

OptiMobile utvecklar kommunikationslösning för e-handel

OptiMobile går in i ett nytt marknadsområde med utveckling av en röstfokuserad kommunikationslösning riktad till e-handelsindustrin. Produkten är avsedd att ge en närmare interaktion mellan handlare och kunder, vilket leder till ökade konverteringsfrekvenser och mer värde för webbutiker och andra webbplatser där interaktion är avgörande.

Medan de flesta befintliga kommunikationslösningar för e-handel fokuserar på chattjänster och går bort från mänsklig interaktion med hjälp av bots och AI, har OptiMobile identifierat ett behov av röstbaserad kommunikation för viktiga kundkategorier och produktsegment.

Produkten, som kallas Woony, kommer att utformas för enkel implementering på befintliga webbplatser och erbjuder möjligheten till samtal direkt från webbläsaren, och stöder alla enheter, dvs datorer, surfplattor eller mobila enheter.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Nilsson, VD

Telefon: +46 709 460 100

E-post: erik.nilsson@optimobile.se

OptiMobile erbjuder telekomoperatörerna innovativa kommunikationslösningar som kombinerar traditionella mobiltjänster med telefonitjänster som levereras via internet. Bolaget har utvecklat en mjukvaruplattform baserad på standardiserad telekommunikation, VoIP / VoWiFi-teknologi och sömlös samtalskontinuitet (seamless handover). Tekniken och plattformen bygger på ett forskningsarbete vid Uppsala universitet och skapar en lång rad fördelar för både operatörer och abonnenter. Främst ger den operatörerna möjlighet att kunna erbjuda sina abonnenter ett brett utbud av nya typer av tjänster som därigenom skapar nya intäktskällor för operatörerna. Bolaget har en redan befintlig kundstock och ser goda tillväxtmöjligheter för de kommande åren. Läs mer om OptiMobile på optimobile.se