



Solution International avslutar 2025 med starkt momentum och en tydlig tillväxtvision för 2026

Bedfordshire - 2026-01-22

Solution International går in i 2026 som en växande aktör inom flera kategorier med en bevisad intäktsbas, utökad digital kapacitet och en tydlig vision för hållbar tillväxt. Bolagets förmåga att anpassa sig till förändrade konsumentbeteenden, dra nytta av starka partnerskap och bygga vidare på sina kärnkompetenser positionerar det väl inför nästa fas i bolagets utveckling.

Som en återblick på 2025 uppnådde Solution International en försiktig försäljningsutveckling, driven av en motståndskraftig Baby-kategori och starkt momentum inom e-handel, samt en framväxande division inom Hemprodukter som lanserades i slutet av 2025. Även om makroekonomiska utmaningar och demografiska trender fortsatt påverkar babymarknaden, bibehöll Solution International ett robust intäktsflöde och använde året till att strategiskt diversifiera sin portfölj och sina distributionskanaler, vilket positionerar verksamheten för långsiktig stabilitet och tillväxt.

Höjdpunkter från 2025 inkluderar:

- Baby retail (exklusive e-handel) uppvisade en stark utveckling hos stora återförsäljare, inklusive Tesco, Smyths, Boots, Asda, Sainsbury's och TK Maxx.
- Framgångsrik placering av FSDU (fristående displayenhet) och butiksaktiveringar hos Tesco i Storbritannien och Irland, vilket resulterade i ökad hyll-/exponeringsyta och ökade försäljningsintäkter.
- Ökande genomslag inom Hemprodukter, med nya listningar hos Sainsbury's, Argos och Robert Dyas.
- Expansion av den egna present-/gifting-varumärket goodeehoo, med en mix av direktförsäljning till konsument samt distribution via återförsäljare (stockists), ett växande nät av oberoende butiker och en onlinelansering med den stora brittiska retailaktören NEXT.

Dessa resultat speglar Solution Internationals kärnstyrkor: att i stor skala lansera säkra, högkvalitativa och funktionella produkter för familjer och hem, understött av starka relationer med återförsäljare och en växande varumärkeskänedom.

Sarah Long, Commercial Director går djupare in på det grundarbete som lades under 2025 och som gav viktiga lärdomar samt markerade ett tydligt skifte i verksamheten mot skalbar tillväxt under det kommande året. *"Vi arbetade hårt under året med att förfinas vår företagsidentitet, vilket tydligare differentierar oss på en konkurrenssatt marknad. Utöver detta lade vi stor vikt och resurser på att etablera vår tillverkningskapacitet i Storbritannien, vilket inte bara förbättrar marginalerna utan också stödjer våra hållbarhetsinsatser."*

Inför 2026 är centrala prioriteringar bland annat:

- Skydda och optimera Baby-kategorin, samtidigt som vi utnyttjar e-handelsmöjligheter över flera kategorier.
- Accelerera tillväxten inom Hemprodukter, genom att dra nytta av enkelhet, utveckla starka USP:er och möta efterfrågan från återförsäljare.
- Skala upp e-handel och digitala kanaler för egna varumärkesprodukter, licensierade sortiment och marknadsplatser, med maximal operativ och marknadsföringsmässig ROI.
- Utforska personalisering som en viktig differentieringsfaktor inom gifting/presenter, hydrering och angränsande kategorier.

För mer information, vänligen kontakta:

Mark Mccloughlin

Solution International Nordics AB (publ)

Email ir@solutioninternational.com

www.solutioninternational.com

Om Solution International

Solution International är en prisbelönt helhetsleverantör av kvalitetsprodukter för barn, föräldrar och familjer, känd för hög kvalitet och tillförlitlig leverans av produktinnovation. Bolaget har sitt strategiska huvudkontor i Storbritannien för att möjliggöra logistiska effektiviseringar och har interna team inom produktutveckling, design, marknadsföring och logistik, inklusive eget lager, vilket säkerställer full kontroll över hela leveranskedjan.