

HUBSO genomför ännu en lyckad lansering tillsammans med Rebecca Stella Beauty

Uppföljning av produktlansering med Rebecca Stella Beauty

HUBSO fortsätter sitt intensiva arbete med utveckling av D2C-varumärken. Som tidigare kommunicerat genomförde HUBSO en lansering under gårdagskvällen tillsammans med Rebecca Stella och det är med glädje vi kan meddela att även denna lansering blev mycket lyckad. Efterfrågan på Rebecca Stella Beauty:s produkter har varit mycket hög och redan under lanseringskvällen sålde vi över 60% av de två nya läpp-kiten "Glossy" och "Matte", utöver det såldes det av även av övriga sortimentet.

Det som även är glädjande att notera är att försäljningen inte är begränsad till Sverige utan att Rebecca Stella Beauty även genererar försäljning i hela Skandinavien samt i USA och Storbritannien. Detta visar återigen på att potentialen för våra samarbeten är mycket höga då vi framgångsrikt lyckats utveckla efterfrågan på våra varumärken och produkter utanför Sverige. Det är med stor entusiasm vi ser fram emot att fortsätta bredda HUBSOs affärsmodell för att utvecklas inom alla våra områden och vi jobbar stenhårt för att fortsätta leverera och växa tillsammans med alla våra samarbetspartners.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD
ir(at)hubsogroup.com
www.hubsogroup.com

Hubso Group i korthet:

Hubso Group inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGÖ. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGÖ optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.