



Q2 2023

EDUCATIONAL TECH
AI INTEGRATED
ENTERTAINMENT



EN PERIOD AV TILLVÄXT OCH UTVECKLING

PERIODENS SAMMANFATTNING

Flerårsöversikt koncernen	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning (msek)	0,7	0	0,9	0	0,4
EBITDA (msek)	-0,9	0	-1,6	0	0,1
Justerat EBITDA (msek) <i>Exkl kostnader av engångskaraktär i samband med omlistningsprocess och den gamla verksamheten.</i>	-0,3	0	-0,7	0	0,1
Resultat efter finansiella poster (msek)	-1,1	0	-1,8	0	0,1
Balansomslutning (msek)	15,1	0,2	15,1	0,2	1,8
Soliditet (%)	35%	56%	35%	56%	-88%
Resultat per aktie (sek)	-0,34	0,00	-0,53	0,00	0,00

Flerårsöversikt modern	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning (msek)	0,2	0	0,4	0,4	0,5
EBITDA (msek)	-1,0	-2,7	-1,6	-5,7	-6,1
Justerat EBITDA (msek) <i>Exkl kostnader av engångskaraktär i samband med omlistningsprocess och den gamla verksamheten.</i>	-0,4	0	-0,7	0	0,1
Resultat efter finansiella poster (msek)	-1,0	-3,4	-1,6	-7,0	-8,5
Balansomslutning (msek)	35,3	44,0	35,3	44,0	23,1
Soliditet (%)	78%	95%	78%	95%	88%

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- MyFirstApp Sweden AB:s aktie återförs till Spotlights ordinarie lista.
- MyFirstApp ingår avtal om förvärv av 10Monkeys i linje med befintlig förvärvsstrategi.
- MyFirstApp ingår betalt samarbete med influencern Fozi Mozi.
- MyFirstApp tillträder förvärvet 10Monkeys - Utökar koncernens kundbas med 200 000 användare.
- MyFirstApp's 'PreSchool Academy' når App Store topplista i UEA genom Fozi Mozi samarbete.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- MyFirstApp fortsätter dess samarbete med influencern Fozi Mozi.
- MyFirstApp presenterar strategi och systemet Evolear: En AI-Modell för individuellt lärande.
- MyFirstApp's aktie genomgick en omvänd split, 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till 1 aktie.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR HAR ORDET

KVARTAL TVÅ 2023

Det är med glädje jag reflekterar över det första halvåret av 2023, ett halvår som varit både utmanande och framgångsrikt.

Under det senaste kvartalet har vi fokuserat intensivt på att utveckla och förbättra våra produkter. Vi har strävat efter att göra våra utbildningsspel och applikationer mer intuitiva och engagerande, baserat på feedback från våra användare och insikter från vårt utvecklingsteam.

Vi har dessutom intensifierat vår marknadsföringsstrategi för att öka vår globala närvaro och nå ut till nya användare. Vi har främst utnyttjat digitala marknadsföringskanaler för att engagera nya användare. Under kvartalet genomförde vi lyckade samarbeten med influencern Fozi Mozi vilket resulterade i att bolagets applikationer legat på topplistan inom UEA för mest köpta apparna.

En annan viktig milstolpe under detta kvartal har varit förvärvet av det finska dotterbolaget 10Monkeys. Detta förvärv stärker vår position inom utbildningssektorn och utökar vårt erbjudande av kvalitativa och innovativa lärandeapplikationer för webben. Samtidigt har vi sett till att utvidga vår organisation och välkomna nya, begåvade medarbetare som delar vår passion för utbildning och teknik.

FINANSIELLT

Finansiellt sett har vi upplevt en tillväxt under kvartalet. Koncernens omsättning ökade till 0,7 MSEK, vilket är en ökning jämfört med samma period föregående år. Vår nettoresultat för perioden uppgick till -1 135 972 SEK, vilket tyngs ned av avskrivningar och goodwill om -0,2 MSEK.

Vi väljer även att redovisa ett justerat EBITDA som exkluderar kostnader som är hänförliga till den gamla verksamheten ObsteCare och kostnader av engångskaraktär som uppstått i samband med omlistningsprocessen, för att ge en tydlig bild av MyFirstApp idag. Koncernens justerade EBITDA uppgick under Q2 till ca -0,3 MSEK, en kostnadsminskning om ca 0,6 MSEK.

