



Apotea och GeoGuessr vinner Business Model Awards 2025

PRESSMEDDELANDE
16 OKTOBER 2025
STOCKHOLM

LÄNKAR:

www.cordial.se

www.cordial.se/event/bma

För 16:e gången delar Cordial ut Business Model Awards – priset som uppmärksammar företag med innovativa och nytänkande affärsmodeller. Prisutdelningen för 2025 års vinnare ägde rum den 15 oktober 2025 på Sergelkonferensen i Stockholm. Priset delas ut i följande två kategorier: Årets Affärsmodell och Årets Uppstickare.

I kategorin Årets Affärsmodell går årets vinst till Apotea. Genom att etablera en affärsmodell som visar på kraften att förena en traditionell verksamhet med en effektiv e-handel har företaget inte bara vunnit kundernas förtroende, utan också förändrat synen på tillgänglighet och enkelhet i branschen. Företaget har idag en stark position på den svenska marknaden med över 40% av den aktuella nätmarknaden.

Juryns motivering lyder “Vinnaren av Årets Affärsmodell ligger i framkant när det gäller införande av både tekniska och hållbara lösningar. Med avancerade automationslösningar i sina logistikflöden har man möjliggjort hantering av stora volymer med bibehållen snabbhet och precision. Vidare har företaget etablerat en stark hållbarhetsprofil genom att bland annat minska klimatavtrycket från onödigt förpackningsmaterial och investera i elektriska transporter.”

Det är förmågan att transformera en traditionell bransch till en modern e-handel och med innovativa lösningar skala affärsmodellen lönsamt med ett starkt kundfokus, som gör årets vinnare till en pionjär i branschen.

“Vi på Apotea är väldigt stolta över att få ta emot priset för Årets Affärsmodell 2025. Utmärkelsen är ett fint erkännande för vårt arbete där vi, alltid med kunden i fokus, strävar efter att bygga morgondagens apotek. Jag vill också tacka mina kollegor som gör Apotea lite bättre varje dag.” säger vd Pär Svärdson.

I kategorin Årets uppstickare går priset till Geoguessr. Med hela världen som spelplan har Årets Uppstickare visat på hur en ny affärsmodell kan bygga ett stort och engagerat community och slå igenom på den globala marknaden.

Genom att erbjuda en plattform som förenar geografi, tävling och lärande har företaget öppnat upp en nisch i spelbranschen och har idag över 100 miljoner registrerade användare globalt. Med en tydlig freemium-strategi och kontinuerliga lanseringar av nya varierade spelupplevelser ha de framgångsrikt omvandlat stora användarvolymmer till ett starkt och betalande premium-community som präglas av ett högt användar-engagemang. Årets Uppstickare utmanar spel- och utbildningsaktörer genom en ny typ av spelupplevelse som attraherar en bred och växande användarbas.

“Tusen tack för utmärkelsen! GeoGuessr är verkligen ett spel för alla, vilket ligger bakom vår fantastiska tillväxtresa. Även om Sverige idag utgör en relativt liten del av vårt globala community hoppas vi att uppmärksamheten kring priset gör att vi kommer ännu närmare vår vision: att låta alla utforska världen!” säger Niklas Ekelund, CBO på GeoGuessr.

För mer information kontakta:

AMANDA VON HORN FRANZÉN | MARKNADSANSVARIG CORDIAL

amanda.vonhornfranzén@cordial.se

070-984 28 33

OM CORDIAL

Cordial är det ledande management-konsultbolaget inom affärsutveckling och affärsarkitektur. Sedan starten 2001 har ambitionen varit att bli ett nytt riktmärke för modern managementrådgivning.

Cordial består idag av ett 60-tal rådgivande konsulter som genom rådgivning, utbildning och events överbryggat gapet mellan strategi, struktur och kultur för att frigöra kundens fulla potential och skapa hållbara resultat.

OM BUSINESS MODEL AWARDS

Business Model Awards delas ut av Cordial till företag som utmanar sin egen bransch med innovativa affärsmodeller. Priset ges årligen ut i två kategorier: Årets Affärsmodell och Årets Uppstickare.

De nominerade bidragen analyseras av toppstudenter från några av Sveriges högst rankade universitet. Vinnarna utses sedan av studentjuryn tillsammans med en masterjury bestående av seniora rådgivare, investerare och branschexperter.

Cordial 