

KVARTALSRAPPORT ETT 2020

ORGO TECH AB (PUBL)



// INNOVATING E-COMMERCE
// UNLOCKING MORE SPACE ON YOUR PHONE
// SPEEDING UP YOUR WEBSITE
// INCREASING YOUR CONVERSIONS FOR YOU
TO ENJOY A FASTER, MORE ACCESSIBLE WEB

AN OPTIMIZED EXPERIENCE

FINANSIELL ÖVERSIKT I SAMMANDRAG

Översikt (SEK)	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Nettoomsättning	512 880	324 417	1 600 951	2 761 929
EBITDA	60 844	-591 990	-2 063 901	-2 151 431
EBIT	-205 394	-591 990	-2 418 885	-2 151 431
Resultat efter finansiella poster	-617 631	-573 861	-2 458 174	-2 149 205
Balansomslutning	7 101 998	2 930 607	7 267 865	3 745 465
Soliditet	2%	90%	10%	86 %
Historisk översikt HUBSO AB (SEK)	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Nettoomsättning	3 639 446	977 376	16 492 541	4 754 889
EBITDA	-456 251	-544 836	-1 678 576	-66 388

Bolaget har per 2020-03-31: 10 000 000 stycken aktier. Genomsnittligt antal aktier under kvartal ett 2020 uppgick till 10 000 000 (10 000 000)

Händelser under perioden

- Orgo Tech ingår avsiktsförklaring avseende ett potentiellt majoritetsförvärv av HUBSO AB
- Bolaget förvärvar majoritet av HUBSO AB
- Orgo Tech kaller till extrastämma i relation till förvärvet av HUBSO AB

Händelser efter perioden

- Bolaget ingår villkorat avtal om att förvärva de återstående 16.5% av HUBSO AB
- Orgo Tech håller extrastämma den 15 april 2020
- Bolaget tillträder 100% av HUBSO genom kvittningsemission

VD har ordet

Orgo tech har nu fullgjort årets första kvartal vilket varit mycket händelserikt. Vi har arbetat hårt med slutfasen av integrationen samt utvecklingen av bolagets förvärv Magemail samtidigt som vi utvärderat ytterligare möjligheter till förvärv och expansion. Den 13:e mars ingick Orgo Tech avtal om att förvärva HUBSO AB. HUBSO grundades 2017 med första verksamhetsår 2018 och agerar på den nordiska marknaden. Bolaget har utvecklat en unik plattform för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencers endast behöver marknadsföra varumärket. Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på webbshoppar som HUBSO hanterar är bybianca.se, shop.sannealexandra.se och rebeccastella.com.

HUBSO har visat historiskt stark tillväxt och har vuxit från en omsättning om ca. MSEK 4.8 under 2018 till MSEK 16.5 under 2019 och för 2020 har HUBSO ett omsättningsmål om MSEK +45. Vad avser årets första kvartal visar preliminära siffror på att HUBSO vuxit med ca. 272% jämfört med motsvarande period föregående år vilket understryker den tillväxtresa bolaget för närvarande genomgår och det är med stor entusiasm vi ser fram emot att fortsätta utveckla och växa bolaget i samma takt över de kommande åren. Med HUBSO har det även identifierats flertalet synergiområden med våra nuvarande produkter/tjänster samt kompetens. Vi ser att detta förvärv kan kompletteras med vår nuvarande erfarenhet inom e-handel samt webbplatsoptimering och ger goda möjligheter till att ta tillvara på hela den potentiella produktportföljen för att således kunna accelerera tillväxten av HUBSOs samt Orgo Techs nuvarande tillgångar. Utöver detta har vi, som tidigare kommunicerats, kontinuerligt fortsatt vår utveckling av bolagets produkter och tjänster med syfte att tillhandahålla en produkter i linje marknadsefterfrågan med kontinuerligt förbättrade, samt nya, funktioner med strävan om att ligga i framkant av vad vår målgrupp efterfrågar samt fortsatt bidra till högsta möjliga kundnytta.

