

Viaplay Group fortsätter att genomföra sin transformation, med ett något förbättrat underliggande resultat och framsteg i processen att slutföra förvärvet av Allente

Finansiell sammanfattning av tredje kvartalet

- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 018 (4 412) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -56 (-56) Mkr
- > Rapporterad försäljning för Kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) uppgick till 4 014 (4 209) Mkr, organisk försäljningstillväxt -3%. Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om -56 (-49) Mkr
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till 25 (2) Mkr inklusive 48 (52) Mkr i resultat från intressebolag och 33 (5) Mkr i jämförelsestörande poster¹
- > Periodens resultat uppgick till -142 (-148) Mkr, och resultat per aktie till -0,03 (-0,03) kr
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till -1 193 (-1 523) Mkr och finansiell nettoskuld uppgick till 2 020 Mkr och nettoskulden till 2 294 Mkr
- > Framsteg i förvävsprocessen av Allente med förväntat slutförande under fjärde kvartalet

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4 018	4 412	12 705	13 653	18 490
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 014	4 209	12 367	12 959	17 598
Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten	-2,7%	5,9%	-2,6%	4,7%	4,7%
Rapporterad försäljningstillväxt för Kärnverksamheten	-4,6%	0,1%	-4,6%	1,5%	1,5%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-56	-56	-199	-443	-269
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-56	-49	-188	-391	-181
Resultat från intressebolag	48	52	128	113	151
Jämförelsestörande poster ¹	33	5	222	-135	-439
Rörelseresultat	25	2	151	-465	-558
Periodens resultat	-142	-148	-316	336	106
Resultat per aktie (kr)	-0,03	-0,03	-0,07	0,09	0,03

1) Jämförelsestörande poster för kvartal 3 2025 innehöll kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll samt kursdifferenser som en effekt av koncernens begränsade möjligheter att valutasäkra. Se sidan 22 för detaljer om jämförelsestörande poster.
Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 19–24.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Vi har fortsatt att genomföra vår strategi och plan. Även om vi fortfarande har mycket arbete kvar, är vår transformation på rätt väg – med stöd av tydliga prioriteringar, finansiell disciplin och ett starkt fokus på långsiktigt värdeskapande. Vi utvecklas till att bli ett mer relevant och kommersiellt underhållningsbolag med fokus på intäktsoptimering, resultatförbättring och avkastning på investeringar. Arbetet med att teama upp med Allente fortsätter enligt plan, och vi har hittills erhållit godkännande från berörda myndigheter i Norge och Danmark. I Sverige har vi, från Inspektionen för strategiska produkter, erhållit bekräftelse enligt lagen (2023:560) om granskning av utländska direktinvesteringar att anmälan lämnas utan åtgärd. Konkurrensgodkännande från Konkurrensverket har, per dagens datum, ännu inte erhållits. Vi förväntar oss att slutföra förvärvet under det fjärde kvartalet. Tillsammans kommer vi att bygga vidare på våra gemensamma styrkor för att skapa ett kundfokuserat nordiskt underhållningsbolag – kommersiellt drivet, med ett långsiktigt perspektiv och anpassat för sitt syfte.

Vår sportportfölj i världsklass fortsatte att leverera miljontals tittartimmar på våra marknader. Den nya Premier League-säsongen inleddes med starkt engagemang, och Viaplay Premier Sunday återvände mer omfattande än någonsin – med dubbelt så många livesändningar och publik över alla fem kärnmarknader. Formel 1 och Premier League var fortsatt de mest sedda sporterna på våra plattformar, följt av UEFA:s klubbturneringar och Ryder Cup. I Norge gör vårt nya partnerskap med TV 2 över 3 000 fotbollsmatcher per år tillgängliga för en bredare publik, vilket visar hur samarbeten kan skapa större värde för både kunder och partners.

Lokalt berättande fortsatte att engagera och underhålla publiken på våra marknader. Den nya säsongen av Paradise Hotel Sverige var ett av kvartalets mest sedda program, medan Robinson Ekspeditionen och Svenska Fall också presterade starkt. Tillsammans visar dessa format på styrkan i vår strategi att fokusera på kommersiella format och att kombinera långvariga publikfavoriter med nya idéer som bygger lojalitet och genererar avkastning på investeringar.

Framöver kan tittarna under de kommande månaderna se fram emot ett starkt utbud, inklusive UEFA Champions League, de pågående Premier League- och Formel 1-sändningarna samt vintersport som FIS World Cup. Tillsammans speglar dessa evenemang relevansen och bredden i Viaplays unika sportportfölj och dess attraktionskraft för den nordiska publiken.

