

Viaplay Groups transformation fortsätter under andra kvartalet med fokus på värde framför volym, tillkännager förvärvet av Telenors 50-procentiga andel i Allente Group och uppdaterar sina finansiella mål.

Finansiell sammanfattning av andra kvartalet

- > Totalt rapporterad nettoomsättning om 4 313 (4 485) Mkr och rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 84 (-70) Mkr
- > Rapporterad försäljning för Kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) uppgick till 4 160 (4 292) Mkr, organisk försäljningstillväxt -0,1%. Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster om 89 (-72) Mkr
- > Rapporterat rörelseresultat uppgick till 88 (7) Mkr inklusive 46 (28) Mkr i resultat från intressebolag och -42 (48) Mkr i jämförelsestörande poster¹
- > Periodens resultat uppgick till -49 (-120) Mkr, och resultat per aktie till -0,01 (-0,03) kr
- > Koncernens fria kassaflöde uppgick till 823 (627) Mkr och finansiell nettoskuld uppgick till 787 Mkr och nettoskulden till 1 075 Mkr
- > Förvärv av Telenors 50-procentiga andel i Allente Group tillkännagavs idag

Uppdaterade helårsmål för 2025 enligt följande²:

- > Proforma nettoomsättning för Kärnverksamheten: 21,0–22,0 miljarder SEK
- > Proforma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten: 0,8–1,1 miljarder SEK
- > Proforma justerat operativt fritt kassaflöde³ för koncernen: 0,5–0,75 miljarder SEK

Uppdaterade långsiktiga ambitioner enligt följande:

- > Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten: Neutral genomsnittlig tillväxt för perioden 2025–2028
- > EBITDA (före intressebolag och jämförelsestörande poster) marginal för Kärnverksamheten: Tvåsiffrig till 2028
- > Justerat operativt fritt kassaflöde³ för koncernen: Gradvis ökande år för år

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4 313	4 485	8 687	9 241	18 490
Nettoomsättning, Kärnverksamheten	4 160	4 292	8 353	8 751	17 598
Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten	-0,1%	2,6%	-2,5%	4,1%	4,7%
Rapporterad försäljningstillväxt för Kärnverksamheten	-3,1%	0,2%	-4,5%	2,2%	1,5%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	84	-70	-143	-387	-269
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	89	-72	-133	-341	-181
Resultat från intressebolag	46	28	80	60	151
Jämförelsestörande poster ¹	-42	48	189	-140	-439
Rörelseresultat	88	7	126	-467	-558
Periodens resultat	-49	-120	-174	485	106
Resultat per aktie (kr)	-0,01	-0,03	-0,04	0,13	0,03

1) Jämförelsestörande poster för kvartal 2 2025 innehöll uppsägningskostnader, kursdifferenser hänförliga till tidigare avsättningar för innehåll samt kursdifferenser som en effekt av koncernens begränsade möjligheter att valutasäkra. Se sidan 23 för detaljer om jämförelsestörande poster. 2) Proforma som om Allente konsoliderats från och med 1 januari 2025. 3) Justerat operativt fritt kassaflöde avser fritt kassaflöde justerat för kostnader hänförliga till förvärv, ränta, utdelning, samt extraordinära engångseffekter i rörelsekapitalet.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 20–25.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Som tillkännagavs idag har vi ingått ett avtal om att förvärva Telenors 50-procentiga andel i Allente Group. Transaktionen, som fortfarande är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden, har fullt stöd från våra viktigaste intressenter. Detta markerar en naturlig utveckling av det framgångsrika och långvariga partnerskapet mellan Telenor och Viaplay Group. Vi är tacksamma för och imponerade av vad som har åstadkommits tillsammans med Allente och Telenor sedan bolaget bildades 2020, och över det starka samarbetet under årens lopp. Tillsammans kommer Viaplay och Allente kunna erbjuda ännu mer attraktiva produkter och tjänster som publiken älskar till tittare över hela den nordiska marknaden. Transaktionen förväntas skapa möjligheter för både Allente och Viaplay Group att utöka kundbasen, stärka produkt- och tjänste-erbjudandet samt utveckla nya gemensamma erbjudanden – både över plattformar och marknader.

Uppdaterade finansiella mål

Mot bakgrund av förvärvet av Allente uppdaterar vi våra helårsmål för 2025 till att inkludera proforma-nettoomsättning för Kärnverksamheten på 21,0–22,0 miljarder SEK, proforma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten på 0,8–1,1 miljarder SEK samt proforma justerat operativt fritt kassaflöde för koncernen på 0,5–0,75 miljarder SEK. Detta ersätter vår tidigare guidning för 2025.

I samband med transaktionen uppdaterar vi även våra långsiktiga finansiella ambitioner för att spegla den sammanslagna koncernen. Även om vi förväntar oss att den organiska försäljningstillväxten för Kärnverksamheten blir i stort sett oförändrad under de kommande åren, siktar vi nu på en tvåsiffrig EBITDA-marginal till 2028 – vilket är ett skifte från vårt tidigare EBIT-baserade mål, som gällde Viaplay Group på fristående basis. Därtill förväntar vi oss att det justerade operativa fria kassaflödet för koncernen ökar gradvis år för år. Mer information kommer att lämnas i takt med att processen fortskrider.

Resultat för vårt innehåll

Den pågående Formel 1-säsongen fortsätter att driva starkt engagemang på våra kärnmarknader och var, sett till unika användare och total tittartid, återigen det mest sedda sportinnehållet under kvartalet. Ishockey-VM, Premier League-avslutningen och Golfens Majors lockade en bred publik över flera

plattformar. Publiken i Danmark och Sverige tittar just nu på UEFA Dam-EM, och när Sverige mötte Polen blev Viaplay Sports den mest sedda TV-kanalen i Sverige – bara två veckor efter lanseringen. Framöver kan tittare i Norden och Nederländerna se fram emot de inledande kvalomgångarna av UEFA Champions League, innan den nya Premier League säsongen drar igång i mitten av augusti.

Vårt icke-sportinnehåll fortsatte leverera under kvartalet. Den femte säsongen av publikfavoriten och långköraren Wisting presterade starkt vilket bekräftar vikten av kontinuerligt, högkvalitativt lokalproducerat berättande. Paradise Hotel är mer än ett program – det är ett fenomen som fortsätter att öka i räckvidd samt driva engagemang och lojalitet på flera plattformar. I både Norge och Danmark toppade den senaste säsongen tittartopplistorna, och i Sverige var den gångna säsongen en av de mest sedda någonsin på Viaplay – ett tydligt bevis på formatets fortsatta relevans. Efter sommaren kan tittarna se fram emot premiären av en ny säsong.

Kvartalets finansiella resultat

Vår Kärnverksamhet utvecklades i linje med plan. D2C-abonnetbasen fortsatte att växa jämfört med föregående år men minskade något sekventiellt till följd av säsongsmässig churn efter att några av de största sportligorna avslutats. Samtidigt som vår B2B-abonnetbas minskade väsentligt jämfört med föregående år – framför allt till följd av strukturen i nya partneravtal – så minskade Viaplay streaming-intäkter med endast 1% organiskt. Detta återspeglar vårt strategiska fokus på värde framför volym. Genomsnittlig intäkt per abonnent fortsatte att förbättras både jämfört mot föregående år och sekventiellt.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang minskade organiskt med 3% jämfört med föregående år, vilket återspeglar fortsatt minskade volymer. Detta är en trend vi förväntar oss kommer att fortsätta över tid, även om den delvis motverkas av pris- och paketeringsjusteringar. Vi anpassar vår kanalstrategi efter dessa förutsättningar och har nyligen lanserat Viaplay Sports – en ny linjär tv-kanal i Sverige – som skapar nya möjligheter för innehåll samt intäkts-

generering och erbjuder en dedikerad plats för vårt breda sporterbjudande.

Koncernens reklamintäkter ökade organiskt med 1%. Även om linjär-tv-reklam fortsatt är under strukturell press, levererade vi fortsatt tvåsiffrig tillväxt inom digitalt annonsutrymme – drivet av HVID-expansionen och nya format. Även radio bidrog positivt, och vi ser ett starkt momentum i den digitala intäktsgenereringen när annonsörer följer publiken mellan plattformar.

Intäkter från sublicensiering och övrigt ökade organiskt med 23% jämfört med föregående år, drivet av sportrelaterad sublicensiering. Som förväntat var försäljningen av manusbaserat innehåll lägre än föregående års exceptionella nivåer. Vårt fokus ligger fortsatt på långsiktig rättighetsförvaltning, kostnadseffektivitet och värdeskapande strategiska partnerskap. Det nyligen annonserade sublicensieringsavtalet för Premier League med Amazon Prime Video i Nederländerna är ett exempel på detta.

Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster förbättrades med 161 Mkr jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 89 Mkr. De rapporterade kostnaderna minskade, främst till följd av lägre investeringar i icke-sportinnehåll. Rörelsekapitalet bidrog positivt i linje med normala säsongsvariationer. Kärnverksamhetens fria kassaflöde uppgick till 1 042 Mkr.

Uppdatering för Icke-kärnverksamheten

Inom Icke-kärnverksamheten fullföljde vi nedstängningen av vår direkt-till-konsument-verksamhet i Polen i slutet av juni. Detta markerar det sista steget i vårt utträde från våra icke-kärnmarknader och gör det möjligt för oss att fullt ut fokusera våra resurser där de skapar störst avkastning.

Några avslutande ord

Vi fortsätter att genomföra vår plan – och sträva efter att bli ett mer relevant underhållningsföretag – med tydliga prioriteringar, disciplin i kapitalallokeringen och ett starkt fokus på att bygga långsiktigt värde. Våra team är fokuserade på relevant storytelling, på att leverera och utveckla nya möjligheter att växa och kapitalisera på vår portfölj. Som nämnts tidigare kvartal har vi fortfarande mycket kvar att göra och saker att förbättra. Vi ser även fram emot att välkomna det talangfulla teamet på Allente till vår koncern och att tillsammans utforska den potential vi ser i vår gemensamma framtid.

Tack

Den transaktion vi har offentliggjort idag markerar en viktig milstolpe i vår transformation – och den hade inte varit möjligt utan stödet från våra viktigaste intressenter. Jag vill rikta ett stort tack till Telenor för det långvariga partnerskapet, och till hela Allente-teamet för deras engagemang och imponerande arbete under åren. Tillsammans har de byggt upp Allente till det starka bolag det är idag.

Ett varmt tack också till våra långivande banker – Nordea, SEB, Danske Bank, Swedbank och DNB – samt till SEK, EKN, våra obligationsinnehavare, PPF och Groupe Canal+ för deras fortsatta stöd. Jag är också tacksam för våra rådgivare – DNB, Carnegie och Gerhardt & Danielsson – för deras engagemang och professionalism.

Och slutligen, till våra riktigt stöttande kommersiella partners – ni vet vilka ni är – tack!

Jørgen Madsen Lindemann

VD och koncernchef

Koncernens resultat

Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till 4 313 (4 485) Mkr. Kärnverksamheten (Norden, Nederländerna och Viaplay Select) genererade en organisk försäljning i linje med föregående år och den rapporterade nettoomsättningen uppgick till 4 160 (4 292) Mkr. Utvecklingen drevs av tillväxt inom Reklam samt Sublicensiering och övrigt som motverkades av lägre försäljning av Viaplay streamingabonnemang och Linjära kanalabonnemang. Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning uppgick till 153 (193) Mkr. Se sidan 21-22 för avstämning av Kärnverksamhetens organiska och rapporterade försäljningstillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 84 (-70) Mkr, varav rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten 89 (-72) Mkr och -5 (2) Mkr för Icke-kärnverksamheten. Jämförelsestörande poster uppgick till -42 (48) Mkr och inkluderade uppsägningskostnader om -18 Mkr och kursdifferenser om -24 Mkr. Koncernens begränsade möjlighet att säkra valutaexponering har resulterat i valutaomräkningseffekter relaterade till förvärvat innehåll och US-dollarexponering. Dessa effekter redovisas som jämförelsestörande poster tills koncernen kan säkra en betydande del av exponeringen, vilket förväntas uppnås senast vid årets slut. Kursdifferenserna relaterade även till tidigare avsättningar avseende innehåll. Resultat från intressebolag uppgick till 46 (28) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till 88 (7) Mkr. Se sida 23 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 16 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -114 (-104) Mkr. Räntenettot uppgick till -82 (-72) Mkr, varav -7 (-7) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -32 (-32) Mkr och bestod främst av avgifter för faciliteter samt effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -23 (-23) Mkr, periodens resultat uppgick till -49 (-120) Mkr och resultat per aktie till -0,01 (-0,03) kr.