FRAMÅTBlick

När vi ser framåt mot den andra halvan av 2023, är vi mer än någonsin fokuserade på att utveckla vårt företag och våra produkter. En av de mest spännande utvecklingarna vi planerar är den fortsatta utvecklingen av vårt centrala AI-system Evolear för anpassat lärande. Vi tror att detta kommer att revolutionera användarnas lärandeupplevelse och skapa en ännu mer engagerande och effektiv læringsmiljö. Bolaget planerar att lansera en första version av detta under fjärde kvartalet 2023.

Vi kommer även att fortsätta vår strategi för expansion genom förvärv. Vi är ständigt på utkik efter tillfällen att inkorporera framstående företag och plattformar i vårt ekosystem för att stärka vår marknadsposition och förbättra våra produkter.

Slutligen vill jag uttrycka min tacksamhet för styrelsens och aktieägarnas stöd och tillit. Jag är entusiastisk över vad framtiden har i beredskap för oss och vi ser fram emot att dela resan med er.



JESPER NORD
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

KONCERNENS VERKSAMHETSMÅL

KONTINUERLIG UPPFÖLJNING

2023

OMSÄTTA 2,4 MSEK MED ORGANISK TILLVÄXT OCH CIRKA 3–6 MSEK MED FÖRVÄRV – SYSSLSÄTTA 3 MEDARBETARE.

MFA skall fokusera på sin marknadsföringsstrategi för att skapa fler användare och monetisera på sina befintliga speltillgångar - bl.a. genom att kontinuerligt skapa innehåll på sina sociala kanaler för att engagera och informera sin målgrupp. Bolaget skall även skapa nya kreativa och pedagogiska EdTech-appar. Vidare skall Bolaget analysera marknaden för att bredda sitt utbud genom förvärv.

2024

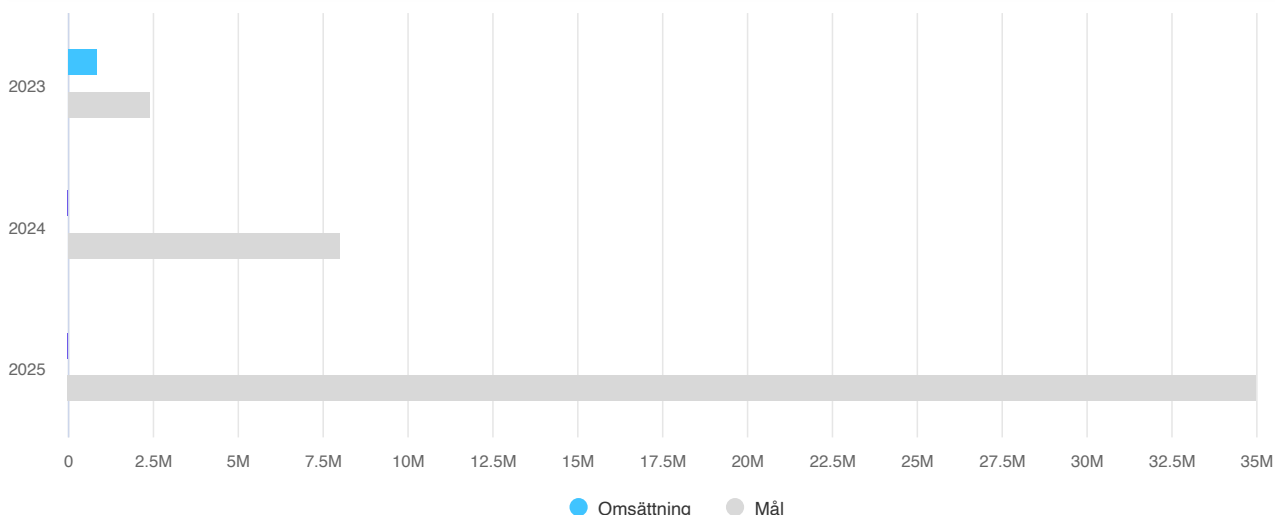
OMSÄTTA 8–12 MSEK – SYSSLSÄTTA MELLAN 5–7 MEDARBETARE.