Vår kärnverksamhet utvecklades i linje med förväntningarna. Försäljningen för Viaplay streamingabonnemang ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år, då tillväxten inom direkt-till-konsument och högre genomsnittlig intäkt per användare motverkade nedgången inom business-to-

business. Detta speglar vårt fortsatta fokus på värde framför volym.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang minskade organiskt med 1%, vilket var i linje med förväntningarna, medan reklamintäkterna ökade med 2%, drivet av digital reklam, HVO och radioreklam – i linje med vår strategi att motverka nedgången inom linjär TV-reklam genom digital tillväxt. Intäkterna från sublicensiering och övrigt minskade organiskt med 37% jämfört med föregående år, vilket speglar en normalisering efter fjolårets exceptionella nivåer av manusbaserad innehållsförsäljning, med en motsvarande kostnadseffekt då relaterade produktionskostnader redovisas i samma period som försäljningen. Detta motverkades delvis av ökad sublicensiering av sportinnehåll.

Det underliggande rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster förbättrades något jämfört med föregående år, drivet av högre reklam- och sublicensieringsintäkter samt fortsatt kostnadsdisciplin. Det rapporterade resultatet var något lägre än förra året, vilket återspeglar högre sportinnehållskostnader och vissa mindre, negativa valutaeffekter. Kostnaderna var lägre än samma period föregående år, drivet av effektivitetsvinster och lägre kostnader kopplade till försäljning av manusbaserat innehåll, delvis motverkat av ökade sportkostnader. Vårt fokus ligger fortsatt på effektivitet, operationellt genomförande och kassaflödesgenerering.

Sedan tillkännagivandet av förvärvet av Allente i juli har vi lämnat in ansökningar om myndighetsgodkännande i samtliga länder, och processerna fortlöper väl. Vi förväntar oss att kunna slutföra transaktionen under det fjärde kvartalet. När transaktionen är genomförd markerar den nästa steg i vår transformation och vårt fortsatta fokus på vår nordiska kärnverksamhet. Genom att samla Viaplay Group och Allente under samma ägande skapar vi en starkare plattform för att leverera attraktiva produkter och tjänster till kunder i hela Norden och för att bygga långsiktigt värde för båda bolagen.

Våra prioriteringar är tydliga: relevant och kommersiellt berättande, operationell leverans och fortsatt intäktsoptimering av vår starka innehållsportfölj. Vi är disciplinerade i vår kapitalallokering, fokuserade på avkastning på investeringar och fast beslutna att minska skuldsättningen över tid.

Vi genomför vår plan med fokus och beslutsamhet. Steg för steg bygger vi ett starkare och mer relevant Viaplay Group som skapar långsiktigt värde för våra aktieägare, partners och tittare över hela Norden.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till 4 018 (4 412) Mkr. Kärnverksamhetens (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) organiska försäljning minskade jämfört med föregående år och den rapporterade nettoomsättningen uppgick till 4 014 (4 209) Mkr. Den negativa utvecklingen drevs huvudsakligen av en minskad tillväxt inom Sublicensiering och övrigt med lägre försäljningsvolym av manusbaserat innehåll jämfört med föregående år. Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning uppgick till 4 (203) Mkr. Se sidan 20-21 för avstämning av Kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -56 (-56) Mkr och utgjordes av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten -56 (-49) Mkr och 0 (-7) Mkr för Icke-kärnverksamheten. Jämförelsestörande poster uppgick till 33 (5) Mkr. Koncernens begränsade möjlighet att säkra valutaexponering har resulterat i valutaomräkningseffekter relaterade till förvärvat innehåll och US-dollar exponering. Dessa effekter har under året redovisats som jämförelsestörande poster. Under den senare delen av kvartalet har en väsentlig andel av koncernens exponering i balansräkningen säkrats. IAC inkluderade även kursdifferenser relaterade till tidigare avsättningar avseende innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 48 (52) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till 25 (2) Mkr. Se sida 22 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 15 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -142 (-122) Mkr. Räntenettot uppgick till -96 (-90) Mkr, varav -6 (-7) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -46 (-32) Mkr och bestod främst av facilitetsavgifter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -25 (-28) Mkr, periodens resultat uppgick till -142 (-148) Mkr och resultat per aktie till -0,03 (-0,03) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till 54 (-152) Mkr och inkluderade 200 (0) Mkr i utdelning från Allente. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 243 (-1 365) Mkr och reflekterade normala säsongsvariationer avseende betalningar av sportinnehåll. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 189 (-1 517) Mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 (-6) Mkr och innehöll investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -8 (-11) Mkr och övriga investeringsaktiviteter om 4 (5) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 781 (585) Mkr och speglade utnyttjandet av koncernens revolverande kreditfacilitet (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick därmed till 588 (-938) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till -1 193 (-1 523) Mkr, varav -1 154 Mkr avsåg Kärnverksamheten och -39 Mkr avsåg Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 2 294 (1 465) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 274 (263) Mkr, uppgick till 2 020 (1 202) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 516 (1 046) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 3 685 (2 478) Mkr. Vid periodens slut hade koncernen utnyttjat 1 800 Mkr av sin revolverande kreditfacilitet (RCF) om 3 392 Mkr.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	1 894	1 913	-1,0%	0,8%	5 760	5 872	7 930
Linjära kanalabonnemang	1 144	1 183	-3,2%	-1,0%	3 450	3 567	4 747
Reklam	752	748	0,6%	2,4%	2 468	2 483	3 491
Sublicensiering & övrigt	223	365	-38,8%	-36,9%	688	1 037	1 430
Nettoomsättning	4 014	4 209	-4,6%	-2,7%	12 367	12 959	17 598
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 070	-4 258	4,4%		-12 555	-13 350	-17 779
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-56	-49	-14,3%		-188	-391	-181
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	-1,4%	-1,2%			-1,5%	-3,0%	-1,0%
Viaplay abonnenter ('000)	4 303	4 764	-9,7%		4 303	4 764	4 757

