000 efter det tredje kvartalet, en ökning på omkring 14 procent.



## Männen knappade in på kvinnornas försprång

**Värdet på kvinnors** genomsnittliga aktieportföljer steg med 3,5 procent, jämfört med 5,6 procent för män under perioden. Skillnaden i avkastning uppgick därmed till 2,1 procentenheter till männens fördel. Det minskade kvinnornas försprång hittills i år. Kvinnorna leder fortfarande med omkring 3,5 procentenheter sedan årsskiftet.

Män stod vid utgången av kvartalet för 69,9 procent av det totala marknadsvärdet, medan kvinnornas andel uppgick till 30,2 procent. Fördelningen var i stort sett oförändrad jämfört med föregående kvartal, med en marginell ökning av männens andel.

Både antalet manliga och kvinnliga aktieägare ökade under tredje kvartalet, med cirka 4 600 respektive 4 500 personer. Män dominerar fortfarande aktieägandet och står för nära 60 procent av aktieägarna, medan drygt 40 procent är kvinnor. Fördelningen har varit stabil under en längre tid.

## Konsumentbolag kvinnornas favoriter

**H&M behåller förstaplatsen** bland kvinnornas mest populära aktier, en position bolaget har haft under flera år. Billerud ligger kvar på andra plats, medan Clas Ohlson klättrar till tredje plats och petar ner Electrolux Professional en placering. Den största klättringen står dock Cloetta för, som avancerar från nionde till sjätte plats. Två nykomlingar tar plats på topp tio-listan: Apotea på nionde plats och Industrivärden på tionde.

**Bolag* med störst andel kvinnor**

| **Q3** (Q2) | Bolag | % |
|---|---|---|
| **1** (1) | H&M | 47,9 |
| **2** (2) | Billerud | 44,0 |
| **3** (4) | Clas Ohlson ↑ | 43,2 |
| **4** (3) | Electrolux Professional ↓ | 42,9 |
| **5** (5) | Seb | 42,2 |
| **6** (9) | Cloetta ↑ | 42,0 |
| **7** (7) | Rusta | 41,6 |
| **8** (6) | Ericsson ↓ | 41,6 |
| **9** Ny | Apotea ↑ | 41,4 |
| **10** Ny | Industrivärden ↑ | 41,4 |

*Bland de 150 största bolagen

»Cloetta har haft ett starkt år med fortsatt expansion, bland annat i USA. Aktien har stigit med cirka 24 procent, vilket sannolikt bidragit till det ökade intresset bland kvinnliga aktieägare«.
*säger Krister Modin, analytiker på Euroclear.*

## Teknik och innovation i topp bland männen

**Viscaria behåller förstaplatsen** bland männens favoritaktier. Dicot Pharma passerar Flat Capital och tar över andraplatsen, medan Hacksaw klättrar till fjärde plats. Scandinavian Enviro Systems avancerar mest med två placeringar från tionde till åttonde plats. Ny på topp tio-listan är Metacon.