Givet rådande situation är det omöjligt att inte benämna den rådande pandemin. COVID-19 spridning över världen har knappast undgått någon och har påverkat oss alla på ett eller flera sätt. Vi på Orgo Tech var tidiga med att införa rutiner och processer för att minimera påverkan på bolagets samt våra medarbetare. COVID-19 har slagit hårt på alla världens ekonomier och påverkat konsumenternas beteende. Vi har märkt att dessa påverkat våra klienter både positivt och negativt. I det stora hela har vi hittills inte noterat någon större påverkan på vårt netto men vi fortsätter att bevaka utvecklingen. Med detta sagt är utfallet för kvartalet positivt med en nettoomsättning om ca. TSEK 513 med ett EBITDA-resultat om ca. TSEK 61 vilket kan jämföras med en nettoomsättning om TSEK 324 med ett EBITDA om ca. TSEK -592 för motsvarande period föregående år. Detta ser vi som mycket positivt och som ett kvitto på att den strategi som initierades under 2019 ger effekt och att vi kan visa ett positivt EBITDA för kvartalet. Utöver detta kan även noteras att Bolagets senaste förvärv HUBSOs siffror inte är inräknade i denna kvartalsrapport då tillträde skedde efter kvartalets slut. Vi kan därför se fram emot att börja tillgodoräkna oss HUBSOs bidrag under årets kommande kvartal. 2020 har således startat mycket positivt för Orgo Techs och vi kommer fortsätta arbeta hårt för att kunna verka agilt samt skapa fortsatta förutsättningar att växa med lönsamhet. Orgo Tech besitter ett mycket kompetent team med relevanta produkter och verkar i ett ekosystem som konstant vidgas med nya möjligheter. Parallellt med fokus på produktutveckling pågår det ett ihärdigt arbete med att leta och utvärdera nya möjligheter till förvärv, både av produkter samt bolag och det är med stor entusiasm jag ser fram emot att fortsätta in i nästa kvartal på inslagen bana.

ALEXANDER WINQVIST

VD, Orgo Tech AB

Maj 2020

”

Vi ser att detta förvärv kan kompletteras med vår nuvarande erfarenhet inom e-handel samt webbplatsoptimering och ger goda möjligheter till att ta tillvara på hela den potentiella produktportföljen för att således kunna accelerera tillväxten av HUBSOs samt Orgo Techs nuvarande tillgångar

Om ORGO TECH

Orgo Techs verksamhet vilar på fyra ben - HUBSO vilket är Bolagets senast förvärvade bolag med inriktning inom e-handel, den egenutvecklade bildoptimeringstjänsten IMGO, Bolagets SaaS- produkt Magemail och dels genom IT-konsultering.

IMGO:

Orgo Tech erbjuder webbaserade tjänster som hjälper webbplatsägare att minska deras bandbreddsanvändning och påverkan för besökare på ett enkelt sätt. Bolagets tjänster ska förenkla och förbättra webbupplevelsen för såväl webbplatsägaren som deras besökare. Framförallt har Bolaget som ambition att underlätta arbetet för större bolag som hanterar större mängd ordrar och kunder via sina webbplatser. Orgo Tech lanserade i slutet av 2016 en betaversion av sin egenutvecklade mjukvarutjänst, IMGO. Tjänsten finns tillgänglig som en "plug-in" i WordPress och kommer under 2018 att vidareutvecklas. IMGO minskar automatiskt bildernas filstorlek snabbt utan att besökarna till webbplatsen märker någon visuell skillnad. Fördelar med tjänsten är den minskar bandbreddsanvändandet för företagets webbplatser, vilket i sig generar lägre kostnader och snabbare webbplatser. Orgo Techs vision är att bli det ledande bolaget inom optimering av högtrafikerade webbplatser och webbtjänster. IMGO utgår från en månadsavgift per aktiv tjänst där Bolagets kunder betalar för den tjänst som används. Intäkterna per dags dato genereras från en prissättning om 10 öre per optimerad bild samt 50 öre per GB i CDN-trafik.

Magemail:

Är en marknadsföringsmjukvara riktad till e-handelsaktörer aktiva på en av världens ledande e-handelsplattform Magento. Genom en särpräglad- och användarvänlig B2B-tjänst erbjuder produkten en enkel och uppskattad lösning för våra kunder som på ett enkelt sätt kan skräddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva

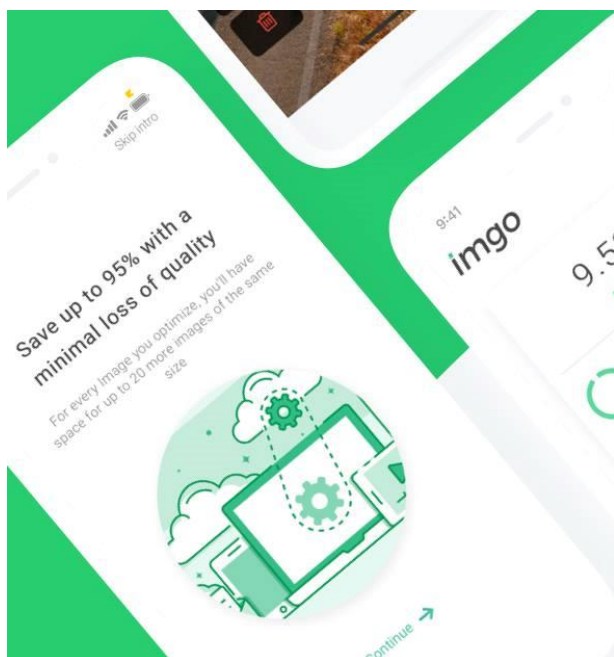
ytterligare försäljning. Affärsmodellen är SaaS-baserad och intäkterna genereras genom en abonnemangsmodell där kunderna betalar USD 49 per månad samt en kommission på 3% av den merförsäljning Magemail genererar till dess användare.