Försäljningen av Viaplay-streamingabonnemang ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade tillväxten inom direkt-till-konsument, motverkad av lägre volymer inom business-to-business, vilket var väntat till följd av anpassningen av vissa partneravtal. Antalet D2C-abonnenter ökade både jämfört med föregående år och sekventiellt, drivet av abonnenter av sportpaketen. Genomsnittlig intäkt per användare inom Kärnverksamheten fortsatte att växa både jämfört med föregående år och kvartal, vilket speglar koncernens fokus på värde framför volym.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang, som utgör ersättning från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina tv-paket, minskade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen speglar den pågående omställningen av vår distributionsmodell mot värde framför volym, där pris- och paketeringsinitiativ bidrar till att delvis motverka den strukturella volymnedgången inom linjär-tv-abonnemang.

Koncernens reklamintäkter ökade organiskt med 2% jämfört med föregående år, då tillväxt inom digital reklam, HVOOD och radio motverkade den strukturella nedgången i linjär-tv-reklam. Koncernens kommersiella tittarandel för linjär tv ökade i Sverige, Danmark och Norge. Tv-reklammarknaden bedöms ha minskat i Danmark och Sverige, då den digitala tillväxten inte fullt ut kompenserade för den linjära nedgången, medan marknaden i Norge växte. Som en påminnelse rapporteras inte längre separata marknadsuppskattningar för linjär- och digital tv i Norge. Koncernens kommersiella lyssnarandel inom radio minskade i Sverige och ökade i Norge, medan radioreklammarknaden bedöms ha vuxit i båda länderna. HVOOD-expansionen fortsatte att driva tvåsiffrig tillväxt i digitalt reklamutrymme.

Intäkter från sublicensiering och övrigt, som främst omfattar vidareförsäljning av sport- och övrigt innehåll till tredje part, minskade organiskt med 37 % jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglade en normalisering med lägre volymer av manusbaserad innehållsförsäljning jämfört med föregående års exceptionella nivåer, vilket resulterade i minskade intäkter och motsvarande kostnadsreduktioner. Minskningen i försäljningen av innehåll motverkades delvis av högre intäkter från sublicensiering av sportinnehåll.

De rapporterade rörelsekostnaderna minskade jämfört med föregående år, främst till följd av lägre kostnader för innehållsförsäljning och besparingar inom SG&A-kostnader, delvis motverkade av högre kostnader relaterade till sportinnehåll. Det rapporterade rörelseresultatet för segmentet före intäkter från intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -56 (-49) Mkr, vilket motsvarar ett något förbättrat underliggande resultat justerat för negativa valutaeffekter. Segmentets fria kassaflöde uppgick till -1 154 (-1 561) Mkr.

Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Rapporterad förändring %	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4	203	-98,0%	338	694	892
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4	-210	-98,1%	-349	-746	-980
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	0	-7	n.a.	-11	-52	-88
<i>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)</i>	<i>n.a</i>	<i>n.a</i>	-	<i>-3,3%</i>	<i>n.a</i>	<i>-9,9%</i>
Viaplay abonnenter ('000)	-	1 545		-	1 545	1 590

Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 0 (-7) Mkr, och det fria kassaflödet uppgick till -39 (38) Mkr.

Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7 (8) Mkr. Resultat före skatt uppgick till -11 (40) Mkr. Periodens resultat uppgick till -9 (40) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 13.

Hållbarhet

Under kvartalet fortsatte Viaplay Group att stärka sitt hållbarhetsarbete genom riktade operativa förbättringar och branschengagemang. En centraliserad dataplattform lanserades för att förbättra leverantörsgranskning och uppföljning av nyckeltal (KPI:er), med förväntad full implementering till årsskiftet 2025.

