



Pressmeddelande 20160926

## E-handeln växer men den fysiska butiken står sig stark

**Är vi på väg mot en butiksdöd? Hur stor andel av den totala detaljhandeln kommer e-handeln stå för i framtiden? Det är två av många frågor som besvaras i Handelsanställdas förbunds nya rapport "Tar e-handeln över?", som är en del i förbundets satsning på att uppmärksamma e-handelsbranschen.**

I rapporten analyseras tre scenarier för e-handels tillväxt under de närmaste tio åren, och hur utvecklingen kommer att påverka de fysiska butikerna. En svag, en medel och en stark utveckling.

Idag är e-handels andel av detaljhandeln cirka 7 procent. Med en svag utveckling kan e-handeln komma att stå för mellan 13 och 14 procent av detaljhandeln inom tio år. I ett medelscenario uppgår e-handeln till mellan 21 och 23 procent av detaljhandeln inom tio år. Det inträffar om e-handeln fortsätter att växa i samma procentuella takt som de senaste åren. Med en stark utveckling kan e-handeln förväntas utgöra mellan 27 och 32 procent av total detaljhandel.

– Det mest troliga är medelscenarioet där e-handeln växer med cirka 20 procent under den närmaste tioårsperioden. Men en sådan utveckling förutsätter bland annat att logistiken inom e-handel förbättras och benägenheten att vilja klämma och känna på varor minskar, säger ekonomie doktor Martin Rosenström, rapportförfattare och utredare på Handels.

Med en sådan utveckling är en utbredd butiksdöd inte att vänta inom en överskådlig framtid, även om den fysiska butikens roll delvis kommer att förändras.

– Sannolikt kommer e-handeln och den fysiska butiken att existera tillsammans under en lång tid framöver. Historisk utveckling, statistiska undersökningar såväl som forskning talar för det. Vi ska inte glömma bort att cirka 70 procent av försäljningsökningen inom detaljhandeln de senaste fem åren trots allt kommer från fysisk handel, säger Martin Rosenström.

Rapporten visar också att den fysiska butiken med stor säkerhet kommer att ha en delvis annan roll i framtiden. Butiken kommer i större utsträckning vara ett skyltfönster, en reklampelare, en servicestation och ett uthåmningsställe.

-Butikens roll kommer förändras när e-handel och fysisk handel smälter samman. Fortsätter utvecklingen i den riktningen kommer vi nå en punkt när det inte längre är meningsfullt att tala om e-handel som en viss form av handel, säger Martin Rosenström.

*Rapporten är en del av Handelsanställdas förbunds nystartade e-handelsprojekt. Syftet med projektet är bland annat att öka kunskapen om branschen och om arbetssituationen för dem som arbetar med e-handel, genom olika forskningsrapporter.*

Läs hela rapporten här: <https://www.handels.se/rapporter>

För mer information ta kontakt med Handels pressjour: 010-450 89 80

För mer information ta kontakt med Handels pressjour: 010-450 89 80

*Handelsanställdas förbund är Sveriges tredje största LO-förbund med cirka 157 000 medlemmar. 65 procent av medlemmarna är kvinnor. En tredjedel är under 30 år. Handels har medlemmar på cirka 25 000 arbetsplatser. Läs mer på [www.handels.se](http://www.handels.se).*