



Nylanserad uppstickare på podcastmarknaden

Nu lanseras podcastplattformen PodMe som erbjuder lyssnaren ett reklamfritt, premiumbaserat alternativ till andra podcastplattformar. För närvarande är bland andra Fill or Kill och Rättegångspodden anslutna till tjänsten.



- Vi har precis börjat och har haft ett otroligt tryck på appen och premiumprenumerationerna fortsätter öka, vilket är roligt att se eftersom vi bara är i uppstartsfas än så länge. Fler podcasts, originalproduktioner och funktioner kommer att tillkomma redan nu under Q1 och Q2, säger Johan Strömberg, VD och grundare av PodMe.

Sverige är en stark podcastmarknad och 2017 ökade podcastlyssnandet med 22% och 1,3 miljoner svenskar lyssnade på en podcast minst en gång i veckan*. 60% av lyssnarna uppger sig vidare vara villiga att betala för att lyssna**.

- I likhet med Spotify inom musik och Netflix inom film är vi övertygade om att premiummodellen är rätt väg framåt för att utveckla podcastbranschen. Vi har skapat ett komplement till sponsorer och reklam, som vi tror ger en bättre upplevelse för lyssnaren och mer pengar till podcastkreatören, fortsätter Johan Strömberg

*Orvesto konsument 2017:2

**Daytona Podcastundersökning 2016

Om PodMe

PodMe.com är en podcastplattform som tillhandahåller såväl gratis- som Premium podcasts. En premiumprenumeration kostar från 19 kronor per månad och är knuten till en specifik podcast. PodMe finns tillgängligt både på web, i App Store och Google Play.

PodMe är idag etablerade på den svenska marknaden och har sitt kontor i Stockholm. Läs mer om PodMe på PodMe.com.

För intervjuer och övriga förfrågningar kontakta Johan@podme.com eller på telefon 0704-410675