Kassaflöde

Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -28 (-15) Mkr. Förändringar i rörelsekapital uppgick till 859 (650) Mkr och reflekterade förbättringar och förändringar i betalningsvillkoren med partners samt lägre betalningar avseende manusbaserat innehåll. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 831 (635) Mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8 (56) Mkr och innehöll investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -12 (-13) Mkr, 0 (64) Mkr från avyttringen av Viaplays kommersiella verksamhet i UK under andra kvartalet föregående år samt övriga investeringsaktiviteter om 4 (5) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -827 (-23) Mkr och speglade utnyttjandet av koncernens revolverande kreditfacilitet (RCF). Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -4 (669) Mkr.

Koncernens fria kassaflöde (kassaflöde från den löpande verksamheten plus kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter) uppgick till 823 (627) Mkr, varav 1 042 Mkr avser Kärnverksamheten och -219 Mkr avser Icke-kärnverksamheten.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 1 075 (-96) Mkr. Den finansiella nettoskulden vilken exkluderar leasingskulder netto om 288 (276) Mkr, uppgick till 787 (-372) Mkr. Likvida medel uppgick till 927 (1 996) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 1 876 (1 870) Mkr. Vid periodens slut hade koncernen inte utnyttjat sin revolverande kreditfacilitet (RCF) om 3 392 Mkr.

Resultat per rörelsesegment

Kärnverksamheten

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	Rapporterad förändring %	Organisk försäljnings- tillväxt, %	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Viaplay streamingabonnemang	1 916	1 996	-4,0%	-1,1%	3 866	3 960	7 930
Linjära kanalabonnemang	1 120	1 202	-6,8%	-3,4%	2 306	2 384	4 747
Reklam	885	901	-1,8%	1,5%	1 716	1 735	3 491
Sublicensiering & övrigt	239	193	23,6%	22,8%	465	672	1 430
Nettoomsättning	4 160	4 292	-3,1%	-0,1%	8 353	8 751	17 598
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 071	-4 364	6,7%		-8 486	-9 092	-17 779
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	89	-72	n.a.		-133	-341	-181
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	2,1%	-1,7%	-		-1,6%	-3,9%	-1,0%
Viaplay abonnenter ('000)	4 250	4 710	-9,8%		4 250	4 710	4 757

Försäljningen av Viaplay streamingabonnemang minskade organiskt med 1% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglar tillväxt inom direkt-till-konsument, vilket motverkades av färre abonnenter inom business-to-business abonnenter. Antalet D2C-abonnenter fortsatte att öka jämfört med föregående år men minskade sekventiellt, vilket främst förklaras av säsongsmässig churn vilket normalt inträffar efter de större sportligornas säsongsavslutning. Den kraftiga nedgången i B2B-abonnentbasen är en följd av förändrade partneravtal. Genomsnittlig intäkt inom Kärnverksamheten fortsatte att växa både jämfört med föregående år och sekventiellt, vilket återspeglar koncernens fokus på värde framför volym.

Försäljningen av linjära kanalabonnemang, som består av ersättning från distributörer för att inkludera koncernens linjära kanaler i sina tv-paket, minskade organiskt med 3% jämfört med föregående år. Utvecklingen återspeglar fortsatt volymminskning. Detta är en trend som förväntas fortsätta över tid, men som delvis kommer att motverkas av justeringar i prissättning och paketering.

Koncernens reklamförsäljning ökade organiskt med 1% jämfört med föregående år, då fortsatt tillväxt inom radio och digital annonsering fortsatte att kompensera för den strukturella nedgången i linjär-tv reklam. Koncernens tv-målgruppsandel ökade i Sverige och Norge och var stabil i Danmark, samtidigt som den totala tv-reklammarknaden bedöms ha minskat i Sverige och Danmark. I Norge presenteras inte längre utvecklingen för linjär och digital tv separat, men den samlade tv-marknaden bedöms ha vuxit. Koncernens radiomålgruppsandel minskade i Norge och ökade i Sverige, med en radio reklammarknad som bedöms ha vuxit i båda länderna. Expansionen av HVIDO bidrar fortsatt till tvåsiffrig tillväxt i digitalt reklamutrymme.

Försäljning inom sublicensiering och övrigt, som främst omfattar vidareförsäljning av sport- och icke-sportinnehåll till tredje part, ökade organiskt med 23% jämfört med föregående år. Utvecklingen drevs av högre intäkter från sublicensiering av sportinnehåll, vilket delvis motverkades av lägre volymer inom försäljning av manusbaserat innehåll.

De rapporterade rörelsekostnaderna minskade jämfört med föregående år, vilket främst återspeglar lägre kostnader för icke-sportinnehåll. Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 89 (-72) Mkr, och det fria kassaflödet uppgick till 1 042 Mkr.

Rörelseresultatet påverkades positivt av valutakursförändringar jämfört med föregående år, med en effekt om cirka 40 Mkr. Valutaeffekterna återspeglar att bolaget har inköp i valutor där SEK har stärkts (främst EUR) vilket motverkats av negativa transaktionseffekter från intäkter i NOK, EUR och DKK.

Icke-kärnverksamheten

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	Rapporterad förändring %	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	153	193	-20,7%	334	490	892
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-158	-191	-17,3%	-344	-536	-980
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-5	2	n.a.	-10	-46	-88
<i>Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)</i>	<i>-3,3%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-</i>	<i>-3,0%</i>	<i>n.a</i>	<i>-9,9%</i>
Viaplay abonnenter ('000)	-	1 484	-100,0%	-	1 484	1 590

Nedgången i nettoomsättning jämfört med föregående år återspeglar avyttringen av den brittiska verksamheten och utträdet ur Baltikum. Segmentets rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -5 (2) Mkr, och det fria kassaflödet uppgick till -219 (-376) Mkr.

Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7 (8) Mkr. Resultat före skatt uppgick till -21 (13) Mkr. Periodens resultat uppgick till -17 (13) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 14.

Hållbarhet

Viaplay Group stödde Responsible Media Forum i arbetet med att utveckla ett gemensamt branschramverk för rapportering kring innehållsrelaterade hållbarhetsfrågor enligt EU:s CSRD-direktiv, och vidareutvecklade samtidigt sin väsentlighetsanalys i dialog med branschkollegor.

Som en del av sitt engagemang för jämställdhet både på och bakom skärmen fortsatte Viaplay Group att lyfta fram kvinnliga kommentatorer och experter i sportbevakningen, samt erbjöd stark täckning av damidrott i alla marknader. Under kvartalet inkluderade detta LPGA-touren, US Open i golf för damer, Women's Super League och Damallsvenskan – samt pågående sändningar från EM i fotboll för damer som fortsätter under sommaren.

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål avseende 2025 i samband med offentliggörandet av prospektet relaterad till nyemissionerna den 16 januari 2024. Dessa mål har idag uppdaterats enligt följande:

Helåret 2025 – uppdaterade mål för koncernen¹⁾

Proforma nettoomsättning för Kärnverksamheten:	21,0–22,0 miljarder SEK
Proforma EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster för Kärnverksamheten:	0,8–1,1 miljarder SEK
Proforma justerat operativt fritt kassaflöde ²⁾ för koncernen:	0,5–0,75 miljarder SEK

1) Proforma som om Allente konsoliderats från och med 1 januari 2025.

2) Justerat operativt fritt kassaflöde avser fritt kassaflöde justerat för kostnader hänförliga till förvärv, ränta, utdelning, samt extraordinära engångseffekter i rörelsekapitalet.

Helåret 2025 (tidigare mål)

Nettoomsättningstillväxt för Kärnverksamheterna (Norden, Nederländerna och Viaplay Select)	Inom ett lågt till medelhögt ensiffrigt procentintervall
Fritt kassaflöde, Kärnverksamheten ¹⁾	Positivt

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer vilka beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2024 på sidorna 17-21. Dessa faktorer inkluderar till exempel den rådande ekonomiska och affärsmässiga läget globalt samt på var och en av koncernens marknader i kombination med åtaganden om innehållskostnader; innehåll och sporträttigheters attraktionskraft; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i regler och förordningar i de olika territorier där koncernen är verksam; exponering för valutakursförändringar och nuvarande begränsade valutasäkring; förändringar i möjligheterna att erhålla tillgång till kapitalmarknader och finansiering; uppfyllande av finansiella kovenanter; det framgångsrika genomförandet av den nya strategin och planen inklusive förnya avtal med affärspartners under rimliga finansiella villkor; samt konkurrensen om abonnenter, publik, innehåll och talanger. Den ökande omställningen till konsumtion av digitalt innehåll gör koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Viaplay Group övervakar var och en av dessa situationer noga och agerar därefter.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- > 8 april – Viaplay Groups valberedning presenterar förslag till val av styrelseledamöter
- > 8 april – Viaplay Group kallar till Årsstämma
- > 22 april – Viaplay Group och Elisa förlänger sitt fleråriga partnerskap i Finland
- > 13 maj – Viaplay Group håller Årsstämma för 2025 i Stockholm
- > 13 maj – Viaplay Groups styrelse har fattat beslut om förvärv av egna B-aktier
- > 19 maj – Viaplay Group publicerar rapport över Återköp av egna B-aktier
- > 26 maj – Viaplay Group publicerar rapport över Återköp av egna B-aktier och att återköpsprogrammet därmed är slutfört och avslutat.
- > 9 juni – Viaplay Select lanseras på prima+ i Tjeckien
- > 10 juli – Viaplay Group presenterar banbrytande dokumentärserie om fotbollens framtid: 'Sport vs Money med Simon Jordan'
- > 17 juli – Viaplay Group förvärvar resterande 50 procent av aktierna i Allente Group - blir ensam ägare, reviderar sin långsiktiga guidning och guidningen för 2025, minskar utestående kreditåtaganden och meddelar avsikt att inleda skriftliga förfaranden

En fullständig förteckning över pressreaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 17 juli 2025

Simon Duffy
Styrelseordförande

Katarina Bonde
Styrelseledamot

Anna Bäck
Styrelseledamot

Erik Forsberg
Styrelseledamot

Andrea Gisle Joosen
Styrelseledamot

Jacques du Puy
Styrelseledamot

Maxime Saada
Styrelseledamot

Didier Stoessel
Styrelseledamot

Annica Witschard
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	4 313	4 485	8 687	9 241	18 490
Kostnad för försäljning	-3 696	-3 985	-7 689	-8 445	-16 459
Bruttoresultat	617	500	998	796	2 031
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-228	-230	-494	-461	-969
Administrationskostnader	-315	-342	-640	-716	-1 376
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	3	-7	-6	44
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	46	28	80	60	151
Jämförelsestörande poster	-42	48	189	-140	-439
Rörelseresultat	88	7	126	-467	-558
Finansnetto	-114	-104	-251	987	766
Resultat före skatt	-26	-97	-125	520	208
Skatt	-23	-23	-49	-35	-102
Periodens resultat	-49	-120	-174	485	106
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	-10	-29	-75	-14	-49
Kassaflödessäkringar	14	-14	5	37	33
Övrigt totalresultat för perioden	4	-43	-70	23	-16
Summa totalresultat för perioden	-45	-163	-244	508	90
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-49	-120	-174	485	106
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-45	-163	-244	508	90
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,01	-0,03	-0,04	0,13	0,03
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,01	-0,03	-0,04	0,13	0,03
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	4 546 891 500	4 578 225 962	4 546 891 500	4 578 225 962	4 578 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	4 562 930 594	4 578 225 962	4 570 536 026	3 614 141 811	4 110 047 635
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4 562 930 594	4 578 225 962	4 570 536 026	3 614 141 811	4 110 047 635

