



# Solution International redovisar 154 procents tillväxt i e-handelsförsäljningen hittills i år

Bedfordshire - 2026-06-25

**Solution International Nordics AB ("Solution International" eller "Bolaget") redovisar en betydande ökning av sin e-handelsförsäljning, där intäkterna från Bolagets e-handelsverksamhet hittills i år har ökat med 154 procent jämfört med motsvarande period föregående år.**

Tillväxten har drivits av starkare exekvering på marknadsplatserna, ökad produktsynlighet och fortsatt kategoriexpansion inom Bolagets digitala försäljningskanaler.

Utvecklingen återspeglar det pågående arbetet med Solution Internationals e-handelsstrategi, som kombinerar modellerna Amazon Seller och Amazon Vendor och stöds av både Fulfilment by Amazon ("FBA") och Fulfilment by Merchant ("FBM"). Denna flerkanalstrategi förbättrar produkttillgängligheten, breddar kundräckvidden och möjliggör en effektivare distribution över Bolagets relevanta digitala marknadsplatser.

Som en del av sin bredare internationella tillväxtstrategi fortsätter Solution International även att öppna nya europeiska e-handelskanaler. Bolaget har nyligen säkrat ett Amazon Vendor-konto i Irland och avser att lansera sitt e-handelserbjudande i Tyskland under nästa kvartal.

*"Vår e-handelsförsäljning har stärkts betydligt i år, med en försäljningsökning på 154 procent hittills i år över våra digitala plattformar. Det återspeglar de framsteg vi gjort, inte minst i utvecklingen av vår Amazon-strategi. Samtidigt öppnar vi nya europeiska e-handelskanaler, som dels är en tillväxtkälla i sig, dels en plattform för att testa efterfrågan och bygga relationer med detaljhandelskedjor på nya marknader",* säger Mark McLoughlin, VD för Solution International Nordics AB.

Även om den redovisade ökningen avser den aktuella utvecklingen hittills i år förväntas expansionen till ytterligare europeiska marknader stödja den framtida tillväxten genom att ge tillgång till nya kunder, nya marknader och ytterligare intäktsmöjligheter.

E-handel är fortfarande ett relativt nytt initiativ för Solution International och har i dagsläget ingen väsentlig finansiell påverkan på koncernens verksamhet som helhet. Utvecklingen hittills är dock uppmuntrande, och Bolaget ser en tydlig potential för att e-handelsverksamheten över tid ska kunna bli ett allt mer betydande bidrag till tillväxten.

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Mark McLoughlin  
Solution International Nordics AB (publ)  
Email [ir@solutioninternational.com](mailto:ir@solutioninternational.com)  
[www.solutioninternational.com](http://www.solutioninternational.com)

## **Om Solution International**

Solution International designar, tillverkar och levererar baby- och hushållsprodukter, kända för hög kvalitet och pålitlig leverans av produktinnovation. Bolaget har sitt strategiska huvudkontor i Storbritannien för logistisk effektivitet och har interna team inom produktutveckling, design, marknadsföring och logistik (inklusive eget lager) för att säkerställa kontroll över hela leveranskedjan, från start till mål.