

HUBSO - uppföljning efter succelansering med Linn Ahlborg

Uppföljning efter lansering av LXA THE LABEL

HUBSO är mycket nöjda med tisdagens lansering av LXA THE LABEL tillsammans med Linn Ahlborg. Efterfrågan på produkterna var extremt hög och majoriteten av kollektionen var slutsålda redan inom de första timmarna. I skrivande stund finns enbart ett fåtal produkter kvar.

Under lanseringskvällen var det över 130 000 unika besökare från 69 olika länder på hemsidan, vilket är extremt höga siffror och rekord internt för HUBSO. Majoritet av försäljningen har skett i Skandinavien, men det är även glädjande att notera att vi har beställningar runt om i världen så som t.ex. USA, Syd-Korea och Tyskland. Detta visar på att HUBSOs marknad är global och att våra expansionsmöjligheter är mycket goda. Samtidigt som vi kommer jobba för att expandera den globala räckvidden för våra nuvarande varumärken, kommer vi även arbeta för att attrahera internationella partners för att fortsätta skala upp HUBSOs plattform. Vi på HUBSO tror starkt på vår affärsmodell och är övertygade om att detta är framtidens sätt för e-handel och D2C-varumärken (direct to consumer). Marknaden vi verkar i är global och detta tillsammans med att HUBSO består av ett otroligt kompetent och drivet team gör att potentialen är enorm.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD
ir(at)hubsogroup.com
www.hubsogroup.com

Hubso Group i korthet:

Hubso Group inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGGO. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGGO optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik