

## Viaplay Premier Sunday tillbaka – större än någonsin

Med 20 sändningar under Premier League-säsongen 2025/2026 återvänder Schmeichel, Ljungberg och Stam till en utökad Viaplay Premier Sunday-studio på Viaplays plattformar. Programmet fortsätter att ledas av Jules Breach och sänds i alla Viaplays fem marknader.

- Viaplay Premier Sunday växer från 10 till 20 direktsända program under säsongen 2025/2026
- Programledare är den brittiska tv-profilen Jules Breach tillsammans med Premier League-legendarerna Peter Schmeichel, Freddie Ljungberg och Jaap Stam
- Premiärsändningen sker direkt från Manchester United–Arsenal den 17 augusti
- Tillgängligt för Viaplays tittare i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna

Efter en mycket framgångsrik premiärsäsong återvänder Viaplay Premier Sunday större och bättre än någonsin för Premier League-säsongen 2025/2026 – och fördubblar antalet direktsändningar från 10 till 20. Tittarna kan återigen se fram emot förstklassig tillgång till engelsk fotbolls största matcher, levererad av ett världsteam med tre av Premier Leagues mest ikoniska profiler.

Peter Schmeichel, Freddie Ljungberg och Jaap Stam är tillbaka i hjärtat av Viaplays pitchside-bevakning och bjuder på insikter, expertis och personlighet i världsklass. Den brittiska programledaren Jules Breach återvänder också och leder alla 20 sändningar direkt från Premier League-arenor över hela England – inklusive klassiska arenor som Old Trafford, Anfield, Emirates och Etihad.

Varje Viaplay Premier Sunday-sändning bjuder på exklusivt försnack, halvtidsanalys och eftersnack live från arenan, med intervjuer med spelare och tränare direkt efter matchen. Med lokalt språk i kommenteringen och fortsatt tillgång till expertanalys i alla Viaplays länder får tittarna uppleva Premier League på ett helt nytt sätt.

### Stjärnorna laddar för ännu mer förstklassig bevakning

Den stjärnspäckade uppställningen i Viaplay Premier Sunday ser fram emot den kommande säsongen och de 20 direktsända matchdagsprogrammen.

**Jules Breach:** "Efter den fantastiska responsen på Viaplay Premier Sunday förra säsongen höjer vi ribban ännu mer i år. Med 20 sändningar, unik tillgång och legendariska profiler vid min sida blir detta den ultimata destinationen för Premier League-fans i alla Viaplays marknader."

**Peter Schmeichel:** "Förra säsongen visade hur starkt det är att ta tittarna närmare spelet med ett studioteam i världsklass mitt i händelsernas centrum. Att utöka till 20 sändningar gör att vi kan gå djupare, komma närmare och förmedla ännu mer av den energi som gör Premier League så speciell. Vi är själva fans av ligan, så att få bevaka matcherna på det här sättet är fantastiskt."

**Freddie Ljungberg:** "Det som gör Premier Sunday så speciellt är atmosfären – vi är precis där det händer, känner spänningen och pratar med spelare direkt efter slutsignalen. Det är verkligt, det är äkta, och den här säsongen får vi göra det ännu mer."

**Jaap Stam:** "Premier League levererar dramatik varje vecka, och nu får Viaplays tittare ännu mer av just det – mitt i händelsernas centrum och vid sidlinjen. Att utöka programmet är ett fantastiskt steg framåt och vi ser alla fram emot att säsongen äntligen börjar"

**Flera marknader, lokalt språk**

Viaplay Premier Sunday fortsätter att vara tillgängligt i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Nederländerna. Studiodelarna hålls på engelska, men alla matcher erbjuds med lokal kommentering. På helger utan en Premier Sunday-sändning får tittarna i varje land fortsatt lokal studiobevakning.

Med tre legendarer som tillsammans har vunnit tio Premier League-titlar erbjuder Viaplays internationella studio både närhet till planen och ett gränsöverskridande perspektiv som tilltalar fotbollsfans i alla Viaplays länder.

Utöver Premier League erbjuder Viaplay en sportportfölj i världsklass som inkluderar UEFA:s klubbturneringar, Bundesliga, danska Superligan, Formel 1, NHL, UFC, FIS-vintersport, stora golf tävlingar och mycket mer.

\*\*\*\*\*

**INFORMATION TILL REDAKTIONEN**

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

**Kontakta oss:**

[press@viaplaygroup.com](mailto:press@viaplaygroup.com) / [investors@viaplaygroup.com](mailto:investors@viaplaygroup.com)

eller: Anna Hedenberg, Head of Investor Relations & Interim Head of Corporate Communications,  
073 699 21 48 ([anna.hedenberg@viaplaygroup.com](mailto:anna.hedenberg@viaplaygroup.com))

**Följ oss:**

[viaplaygroup.com](https://viaplaygroup.com) / [LinkedIn](#)

**Dataskydd:**

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)