Bolaget skall fortsätta växa organiskt med sina befintliga digitala tjänster. Bolaget har som mål att ha stabila tjänster med effektiv underhållskostnad med hög marknadsaktivitet. Bolaget skall fortsätta sitt arbete gradvis för att komma in på offentliga och privata skolor på global basis med sina appar och verktyg. Bolaget skall fortsätta sitt arbete med att uppdatera både föräldrar och lärares funktionalitet 5–7 för framsteg och kontroll över användningen. Bolaget skall fortsatt vara aktiva vid analys och scanning av marknaden för tilläggsförvärv av bolag och plattformar.

2025

OMSÄTTA 35 MSEK – SYSSLSÄTTA MELLAN 10–15 MEDARBETARE.

Ett tydligt mål för 2025 är att skapa grunden för organisation som ska kunna växa de befintliga tjänster och produkter Bolaget utvecklat och förvärvat under 2023 – 2024.



KVARTALSANALYS AV MÅLSÄTTNING

Efter andra kvartalet anser styrelsen att de tidigare fastställda målen kvarstår. Bolaget arbetar aktivt med att optimera sin spelportfölj, utveckla och bredda utbudet samt gradvis öka sin marknadsföring.

MyFirstApp har en ambition att fortsätta öka sin tillväxt och utforska flera strategiska initiativ, inklusive förvärv och organisk tillväxt. Investeringar kommer att krävas för att genomföra marknadsförings- och tillväxtstrategin och uppnå följande finansiella mål.

Målen kommer att följas upp kvartalsvis i de publicerade rapporterna. De presenterade målen baseras på befintlig verksamhet, finansiell ställning och gemensam historisk utveckling. Vid väsentliga förändringar kommer målen att justeras och följas upp.

MYFIRSTAPP KONCERNENS VERKSAMHET

BESKRIVNING OM VERKSAMHETEN

MyFirstApp är ett IT-bolag. Bolaget erbjuder ett utbud av digitala tjänster, huvudsakligen bestående av digitala applikationer specialanpassade för barn. Lösningarna används av ett flertal förskolor där apparna är anpassade med olika utvecklingsnivåer för lärande och personlig utveckling. Apparna går under olika namn och berör exempelvis enkel matematik och kognitiva förmågor.

VISION

Visionen är att skapa innovativa och engagerande spel som erbjuder en rolig och lärorik upplevelse för våra små som också ökar kvaliteten på deras skärmtid, samtidigt som det också är lönsamt för företaget.

STRATEGI

Bolaget ska bygga vidare på vårt dedikerade community för föräldrar och lärare/pedagoger världen över och ständigt förbättra spelen genom uppdateringar och nya funktioner. Samtidigt som MyFirstApp lämpligt ska implementera monetiseringsstrategier såsom in-app-köp, prenumerationer och annonser i spelen.

SYFTE

Syftet med företaget MyFirstApp är att skapa och utveckla engagerande och underhållande spel för barn i åldrarna 2 till 7 år, med sekundär målgrupp dess föräldrar. Myfirstapp skapar utvecklande och utvecklingsmässigt lämpliga spel för barn med ADHD och liknande diagnoser som är engagerande, underhållande och fördelaktiga för deras utveckling. Bolagets syfte är också att tillhandahålla ett verktyg/appar för föräldrar att hantera deras barns skärmtid och övervaka deras framsteg.

FOKUSOMRÅDEN 2023 OCH FRAMÅT

Bolaget ska arbeta med att etablera sig på marknaden genom fortsatt professionell kommunikation via vårt populära nyhetsbrev med hjälp av våra experter på ämnet och bygga vidare på ett community där föräldrar kan stötta varandra. Våra sociala medier är redan idag en viktig och stark kanal för oss där vi har över 20 000 följare. Bolaget ska använda sin data och analyser för att förstå spelarnas beteende och preferenser, och använda denna information för att optimera spelen och dess monetiseringsstrategi.

Bolaget har även facebook gruppen "Parenting in a digital world" med 6000+ följare, syftet med gruppen är att medlemmar samt bolaget delar med sig av tips och kunskap kring lärande och utveckling.

