

Alka Forsikring kommer med meget tilfredsstillende halvårsregnskab

Alkas bestyrelse har i dag godkendt halvårsregnskabet for 2. kvartal 2012. Med en combined ratio på 81,6 og et resultat efter skat på 188,7 mio. kr. er resultatet meget tilfredsstillende.

1. halvår 2012

Resultat efter skat:

188,7 mio. kr. (H1 2011: 136,8 mio. kr.)

Combined ratio:

blev forbedret fra 87,7 i 1. halvår 2011 til 81,6 i 1. halvår 2012

Udvikling i præmieindtægt:

skadeforsikring 6,7 % (H1 2011 2,2 %)

Forretning af egenkapital:

23,2 % (H1 2011: 20,0 %)

2. kvartal 2012

Resultatet efter skat:

110,6 mio. kr. (Q2 2011: 54,2 mio. kr.)

Combined ratio:

72,6 (Q2 2011: 88,7)

Udvikling i præmieindtægt:

Skadeforsikring 6,7 % (Q2 2011 3,3 %)

HOVED- OG NØGLETAL - SKADESFORSIKRING Mio. kr.	Året 2011	2. kvartal 2011	2. kvartal 2012	1. halvår 2011	1. halvår 2012
Bruttopræmieindtægter	1.720,7	430,4	459,4	852,5	910,0
Forsikringsteknisk rente	6,0	3,2	-0,8	6,8	-1,4
Erstatninger	-1.429,1	-291,1	-251,2	-573,2	-630,5
Omkostninger	-259,2	-76,8	-69,2	-151,8	-138,6
Resultat af afgiven forretning	267,3	-10,7	-9,6	-18,3	32,9
Teknisk resultat	305,7	55,0	128,5	116,0	172,4
Investeringsafkast incl. Liv II efter overførsel til teknisk resultat	51,5	21,9	19,5	71,0	79,9
Resultat før skat	357,2	76,9	148,1	187,0	252,3
Skat	-93,0	-22,7	-37,5	-50,2	-63,6
Resultat efter skat	264,2	54,2	110,6	136,8	188,7
Nøgletal					
Præmieudvikling	3,8	3,3	6,7	2,2	6,7
Bruttoerstatningsprocent	83,1	67,6	54,7	67,2	69,3
Nettogenforsikringsprocent	-15,5	2,5	2,1	2,1	-3,6
Skadeforløb	67,6	70,1	56,8	69,3	65,7
Bruttoomkostningsprocent	15,9	18,6	15,8	18,4	15,9
Combined ratio	83,5	88,7	72,6	87,7	81,6

Alka Forsikrings adm. direktør Jens Bærentsen er tilfreds med det gode resultat, og han understreger, at det skal komme Alka kunder til gode.

DIREKTIONEN
29. AUGUST 2012

” Alka forsikring er et sundt selskab med en positiv udvikling i præmieindtægterne. Resultaterne viser et selskab med styr på en effektiv drift og lave omkostninger. Samlet set er vores lønsomhed høj samtidig med at vi har en tilfredsstillende tilgang af nye kunder. Resultatet bekræfter os i at vores strategi om at levere høj kvalitet til konkurrencedygtige priser og med fokus på kunderne er den rigtige, og det gode resultat giver os mulighed for fortsat at fokusere på kundeoplevelsen, siger Jens Bærentsen.

**For mere information kontakt kommunikationschef Lise Agerley
Telefon: 4358 5911. Mobil: 4021 0177. e-mail: lag@alka.dk**