



100 röster om hållbarhet – Cordial lanserar unikt white paper

PRESSMEDDELANDE
4 JUNI 2026
STOCKHOLM

LÄNKAR:

[https://www.cordial.se/
whitepapers](https://www.cordial.se/whitepapers)

www.cordial.se

Förra veckan spelade Cordials hållbarhetspodcast Sustainability Talks in avsnitt 100 vilket uppmärksammades med jubileumskväll och livepodd med högintressanta gäster från Stega, Axfoundation och Axel Johnson. I samband med det 100e avsnittet släpper Cordial också ett unikt white paper.

Rapporten sammanställer samband och nyckelinsikter från alla poddens intervjuer från start. Intervjuer med bland annat förtetagsledare, forskare, hållbarhetschefer och författare som på olika sätt arbetar med hållbarhet.

“Det är en ovanlig möjlighet att få ta del av över 100 av Sveriges mest erfarna hållbarhetsröster sida vid sida och se vad de har gemensamt. Vilka utmaningar beskrivs oavsett kontext? Vilka drivkrafter återkommer? Och går det att urskilja förändringar över tid i hur hållbarhetsfrågor integreras i affären?” säger Nicole Hill Ruda, programledare för podden och rådgivare på Cordial.

Nyckelinsikter från rapporten summerat.

▶ Hållbarhet flyttar in i kärnaffären

Från sidoiniativ till en integrerad del av verksamhetens strategi och vardag.

▶ Affärsmodellen är avgörande

Initiativ behöver utvecklas inom ramen för den befintliga affärsmodellen, samtidigt som organisationer parallellt behöver utveckla nya erbjudanden och lösningar.

▶ Omställningen sker i ekosystem

Med fokus på att gemensamt hantera komplexitet och dela på risk mellan aktörer.

▶ Förändrade ekonomiska och operativa förutsättningar

Det påverkar inte bara produktionen utan även hur affärsmodeller utformas.

▶ Tekniken är sällan flaskhalsen

Den ses snarare som en möjliggörare, där särskilt AI:s potential lyfts fram.

▶ Tre återkommande utmaningar

1. Komplexitet i värdekedjor
2. Integrering i befintliga affärsprocesser
3. Målkonflikter mellan kort och lång sikt

▶ Förskjutning från formulerande till genomförande

Drivet dels av hållbarhetsrapportering, dels av att företagens hållbarhetsarbete generellt har mognat.

▶ Utmaningarna hänger ihop

Organisationer behöver hantera flera förändringsdimensioner parallellt snarare än var för sig.

▶ Yttre faktorer påverkar allt mer

Geopolitiska skiften, regulatoriska krav och förändringar i kapitalmarknadens spelregler sätter ramarna för ambitionsnivå och investeringsutrymme.

▶ Ägarnas roll framträder tydligt

Ägarstrukturen visar sig ha stor betydelse för hur hållbarhetsarbetet bedrivs och prioriteras.

Rapporten finns tillgänglig att ladda ner kostnadsfritt på Cordials hemsida i syfte att sprida kunskap och nyckelinsikter kring befintliga möjligheter och utmaningar så att vi alla tillsammans kan kroka arm och hitta nya partnerskap i hållbarhetsutmaningen vi alla står inför. Rapporten bygger uteslutande på det kvalitativa material som samlats in genom poddens samtal – inte på extern litteratur eller branschrapporter. Det är samtalens egna mönstersom lyfts fram.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

AMANDA VON HORN FRANZÉN | MARKNADSANSVARIG CORDIAL

amanda.vonhornfranzén@cordial.se

070-984 28 33

OM CORDIAL

Cordial är ett ledande svenskt management-konsultbolag. Vi bygger genomförandekraft som förflyttar verksamheter – snabbare, säkrare och mer resurseffektivt än någon annan. Tillsammans med våra kunder formar vi strategi, verksamhetsstruktur och förändringsprocess till en tydlig helhet som ger dem kraften att ta klivet från ambition till en framtid som faktiskt fungerar.

Sedan starten 2001 har vi utvecklat ett beprövat och erkänt ramverk som kopplar strategiska val till konkret verksamhetsförändring. I dag är vi drygt 60 rådgivande konsulter med en enkel utgångspunkt: genomförandekraft byggs inte i strategidokument, utan i människor.

OM SUSTAINABILITY TALKS

Sustainability Talks by Cordial är en podcast om hållbarhet för alla som är nyfikna på hur hållbarhet kan vara en framgångsfaktor för affären eller verksamheten. Podden gästas av människor som på olika sätt arbetar med hållbar omställning i näringslivet och samhället, däribland företagsledare, hållbarhetschefer, entreprenörer, forskare och författare.

Sedan 2021 har vi varannan vecka publicerat ett nytt avsnitt av Sustainability Talks. Genom samtalen har vi mött över 100 personer som vill dela med sig av hur de har gjort, vad som har fungerat och inte, om det mänskliga och resan hit.

Samtalen har förts utan manus och ofta bortom formella positioneringar. De rör sig mellan strategi och praktik, mellan ambition och genomförande, och mellan olika branscher och roller.