



Solution ökade e-handelsförsäljningen med 100 procent under 2025

Bedfordshire - 2026-01-28

Solution International rapporterar idag fortsatt starkt momentum över sina e-handelsplattformar, vilket speglar en hög konsumentefterfrågan på både bolagets etablerade babyprodukter och den växande portföljen inom hemprodukter och gåvor.

Antalet order som hanterats via online-marknadsplatser ökade med **100 procent**, från **6 000 år 2024 till 12 000 år 2025**. Tillväxten har drivits av ett bredare produktsortiment och fler samarbeten med marknadsplatser. Bolaget säljer nu via bland annat **Amazon, Tesco Marketplace, George at ASDA och NEXT.com**, vilket gör det möjligt för kunder att köpa bolagets produkter på plattformar de använder i sin vardag.

För att stödja denna tillväxt har Solution International förbättrat den operativa effektiviteten i sin egen interna lager- och orderhantering, vilket säkerställer snabb och pålitlig leverans nästkommande dag.

När verksamheten går in i 2026 prioriterar Solution i ännu högre grad e-handelskanalen som ett allt viktigare tillväxtben, med en marginalprofil som är starkare än bolagets andra försäljningskanaler. Under året ligger fokus på att stärka den digitala infrastrukturen, fortsätta bredda produktportföljen och skalas upp för att bibehålla momentumet från 2025.

"Vår framgång inom e-handel bygger på tillgänglighet, effektivitet och förtroende", säger Younas Waqar, E-handelschef på Solution. "När vi skalar upp på ett ansvarsfullt sätt är vårt åtagande gentemot kundernas förväntningar oförändrat. Att prioritera kundtrender och återkoppling hjälper oss att vara snabbrikliga i en konkurrensutsatt marknad."

För mer information, vänligen kontakta:

Mark Mccloughlin

Solution International Nordics AB (publ)

Email ir@solutioninternational.com

www.solutioninternational.com

Om Solution International

Solution International är en prisbelönt helhetsleverantör av kvalitetsprodukter för barn, föräldrar och familjer, känd för hög kvalitet och tillförlitlig leverans av produktinnovation. Bolaget har sitt strategiska huvudkontor i Storbritannien för att möjliggöra logistiska effektiviseringar och har interna team inom produktutveckling, design, marknadsföring och logistik, inklusive eget lager, vilket säkerställer full kontroll över hela leveranskedjan.