

Solution International skapar värde genom strategiska partnerskap och etablerade detaljhandelsnätverk

Stockholm - 2025-10-22



Solution International har en "never standing still"-strategi för att förbli i framkant när det gäller produktinnovation och kvalitet.

I över 15 år har Solution varit en självklar partner för stora detaljhandelskedjor i Storbritannien, såsom **Tesco**, **Sainsbury's**, **Asda** och **Morrisons**, för deras egna varumärken inom segmenten matning, avväjning, pottråning och babyvård. Dessa kedjor kallades traditionellt för "The Big Four" på grund av deras marknadsandel på över 75 %. Solution har förblivit motståndskraftigt under åren, trots förändringar i detaljhandelslandskapet som förändrat marknadsdynamiken. I dag står lågpriskedjor som Lidl och Aldi för en betydande del av denna marknadsandel.

Commercial Director Sarah Long förklarar hur företaget har lyckats anpassa sig för att samtidigt kunna betjäna merparten av marknaden. *"Vår strategi är och har alltid varit enkel. Vi levererar baserat på verklig kundinsikt som vi får genom nära samarbeten och gemensam affärsplanering utifrån konsumenternas behov. Vi arbetar med varje partner för att ta fram praktiska, funktionella produkter som inte är överkonstruerade men som samtidigt är estetiskt tilltalande för att maximera den kommersiella potentialen."*

Ett samarbete med ASDA sedan 2011.

Genom att säkerställa ett ständigt förnyat och innovativt produktsortiment på en värddriven marknad har Solution konsekvent lyckats upprätthålla en balans mellan utmärkt värde, konsumentattraktion och teknisk leverans. Detta ledde till att företaget tilldelades ett Technical Award inom ASDA:s "Everyday Low Prices"-utmärkelser. Vid 2024 års "Mother & Baby Awards" vann de dessutom brons och guld i kategorierna "Best Feeding & Weaning" och "Best Sterilizer Product".

Levererar högpresterande produkter och service till Tesco sedan 2012.

Solution upprätthåller en konsekvent servicegrad över målnivån på 98,7 procent, med leveranser av pottråning- och badtillbehör varje vecka. Solution är dessutom en del av Tesco:s "horizon scanning"-initiativ, ett samarbete med utvalda Tesco-leverantörer som arbetar för att implementera bästa praxis gällande framväxande risker och ansvarsfulla inköpsinitiativ i linje med de senaste myndighets- och regulatoriska uppdateringarna.

Utöver det arbete som utförs för att utveckla private label-verksamheten inom FMCG, leksaker, apotek och lågprisdetaljhandel har Solution starka licensavtal som har funnits sedan 2010 med aktörer som Hasbro och Paramount. Dessa samarbeten gör det möjligt att använda ledande karaktärslicenser på ett brett spektrum av produkter för barn i åldrarna 0 till 3 år. Peppa Pig är fortsatt en mycket omtyckt figur i familjer över hela landet och Paw Patrol fortsätter att utmärka sig på förskolemarknaden.

För mer information, vänligen kontakta:

Styrelsen

Evolear AB (publ), namnändring till Solution International Nordics AB (publ) pågår

E-post ir@solutioninternational.com

www.solutioneu.com / ir.evolear.com

Om Solution

Solution International är en fullserviceleverantör av konsumentprodukter för barn, spädbarn och föräldrar. Bolaget har över 15 års erfarenhet av tillverkningsmetoder och material som möjliggör produkter med hög kvalitet, konkurrenskraftiga priser och fokus på hållbarhet. Solutions engagemang för kvalitet, ansvarstagande och spårbarhet är den drivande kraften för bolagets trettio anställda. Bolagets aktier är noterade på Spotlight Stock Market.