



LifeWear

UNIQLO presenterar "Where to next?"

Den 13e augusti, 2018, Stockholm, UNIQLO hyllar sin ankomst till Stockholm genom att upptäcka ikoniska platser i och runt staden tillsammans med sju lokala ambassadörer. Den nya kampanjen, som lanseras idag, kallas för "Where to next?", syftar till att belysa den funktionella skönheten hos LifeWear och koppla den till funktionalismens Stockholm tillsammans med de sju ambassadörerna.



De sju ambassadörerna är (från vänster till höger) Henrik Sauer, Lamin Holmén, Mirjam Björklund, Lars Nittve, Hedda Stiernstedt, Jacob Mühlrad och Lotta Kühnhorn. Tillsammans representerar de världarna av teater, gastronomi, musik, dans, konst, design och sport genom den vardagliga lins som kallas för LifeWear – UNIQLOs strävan efter att skapa perfekta kläder som möter alla människors behov i deras vardag.

Alla bilder utgör en hyllning till var och en av ambassadörerna och visar en plats som är signifikant för deras karriär, och som samtidigt gestaltar hur LifeWear kompletterar vart och ett av deras liv. Alla ambassadörerna bär kläder från AW18-kollektionen, vilken kommer att finnas tillgänglig när butiken öppnar den 24/8 på Hamngatan i Stockholm. Stockholmsfotografen Jesper Brandt har tagit bilderna.

Utöver bilderna inkluderar kampanjen fyra filmer där Lamin, Jacob, Hedda och Mirjam besöker en av deras viktiga platser och berättar om sitt Stockholm, deras inspiration, deras koppling till LifeWear samt vad de har för förhoppningar om framtiden.

Ambassadörerna i "Where to next?"

Hedda Stiernstedt – Skådespelerska

Hedda har fotograferats både i Råambshovsparken och på Västerbron. Båda platserna är speciella för henne och utgör centrala platser i hennes liv, då hon bodde och studerade precis runt hörnet på Kungsholmen. Hedda valdes ut till kampanjen då hennes gnistrande personlighet och energi är en perfekt match för UNIQLOs varumärkespersonlighet.

Henrik Sauer – Kock och krögare

Henrik har fotograferats på restaurangen Matateljén i Gamla Enskede, vilken han är medgrundare till. Han valdes ut till kampanjen då UNIQLO och Henrik delar kärleken till hantverk och en uppmärksamhet på detaljer – han i sin matlagning och UNIQLO i sina kollektioner.

Jacob Mühlrad – Kompositör

Jacob har fotograferats i Berwaldhallen då några av hans första musikaliska erfarenheter utspelade sig här och då platsen på så sätt har format hans karriär. Han har på senare tid komponerat några av sina viktigaste verk för konserthallen. Jacob valdes ut till kampanjen på grund av hans kompromisslösa vision och starka drivkraft. På samma sätt strävar UNIQLO oavbrutet mot att förverkliga högsta möjliga innovation och kvalitet.

Lamin Holmén – Dansare

Lamin har fotograferats vid Globen då han som liten såg sina första och bästa konserter äga rum där och han började drömma om att en dag få vara med på scenen – en scen han nyligen fick möjligheten att uppträda på för första gången. Lamin valdes ut till kampanjen på grund av hans talang för, och kärlek till, rörelse, vilket på ett utmärkt sätt exemplifierar friheten och bekvämligheten hos LifeWear.

Lars Nittve – Konstauktoritet

Lars har fotograferats på Moderna Museet. Under hela sitt liv har Lars genom sitt arbete möjliggjort för andra att uppleva konst och kultur. Lars kom att bli en del av kampanjen då han delar och personifierar UNIQLOs vision och ambition att demokratisera kreativitet.

Lotta Kühlnhorn – Illustratör

Lotta har fotograferats utanför hennes studio och hem på Södermalm. Hennes levande och glädjefyllda illustrationer representerar för UNIQLO betydelsen av positivitet och färg. Hon har också designat material inför öppningen, som exempelvis de påsar som kommer att finnas i butiken.