Orgowebb:

Orgo Tech erbjuder flera tjänster under varumärket orgowebb som hjälper andra företag att bl.a. automatisera uppgifter, snabba upp deras system eller webbplatser och får de att synas mer på sociala medier och Google. Genom att snabba upp ett system med någon sekund per sidvisning eller genom automatisering av rutinuppgifter uppgifter kan ett företag frigöra många timmar som istället kan investeras i andra mer produktiva uppgifter. Tjänsternas prissätts från en rörlig modell beroende på vilken typ av tjänst kunden efterfrågar. Priset kan sättas månads-, projekt- eller timvis.

HUBSO:

Den 15:e april 2020 tillträdde Bolaget sitt senaste förvärv HUBSO AB. HUBSO agerar primärt på den nordiska marknaden och har utvecklat en unik plattform för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencer endast behöver marknadsföra varumärket. Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på webbshoppar som HUBSO hanterar är bybianca.se, shop.sannealexandra.se och rebeccastella.com.



MÅLSÄTTNINGAR

Målet för Orgo Tech är att i framtiden fortsätta utveckla samt optimera Bolagets befintliga tjänster och produkter.

Orgo Tech kommer fortsatt sträva efter att vara innovatörer inom e-handel samt marknadsledande inom bildoptimering och kringtjänster i Sverige tillsammans vidareutveckling av Bolagets marknadsföringsmjukvara för att kunna nå en bredare publik på fler plattformar med konstant förbättrade samt nya funktioner.

Parallellt med detta ska Orgo Tech bedriva en lönsam konsultverksamhet inom IT-relaterade tjänster. Dessa initiativ har sin grund i Bolagets övergripande målsättning om att nå lönsamhet med tillväxt

Utveckling i siffror under perioden

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Omsättning

Nettoomsättningen under det första kvartalet 2020 uppgick till 512 880 (324 417) SEK. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år härleds främst till bidragen från Bolagets SaaS-produkt Magemail.

Finansiell utveckling

Resultatet under det första kvartalet 2020 uppgick till -617 631 (-573 861) SEK. Under Q1 2020 har resultatet huvudsakligen påverkats negativt av de finansierings- samt avskrivningskostnader som uppkommit i relation till förvärvet och integrationen av Magemail. Bolaget har även haft kostnader i relation till det arbete som gjordes med förvärvet av HUSBO under årets första kvartal som påverkar resultatet.

Eget kapital påverkas negativt givet kvartalets resultat och var per den 31 mars 2020 132 932 SEK. Givet förvärvet av HUSBO som genomfördes under årets första kvartal men tillträdades efter periodens slut genom en kvittningsemission har Bolagets eget kapital sedan rapportdatum ökat med 90 005 951 SEK och aktiekapitalet justerats till 8 500 496,1 SEK.

Likviditet

Bolagets likvida medel per den 31 mars 2020 uppgick till 538 112 (1 361 490) SEK och soliditeten per den 31 mars 2020 uppgick till 2 (90) procent.

Aktien

Det finns ett aktieslag i Orgo Tech. Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market under tickern "ORGO". Per den 31 mars 2020 uppgick antalet aktier till 10 000 000 (10 000 000). Genomsnittligt antal aktier under första kvartalet 2020 uppgick till 10 000 000 (10 000 000).

Teckningsoptioner

Bolaget har totalt 400 000 teckningsoptioner utställda på nyckelpersoner i Bolagets ledning. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Bolaget till kursen 6 SEK per aktie där teckning kan ske från och med den 1 oktober 2018 till och med den 31 oktober 2020. Vid fullt utnyttjade teckningsoptioner kan aktiekapitalet öka med maximalt 40 000 SEK.

Priset på teckningsoptionerna har värderats enligt Black & Scholes-formeln.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Kvartalsrapporten har upprättats enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). För ytterligare information om redovisningsprinciper hänvisas till Orgo Techs årsredovisning för 2018.

