

HUBSOs D2C-hub genomför ytterligare två lyckade lanseringar

Nyhetsbrev/Uppföljning av helgens produktlanseringar

HUBSO fortsätter sitt arbete med utveckling av D2C-varumärken. Som tidigare kommunicerat genomförde HUBSO två lanseringar under gårdagskvällen med Sanne Alexandra Stockholm och Rebecca Stella Beauty. Det är med glädje vi kan meddela att båda dessa lanseringar blev mycket lyckade. Efterfrågan på Sanne Alexandra Stockholms:s produkter har varit mycket hög och redan under lanseringskvällens första timmar sålde i princip hela lagret slut med endast ett fåtal udda storlekar kvar på hyllorna. Även lanseringen med Rebecca Stella Beauty var mycket lyckad och gick helt enligt förväntan.

Det som även är glädjande att notera är att försäljning för båda dessa varumärken sker spritt över hela världen med majoritet i Skandinavien, USA och Tyskland. Detta visar återigen på att potentialen för våra samarbeten är mycket höga då vi framgångsrikt lyckats utveckla efterfrågan på våra varumärken och produkter i och utanför Sverige. Det är med stor entusiasm vi ser fram emot att fortsätta bredda HUBSOs affärsmodell för att utvecklas inom alla våra områden och vi jobbar stenhårt för att fortsätta leverera och växa tillsammans med alla våra samarbetspartners.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD
ir(at)hubsogroup.com
www.hubsogroup.com

Hubso Group i korthet:

Hubso Group inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGO. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGO, optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.