



MAG INTERACTIVE

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 5 februari 2018

### Soft launch av Word Domination utvidgas

MAG Interactives nya spel Word Domination tar nu steget från de initiala testmarknaderna Australien, Kanada och Thailand in på den svenska marknaden.

Detta är en utvidgning av en pågående soft launch vilket innebär att spelet fortfarande optimeras och utvärderas inför ett eventuellt beslut om global lansering.

Word Domination är ett ordspel med nya spännande ingredienser. Två motståndare möts i realtid där man samlar poäng genom att stava ord på ett gemensamt bräde. Utöver poängen för varje ord kan spelaren även nyttja olika sorters bonusar och boosters som tar spelet till en helt ny nivå. Tillskottet av detta taktiska element i kombination med realtidskomponenten gör spelet unikt och har fått mycket uppskattning av spelare på våra testmarknader.

MAG Interactive utvidgar nu testmarknaden för Word Domination genom att lansera spelet även i Sverige. Detta för att få ännu bättre direkt återkoppling på spelet och även verifiera lokaliseringen av spelet för icke-engelska marknader.

Beslutet om att utvidga soft launch innebär att spelet under första halvan av februari kommer att bli tillgängligt via App Store och Google Play på den svenska marknaden.

”Vi ser fram emot att se hur våra svenska spelare tar emot Word Domination. Spelet har tagits emot positivt på de initiala testmarknaderna och vi har finjusterat spelet löpande efter den feedback och data vi har fått under första delen av soft launch perioden”, säger Daniel Hasselberg, VD för MAG Interactive.

---

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Hasselberg / VD / +46 (0)8 644 35 40 / [daniel@maginteractive.com](mailto:daniel@maginteractive.com)  
Magnus Wiklander / CFO / +46 (0)8 644 35 40 / [magnus.wiklander@maginteractive.com](mailto:magnus.wiklander@maginteractive.com)

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 200 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Quizkampen och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive. För mer information besök [www.maginteractive.com](http://www.maginteractive.com).

MAG Interactive AB (publ)

Drottninggatan 95A | 113 60 STOCKHOLM | 08-644 35 40 | [maginteractive.com](http://maginteractive.com) | Org.nr 556804-3524