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 584	1 685	1 635
Maskiner, utrustning och installationer	120	147	133
Nyttjanderättstillgångar	239	231	237
Aktier och andelar	1 163	1 177	1 124
Långfristiga leasingfordringar	43	66	57
Uppskjutna skattefordringar	973	974	974
Övriga långfristiga fordringar	110	13	141
Summa anläggningstillgångar	4 232	4 293	4 301
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 221	2 829	2 244
Kundfordringar	1 260	1 214	1 216
Kortfristiga leasingfordringar	33	34	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 269	7 912	7 754
Övriga kortfristiga fordringar	207	297	264
Likvida medel	927	1 996	1 040
Summa omsättningstillgångar	11 917	14 282	12 553
Summa tillgångar	16 149	18 575	16 854
Eget kapital			
Eget kapital	3 416	4 106	3 677
Summa eget kapital	3 416	4 106	3 677
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 876	1 870	1 858
Långfristiga leasingskulder	262	276	280
Långfristiga avsättningar	1 516	2 623	1 954
Uppskjutna skatteskulder	203	199	205
Övriga långfristiga skulder	133	11	188
Summa långfristiga skulder	3 990	4 979	4 485
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	-	-	200
Kortfristiga leasingskulder	102	100	96
Kortfristiga avsättningar	1 001	876	1 072
Övriga kortfristiga skulder	7 640	8 514	7 324
Summa kortfristiga skulder	8 743	9 490	8 692
Summa skulder	12 733	14 469	13 177
Summa eget kapital och skulder	16 149	18 575	16 854

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Löpande verksamheten					
Periodens resultat	-49	-120	-174	485	106
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	-	-	100	101
Avskrivningar och nedskrivningar	44	51	90	103	201
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-23	55	-284	-1 451	-1 327
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	-28	-15	-368	-763	-919
Förändringar i rörelsekapital	859	650	531	-107	-1 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten	831	635	163	-870	-1 999
Investeringsverksamheten					
Avyttringar av verksamheter	-	64	-	126	132
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-12	-13	-21	-24	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	5	10	7	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8	56	-11	109	105
Finansieringsverksamheten					
Nettoförändring av revolverande kreditfaciliteten	-800	-	-200	-3 392	-3 192
Nettoförändring av leasing	-14	-10	-28	-32	-60
Nyemission	-	-	-	4 000	4 000
Transaktionskostnader, total rekapitalisering	-	-8	-	-396	-396
Återköp av aktier	-19	-	-19	-	-
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	6	-5	-3	-1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-827	-23	-250	180	352
Förändring i likvida medel för perioden	-4	669	-98	-581	-1 542
Likvida medel vid periodens början	909	1 336	1 040	2 569	2 569
Kursdifferens i likvida medel	22	-9	-15	8	13
Likvida medel vid periodens slut	927	1 996	927	1 996	1 040

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Ingående balans	3 479	4 271	3 677	-1 090	-1 090
Periodens resultat	-49	-120	-174	485	106
Övrigt totalresultat för perioden	4	-43	-70	23	-16
Summa totalresultat för perioden	-45	-163	-244	508	90
Nyemission	-	-	-	4 000	4 000
Skuldemission	-	-	-	810	810
Emissionskostnader	-	-2	-	-125	-125
Effekter av aktiebaserade ersättningar	1	-	2	3	-8
Återköp av aktier	-19	-	-19	-	-
Utgående balans	3 416	4 106	3 416	4 106	3 677

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	7	8	15	16	108
Administrationskostnader	-44	-49	-91	-106	-201
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	1	2	1	5
Jämförelsestörande poster	-4	-12	-4	-33	-37
Rörelseresultat	-40	-52	-78	-122	-125
Finansnetto	19	65	42	1 298	1 528
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-21	13	-36	1 176	1 403
Koncernbidrag	-	-	-	-	-1 078
Resultat före skatt	-21	13	-36	1 176	325
Skatt	4	-	7	1	2
Periodens resultat	-17	13	-29	1 177	327
Övrigt totalresultat					
Poster som omförs eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessäkringar	-1	-1	-	2	1
Övrigt totalresultat för perioden	-1	-1	-	2	1
Summa totalresultat för perioden	-18	12	-29	1 179	328

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	9 227	5 927	9 225
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	2 115	2 115	2 115
Övriga långfristiga fordringar	185	74	210
Summa anläggningstillgångar	11 527	8 116	11 550
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	3 080	6 908	4 090
Övriga kortfristiga fordringar	115	287	72
Kassa och bank	838	1 913	935
Summa omsättningstillgångar	4 033	9 108	5 097
Summa tillgångar	15 560	17 224	16 647
Eget kapital			
Bundet eget kapital	275	275	275
Fritt eget kapital	11 480	12 387	11 526
Summa eget kapital	11 755	12 662	11 801
Avsättningar			
Avsättningar	5	10	7
Summa avsättningar	5	10	7
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	1 876	1 870	1 858
Övriga långfristiga skulder	19	11	28
Summa långfristiga skulder	1 895	1 881	1 886
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	-	-	200
Skulder till dotterbolag	1 764	2 527	2 596
Övriga kortfristiga skulder	141	144	157
Summa kortfristiga skulder	1 905	2 671	2 953
Summa eget kapital och skulder	15 560	17 224	16 647

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024. Upplýsingar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group uppdaterar bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 9 i denna delårsrapport. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 2 – Rörelsessegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Kärnverksamheten och Icke-kärnverksamheten, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Kärnverksamheten

Kärnverksamheten omfattar koncernens verksamheter relaterade till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder och Nederländerna, betal-TV-kanaler i Nederländerna och alla nordiska länder utom Island, kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge samt kommersiella radionät och streamingtjänster för ljud i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Select verksamheten.