Koncernen automatiserade även processen för att inkludera leverantörer inom produktioner i hållbarhetsrapporteringen. Vidare uppgraderades integritetsverktygen på koncernens plattformar, vilket gör det möjligt för användare och medarbetare att i högre grad utöva sina rättigheter.

Som en del av koncernens due diligence-arbete genomfördes en planerad tredjepartsrevision av hållbarhetsarbetet vid en inspelningsplats för en produktion som identifierats som högrisk under den årliga granskningen av planerade produktioner.

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål avseende 2025 i samband med offentliggörandet av förvärvet av Allente den 17 juli 2025. Dessa mål är oförändrade och presenteras nedan:

Helåret 2025 – uppdaterade mål för koncernen¹⁾

Proforma nettoomsättning för Kärnverksamheten:	21,0–22,0 miljarder SEK
Proforma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:	0,8–1,1 miljarder SEK
Proforma justerat operativt fritt kassaflöde ²⁾ för koncernen:	0,5–0,75 miljarder SEK

1) Proforma som om Allente konsoliderats från och med 1 januari 2025.

2) Justerat operativt fritt kassaflöde avser fritt kassaflöde justerat för kostnader hänförliga till förvärv, ränta, utdelning, samt extraordinära engångseffekter i rörelsekapitalet.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer vilka beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2024 på sidorna 17-21. Dessa faktorer inkluderar till exempel den rådande ekonomiska och affärsmässiga läget globalt samt på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av strategin och planen inklusive förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; samt konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter. Vidare ingick Viaplay Group i juli ett avtal om att förvärva Telenors 50-procentiga ägarandel i Allente Group. Transaktionen är fortfarande föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 10 juli – Viaplay Group presenterar banbrytande dokumentärserie om fotbollens framtid: 'Sport vs Money med Simon Jordan'
- > 17 juli – Viaplay Group förvärvar resterande 50 procent av aktierna i Allente Group - blir ensam ägare, reviderar sin långsiktiga guidning och guidningen för 2025, minskar utestående kreditåtaganden
- > 17 juli - Viaplay och TV 2 Norge samarbetar för att göra utvalda fotbollsrättigheter mer tillgängliga
- > 17 juli - Viaplay Group inleder skriftliga förfaranden under sina utestående medium term notes utgivna under sitt MTN-program
- > 31 juli - Viaplay Group erhåller godkännande från obligationsinnehavarna i de skriftliga förfarandena
- > 15 augusti - Viaplay Premier Sunday tillbaka - större än någonsin
- > 29 september - Viaplay Groups Valberedning sammankallas

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 22 oktober 2025

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Viaplay Group AB (publ)

Org. nr 559124-6847

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Viaplay Group AB (publ) per den 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2025

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4 018	4 412	12 705	13 653	18 490
Kostnad för försäljning	-3 576	-3 958	-11 265	-12 403	-16 459
Bruttoresultat	442	454	1 440	1 250	2 031
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-221	-237	-715	-699	-969
Administrationskostnader	-288	-312	-928	-1 029	-1 376
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	40	4	35	44
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	48	52	128	113	151
Jämförelsestörande poster	33	5	222	-135	-439
Rörelseresultat	25	2	151	-465	-558
Finansnetto	-142	-122	-393	865	766
Resultat före skatt	-117	-120	-242	400	208
Skatt	-25	-28	-74	-64	-102
Periodens resultat	-142	-148	-316	336	106
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	-3	-66	-78	-79	-49
Kassaflödessäkringar	-9	-16	-4	21	33
Övrigt totalresultat för perioden	-12	-82	-82	-58	-16
Summa totalresultat för perioden	-154	-230	-398	278	90
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-142	-148	-316	336	106
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-154	-230	-398	278	90
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,03	-0,03	-0,07	0,09	0,03
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,03	-0,03	-0,07	0,09	0,03
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	4 546 891 500	4 578 225 962	4 546 891 500	4 578 225 962	4 578 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 546 891 500	4 578 225 962	4 562 567 907	3 937 848 899	4 110 047 635
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 561 334 269	4 578 225 962	4 567 435 067	3 937 848 899	4 110 047 635

