



Prostatype Genomics etablerar sig på den italienska marknaden

Prostatype Genomics kan nu tillkännage ett nytt samarbete som öppnar den italienska marknaden för prostatacancerprovet Prostatype®.

Initiativet kommer att ledas av Dr. Maurizio Ballerini och har redan påbörjats.

Dr Maurizio Ballerini kommenterar: "Jag är glad och stolt över att få representera Prostatype Genomics och Prostatype® i Italien. Prostatype® är en innovativ och avancerad biomarkör för prostatacancer som perfekt matchar strategin att tillhandahålla ledande produkter inom det prognostiska/terapeutiska området i Italien. Att representera Prostatype® kommer att skapa stora möjligheter att få tillgång till intressenter inom vården och stärka de kommersiella möjligheterna. "

VD för Prostatype Genomics, Fredrik Persson kommenterar: "Vi är mycket glada över den här möjligheten. Att ha en person med Maurizios meritlista och erfarenhet av affärsutveckling på den italienska marknaden ger Prostatype® den bästa möjliga starten på denna nyckelmarknad".

Dr Maurizio Ballerini kommer att ha rollen som Senior Director of Market Development for Prostatype Genomics i Italien. Maurizio har stor erfarenhet från ett antal diagnostikföretag inom olika terapeutiska områden, där han har haft både vetenskapliga och kommersiella roller. Senast har Maurizio haft ledande kommersiella positioner i stora diagnostikföretag inom prostatacancer.

Fredrik Persson

Presskontakt
fredrik.persson@prostatypegenomics.com

Certified Advisor

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB, 011-32 30 732, ca@skmg.se

Prostatype® är ett gentest som finns tillgängligt för patienter och behandlande urologer som ett kompletterande beslutsunderlag inför frågeställningen behandling eller inte behandling av prostatacancer. Testet är utvecklat av en forskargrupp på Karolinska Institutet och tillhandahålls av Prostatype Genomics AB.