

Orgo Tech-ägda HUBSO utökar samarbete med H&M-ägda Afound

HUBSO fortsätter att accelerera och bredda affärsmodellen och det är med glädje jag kan meddela att HUBSO utökar det tidigare kommunicerade samarbetet med H&M-ägda Afound. Inom kort kommer produkter under HUBSOs varumärke "Hayana" som är framtaget tillsammans med Johanna "Yaya" Ljungqvist finnas till försäljning på Afound's plattform. Johanna Ljungqvist är en av Sveriges mest populära influencers samt content creator med över 220 000 följare på Instagram. Dessa typer av samarbeten skapar stora möjligheter för HUBSO, tillsammans med sina samarbetspartners, att finna ytterligare säljkanaler och nå nya kundgrupper. HUBSO har tillsammans med Afound funnit en helt automatiserad modell för detta vilket gör implementeringen mycket enkel och har skapat en mycket god grund att fortsätta utveckla affären och det är med stor entusiasm vi fortsätter att jobba hårt för att växa både på höjden och på bredden.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD

ir(at)[orgotech.com](mailto:ir@orgotech.com)

www.orgotech.com

Orgo Tech i korthet:

Orgo Tech inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMG0. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skräddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMG0 optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.