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 574	1 647	1 635
Maskiner, utrustning och installationer	107	139	133
Nyttjanderättstillgångar	225	218	237
Aktier och andelar	1 013	1 188	1 124
Långfristiga leasingfordringar	32	60	57
Uppskjutna skattefordringar	966	976	974
Övriga långfristiga fordringar	96	8	141
Summa anläggningstillgångar	4 013	4 236	4 301
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 178	2 432	2 244
Kundfordringar	1 321	1 283	1 216
Kortfristiga leasingfordringar	32	35	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 546	6 803	7 754
Övriga kortfristiga fordringar	216	351	264
Likvida medel	1 516	1 046	1 040
Summa omsättningstillgångar	11 809	11 950	12 553
Summa tillgångar	15 822	16 186	16 854
Eget kapital			
Eget kapital	3 263	3 866	3 677
Summa eget kapital	3 263	3 866	3 677
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 885	1 878	1 858
Långfristiga leasingskulder	238	256	280
Långfristiga avsättningar	1 295	2 006	1 954
Uppskjutna skatteskulder	203	200	205
Övriga långfristiga skulder	107	16	188
Summa långfristiga skulder	3 728	4 356	4 485
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 800	600	200
Kortfristiga leasingskulder	100	101	96
Kortfristiga avsättningar	991	1 351	1 072
Övriga kortfristiga skulder	5 940	5 912	7 324
Summa kortfristiga skulder	8 831	7 964	8 692
Summa skulder	12 559	12 320	13 177
Summa eget kapital och skulder	15 822	16 186	16 854

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Löpande verksamheten					
Periodens resultat	-142	-148	-316	336	106
Utdelning från intressebolag och joint ventures	200	-	200	100	101
Avskrivningar och nedskrivningar	43	50	134	153	201
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-47	-54	-331	-1 504	-1 327
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	54	-152	-313	-915	-919
Förändringar i rörelsekapital	-1 243	-1 365	-714	-1 472	-1 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 189	-1 517	-1 027	-2 387	-1 999
Investeringsverksamheten					
Avyttringar av verksamheter	-	-	-	126	132
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-8	-11	-29	-35	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	5	14	12	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4	-6	-15	103	105
Finansieringsverksamheten					
Nettoförändring av revolverande kreditfaciliteten	1 800	600	1 600	-2 792	-3 192
Nettoförändring av leasing	-13	-16	-41	-48	-60
Nyemission	-	-	-	4 000	4 000
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-	-	-	-396	-396
Återköp av aktier	-	-	-19	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-6	1	-9	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 781	585	1 531	764	352
Förändring i likvida medel för perioden	588	-938	489	-1 520	-1 542
Likvida medel vid periodens början	927	1 996	1 040	2 569	2 569
Kursdifferens i likvida medel	1	-12	-13	-3	13
Likvida medel vid periodens slut	1 516	1 046	1 516	1 046	1 040

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Ingående balans	3 416	4 106	3 677	-1 090	-1 090
Periodens resultat	-142	-148	-316	336	106
Övrigt totalresultat för perioden	-12	-82	-82	-58	-16
Summa totalresultat för perioden	-154	-230	-398	278	90
Nyemission	-	-	-	4 000	4 000
Skuldemission	-	-	-	810	810
Emissionskostnader	-	-	-	-125	-125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	1	-10	3	-7	-8
Återköp av aktier	-	-	-19	-	-
Utgående balans	3 263	3 866	3 263	3 866	3 677

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	7	8	22	24	108
Administrationskostnader	-33	-40	-125	-147	-201
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	2	1	5	2	5
Jämförelsestörande poster	-	-	-4	-33	-37
Rörelseresultat	-24	-31	-102	-154	-125
Finansnetto	13	71	55	1 370	1 528
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-11	40	-47	1 216	1 403
Koncernbidrag	-	-	-	-	-1 078
Resultat före skatt	-11	40	-47	1 216	325
Skatt	2	-	9	-	2
Periodens resultat	-9	40	-38	1 216	327
Övrigt totalresultat					
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessäkringar	1	-3	1	-1	1
Övrigt totalresultat för perioden	1	-3	1	-1	1
Summa totalresultat för perioden	-8	37	-37	1 215	328

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	9 227	5 926	9 225
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	174	74	210
Summa anläggningstillgångar	11 516	8 115	11 550
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	4 211	8 064	4 090
Övriga kortfristiga fordringar	163	262	72
Kassa och bank	1 457	959	935
Summa omsättningstillgångar	5 831	9 285	5 097
Summa tillgångar	17 347	17 400	16 647
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	275	275
Fritt eget kapital	11 473	12 414	11 526
Summa eget kapital	11 748	12 689	11 801
Avsättningar			
Avsättningar	3	7	7
Summa avsättningar	3	7	7
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 885	1 877	1 858
Övriga långfristiga skulder	15	16	28
Summa långfristiga skulder	1 900	1 893	1 886
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	1 800	600	200
Skulder till dotterbolag	1 754	2 077	2 596
Övriga kortfristiga skulder	142	134	157
Summa kortfristiga skulder	3 696	2 811	2 953
Summa eget kapital och skulder	17 347	17 400	16 647