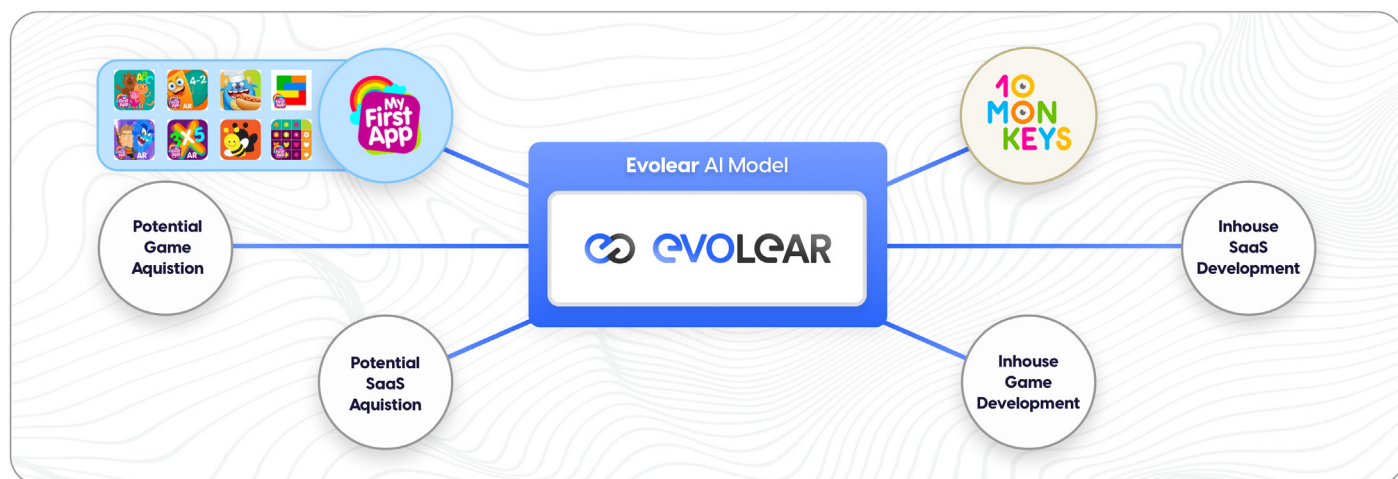
FRAMTIDSVISION OCH PLATTFORM EVOLLEAR

AI OCH INLÄRNING KOMBINERAT

Evolear är en teknisk lösning baserad på artificiell intelligens (AI) som kommer bli ett centralt system inom MyFirstApp och koncernens utbud.

Målet med bolagets produkt Evolear, är att förbättra inlärningsupplevelsen genom att erbjuda individanpassad pedagogik. Genom att använda en utvecklad, anpassad och tränad AI-driven algoritm, kommer Evolear att leverera skräddarsydda matematiska frågor som anpassas dynamiskt baserat på användarens förmågor och framsteg. Detta möjliggör en mer effektiv och personlig lärandeupplevelse.

Evolear kommer utformas för att integreras med befintliga MyFirstApp-tjänster samt att bli en agil grund för utvecklingen av framtida inlärningsplattformar, spel och tjänster. Detta initiativ speglar MyFirstApps engagemang att placera användaren i centrum för sitt lärande och utveckling.



LANSERING KVARTAL FYRA 2023

Bolaget estimerar att under Q4 2023 lansera den första produktapplicerade versionen av Evolear i beta-format mot ett inhouse-utvecklat lärospel. Ytterligare detaljer om produkten/spelet kommer att kommuniceras i takt med att utvecklingsfasen fortskrider.

PRODUKTUTBUD FÖR ALLA

ÖVER 90 APPLIKATIONER OCH TJÄNSTER

ETT UTBUD MED ÖVER 90 APPLIKATIONER

Bolag har idag ett stort och brett utbud med flertalet appar för alla åldrar mellan 2-10 år. Det är anpassande för lärande inom flera områden. Matte, kongition, koncentration etc.