Mirjam Björklund – Tennisspelare

Miriam har fotograferats i Norra Djurgårdsstaden. Hon har valts ut till kampanjen på grund av hennes kämpaglöd samt hennes exceptionella förmåga att spela tennis, vilken går väl ihop med funktionaliteten och den fria rörligheten hos LifeWear.

Besök UNIQLOs hemsida eller Instagram för fler detaljer: [@uniqlo.se](http://www.uniqlo.com/stockholm)

Ytterligare information om ambassadörerna

Hedda Stiernstedt

Hedda är född år 1987 i Stockholm och är skådespelerska. För närvarande är hon en av huvudkaraktärerna i den populära TV-serien "Vår tid är nu" på SVT, vilken utspelar sig i Stockholm under 1940-talet. Hedda var inte alltid säker på att professionell skådespelerska var något hon skulle bli, och beskriver rollen i "Vår tid är nu" som en dröm som blivit förverkligad efter mycket hårt slit. Hennes egen resa tycks gå väl ihop med hennes synsätt på skådespeleri: att de enklaste berättelserna ofta är de bästa och att de ofta drivs av en tydligt definierad karaktär. Hedda har blivit uppmärksammas inte enbart för hennes skådespel i film och TV utan också för hennes positiva attityd och empatiska personlighet.

Henrik Sauer

Kocken, krögaren och entreprenören Henrik, född år 1981, är en av medgrundarna till Svartsö Krog (en restaurang i Stockholms skärgård), Svartsö Logi (en nära naturen – "Glamping"-upplevelse) och Matateljén, en lokal restaurang i området Gamla Enskede söder om Stockholm. Henrik är välkänd i Svenska matsammanhang och hans fokus ligger på lokalt producerade, säsongbaserade och ekologiska råvaror som han använder i sina fantastiska, ofta vegetariska, rätter.

Jacob Mühlrad

Jacob föddes år 1991 och har redan geniförklarats för sitt skapande och blivit utnämnd till en av världens mest lovande kompositörer. Jacob lider av dyslexi och hans komponerande inleddes därför med ostrukturerade improvisationer, som sedan sakta kom att ta form när han lärde sig läsa och skriva noter. Han är en eruptiv kompositör som beskriver komponering som något lika naturligt som att andas. Hans unika stil, vilken han själv beskriver som helt intuitiv, särskiljer honom från tidigare och nuvarande kompositörer. Förutom att prata på TedX har Jacob vunnit flertalet priser och komponerat för några av Sveriges mest inflytelserika musiker och platser, så som Kungliga Filharmonikerna, Berwaldhallen, Sveriges Radiokör, för att nämna några. År 2016 debuterade Jacob på Carnegie Hall i New York, vilket har varit en livslång dröm.

Lamin Holmén

En Svensk-Amerikansk dansare född 1993 i en förort norr om Stockholm. Lamins dansstil kan bara beskrivas som oväntad. Han har danssteg och rörelser som förvånar (som den där han ser ut att falla baklänges till marken) och hans unika dans har tagit honom till scener över hela världen. Som liten var hans största dröm att få uppträda på Globen i Stockholm, vilket han nu uppnått med råge. Lamin har dansat bredvid några av Sveriges största artister, som exempelvis Veronica Maggio, och har även uppträtt som bakgrundsdansare i program som Melodifestivalen och Idol ett flertal gånger.

Lars Nittve

Lars Nittve (född 1953) har en beundransvärd bakgrund inom konstvärlden. Han har tidigare varit chef för Tate Modern i London, Moderna Museet i Stockholm och Louisiana i Danmark, samt grundare och chef av Rooseum i Malmö. Innan Lars gick i pension grundade han M+ i Hong Kong med målet att inspirera, behaga, utbilda och engagera medborgare, men också till att upptäcka mångfald och föda kreativitet. Hans initiativ på Moderna Museet inkluderar bland annat The Second Museum of Our Wishes, vilket var ett initiativ som fokuserade på att få in fler verk av kvinnliga konstnärer i kollektionen. I korthet har Lars vikt hela sitt liv och karriär till att möjliggöra för fler människor att uppleva konst, samt för fler konstnärer att ställa ut sin konst – inte bara i Sverige utan i stora delar av världen.