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024. Upplýsingar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 8 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 2 – Rörelsessegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i Nederländerna och alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Från och med februari 2024 har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten avvecklades under första kvartalet 2024. Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv3 2025	Kv3 2024	Kv3 2025	Kv3 2024	Kv3 2025	Kv3 2024
Nettoomsättning	4 014	4 209	4	203	4 018	4 412
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 070	-4 258	-4	-210	-4 074	-4 468
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-56	-49	-	-7	-56	-56
Resultat från intressebolag					48	52
Jämförelsestörande poster					33	5
Rörelseresultat					25	2
Finansnetto					-142	-122
Skatt					-25	-28
Periodens resultat					-142	-148

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024
Nettoomsättning	12 367	12 959	338	694	12 705	13 653
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-12 555	-13 350	-349	-746	-12 904	-14 096
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-188	-391	-11	-52	-199	-443
Resultat från intressebolag					128	113
Jämförelsestörande poster					222	-135
Rörelseresultat					151	-465
Finansnetto					-393	865
Skatt					-74	-64
Periodens resultat					-316	336

Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	1 898	2 116	6 098	6 566	8 822
Linjära kanalabonnemang	1 144	1 183	3 450	3 567	4 747
Reklam	752	748	2 468	2 483	3 491
Sublicensiering & övrigt	223	365	688	1 037	1 430
Totalt	4 018	4 412	12 705	13 653	18 490

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes rörelseresultat, nettoomsättning och abonnenter minskade i kvartalet. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 125 (107) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 94 Mkr uppgick till 47 Mkr.

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	1 524	1 645	4 658	4 950	6 548
EBITDA före jämförelsestörande poster	289	285	830	777	996
Avskrivningar	-146	-125	-440	-378	-510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	143	160	390	398	486
Jämförelsestörande poster	-8	-1	-15	-17	-17
Rörelseresultat	134	159	375	382	469
Finansiella poster	-15	-26	-52	-87	-105
Skatt	-26	-30	-68	-66	-60
Periodens resultat	94	103	254	229	305
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>47</i>	<i>51</i>	<i>127</i>	<i>114</i>	<i>152</i>
Nettoskuld	642	1 100	642	1 100	807
Abonnenter (tusental)	825	904	825	904	884

Not 4 – Avyttrade verksamheter

Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, avyttrades i januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sport) avyttrades i april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Intressebolaget NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024, den totala köpeskillingen uppgick till 6 Mkr och vinsten för försäljningen uppgick till 3 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Not 5 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB (publ) ("Viaplay") har i maj 2025 återköpt sammanlagt 31 334 462 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet med syftet att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) beslutat av årsstämman 2025. Det totala aktieåterköpet uppgick till 19 Mkr. LTI-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagarna uppnår ett visst mål för aktieäggande vid slutet av den treåriga intjänandeperioden. Efter denna period kommer deltagarna att erhålla ett fast antal B-aktier i företaget, förutsatt att ett prestationsvillkor om ett aktiepris på 1,10 SEK per B-aktie har uppfyllts.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996. Totalt antal röster exklusive 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 550 595 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Omklassificering av A-aktier	-120 008	120 008	-	-
Antal aktier 30 september 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-31 341 244	-889 500	-32 230 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 september 2025	411 528	4 546 479 972	-	4 546 891 500

Not 6 - Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 2 286 (3 357) Mkr varav 2 121 (3 045) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 21 (67) Mkr avsättningar för omstrukturering och 144 (245) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	30 sep 2025			Totalt
	Omstrukturering	Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	160	3 026
Avsättningar under perioden	21	-	125	146
Utnyttjat under perioden	-40	-613	-131	-785
Återfört under perioden	-5	-	-2	-7
Diskontering under perioden	-	28	-	28
Omräkningsdifferenser	-1	-114	-7	-122
Utgående balans 30 september 2025	21	2 121	144	2 286
varav långfristiga	2	1 226	68	1 295
varav kortfristiga	19	895	77	991

Mkr	Omstrukturering	30 sep 2024		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under perioden	76	-	144	219
Utnyttjat under perioden	-88	-545	-352	-984
Återfört under perioden	-1	-	-9	-10
Diskontering under perioden	-	11	-	11
Omräkningsdifferenser	-	92	-2	90
Utgående balans 30 september 2024	67	3 045	245	3 357
varav långfristiga	3	1 926	77	2 006
varav kortfristiga	64	1 119	168	1 351

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2024		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under året	100	-	145	245
Utnyttjat under året	-114	-816	-443	-1 373
Återfört under året	-21	-	-9	-30
Diskontering under året	-	15	-	15
Omräkningsdifferenser	1	135	1	137
Utgående balans 31 december 2024	46	2 820	159	3 026
varav långfristiga	-	1 882	71	1 954
varav kortfristiga	46	938	88	1 072