**Bolag* med störst andel män**

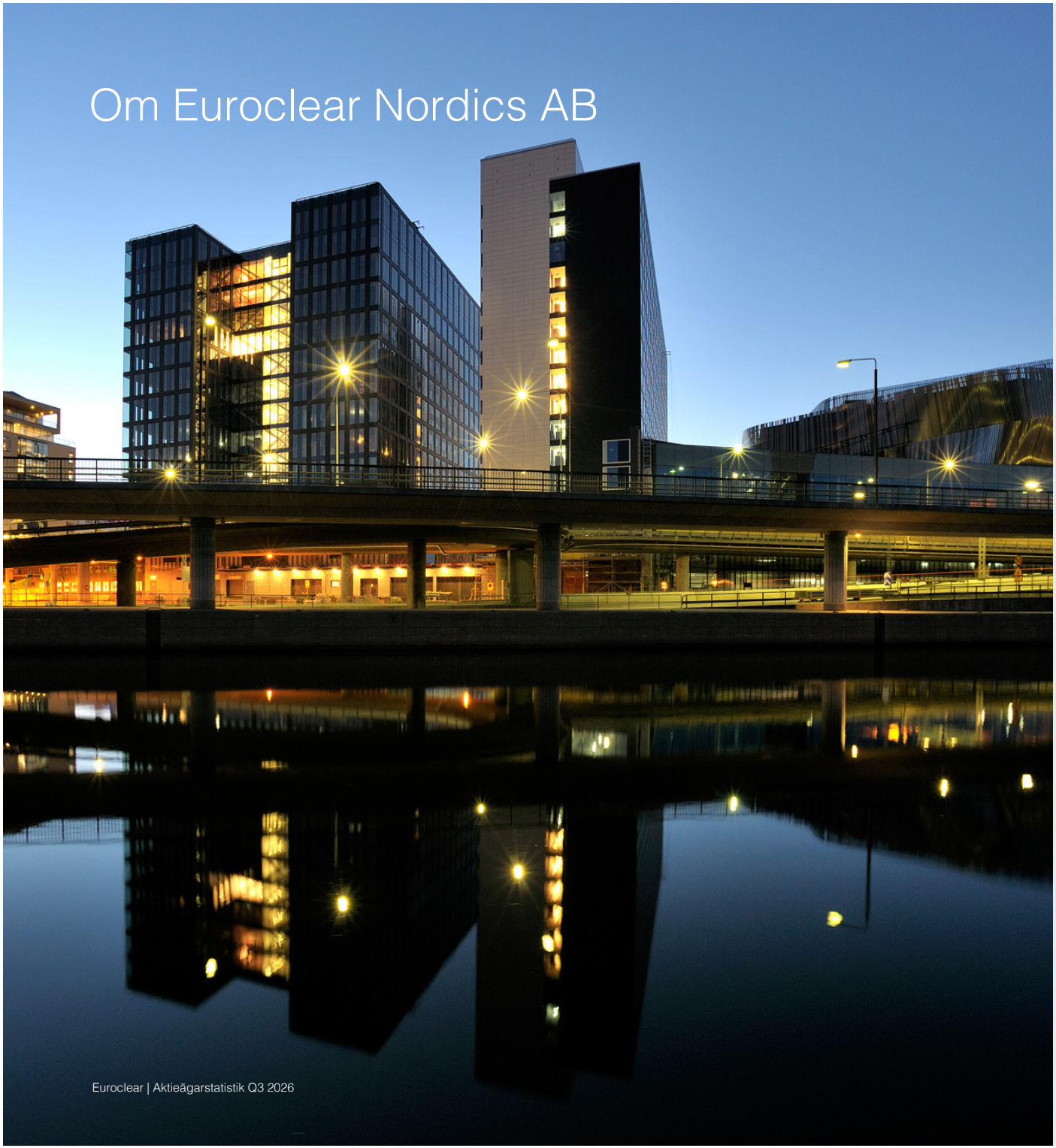
| **Q3** (Q2) | Bolag | % |
|---|---|---|
| **1** (1) | Viscaria | 75,5 |
| **2** (3) | Dicot Pharma ↑ | 73,1 |
| **3** (2) | Flat Capital ↓ | 73,1 |
| **4** (5) | Hacksaw ↑ | 72,9 |
| **5** (4) | Paradox Interactive ↓ | 72,6 |
| **6** (6) | Starbreeze | 72,1 |
| **7** (8) | Plejd ↑ | 72,0 |
| **8** (10) | Scandinavian Enviro Systems ↑ | 71,0 |
| **9** (9) | Truecaller | 70,7 |
| **10** Ny | Metacon ↑ | 70,5 |

*Bland de 150 största bolagen

## Investor lockade både kvinnor och män

**Investor fick flest** nya kvinnliga aktieägare under kvartalet (+9 238), följt av Precise Biometrics (+3 705) och Saab (+3 092). Även bland männen låg Investor i topp (+12 800), före Precise Biometrics (+12 724) och Axfood (+7 486). Evolution var det bolag som tappade flest kvinnliga respektive manliga aktieägare under kvartalet, följt av SBB.