Bolagets Applikationer

Match it up 1	What's Diff 2	Complete the Series 1	My Mosaic 2	Memo Game
Match it up 2	What's Diff 3	Complete the Series 2	Dot 2 Dot	Baby-Chef
Match it up 3	Opposites 1	Complete the Series 3	Maze Game 1	Let's Create
Families 1	Opposites 2	Puzzle Me 1	Maze Game 2	Match it up Christmas
Families 2	Count & Match 1	Puzzle Me 2	Maze Game 3	Shapes & Colors
Series 1	Count & Match 2	Build a Toy 1	Dinos Jigsaw	Matching game 1
Series 2	Matrix Game 1	Build a Toy 2	Shapes Jigsaw	Matching game 2
Series 3	Matrix Game 2	My Profession	Animated Puzzle 1	Happy Birthday
Sort it out 1	Matrix Game 3	Build it up	Animated Puzzle 2	My Fairytale World
Sort it out 2	What's Weird 1	Sorting Game	Animated Puzzle 3	My House
What's Diff 1	What's Weird 2	My Mosaic 1	Differences	My Scene
Monster Chef	Shapes Jigsaw	Basic Sounds	Sorting game 2	Zoo Explorer
Trees	Build a Toy 1	Complete the series 1	Whats Weird 1	
Houses	Build a Toy 2	Complete the series 2	Whats Weird 2	
Little creator	Dinos Jigsaw	Complete the series 3	Little town explorer	
Robot Shapes lab	Slide & Spin	Sorting game 1	DayCare Explorer	
Shapes 2	Our feeling	Multiplication table	First Words 1	
Shapes 3	My Holidays	Math skills Addition	First Words 2	
Shapes the world	Augmented Reality	Math skills Subtraction	First Words Food	
Find it	Ballons Burst AR	Creature Busters AR	Shapes 1	

KONCERNENS SENASTE FÖRVÄRV

PLATTFORMEN 10MONKEYS.COM

10MONKEYS

10Monkeys har under 10 år byggt upp en SaaS (Onlinetjänst) tjänst som tillhandahåller inläringstjänster främst inom matematik via en enkel och underhållande struktur.

KUNDBAS

Plattformen hade ca 86 000 aktiva användare under 2022 och totalt ca 200 000 användare i sin databas idag. Bolaget har även cirka 100 000 signerade till dess nyhetsbrev. Plattformens kunder består av kommuner, skolor och föräldrar som tillhandager plattformen till dess studenter och barn.

10Monkeys erbjuder har kunder över hela världen, men främst inom norden, nordamerika och balkanländer.

10 MONKEYS

Användarnamn: MyFirstApp Köp

PÖÄNG: 350

NIVÄ: NYBÖRJARE NÄSTA NIVÄ: JUNIOR

MÄRKEN: 3 4 x ★★★★★
0 x ★★★★★
0 x ★★★★★

DIAMANTER: 0 0 x ★★★★★
0 x ★★★★★
0 x ★★★★★

PRISER UTVÄRDERING

★ AKTIVITETER ★

0-10	0-20	0-100
3 av 35 aktiviteter lösta	1 av 32 aktiviteter lösta	0 av 35 aktiviteter lösta
3 x ★★★★★	1 x ★★★★★	0 x ★★★★★
0 x ★★★★★	0 x ★★★★★	0 x ★★★★★
0 x ★★★★★	0 x ★★★★★	0 x ★★★★★
BÖRJA	BÖRJA	BÖRJA

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Flerårsöversikt koncernen	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning (msek)	0,7	0	0,9	0	0,4
EBITDA (msek)	-0,9	0	-1,6	0	0,1
Justerat EBITDA (msek) <i>Exkl kostnader av engångskaraktär i samband med omlistningsprocess och den gamla verksamheten.</i>	-0,3	0	-0,7	0	0,1
Resultat efter finansiella poster (msek)	-1,1	0	-1,8	0	0,1
Balansomslutning (msek)	15,1	0,2	15,1	0,2	1,8
Soliditet (%)	35%	56%	35%	56%	-88%
Resultat per aktie (sek)	-0,34	0,00	-0,53	0,00	0,00

Flerårsöversikt modern	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning (msek)	0,2	0	0,4	0,4	0,5
EBITDA (msek)	-1,0	-2,7	-1,6	-5,7	-6,1
Justerat EBITDA (msek) <i>Exkl kostnader av engångskaraktär i samband med omlistningsprocess och den gamla verksamheten.</i>	-0,4	0	-0,7	0	0,1
Resultat efter finansiella poster (msek)	-1,0	-3,4	-1,6	-7,0	-8,5
Balansomslutning (msek)	35,3	44,0	35,3	44,0	23,1
Soliditet (%)	78%	95%	78%	95%	88%

Insynspersoner per 2023-06-30

Jesper Nord	VD och Ledamot
Hans Orre	Styrelseordförande
Robin Bäcklund	Ledamot
Christian Kronegård	Ledamot

