



HUBSO i media

Nyhetsbrev

HUBSO är mycket stolta över det vi tillsammans med våra samarbetspartners åstadkommit hittills. Vi arbetar hårt för att konstant utveckla vår affär och de varumärken vi skapat. Samtidigt är vi ödmjuka inför uppgiften, då vi vet hur mycket arbete som krävs för att göra resan från idé till ett lanserat och lönsamt varumärke. Parallellt med våra varumärken befinner sig även HUBSO som varumärke i en tillväxtresa.

Det är därför otroligt roligt och ett kvitto på vårt arbete att HUBSOs närvaro i olika mediekanaler ökar. Tidigare idag släpptes ett avsnitt i podden "Framtidens E-handel", där vår medgrundare samt koncern-VD Josefine Abrahamsson blev intervjuad kring temat "Att bygga D2C varumärken med influencers".

Lyssna på avsnittet via Podcasts: <https://podcasts.apple.com/se/podcast/framtidens-e-handel/id1536993379?l=en#episodeGuid=603533194332ac17c43d17bf>

Följ oss gärna på www.instagram.com/hubso_com/ för dagliga uppdateringar.

För mer information, kontakta bolaget på:

Josefine Abrahamsson, VD
[ir\(at\)hubsogroup.com](mailto:ir(at)hubsogroup.com)
www.hubsogroup.com

HUBSO Group i korthet:

HUBSO Group inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Mägemail samt IMGÖ. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Mägemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGÖ, optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.