

HUBSO förbereder första produktsläppet tillsammans med Filip Dikmen

HUBSO fortsätter sitt intensiva arbete med nya lanseringar tillsammans med våra samarbetspartner och imorgon genomför HUBSO sitt första produktsläpp tillsammans med Filip Dikmen vilket vi är mycket exalterade inför. Filip är, med sina ca. 400,000 följare på instagram, en av sveriges största humorprofiler och har ca. en kvarts miljon unika prenumeranter på sin youtube kanal vars videos genererar miljontals views. Vi ser med stor entusiasm fram emot denna lansering då HUBSO breddar sin potentiella kundgrupp ytterligare för att nå ett så gott resultat som möjligt. HUBSO jobbar nu stenhårt med de sista momenten inför morgondagen och ser fram emot ännu en lyckad lansering.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD

ir(at)[orgotech.com](mailto:ir@orgotech.com)

www.orgotech.com

Orgo Tech i korthet:

Orgo Tech inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGÖ. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGÖ, optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.