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Bolaget har per 2023-06-30: 3 369 778 aktier

Finansiell kalender

2023-11-17	Delårsrapport tre 2023
2024-02-23	Bokslutskommuniké 2023
2024-05-23	Delårsrapport ett 2024
2024-06-11	Årsstämma 2024
2024-08-22	Delårsrapport två 2024

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens resultaträkning	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	2022
Nettoomsättning	670 432	0	891 645	0	449 078
Övriga intäkter	0	0	1 060	0	0
Rörelsens intäkter	670 432	0	892 705	0	449 078
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 331 603	-800	-2 070 864	-4 400	-357 348
Personalkostnader	-275 918	0	-404 983	0	-5 195
Avskrivningar	-191 473	0	-200 221	0	-1 750
Övriga rörelsekostnader	-5 777	0	-5 786	0	-722
Rörelsens kostnader	-1 804 771	-800	-2 681 854	-4 400	-365 015
Rörelseresultat	-1 134 339	-800	-1 789 149	-4 400	84 063
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter	23	0	272	0	67
Räntekostnader	-1 656	0	-3 253	0	-441
	-1 633	0	-2 981	0	-374
Resultat efter finansiella poster	-1 135 972	-800	-1 792 130	-4 400	83 689
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 135 972	-800	-1 792 130	-4 400	83 689
Resultat per aktie	-0,34	0,00	-0,53	0,00	0,00

KONCERNENS BALANSRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens balansräkning

2023-06-30

2022-06-30

2022-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill 13 104 755 0 0

Plattform 762 479 0 208 197

13 867 234 0 208 197

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 0 0 27 256

Summa anläggningstillgångar 13 867 234 0 235 453

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar 629 173 0 194 790

Fordringar hos koncernföretag 0 30 000 0

Skattefordringar 15 867 0 0

Övriga fordringar 209 289 327 505 839

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 132 031 0 175 688

986 360 30 327 876 317

Kassa och bank 224 484 146 273 713 688

Summa omsättningstillgångar 1 210 844 176 600 1 590 005

SUMMA TILLGÅNGAR 15 078 078 176 600 1 825 458

KONCERNENS BALANSRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens balansräkning	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	16 848 893	50 000	2 818 893
Pågående ej registrerad nyemission	0	0	9 680 000
Övrigt tillskjutet kapital	96 169 213	0	91 819 213
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-107 730 757	48 525	-105 919 627
Summa eget kapital	5 287 349	98 525	-1 601 521
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	713 763	0	0
Skuld till koncernföretag	2 320 000	0	2 320 000
Övriga skulder	4 100 000	0	0
Summa skulder	7 133 763	0	2 320 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	265 985	0	0
Leverantörsskulder	501 474	0	277 259
Skulder till koncernföretag	1 205 047	61 709	265 047
Aktuella skatteskulder	0	0	72 879
Övriga skulder	196 771	12 500	344 390
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	487 689	3 866	147 404
Summa skulder	2 656 966	78 075	1 106 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 078 078	176 600	1 825 458

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens kassaflödesanalys	HI 2023	HI 2022	HELÅR 2022
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-1 792 130	-4 400	83 689
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	271 107	0	1 750
	-1 521 023	-4 400	85 439
Betald inkomstskatt	-88 746	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 609 769	-4 400	85 439
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	204 945	39 999	-268 202
Förändring av rörelseskulder	726 659	-7 769	525 568
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-678 165	27 830	342 805
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterbolag	188 961	0	512 387
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-209 947
Kassaflöde från investeringsverksamheten	188 961	0	302 440
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utdelning	0	0	-50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-50 000
Periodens kassaflöde	-489 204	27 830	595 245
Likvida medel vid periodens början	713 688	118 443	118 443
Likvida medel vid periodens slut	224 484	146 273	713 688

