

SHI:s dotterbolag Natural Shop beslutar om spridningsemission och avger verksamhetsuppdatering

Scandinavian Health Innovations AB (publ) ("SHI") har under hösten och vintern investerat i dotterbolaget Natural Shop Europe ABs ("Natural Shop" eller "Bolaget") tekniska plattform som erbjuder hälsoprodukter och kosttillskott online. Bolaget har under mars månad lanserat sin webbshop på den svenska marknaden med lyckat resultat. Bolaget ser stora möjligheter för tillväxt och har idag beslutat att genomföra en spridningsemission om ca 1 mkr till en pre-money värdering om 10 mkr.

SHI har under 2019 påbörjat verksamhet i det helägda dotterbolaget Natural Shop Europe AB. Bolaget har inlett samarbete med ett expertråd bestående av bland annat en läkare, en immunolog och en hudterapeut som tillsammans väljer ut produktutbudet som Natural Shop distribuerar online. Efterfrågan på hälsoprodukter och kosttillskott förväntas öka, och i rådande läge, då en god hälsa är i fokus, hoppas vi på en ytterligare ökad hälsomedvetenhet i Sverige. Satsningen är i enlighet med SHIs långsiktiga strategi med en ökad närvaro online och att göra fler hälsoprodukter tillgängliga för hälsomedvetna konsumenter.

Plattformen lanserades under mars 2020 på den svenska marknaden och målsättningen är att under 2021 lansera på flera marknader inom EU. Produktutbudet kommer att utökas varje månad under året med målsättning att ha ett komplett produktsortiment med naturliga, ekologiska och hållbara hälso- och hudvårds produkter i december 2020.

Efterfrågan på Natural Shops produkter har, trots begränsade sälj- och marknadsinsatser, varit högre än beräknat och därför har beslut fattats att genomföra en spridningsemission om ca 1 mkr till en pre-money värdering om 10 mkr. Natural Shops försäljning har varit igång under mars och april månad och omsättningen respektive månad uppgick till 74 tkr och 96 tkr, vilket motsvarar en omsättningstillväxt om cirka 29 procent. Antal kunder ökade med 183 procent under samma period. Målsättningen med spridningsemissionen är dels att marknadsföra Bolaget samt att tillföra kapital för vidare expansion. Resultatet av emissionen planeras att presenteras under juni 2020.

- Jag är både glad och överväldigad över den positiva responsen vi hittills har fått från kunder och samarbetspartners. Detta är bara början och vi ser flera förbättringar som kommer implementeras närmsta månaderna som har potential att ytterligare öka tillväxttakten. Jag ser fram emot att fortsätta ta Natural Shop till nya nivåer och skapa en hälsosammare värld tillsammans med våra kunder och aktieägare, säger Robin Grannesberger, COO på Natural Shop Europe AB.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Daniel Ehdin, VD, daniel@shinnovations.se, tel. +46 70 862 47 40

Denna information är sådan information som Scandinavian Health Innovations AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 maj 2020, kl. 08.58.

Kort om Scandinavian Health Innovations

Scandinavian Health Innovations vision är att göra det enklare att leva ett hållbart och hälsosamt liv. SHI är en venture builder som investerar i och utvecklar innovativa varumärken som riktar sig till hälsomedvetna konsumenter. Målsättningen är att genom synergiförvärv hålla en hög expansionstakt i Sverige och utomlands. Nuvarande innehav består av dotterbolagen Dr Sannas Sweden AB, Natural Shop Europe AB, Organic Inspirations AB och Youngevity AB, www.shinnovations.se. Augment Partners AB, info@augment.se, tel. +46 8 505 651 72, är Scandinavian Health Innovations Mentor.