

Lägesuppdatering HUBSO - efter lyckad lansering blickar vi fram mot nästa

HUBSOs arbete fortsätter i rasande takt och det är med glädje vi noterar att i princip hela Sanne Alexandras SS Casual Chic Collection sålt slut efter bara ett par dagar. Vi kan se att det sker försäljning över stora delar av Europa samt i Nordamerika vilket visar att HUBSOs spelplan är global och möjligheterna till att fortsätta utveckla vår affär är oändliga.

Med detta i ryggen riktar vi fokus mot framtiden och teamet jobbar intensivt med alla förberedelser inför helgens två stycken lanseringar. Allt från uppdatering av grafiskt material och bilder till webshop, arbeta med pre-hype till att få ordning på allt det praktiska inför helgens släpp med Lovisa Barkman (Peonias) och Rebecca Stella (Rebecca Stella Beauty). Med Lovisa Barkman släpper vi en blazer för att följa upp och komplettera Peonias tidigare vårkollektion. För Rebecca Stella så släpper vi en fjärde produkt inom vår skin care line samt en refill på våra läppennor som sålde slut efter bara några timmar för ca. två veckor sen. Det är med stor entusiasm vi ser fram emot dessa två lanseringar och vi jobbar stenhårt för att fortsätta leverera och växa tillsammans med våra samarbetspartners.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD

ir(at)[orgotech.com](mailto:ir@orgotech.com)

www.orgotech.com

Orgo Tech i korthet:

Orgo Tech inriktar sin verksamhet mot e-handel, utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter/varumärken består av HUBSO, Magemail samt IMGQ. HUBSO är en unik e-handelslösning för influencers som vill skapa sina egna varumärken. HUBSO tar fram design, produktionslinje, strategi, marknadsföring och sköter det tekniska medans influencern endast behöver marknadsföra varumärket. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGQ, optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.