



MAG INTERACTIVE

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, Sweden, 23 januari 2019

MAG Interactive AB (publ) presenterar delårsrapport sep – nov 2018

Renodling mot multiplayer och investering i framtida tillväxt

VD kommentar i sammandrag

“Vårt fokus på multiplayer spel syns i den fortsatta tillväxten av Word Domination och den stabila utvecklingen av Ruzzle och Quizkampen. Det viktiga spelbidraget, dvs försäljning minus marknadsföringskostnader, ökar med 11% i ett i övrigt svagt kvartal där framför allt Paint Hit tappar i intäkter. Givet våra investeringar inom teknik och spelutveckling tillsammans med de resultat vi ser inom multiplayer känner jag en stark tilltro att vår renodlade strategi är rätt väg mot en starkare lönsamhet och tillväxt för MAG över tid.”

Daniel Hasselberg, VD MAG Interactive AB

Perioden september – november 2018 i sammandrag:

- Koncernens Nettoomsättning för perioden var 40 367 TSEK (52 990 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 24% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättning justerat för valutaeffekter är 37 871 TSEK
- Spelbidraget för perioden var 25 850 TSEK (23 236 TSEK), en ökning med 11% jämfört med samma period föregående år
- Justerad EBITDA för perioden var 1 230 TSEK (2 454 TSEK)
- Kostnader för Avkastningsdriven marknadsföring för perioden uppgick till 9 893 TSEK (17 748 TSEK)
- Dagligt och månatligt antal spelare (DAU och MAU) var 2,3 miljoner respektive 9,9 miljoner under kvartalet, en ökning med 23% respektive 31% jämfört med samma period föregående år. ARPD AU var 2,2 US \$ cents (3,8 US \$ cents)
- EBITDA för perioden var 1 230 TSEK (-32 557 TSEK)



MAG INTERACTIVE

Kommande rapporttillfällen

- | | |
|--|-----------------|
| • Delårsrapport september-februari 2018/2019 | 10 april 2019 |
| • Delårsrapport september-maj 2018/2019 | 26 juni 2019 |
| • Delårsrapport september-augusti 2018/2019 | 23 oktober 2019 |

Presentation & Rapport

Den 23 januari kl. 10.00 håller VD Daniel Hasselberg och CFO Magnus Wiklander en presentation på engelska av delårsrapporten. Länk till presentationen <http://www.twitch.com/maginteractive>. Mer information och den fullständiga rapporten finns tillgänglig på <https://www.maginteractive.com/sv/investerare/investor-relations/rapporter/>.

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation enligt Artikel 7 i EU:s marknadsmissbruksförordning rörande MAG Interactive AB (publ). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande klockan 08.00 den 23 januari 2019.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Hasselberg / VD / +46 (0)8 644 35 40 / daniel@maginteractive.com

Magnus Wiklander / CFO / +46 (0)8 644 35 40 / magnus.wiklander@maginteractive.com

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 250 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Word Domination och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive. Email: corp@avanza.se Telefon: 08-409 421 20. För mer information besök www.maginteractive.com.