MODERNS RESULTATRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Moderföretagets resultaträkning	Q2 2023	Q2 2022	H1 2023	H1 2022	2022
Nettoomsättning	242 876	22 932	362 876	375 614	504 081
Aktiverat arbete för egen räkning	0	545 667	0	1 639 861	1 787 419
Övriga intäkter	0	34 729	321	42 188	119 111
Rörelsens intäkter	242 876	603 328	363 197	2 057 663	2 410 611
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	0	-27 195	0	-342 521	-610 277
Övriga externa kostnader	-1 033 328	-1 553 735	-1 581 802	-3 646 877	-5 176 792
Personalkostnader	-220 786	-1 721 599	-349 851	-3 705 627	-5 043 416
Av- och nedskrivningar goodwill	0	-637 180	0	-1 253 984	-2 321 459
Övriga rörelsekostnader	0	-16 472	-9	-18 906	2 299 907
Rörelsens kostnader	-1 254 114	-3 956 181	-1 931 662	-8 967 915	-10 852 037
Rörelseresultat	-1 011 238	-3 352 853	-1 568 465	-6 910 252	-8 441 426
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	-677
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	0	262	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 644	-8 433	-2 956	-17 909	-28 319
	-1 631	-8 433	-2 694	-17 909	-28 996
Resultat efter finansiella poster	-1 012 869	-3 361 286	-1 571 159	-6 928 161	-8 470 422
Resultat före skatt	-1 012 869	-3 361 286	-1 571 159	-6 928 161	-8 470 422
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-17 516 092
Periodens resultat	-1 012 869	-3 361 286	-1 571 159	-6 928 161	-25 986 514

MODERNS BALANSRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Moderföretagets balansräkning	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	0	18 993 337	0
Patent, varumärken samt liknande rättigheter	0	839 726	0
	0	19 833 063	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	0	32 501	0
	0	32 501	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	34 800 000	677	22 000 000
Uppskjuten skattefordran	0	17 516 092	0
	34 800 000	17 516 769	22 000 000
Summa anläggningstillgångar	34 800 000	37 382 333	22 000 000
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	0	862 336	0
	0	862 336	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2 500	113 346	22 760
Fordringar hos koncernföretag	165 377	0	0
Skattefordringar	15 867	0	0
Övriga fordringar	184 281	234 563	363 317
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	110 094	350 059	175 688
	478 119	697 968	561 765
Kassa och bank	69 075	5 085 185	522 681
Summa omsättningstillgångar	537 194	6 645 489	1 084 446
SUMMA TILLGÅNGAR	35 337 194	44 027 822	23 084 446

MODERNS BALANSRÄKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT

Moderföretagets balansräkning	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	16 848 893	5 637 786	2 818 893
Pågående nyemission	0	0	9 680 000
Fond för uvecklingsutgifter	0	18 650 002	0
	16 848 893	24 287 788	12 498 893
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	96 169 213	91 819 213	91 819 213
Balanserat resultat	-83 979 803	-67 213 437	-57 993 289
Periodens resultat	-1 571 159	-6 928 161	-25 986 514
	10 618 251	17 677 615	7 839 410
Summa eget kapital	27 467 144	41 965 403	20 338 303
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	6 420 000	0	2 320 000
	6 420 000	0	2 320 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	458 332	0
Förskott till kunder	0	75 400	0
Leverantörsskulder	334 159	675 636	175 496
Skulder till koncernföretag	940 000	0	0
Aktuella skatteskulder	0	88 605	72 879
Övriga skulder	28 790	249 909	38 930
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	147 101	514 537	138 838
	1 450 050	2 062 419	426 143
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 337 194	44 027 822	23 084 446

MODERNS KASSAFLÖDESANALYS

FINANSIELL ÖVERSIKT

Koncernens kassaflödesanalys	HI 2023	HI 2022	HELÅR 2022
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-1 571 159	-6 928 161	-8 470 422
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	1 253 984	677
	-1 571 159	-5 674 177	-8 469 745
Betald inkomstskatt	-88 746	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 659 905	-5 674 177	-8 469 745
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	0	-156 032	-150 336
Förändring av fordringar	99 513	175 722	220 058
Förändring av rörelseskulder	1 096 786	66 701	-1 726 555
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-463 606	-5 587 786	-10 126 578
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-1 722 039	-1 787 419
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-1 722 039	-1 787 419
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Förändring av lån	0	-250 000	-208 332
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-250 000	-208 332
Periodens kassaflöde	-463 606	-7 559 825	-12 122 329
Likvida medel vid periodens början	522 681	12 645 010	12 645 010
Likvida medel vid periodens slut	59 075	5 085 185	522 681

TILLÄGSUPPLYSNINGAR

MYFIRSTAPP SWEDEN AB (PUBL)

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER.

