

Pressmeddelande

2026-04-15

Hållbar upphandling minskar utsläppen när Vattenfall Eldistribution bygger framtidens elnät

Genom att systematiskt ställa och följa upp hållbarhetskrav i upphandlingar har Vattenfall Eldistribution drivit ner klimatpåverkan med tiotusentals ton CO₂e (koldioxidekvivalenter).

Vattenfall har åtagit sig att vara klimatneutralt senast 2040 och ska halvera växthusgasutsläppen från leverantörskedjan till 2030. Hållbarhetskrav används numera konsekvent i upphandlingar som ett viktat utvärderingskrav och omfattar bland annat material med stor klimatpåverkan, såsom aluminium, stål, koppar och betong, liksom drivmedel och transporter.

– För oss handlar hållbar upphandling om att ta ansvar för helheten. Vi ska minska klimatpåverkan, men också säkerställa att elnätet är robust, långsiktigt hållbart och klarar de påfrestningar som följer av ett förändrat klimat och ett allt mer elektrifierat samhälle, säger Anna Ekdahl, chef Hållbarhet på Vattenfall Eldistribution.

Arbets sättet innebär att hållbarhetsåtgärder som minskar utsläppen finns med både i planering och genomförande av projekten, från upphandling till färdig anläggning. I anbuds förfaranden för större byggprojekt tillämpar företaget viktade utvärderingskrav för hållbarhet vilket kan ge avdrag på anbudssumman. I upphandlingen av ledningsprojektet Erlangen-Gredby-Skultuna ställdes exempelvis krav på användning av HVO100 och aluminium med lägre klimatpåverkan. I ett stationsprojekt i Jönköping har motsvarande krav på HVO100, klimatförbättrande betong och stål bidragit till minskad klimatpåverkan i genomförandet.

Utsläppen mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e), ett etablerat mått på utsläpp av växthusgaser som används för att möjliggöra jämförelser av klimatpåverkan. Under 2025 minskade utsläppen med nära 9 800 ton CO₂e genom kravställning i upphandlingar. Det motsvarar utsläppen från nästan 5800* personbilar under ett helt år. Under 2024 upphandlades många stora projekt varav Hedenlunda-Oxelösund var ett av dem där krav på HVO100, betong och aluminium bidrog till minskat CO₂ utsläpp med 14 600 kg.

Hållbar upphandling är en del av Vattenfall Eldistributions bredare hållbarhetsarbete som omfattar hela värdekedjan. Systematiskt identifieras var klimatpåverkan är som störst och där kravställning gör mest skillnad, samtidigt som dialogen med leverantörer är central för att driva utvecklingen mot mer resurseffektiva och klimatsmarta lösningar.



Vattenfall Eldistribution AB distribuerar el till mer än 900 000 privat- och företagskunder genom ett elnät som möter behoven av nätkapacitet samt el- och leverans kvalitet. Vi bygger framtidens elnät och möjliggör energiomställningen för ett fossilfritt samhälle. Vi finns på flera orter med huvudkontor i Solna. Läs mer om vår verksamhet på www.vattenfalleldistribution.se.

Läs mer om hur Vattenfall Eldistribution arbetar med hållbarhet
<https://www.vattenfalleldistribution.se/var-verksamhet/vart-arbete/hallbarhet/>

För ytterligare information kontakta:
Vattenfalls pressjour, tel 08-739 50 10

**En genomsnittsbil orsakar ca 1,7 ton CO₂e per år – (Transportstyrelsen/Naturvårdsverkets schablon för bensin/dieselbil)*