



Kontinuerligt förbättringsarbete driver Solution International att lösa verkliga utmaningar för föräldrar

Stockholm - 2025-11-13

Med förankring i verkliga insikter sätter bolaget föräldrars behov i centrum för sin innovationsprocess, med målsättningen att leverera smartare och mer effektiva lösningar för familjer.

Solution International grundades 2008, med utgångspunkt i den tydliga brist på innovation och kvalitetsprodukter som då präglade marknaden för nyblivna föräldrar och barn. Bolaget arbetade systematiskt för att öka transparensen, förbättra kvaliteten och utveckla kommersiellt hållbara produkter, vilket i sin tur förändrade återförsäljarnas syn på egna varumärkesprodukter.

En tidig förståelse för de utmaningar som återförsäljare stod inför belyste hur etablerade varumärken ofta överlovade och underlevererade, ibland skyddade av omfattande marknadsföringskampanjer som skapade en falsk trygghet för blivande föräldrar i en särskilt sårbar livsfas.

Bolagets värderingar är i dag oförändrade. Solution är medvetet om att ledarskap inom segmentet kräver ständig utveckling och förnyelse. Att följa förändrade konsumentbeteenden och upprätthålla strikt efterlevnad av EU:s omfattande regelverk kring barns säkerhet är en central del av företagets produktutveckling och design. Samtidigt är prisvärdhet för föräldrar en grundläggande princip som genomsyrar hela värdekedjan.

David Watts, Chief Operations Director, utvecklar varför ett "continuous improvement"-tänkande är en bärande del av bolagets kultur: *"Föräldraskap är en universell erfarenhet, men ingen upplever det på exakt samma sätt. Detta är ständigt närvarande i vårt arbete. Genom kundinsikter och användardata vet vi att våra produkter måste vara intuitiva även klockan tre på natten när tröttheten är som störst. Vi vet också att barn inte alltid kan förmedla obehag, varför våra komponenter utformas med precision och flexibilitet – vilket ger återförsäljaren möjlighet att integrera innovation och konsumenten ett mervärde de inte visste att de saknade."*

Han sammanfattar vidare: *"Att skapa långsiktigt värde handlar om mer än pris. Tillgänglighet är avgörande inom private label-segmentet, men att kompromissa med material, tester eller säkerhet är aldrig acceptabelt. Därför bygger vi in effektivitet direkt i innovationsprocessen. Kortare ledtider och minskat svinn skapar produkter som både möter högt ställda krav och förtjänar återkommande köp."*

Bakom bolagets syfte finns en kommersiell modell utformad för skalbarhet. Under kommande kvartal kommer Solution att fokusera på att stärka sitt produkt ekosystem, utöka samarbeten inom detaljhandel och digital distribution samt tillämpa sitt kontinuerliga förbättringsarbete för att identifiera nya kategorimöjligheter.

För mer information, vänligen kontakta:

Styrelsen

Solution International Nordics AB (publ)

ir@solutioninternational.com

www.solutioneu.com / ir.evolear.com

Om Solution International

Solution International Nordics AB (publ) är en fullserviceleverantör av konsumentprodukter för barn, spädbarn och föräldrar. Bolaget har över 15 års erfarenhet av tillverkningsmetoder och material som möjliggör produkter med hög kvalitet, konkurrenskraftiga priser och fokus på hållbarhet. Solutions engagemang för kvalitet, ansvarstagande och spårbarhet är den drivande kraften för bolagets trettio anställda. Bolagets aktier är noterade på Spotlight Stock Market.