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma planeras att hållas i Stockholm senast 30 juni 2020. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida (www.orgotech.com) senast tre veckor innan årsstämman.

Finansiell kalender

Bolaget upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter är planerade enligt följande:

-	Årsstämma 2019	senast 2020-06-30
-	Q2-rapport	2020-08-20
-	Q3-rapport	2020-11-05
-	Bokslutskommuniké	2021-02-04

Avlämnande av bokslutskommuniké

Stockholm, den 14 maj 2020

Orgo Tech AB (publ)

Styrelsen

RESULTATRÄKNING

(SEK)	2020-01-01 2020-03-31	2019-01-01 2019-03-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	512 880	324 417	1 600 951	2 761 929
Aktiverat arbete för egen räkning	504 761	0	252 699	0
Summa intäkter	1 017 641	324 417	1 853 650	2 761 929
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Inköp tjänster	-38 018	-155 119	-535 358	-953 484
Övriga externa kostnader	-494 067	-323 823	-1 548 071	-1 506 830
Personalkostnader	-424 712	-437 465	-1 834 122	-2 453 046
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-266 238	0	-354 984	0
Summa kostnader	-1 223 035	-916 407	-4 272 535	-4 913 360
Rörelseresultat	-205 394	-591 990	-2 418 885	-2 151 431
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Ränteintäkter	5 143	18 129	19 369	2 427
Räntekostnader	-417 380	0	-58 658	-201
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-617 631	-573 861	-2 458 174	-2 149 205
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-617 631	-573 861	-2 458 174	-2 149 205
Resultat per aktie	-0,06	-0,06	-0,25	-0,21

BALANSRÄKNING

(SEK)	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Varumärken	5 461 008	0	5 222 485	0
	5 461 008	0	5 222 485	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	500 000	500 000	500 000	500 000
Depositioner	160 000	160 000	160 000	160 000
	660 000	660 000	660 000	660 000
Summa anläggningstillgångar	6 121 008	660 000	5 882 485	660 000
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	282 968	676 199	888 844	1 304 700
Övriga fordringar	75 910	110 369	67 902	40 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84 000	122 549	84 000	143 615
	442 878	909 117	1 040 746	1 488 315
Kassa och bank	538 112	1 361 490	344 634	1 597 150
Summa oms.tillgångar	980 990	2 270 607	1 385 380	3 085 465
SUMMA TILLGÅNGAR	7 101 998	2 930 607	7 267 865	3 745 465
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Fond för utvecklingskostnader	757 460	0	252 699	0
Överkursfond	5 892 857	5 892 857	5 892 857	5 892 857
Balanserat resultat	-6 899 754	-3 684 120	-3 936 819	-1 534 915
Periodens resultat	-617 631	-573 861	-2 458 174	-2 149 205
Summa eget kapital	132 932	2 634 876	750 563	3 208 737
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder	75 472	1 117	78 045	7 838
Övriga skulder	6 407 980	132 592	6 014 547	245 667
Upplupna kostnader och förutbet. intäkter	485 614	162 022	424 710	283 223
Summa kortfristiga skulder	6 969 066	295 731	6 517 302	536 728
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 101 998	2 930 607	7 267 865	3 745 465

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(SEK)	Aktiekapital	Bundet eget kapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 2018-01-01	800 000	6 000 000	92 857	-1 511 079	-23 836	5 357 942
Omföring resultat föregående år	0	0	0	-23 836	23 836	0
Nyemission	200 000	-6 000 000	5 800 000	0	0	0
Periodens resultat	0	0	0	0	-2 149 205	-2 149 205
Utgående balans 2018-12-31	1 000 000	0	5 892 857	-1 534 915	-2 149 205	3 208 737
Omföring resultat föregående år	0	0	0	-2 149 205	2 149 205	0
Fond för utvecklingskostnader	0	252 699	0	- 252 699	0	0
Periodens resultat	0	0	0	0	-2 458 174	-2 458 174
Utgående balans 2019-12-31	1 000 000	252 699	5 892 857	-3 936 819	-2 458 174	750 563
Omföring resultat föregående år	0	0	0	-2 458 174	2 458 174	0
Fond för utvecklingskostnader	0	504 761	0	-504 761	0	0
Periodens resultat	0	0	0	0	-617 631	-617 631
Utgående balans 2020-03-31	1 000 000	504 761	5 892 857	-6 899 754	-617 631	132 932



BOLAG

Orgo Tech AB (Publ)
Box 7609
103 94 Stockholm
Telefon: +46(0)8-121 53 890
Email: ir@orgotech.com
Hemsida: www.orgotech.com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
Telefon: +46(0)8-511 680 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
Telefon: +46(0)8-402 90 00