Redovisningsmetod K3-principen: Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och de förvärvade bolagens egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter kommer från försäljning av mobilspel, försäljning i spel på mobilplattformar samt annonser hänförliga till spelen.

Försäljning i spel sker på olika plattformar. Intäkter redovisas när de levereras till kunden. Det är vid genomförd leverans som kontrollen övergår till kunden. En fordran redovisas när varorna har levererats, då det är tidpunkten då omsättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Vid försäljning i spelen går betalningsströmmar (brutto) från slutanvändaren till mobilplattformen, som tar ut sin avgift. Avgiften ligger i dagsläget på 15% till 30% av det pris som slutanvändaren betalar, innan pengarna når MyFirstApp. Prenumerationer som löpt mer än 12 månader har en reducerad avgift på 15%. Bedömningen är att MyFirstApp ska redovisa hela intäkten brutto. Plattformens andel av intäkterna skall redovisas som en avgående kostnadspost, vilket innebär samma nettoresultat som med nettoredovisade intäkter.

MyFirstApp får även intäkter via annonser som visas i företagets spel. Annonsintäkterna redovisas i takt med att annonserna visas och företaget får ersättning för dem via annonsnätverk.

Koncernen har även viss del royaltyintäkter kopplat till upplåtande av rättigheter att använda företagets spel i andra sammanhang. MyFirstApp får då en andel av intäkterna och redovisar dem i takt med att de uppstår. Ingen väsentlig finansieringskomponent bedöms föreligga vid tidpunkten för försäljning, då kredittiden är 30–60 dagar.

AKTIEN

Bolagets aktie finns tillgänglig för handel hos Spotlight Stock Market under kortnamnet MyFirstApp, ISIN-kod är SE0020541589. Aktiekapitalet per den sista juni 2023 i MyFirstApp uppgår till 16 848 892,75 kronor fördelat på 3 369 778 aktier. Aktiekapitalet ska lägst uppgå 12 498 892,75 kronor och högst 49 995 571 kronor fördelat på lägst 3 369 778 aktier och högst 13 479 112 aktier.

TILLÄGSUPPLYSNINGAR

MYFIRSTAPP SWEDEN AB (PUBL)

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2023 har koncernen en heltidsanställd utöver fem (fyra) konsulter som arbetar med uppdrag i nära anslutning till bolaget.

AVRUNDNINGAR

Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i denna delårsrapport i vissa fall inte exakt summerade till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

RISKER

Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

VALUTAKURSEFFEKTER

MyFirstApp Sweden AB är exponerat mot flera valutor baserat på hur Google Play och Apple App Store redovisar intäkter. Den största marknaden för bolaget är USA. Normalt så är mer än hälften av bolagets omsättning direkt hänförlig till USD. En stor del av bolagets marknadsföring köps i valutan USD. USD är således den viktigaste valutan.

AVSKRIVNINGAR

Resultatet under kvartal 2 har belastats med avskrivningar om -191 473 SEK på koncernens plattformar och goodwillavskrivningar. Koncernens avskrivningsbara tillgångar har uppkommit via förvärv. Avskrivningarna av tillgångarna och goodwill sker linjärt under en period på fem år.

EGET KAPITAL

Per den 30 juni 2023 uppgick eget kapital i koncernen till 5 287 349 SEK (98 525 SEK). Moderbolagets eget kapital uppgick till 27 467 144 SEK (41 965 403 SEK) per 30 juni 2023.

Bokföringstekniskt skedde 2022-12-27 ett omvänt förvärv då MyFirstApp Sweden AB förvärvade MyFirstApp Group S AB. Det betyder att MyFirstApp Group S AB bokföringsteknisk är moderbolag och MyFirstApp Sweden AB är dotterbolag vid upprättande av koncernbalansräkningen.



MyFirstApp Sweden AB (publ)

KONTAKT

Besöksadress: Katarinavägen 15, 116 45 Stockholm Info@myfirstapp.com

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market Klarabergsviadukten 63, 9tr, 101 23 Stockholm

REVISOR

Carlsson & Partners Revisionsbyrå AB, Sankt Eriksgatan 117, 113 43 Stockholm

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB Klarabergsviadukten 63 111 64 Stockholm +46(0)8-402 90 00

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.