Icke-kärnverksamheten

Icke-kärnverksamheten omfattar de internationella marknader som koncernen lämnar. Från och med februari 2024 har Viaplays hela portfölj av livesporttjänster i Baltikum sublicensierats till en tredje part, och Viaplays abonnenter i de tre länderna överfördes i mars 2024. Den brittiska Premier Sports-verksamheten såldes i början av april 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten avvecklades under första kvartalet 2024. Avvecklingen av den polska verksamheten slutfördes enligt plan den 30 juni 2025.

Avstämning segmentsrapportering

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv2 2025	Kv2 2024
Nettoomsättning	4 160	4 292	153	193	4 313	4 485
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 071	-4 364	-158	-191	-4 229	-4 555
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	89	-72	-5	2	84	-70
Resultat från intressebolag					46	28
Jämförelsestörande poster					-42	48
Rörelseresultat					88	7
Finansnetto					-114	-104
Skatt					-23	-23
Periodens resultat					-49	-120

(Mkr)	Kärnverksamheten		Icke-kärnverksamheten		Totalt koncernen	
	H1 2025	H1 2024	H1 2025	H1 2024	H1 2025	H1 2024
Nettoomsättning	8 353	8 751	334	490	8 687	9 241
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-8 486	-9 092	-344	-536	-8 830	-9 628
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-133	-341	-10	-46	-143	-387
Resultat från intressebolag					80	60
Jämförelsestörande poster					189	-140
Rörelseresultat					126	-467
Finansnetto					-251	987
Skatt					-49	-35
Periodens resultat					-174	485

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes rörelseresultat förbättrades i kvartalet medan nettoomsättning och abonnenter minskade. Periodens avskrivningar inkluderade förvävsrelaterade avskrivningar om 125 (108) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 93 Mkr uppgick till 46 Mkr.

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	1 556	1 656	3 135	3 305	6 548
EBITDA före jämförelsestörande poster	280	249	541	492	996
Avskrivningar	-147	-126	-294	-254	-510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	132	123	247	238	486
Jämförelsestörande poster	-4	-7	-7	-15	-17
Rörelseresultat	129	116	240	223	469
Finansiella poster	-11	-35	-38	-61	-105
Skatt	-25	-19	-42	-36	-60
Periodens resultat	93	62	160	126	305
<i>Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>46</i>	<i>31</i>	<i>80</i>	<i>63</i>	<i>152</i>
Nettoskuld	614	1 444	614	1 444	807
Abonnenter (tusental)	844	922	844	922	884

Not 4 – Avyttrade verksamheter

Paprika Holding AB, inklusive direkt och indirekt ägda dotterbolag i Central- och Östeuropa, avyttrades i januari 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 62 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Förlusten från försäljningen uppgick till -1 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sport) avyttrades i april 2024. Den totala köpeskillingen uppgick till ungefär 64 Mkr på kassa- och skuldfri basis och vinsten på försäljningen uppgick till 71 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Intressebolaget NSR Scandinavia AB avyttrades i december 2024, den totala köpeskillingen uppgick till 6 Mkr och vinsten för försäljningen uppgick till 3 Mkr, redovisad inom jämförelsestörande poster.

Not 5 – Förändring i eget kapital och antal aktier

Viaplay Group AB (publ) ("Viaplay") har i maj 2025 återköpt sammanlagt 31 334 462 egna B-aktier inom ramen för det av styrelsen beslutade återköpsprogrammet med syftet att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTI) beslutat av årsstämman 2025. Det totala aktieåterköpet uppgick till 19 Mkr. LTI-programmet omfattar cirka 20 nyckelpersoner i koncernen. Programmet är villkorat av att deltagarna uppnår ett visst mål för aktieäggande vid slutet av den treåriga intjänandeperioden. Efter denna period kommer deltagarna att erhålla ett fast antal B-aktier i företaget, förutsatt att ett prestationsvillkor om ett aktiepris på 1,10 SEK per B-aktie har uppfyllts.

Under det andra kvartalet avslutades LTI 2022-planen, där inget av de uppsatta prestationsvillkoren uppfylldes och ingen utbetalning gjordes.

Viaplay Group AB hade vid periodens slut totalt 4 579 122 244 aktier varav 411 528 A-aktier med 10 rösträtter, 4 577 821 216 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group har 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgick till 4 582 825 996. Totalt antal röster exklusive 31 341 244 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgick till 4 550 595 252.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2024	531 536	4 577 701 208	889 500	4 579 122 244
Omklassificering av A-aktier	-120 008	120 008	-	-
Antal aktier 30 juni 2025	411 528	4 577 821 216	889 500	4 579 122 244
Varav aktier i eget förvar	-	-31 341 244	-889 500	-32 230 744
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 juni 2025	411 528	4 546 479 972	-	4 546 891 500

Not 6 - Avsättningar

Totala avsättningar uppgick till 2 517 (3 499) Mkr varav 2 341 (3 166) Mkr avser avsättningar för förlustkontrakt, 30 (89) Mkr avsättningar för omstrukturering och 145 (245) Mkr avser musikroyalties och övriga avsättningar.

Mkr	30 jun 2025			Totalt
	Omstrukturering	Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2025	46	2 820	159	3 026
Avsättningar under perioden	19	-	70	89
Utnyttjat under perioden	-33	-415	-100	-547
Återfört under perioden	-2	-	22	20
Diskontering under året	-	19	-	19
Omräkningsdifferenser	-	-82	-6	-89
Utgående balans 30 juni 2025	30	2 341	145	2 517
varav långfristiga	2	1 449	64	1 516
varav kortfristiga	28	892	81	1 001

Mkr	Omstrukturering	30 jun 2024		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under året	76	-	9	86
Utnyttjat under året	-67	-424	-203	-694
Återfört under året	-1	-	-8	-9
Omklassificering	-	-	-29	-29
Diskontering under året	-	8	-	8
Omräkningsdifferenser	-	95	11	107
Utgående balans 30 juni 2024	89	3 166	245	3 499
varav långfristiga	4	2 535	84	2 623
varav kortfristiga	85	630	161	876

Mkr	Omstrukturering	31 dec 2024		Totalt
		Förlust-kontrakt	Royalties och övrigt	
Ingående balans 1 januari 2024	80	3 486	465	4 031
Avsättningar under året	100	-	145	245
Utnyttjat under året	-114	-816	-443	-1 373
Återfört under året	-21	-	-9	-30
Diskontering under året	-	15	-	15
Omräkningsdifferenser	1	135	1	137
Utgående balans 31 december 2024	46	2 820	159	3 026
varav långfristiga	-	1 882	71	1 954
varav kortfristiga	46	938	88	1 072

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina ägare, dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Paprika Holding och dess dotterbolag såldes i januari 2024 till nyckelpersoner i ledningen för Paprika Holding AB koncernen i enlighet med godkännande på den extra bolagsstämman den 10 januari 2024.

