

HUBSOs D2C-hub redo inför morgondagens varumärkeslansering av A-dsgn med Alice Stenlöf

Nyhetsbrev/Lägesuppdatering varumärkeslansering A-dsgn

Som tidigare kommunicerat är det imorgon dags för Alice Stenlöf's varumärkeslansering av A-dsgn. Förväntan är hög då engagemanget och responsen varit stark, vi har redan fått över 33 000 följare på varumärkets Instagramkonto. I förra veckan blev varumärket upplyft av den svenska världsartisten Zara Larsson med över 6 miljoner följare. Under tisdagen släpps Alice första tre plagg ur hennes höstkollektion, för att redan veckan därpå följas upp av ytterligare två styles.

Alice Stenlöf är en av Sveriges mest kända profiler med sina snabbt växande plattformar i kanaler som Instagram (379 000 följare), YouTube (161 000 prenumeranter), blogg och tidigare podcast "Alice & Bianca - Har du sagt A får du säga B" tillsammans med Bianca Inghosso. Alice och Bianca lockade över 10 000 fans till Ericsson Globe Arena i Stockholm för deras live showcast. Alice är för tredje året i rad Sveriges enda ambassadör för Maybelline och har gjort samarbeten tillsammans med varumärken som bland annat H&M, Coca-Cola, Afound och TRESemmé. Under våren 2020 lanserade Alice sin egna smyckeskollektion för Guldfynd. Hon har även medverkat i senaste uppsättningen av "Let's Dance" i TV4. Följ varumärket på <https://adsgn.se/> samt www.instagram.com/adsgn_official/.

Det är otroligt kul att få lansera ännu ett varumärke tillsammans med en nysamarbetspartner och vi fortsätter arbeta hårt med de sista förberedelserna inför imorgon för att möjliggöra en så lyckad varumärkeslansering som möjligt.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD
ir(at)hubsogroup.com
www.hubsogroup.com

Hubso Group i korthet:

Hubso Group inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGQ. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsförings tjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGQ optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.