

PRESSMEDDELANDE 20225-12-07

## Hela Sverige har slagit rekord – 74,6 miljoner till Musikhjälpen 2025

I kväll avslutades Musikhjälpen på Stora torget i Karlstad efter 144 timmars direktsändning i P3 och SVT Play. Tillsammans skapade publiken 1 229 949 engagemang, vilket gav 74 601 867 kr till insamlingen med temat ”Alla barn har rätt att gå i skolan”. Det är den högsta summan i Musikhjälpens historia.



Klockan 20.50 på söndagskvällen släpptes programledarna Linnea Wikblad, Assia Dahir och Hampus Hedström ut ur Musikhjälpen-buren – efter en vecka där de tillsammans med publiken lärt sig mer om årets tema och träffat engagerade, roliga och underhållande gäster. Veckan har innehållit magiska livespelningar och hela landet har sjudit av aktiviteter och engagemang.

– Vilken underbar och ösig vecka! Karlstad, Värmland och Sverige har visat sig från sin allra bästa sida. Jag är helt uppfylld av värmen från alla människor som har engagerat sig för alla barns rätt att gå i skolan. Det finns en otrolig styrka i att gå samman och enas i mänskliga rättigheter, musik och fest. Jag tror att många kommer bära med sig den känslan ett bra tag framöver, det kommer jag göra. Tack Sverige! säger **Simon Rosenqvist**, projektledare på Sveriges Radio.

– Karlstad och hela Värmland har ju bokstavligen talat flyttat ut på Kärlekens torg under veckan och vi har tillsammans fått uppleva allt från mysig julmarknad till landets fetaste dansgolv mitt i stan. All kärlek och allt engagemang jag upplevt här i Karlstad den senaste veckan gör mig varm ända in i själen, säger SVT:s projektledare **Karl-Johan Paulsson**.

Radiohjälpen kommer nu säkerställa att de insamlade pengarna\* fördelas dit där de behövs som mest.

– Årets starka insamling är ett bevis på hur viktigt det är med barns rätt att gå i skolan. Jag vill rikta ett stort tack till dig som har bidragit, säger Radiohjälpens generalsekreterare **Kristina Henschen**.

För den som vill veta vilken skillnad pengarna gör eller bidra ytterligare till Musikhjälpen, gå till: <http://insamling.radiohjalpen.se/>

## **Publikens engagemang**

I år har ett rekordstort antal digitala bössor startats: 9107 (siffran gäller 20:00 7/12). Totalt har Musikhjälpen räknat till 1 229 949 engagemang från privatpersoner, organisationer, företag, artister och kända personer.

Några exempel på tävlingar, auktioner och bössor (resultat 7/12 kl. 20.00 – obs att vissa inte är avslutade än):

[Radiosporten gör en sändning från ert ungdomslag](#) i Sportextra, 65 687 kr (TÄVLING)

[Francis pärlar](#), 3 197 683 kr (BÖSSA)

[Buda hem bäst i test-husvagnen](#) – 34 000 kr (AUKTION)

[Se Benjamin Ingrossos arenaturné och få en personlig backstagetour](#), 246 492 kr (TÄVLING)

[Morgonpassets miljonbössor](#), 2 688 357 kr (BÖSSA)

Under veckan har SHL-klubbarna tävlat mot varandra och där vann ”hemmalaget” Färjestad men totalt samlade klubbarnas bössor in cirka 1,2 miljoner kronor.

På <http://musikhjalpen.se> kan man söka bland alla insamlingar till exempel med ortnamn för att se engagemang i respektive område.

## **Musiken i Musikhjälpen**

Under veckan har det kommit in över 70 000 låtönskningar. Listor över [de mest önskade låtarna och mest önskade artisterna under Musikhjälpen-veckan finns här](#).

\* Den slutgiltiga siffran kommer att justeras, eftersom öronmärkta pengar brukar fortsätta att komma in även efter veckan.

Pressbilder från hela Musikhjälpen-veckan:

<http://portal.bildbank.se/p/sverigesradio-musikhjalpen>

[Bild programledarna vid utsläppet](#). (Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio)

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Karl-Johan Paulsson, projektledare SVT

[karl.johan.paulsson@svt.se](mailto:karl.johan.paulsson@svt.se)

0737-27 02 82

Simon Rosenqvist, projektledare Sveriges Radio

[simon.rosenqvist@sverigesradio.se](mailto:simon.rosenqvist@sverigesradio.se)

0738-09 24 18

Kristina Henschen, generalsekreterare Radiohjälp

[kristina.henschen@svt.se](mailto:kristina.henschen@svt.se)

08-784 36 20

Eva Sahlin, pressansvarig

[eva.sahlin@sverigesradio.se](mailto:eva.sahlin@sverigesradio.se)

070-684 18 52