Den 9 februari 2024 slutförde koncernen ett rekapitaliseringsprogram, innehållande en riktad emission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor. I samband med slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet blev PPF Cyprus Management Limited och Group Canal+ SA koncernens största aktieägare, med ett innehav på 29% vardera. Därmed betraktas samtliga dotterbolag till PPF och Canal+ som närstående parter. Koncernen redovisade i sin Års- & hållbarhetsredovisningen för 2024 i not 31 försäljning till Canal+. Under 2025 har koncernen fortsatt intäkter, i den ordinarie verksamheten, från Canal+.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2025	Kv2 2025
Viaplay streamingabonnemang	1 987	1 956	7 998	1 964	1 996	1 913	2 056	7 930	1 949	1 916
Linjära kanalabonnemang	1 175	1 082	4 531	1 182	1 202	1 183	1 181	4 747	1 187	1 120
Reklam	780	1 043	3 552	834	901	748	1 009	3 491	832	885
Sublicensiering & övrigt	264	485	1 251	479	193	365	393	1 430	226	239
Kärnverksamhetens nettoomsättning	4 206	4 566	17 332	4 459	4 292	4 209	4 638	17 598	4 194	4 160
Icke-kärnverksamhetens nettoomsättning	330	337	1 235	298	193	203	198	892	180	153
Nettoomsättning	4 536	4 903	18 567	4 757	4 485	4 412	4 837	18 490	4 374	4 313
Kärnverksamhetens organiska försäljningstillväxt	5,2%	1,6%	10,6%	5,6%	2,6%	5,9%	4,7%	4,7%	-4,8%	-0,1%
Kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-112	16	89	-270	-72	-49	210	-181	-222	89
Icke-kärnverksamhetens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-209	-246	-1 204	-47	2	-7	-36	-88	-5	-5
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-321	-230	-1 115	-317	-70	-56	174	-269	-227	84
Resultat från intressebolag	36	15	63	32	28	52	38	151	34	46
Jämförelsestörande poster	-253	-2 648	-9 224	-188	48	5	-304	-439	231	-42
Rörelseresultat	-538	-2 863	-10 276	-473	7	2	-92	-558	38	88
Periodens resultat	-693	-2 881	-9 747	605	-120	-148	-230	106	-125	-49
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-8,85	-36,83	-124,61	,23	-0,03	-0,03	-0,05	0,03	-0,03	-0,01
Kärnverksamhet rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-2,7%	0,4%	0,5%	-6,1%	-1,7%	-1,2%	4,5%	-1,0%	-5,3%	2,1%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	-7,1%	-4,7%	-6,0%	-6,7%	-1,6%	-1,3%	3,6%	-1,5%	-5,2%	1,9%
Rörelsemarginal	-11,9%	-58,4%	-55,3%	-9,9%	0,2%	0,0%	-1,9%	-3,0%	0,9%	2,0%
Nettoskuld	3 328	4 976	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 113	1 885	1 075
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-4,5	-6,6	-6,6	-7	0,2	-4,6	13,6	13,6	11,2	3,2
Kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	5 013	4 843	-	4 850	4 710	4 764	4 757	-	4 651	4 250
Icke-kärnverksamhetens abonnenter (tusental)	1 651	1 659	-	1 624	1 484	1 545	1 590	-	1 550	- ¹⁾
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	6 664	6 502	-	6 475	6 194	6 309	6 347	-	6 201	4 250
CSOV Sverige (30-64)	25,5%	22,4%	23,1%	23,3%	21,4%	18,1%	21,6%	21,3%	24,6%	23,4%
CSOV Norge (30-69)	17,1%	22,2%	19,4%	21,6%	15,6%	16,1%	20,5%	18,8%	22,0%	21,8%
CSOV Danmark (30-60)	20,8%	21,9%	21,2%	18,9%	20,5%	16,4%	20,8%	19,2%	19,0%	20,6%
CSOL Sverige (12-79)	44,2%	39,1%	42,8%	42,2%	42,2%	41,1%	46,3%	43,0%	43,9%	42,6%
CSOL Norge (10+)	67,3%	65,8%	66,2%	65,0%	66,0%	66,9%	62,1%	65,0%	64,9%	66,5%

1) Efter avvecklingen av den polska verksamheten slutförts den 30 juni 2025 har koncernen inga abonnenter inom Icke-kärnverksamheten.

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- > Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten
- > Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- > Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- > Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- > Fritt kassaflöde

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Eftersom Kärnverksamhetens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt inom Kärnverksamheten. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt för Kärnverksamheten, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under andra kvartalet 2025 till -0,1%.

Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt, Kärnverksamheten

Kv2 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	1 916	-	1 916	58	1 974
2024	1 996	-	1 996	-	1 996
Tillväxt	-80		-80		-22
Tillväxt	-4,0%		-4,0%		-1,1%
Linjära kanalabonnemang					
2025	1 120	-	1 120	41	1 161
2024	1 202	-	1 202	-	1 202
Tillväxt	-82		-82		-41
Tillväxt	-6,8%		-6,8%		-3,4%
Reklam					
2025	885	-	885	29	914
2024	901	-	901	-	901
Tillväxt	-16		-16		13
Tillväxt	-1,8%		-1,8%		1,5%
Sublicensiering & övrigt					
2025	239	-	239	-2	237
2024	193	-	193	-	193
Tillväxt	46		46		44
Tillväxt	23,6%		23,6%		22,8%
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	4 160	-	4 160	126	4 286
2024	4 292	-	4 292	-	4 292
Tillväxt, Kärnverksamheten	-132		-132		-6
Tillväxt	-3,1%		-3,1%		-0,1%