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari 2024 till nyckelpersoner i ledningen för Paprika Holding AB koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor. I samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Därmed betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024 i not 31 försäljning till Canal+. Under 2025 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025
Viaplay streamingabonnemang	1 956	7 998	1 964	1 996	1 913	2 056	7 930	1 949	1 916	1 894
Linjära kanalabonnemang	1 082	4 531	1 182	1 202	1 183	1 181	4 747	1 187	1 120	1 144
Reklam	1 043	3 552	834	901	748	1 009	3 491	832	885	752
Sublicensiering & övrigt	485	1 251	479	193	365	393	1 430	226	239	223
Kärnverksamhetens nettoomsättning	4 566	17 332	4 459	4 292	4 209	4 638	17 598	4 194	4 160	4 014
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	337	1 235	298	193	203	198	892	180	153	4
Nettoomsättning	4 903	18 567	4 757	4 485	4 412	4 837	18 490	4 374	4 313	4 018
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt	1,6%	10,6%	5,6%	2,6%	5,9%	4,7%	4,7%	-4,8%	-0,1%	-2,7%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	16	89	-270	-72	-49	210	-181	-222	89	-56
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-246	-1 204	-47	2	-7	-36	-88	-5	-5	-
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-230	-1 115	-317	-70	-56	174	-269	-227	84	-56
Resultat från intressebolag	15	63	32	28	52	38	151	34	46	48
Jämförelsestörande poster	-2 648	-9 224	-188	48	5	-304	-439	231	-42	33
Rörelseresultat	-2 863	-10 276	-473	7	2	-92	-558	38	88	25
Periodens resultat	-2 881	-9 747	605	-120	-148	-230	106	-125	-49	-142
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-36,83	-124,61	0,23	-0,03	-0,03	-0,05	0,03	-0,03	-0,01	-0,03
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	0,4%	0,5%	-6,1%	-1,7%	-1,2%	4,5%	-1,0%	-5,3%	2,1%	-1,4%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4,7%	-6,0%	-6,7%	-1,6%	-1,3%	3,6%	-1,5%	-5,2%	1,9%	-1,4%
Rörelsemarginal	-58,4%	-55,3%	-9,9%	0,2%	0,0%	-1,9%	-3,0%	0,9%	2,0%	0,6%
Nettoskuld	4 976	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 113	1 885	1 075	2 294
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-6,6	-6,6	-0,7	0,2	-4,6	13,6	13,6	11,2	3,2	7,1
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	4 843	-	4 850	4 710	4 764	4 757	-	4 651	4 250	4 303
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	1 659	-	1 624	1 484	1 545	1 590	-	1 550	⁻¹⁾	⁻¹⁾
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	6 502	-	6 475	6 194	6 309	6 347	-	6 201	4 250	4 303
CSOV Sverige (30-64)	22,4%	23,1%	23,3%	21,4%	18,1%	21,6%	21,3%	24,6%	23,4%	22,8%
CSOV Norge (30-69)	22,2%	19,4%	21,6%	15,6%	16,1%	20,5%	18,8%	22,0%	21,8%	18,6%
CSOV Danmark (30-60)	21,9%	21,2%	18,9%	20,5%	16,4%	20,8%	19,2%	19,0%	20,6%	18,4%
CSOL Sverige (12-79)	39,1%	42,8%	42,2%	42,2%	41,1%	46,3%	43,0%	43,9%	42,6%	40,3%
CSOL Norge (10+)	65,8%	66,2%	65,0%	66,0%	66,9%	62,1%	65,0%	64,9%	66,5%	68,7%

1) Efter avvecklingen av den polska verksamheten slutförts den 30 juni 2025 har koncernen inga abonnenter inom Icke-kärnverksamheten.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under tredje kvartalet 2025 till -2,7%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv3 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	1 894	-	1 894	34	1 928
2024	1 913	-	1 913	-	1 913
Tillväxt	-19		-19		15
Tillväxt	-1,0%		-1,0%		0,8%
Linjära kanalabonnemang					
2025	1 144	-	1 144	26	1 170
2024	1 183	-	1 183	-	1 183
Tillväxt	-39		-39		-13
Tillväxt	-3,2%		-3,2%		-1,0%
Reklam					
2025	752	-	752	14	766
2024	748	-	748	-	748
Tillväxt	4		4		18
Tillväxt	0,6%		0,6%		2,4%
Sublicensiering & övrigt					
2025	223	-	223	7	230
2024	365	-	365	-	365
Tillväxt	-142		-142		-135
Tillväxt	-38,8%		-38,8%		-36,9%
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	4 014	-	4 014	81	4 095
2024	4 209	-	4 209	-	4 209
Tillväxt, Kärnverksamheten	-195		-195		-114
Tillväxt	-4,6%		-4,6%		-2,7%