# Om Euroclear Nordics AB



**Euroclear Nordics AB** är Sveriges värdepapperscentral och hjärtat i den svenska finansmarknaden. På uppdrag av Finansinspektionen ansvarar vi för registret över alla noterade bolag i Sverige och för aktieböckerna i hundratals andra bolag. Det är en infrastruktur som möjliggör en säker och effektiv värdepappershandel i en omvärld präglad av komplexa regelverk, säkerhetsrisker och snabba förändringar.

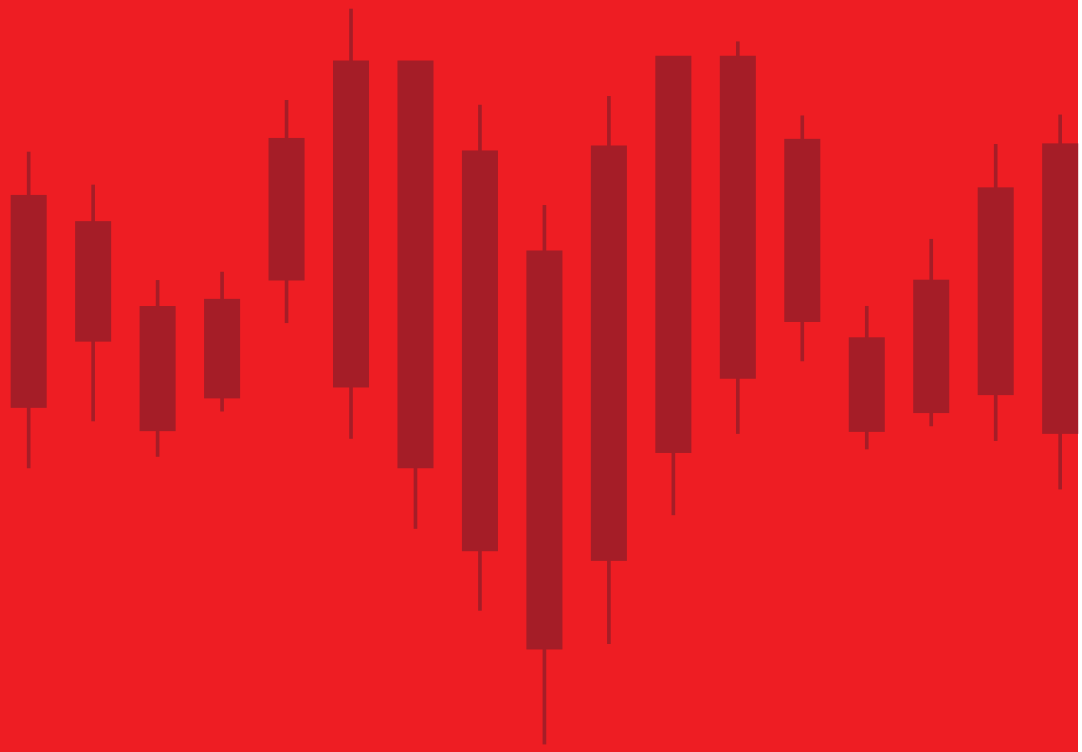
Vi har cirka 1800 kunder, däribland börsnoterade bolag, banker, finansiella institut och fondbolag. Euroclear Nordics AB hanterar dagligen värdepapperstransaktioner motsvarande 900 miljarder kronor.

Vår centrala roll ger oss unik kunskap om finansmarknaden: vi genomför årsstämmor för fler än 170 börsnoterade bolag årligen och erbjuder insikter och rådgivning kring ägarstruktur och viktiga bolagshändelser.

Euroclear Nordics AB har omkring 150 medarbetare och huvudkontor i Stockholm. Vi är en del av Euroclear koncernen, som har över 6 000 medarbetare från 80 nationaliteter i mer än 20 länder.

# Hjärtat i Sveriges finansmarknad

Varje dag hanterar Euroclear Nordics transaktioner i olika värdepapper till ett värde av 900 miljarder kronor.



euroclear.com/sweden

euroclear