H1 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Viaplay streamingabonnemang					
2025	3 866	-	3 866	87	3 953
2024	3 960	-	3 960	-	3 960
Tillväxt	-94		-94		-7
Tillväxt	-2,4%		-2,4%		-0,2%
Linjära kanalabonnemang					
2025	2 306	-	2 306	58	2 364
2024	2 384	-	2 384	-	2 384
Tillväxt	-78		-78		-20
Tillväxt	-3,3%		-3,3%		-0,8%
Reklam					
2025	1 716	-	1 716	37	1 753
2024	1 735	-	1 735	-	1 735
Tillväxt	-19		-19		18
Tillväxt	-1,1%		-1,1%		1,1%
Sublicensiering & övrigt					
2025	465	-	465	-4	461
2024	672	-	672	-	672
Tillväxt	-207		-207		-211
Tillväxt	-30,8%		-30,8%		-31,4%
Totalt, Kärnverksamheten					
2025	8 353	-	8 353	178	8 531
2024	8 751	-	8 751	-	8 751
Tillväxt, Kärnverksamheten	-398		-398		-220
Tillväxt	-4,5%		-4,5%		-2,5%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Rörelseresultat	88	7	126	-467	-558
Jämförelsestörande poster (-)	-42	48	189	-140	-439
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	130	-41	-63	-327	-119
Resultat från intressebolag (-)	46	28	80	60	151
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	84	-70	-143	-387	-269

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar	-	-	-	-	-116
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Kärnverksamheten)	-	-	-	-	-27
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-18	-76	-18	-76	-96
Förvärv och avyttringar	-	71	-	70	73
Rådgivningskostnader och rekapitaliseringskostnader	-	-	-	-39	-38
Kursdifferenser ¹	-24	53	207	-95	-234
Totalt	-42	48	189	-140	-439

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Kostnad för försäljning	-1	2	-1	2	-25
Administrationskostnader (+)	-16	-82	-17	-121	-141
Övriga rörelseintäkter och kostnader (+)	-25	129	206	-21	-274
Totalt	-42	48	189	-140	-439

1) Efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat ingå valutaforwardkontrakt med sina finansiella motparter, vilket har lett till en större andel osäkrad valutaexponering, vilket i sin tur har resulterat i stora avvikelser avseende förvärvat innehåll och exponering mot US-dollar i andra kvartalet 2025. Koncernen redovisar dessa valutaeffekter som jämförelsestörande poster tills koncernen åter kan säkra en betydande del av exponeringen, vilket förväntas uppnås senast vid årets slut. Koncernen redovisar även valutadifferenser som härrör till de avsättningar som gjordes 2023 relaterade till förlustkontrakt som jämförelsestörande poster.

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldtutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. Förutbetalda lånekostnader redovisade i samband med rekapitaliseringen 9 februari 2024 redovisas som del av nettoskulden.

Nettoskuld

(Mkr)	30 sep 2023	31 dec 2023	31 mar 2024	30 jun 2024	30 sep 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	30 jun 2025
Kortfristiga lån	2 200	4 700	-	-	600	200	800	-
Långfristiga lån (+)	2 550	2 550	1 863	1 870	1 878	1 858	1 867	1 876 ¹⁾
Total finansiell upplåning	4 750	7 250	1 863	1 870	2 478	2 058	2 667	1 876
Räntebärande fordringar (-)	20	-	-	-	-	-	-	-
Förutbetalda lånekostnad (-)	-	-	255	246	230	189	175	162
Likvida medel (-)	1 724	2 542	1 287	1 996	1 046	1 040	909	927
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	-	27	48	-	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	3 006	4 681	273	-372	1 202	829	1 583	787
Leasingskulder (+)	453	401	393	376	357	376	385	364
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	-	4	-	-	-	-	-	-
Leasingfordringar (-)	131	110	117	100	94	92	83	76
Summa leasingskulder netto	322	295	276	276	263	284	302	288
Nettoskuld	3 328	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-1 045	-1 051	-1 056	-826	-545	-119	-27	145
Avskrivningar, kvarvarande verksamheter ²⁾	301	301	279	254	227	201	196	189
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	-744	-750	-777	-572	-318	82	169	334
Nettoskuld	3 328	4 976	549	-96	1 465	1 113	1 885	1 075
Totalt nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-4,5	-6,6	-0,7	0,2	-4,6	13,6	11,2	3,2

1) De återstående transaktionskostnaderna den 30 juni 2025 om 185 Mkr hänförliga till refinansieringen av koncernen redovisas delvis som förutbetalda lånekostnader (162 Mkr) samt som en del av upplåningen (23 Mkr) och kommer att kostnadsföras över lånefinansieringens löptid.

2) Avser endast anläggningstillgångar.

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för Icke-kärnverksamheten.

Fritt kassaflöde

(Mkr)	Kv2 2025	Kv2 2024	H1 2025	H1 2024	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	831	635	163	-870	-1 999
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-12	-13	-21	-24	-43
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	4	5	10	7	16
Fritt kassaflöde - koncernen	823	627	152	-887	-2 026

Fritt kassaflöde för Icke-kärnverksamheten uppgick till -219 Mkr för andra kvartalet 2025. Kärnverksamhetens fria kassaflöde för andra kvartalet 2025, inklusive investeringar i materiella och immateriella tillgångar och övriga kassaflöden från investeringsverksamheten på -8 Mkr, uppgick till 1 042 Mkr.

Definitioner

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande, inklusive tredje-parts kanaler koncernen representerar, i ålderskategorin 30-64 år i Sverige, 30-69 år i Norge och 30-60 år i Danmark.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån, samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, förutbetalda lånekostnader, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa.

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv3 2025

22 oktober 2025

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com eller +46 73 699 21 48

Följ oss: viaplaygroup.com / [LinkedIn](#)

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls idag torsdag 17 juli klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas [här](#)
Anmäl om du istället vill delta via telefon [här](#)



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
[@viaplaygroup](https://twitter.com/viaplaygroup)

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2025 kl. 07:30 CEST.

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.