Lotta Kühlhorn

Lotta, född 1963, visste redan som 10 åring att hon ville bli illustratör. Med en examen från Konstfack i Stockholm har Lotta skapat ett oändligt antal mönster, vilka kan ses på bland annat köksinredning, tusentals böcker, tyger, textilier och tapeter. Hennes arbeten är kända för att vara ljusa, modiga och ofta mycket färgglada – precis som hennes personlighet.

Mirjam Björklund

Mirjam, född 1998, är en mycket lovande tennisspelare med hög ranking inom WTA (Women's Tennis Association) singles-ranking på 558. Hennes hemmabana, där hon fortfarande spelar, ligger i Stockholmsförorten Alvik, inte långt ifrån där hon växte upp. Hon introducerades till tennis när hennes mamma – tennistränare – tog med henne till jobbet när hon endast var fyra år gammal. Mirjams fokus och mål är tydligt, att vara den första kvinnliga Svenska tennisspelaren att vinna en Grand Slam-titel.

#####

Om UNIQLO LifeWear

UNIQLOs filosofi LifeWear innebär att skapa kläder som inspirerats av de japanska grundvärderingarna som värdesätter enkelhet, kvalitet och livslängd. Designade av tiden för tiden. LifeWear har designats med en modern elegans och kan därför utgöra grunden för varje individs personliga stil. En perfekt skjorta som alltid strävar efter att bli ännu mer perfekt. Enkel design byggd på eftertänksamhet och moderna detaljer. De bästa passformerna och materialen för att vara tillgängliga och anpassade för alla. LifeWear innebär kläder som alltid förnyas, ger värme, är lätta, väldesignade och som ger en ökad bekvämlighet i det vardagliga livet.

Om UNIQLO och Fast Retailing

UNIQLO är ett varumärke som tillhör Fast Retailing Co., Ltd., ett ledande japanskt modeföretag som designar, tillverkar och säljer kläder under sju olika huvudvarumärken: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam tam, Theory, och UNIQLO. Med en global försäljning på cirka 1.8619 miljarder yen (vilket motsvarar \$16.87 miljarder beräknat på yen i slutet av augusti 2017 till en kurs på \$1 = 110.4 yen) är Fast Retailing ett av världens största detaljhandelsföretag, och UNIQLO är Japans ledande klädesföretag.

UNIQLO fortsätter att öppna storskaliga butiker i flera av världens mest inflytelserika städer som en del av arbetet att etablera sig som ett sant

globalt varumärke. Idag har varumärket över 2000 butiker i 19 länder världen över, inkluderat Japan, Australien, Belgien, Canada, Kina, Frankrike, Tyskland, Hong Kong, Indonesien, Malaysia, Filippinerna, Ryssland, Sydkorea, Spanien, Taiwan, Thailand, U.K och USA. Utöver detta har Grameen UNIQLO, ett välgörenhetsföretag startat i Bangladesh september 2010 ett antal Grameen UNIQLO-butiker i Dhaka. UNIQLO har en integrerad affärsmodell under vilken design, produktion, marknadsföring och försäljning av moderiktiga samt vardagliga kläder gemensamt ingår. Företaget tror på att riktigt bra kläder ska vara bekväma, vara designmässigt universella, hålla hög kvalitet och ha en bra passform för de olika människor som bär dem. Med en företagsvision fast besluten om att förändra kläder, konventionell visdom och i slutändan världen, är Fast Retailing dedikerade att skapa kläder med nya och unika värderingar som förhöjer livet hos alla människor. För mer information om UNIQLO och Fast Retailing, besök gärna www.uniqlo.com and www.fastretailing.com.

–

För pressförfrågningar, vänligen kontakta:

**Wioletta Staaf, Brand Marketing Manager UNIQLO Sweden på Tel. +46 707 52 56 38 eller
AWB, Stockholm, Josefina Hillman, Tel. +46 704 10 93 08.**