

Solution International utökar sortimentet av matningsprodukter för barn tillsammans med Kruidvat i Nederländerna



Bedfordshire - 2026-05-18

Solution International har lanserat ett uppdaterat och utökat sortiment av matningsprodukter för barn tillsammans med Kruidvat, en av Nederländernas största aktörer inom hälsa och skönhet.

Det uppdaterade sortimentet omfattar 28 produkter inom nappflaskor, nappar, bitringar och dryckesprodukter, samt 9 nya premiumprodukter i silikon för måltidssituationer. De nya produkterna omfattar bland annat tallrikar, skålar och dryckesprodukter i silikon, utformade för att stödja spädbarn och småbarn under de tidiga stegen av matning och måltider.

Lanseringen bygger vidare på Solution Internationals befintliga samarbete med Kruidvat och stärker koncernens erbjudande inom vardagliga babyprodukter för familjer på den nederländska marknaden.

Det utökade sortimentet visar även Solution Internationals förmåga att utveckla och leverera sammanhållna produktsortiment inom babysegmentet i större skala, med fokus på praktisk design, kvalitet, säkerhet och värde för moderna familjer.

Om Kruidvat

Kruidvat är en av de ledande detaljhandelskedjorna inom vardagsnära konsumentprodukter i Nederländerna och Belgien. Kedjan erbjuder ett brett sortiment inom bland annat hälsa, skönhet,

personlig vård och produkter för familjer. Kruidvat har över 1 250 butiker i Nederländerna och Belgien och har därmed en stark närvaro på den nederländska och belgiska konsumentmarknaden.

För mer information, vänligen kontakta:

Mark McLoughlin

Solution International Nordics AB (publ)

Email ir@solutioninternational.com

www.solutioninternational.com

Om Solution International

Solution International designar, tillverkar och levererar baby- och hushållsprodukter, kända för hög kvalitet och pålitlig leverans av produktinnovation. Bolaget har sitt strategiska huvudkontor i Storbritannien för logistisk effektivitet och har interna team inom produktutveckling, design, marknadsföring och logistik (inklusive eget lager) för att säkerställa kontroll över hela leveranskedjan, från start till mål.