Nio månader (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	5 760	-	5 760	121	5 881
2024	5 872	-	5 872	-	5 872
Tillväxt	-112		-112		9
Tillväxt	-1,9%		-1,9%		0,2%
Linjära kanalabonnemang					
2025	3 450	-	3 450	84	3 534
2024	3 567	-	3 567	-	3 567
Tillväxt	-117		-117		-33
Tillväxt	-3,3%		-3,3%		-0,9%
Reklam					
2025	2 468	-	2 468	51	2 519
2024	2 483	-	2 483	-	2 483
Tillväxt	-15		-15		36
Tillväxt	-0,6%		-0,6%		1,4%
Sublicensiering & övrigt					
2025	688	-	688	3	691
2024	1 037	-	1 037	-	1 037
Tillväxt	-349		-349		-346
Tillväxt	-33,7%		-33,7%		-33,3%
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	12 367	-	12 367	259	12 626
2024	12 959	-	12 959	-	12 959
Tillväxt, Kärnverksamheten	-592		-592		-333
Tillväxt	-4,6%		-4,6%		-2,6%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Rörelseresultat	25	2	151	-465	-558
Jämförelsestörande poster (-)	33	5	222	-135	-439
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-8	-3	-71	-330	-119
Resultat från intressebolag (-)	48	52	128	113	151
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-56	-56	-199	-443	-269

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	-	-	-	-	-116
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Kärnverksamheten)	-	-	-	-	-27
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-	-	-18	-76	-96
Förvärv och avyttringar	-	-	-	70	73
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	-	1	-	-38	-38
Kursdifferenser ¹	33	4	240	-92	-234
Totalt	33	5	222	-135	-439

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Kostnad för försäljning	-	-	-	3	-25
Administrationskostnader	-	-	-17	-121	-141
Övriga rörelseintäkter och kostnader	33	5	239	-16	-274
Totalt	33	5	222	-135	-439

1) Efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med sina finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser avseende förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar under året. Koncernen har redovisat dessa valutakursdifferenser som jämförelsestörande poster. Under den senare delen av det tredje kvartalet säkrar koncernen nu en stor del av exponeringen och kommer från och med fjärde kvartalet att redovisa dessa valutakursdifferenser inom rörelseresultatet före jämförelsestörande poster. Koncernen kommer dock fortsatt att redovisa de valutakursdifferenser som härrör till de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 redovisas som del av nettoskulden.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2023	31 mar 2024	30 jun 2024	30 sep 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	30 Jun 2025	30 sep 2025
Kortfristiga lån	4 700	-	-	600	200	800	-	1 800
Långfristiga lån (+)	2 550	1 863	1 870	1 878	1 858	1 867	1 876	1 885 ¹⁾
Total finansiell upplåning	7 250	1 863	1 870	2 478	2 058	2 667	1 876	3 685
Förutbetalda lånekostnad (-)	-	255	246	230	189	175	162	149
Likvida medel (-)	2 542	1 287	1 996	1 046	1 040	909	927	1 516
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	27	48	-	-	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	4 681	273	-372	1 202	829	1 583	787	2 020
Leasingskulder (+)	401	393	376	357	376	385	364	338
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	4	-	-	-	-	-	-	-
Leasingfordringar (-)	110	117	100	94	92	83	76	64
Summa leasingskulder netto	295	276	276	263	284	302	288	274
Nettoskuld	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-1 051	-1 056	-826	-545	-119	-27	145	140
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter ²⁾	301	279	254	227	201	196	189	182
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	-750	-777	-572	-318	82	169	334	322
Nettoskuld	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075	2 294
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-6,6	-0,7	0,2	-4,6	13,6	11,2	3,2	7,1

1) De återstående transaktionskostnaderna den 30 September 2025 om 170 Mkr hänförliga till refinansieringen av koncernen redovisas delvis som förutbetalda lånekostnader (149 Mkr) samt som en del av upplåningen (21 Mkr) och kommer att kostnadsföras över lånefinansieringens löptid.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Kv3 2025	Kv3 2024	Nio månader 2025	Nio månader 2024	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 189	-1 517	-1 027	-2 387	-1 999
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-8	-11	-29	-35	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	5	14	12	16
Fritt kassaflöde - koncernen	-1 193	-1 523	-1 042	-2 410	-2 026

Fritt kassaflöde för Icke-kärnverksamheten uppgick till -39 Mkr för tredje kvartalet 2025. Kärnverksamhetens fria kassaflöde, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -8 Mkr, uppgick till -1 154 Mkr.

Definitioner

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv4 och Bokslutskommuniké
Årsstämma

19 februari 2026
12 maj 2026

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com eller +46 73 699 21 48

Följ oss: viaplaygroup.com / [LinkedIn](#)

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag onsdag 22 oktober klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#)
Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#)



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
[@viaplaygroup](https://twitter.com/viaplaygroup)

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2025 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.