

2020 har startat med full fart och vi på Orgo Tech har fortsatt arbeta intensivt med våra produkter och affärer. Integrationen av Magemail pågår samtidigt som vi parallellt arbetar med att utveckla produkten. Det är med glädje jag kan konstatera att vi sedan övertagandet av produkten lyckats öka antalet utskickade mail för våra klienter med ca. 14% per månad. Vi har som ambition att fortsätta arbeta med att utveckla produkten för att göra den ännu mer effektiv samt konvertera de ökade utskicken till ökad omsättning. Den nya produkthemsidan getmagemail.com har även mottagits positivt och vi ser en ökad inströmning av nyregistrerade potentiella kunder som vill använda produkten. Detta ser jag som ett kvitto på att vi arbetar på rätt sätt och adderar värde för våra kunder samt aktieägare på lång sikt.

Parallellt med ovan pågår ett kontinuerligt utvärderingsarbete av potentiella förvärv vad avser kompletterande bolag och produkter och vi ser goda möjligheter till att fortsätta utveckla bolaget på inslagen bana. Vad gäller övrig verksamhet har fokus som tidigare kommunicerats varit på intern produktutveckling, främst vad avser vår bildoptimeringstjänst IMGO, vilket vi som bolag har för ambition att fortsätta med och det är med stor entusiasm vi fortsätter integrations- och utvecklingsarbetet av Magemail samt av våra övriga produkter och uppdrag.

För mer information, kontakta bolaget på:

Alexander Winqvist, VD

ir(at)[orgotech.com](mailto:ir@orgotech.com)

www.orgotech.com

Orgo Tech i korthet:

Orgo Tech inriktar sin verksamhet mot utveckling av bildoptimering och andra IT-relaterade tjänster såsom e-postmarknadsföring samt mjukvaruutveckling för servrar och webbportaler. Bolagets huvudsakliga produkter består av Magemail samt IMGO. Magemail är en B2B e-postmarknadsföringstjänst för e-handlare som möjliggör att enkelt kunna skraddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. IMGO, optimerar bilder så att de automatiskt blir anpassade till webbplatsen och upp till 90% mindre i storlek. Detta blir en besparing för webbplatsägare i form av minskning av användandet av bandbredden. Bolagets tjänster hjälper företag och privatpersoner att driva försäljning samt få snabbare hemsidor, bättre SEO, fler nöjda besökare och mer trafik.