

Viaplay och TV 2 Norge samarbetar för att göra utvalda fotbollsrättigheter mer tillgängliga

Viaplay och TV 2 har ingått ett nytt partnerskap i Norge för att öka tillgängligheten till ett brett utbud av fotbollsrättigheter. Under hösten och vintern kommer flera fotbollsrättigheter som ägs av båda bolagen att göras tillgängliga både på Viaplay och TV 2 Play.

Avtalet omfattar matcher från LaLiga, Bundesliga, Ligue 1, FA-cupen, Carabao Cup, Toppserien, landskamper, UEFA Europa League och UEFA Conference League.

Totalt blir över 3 000 fotbollsmatcher per år mer lättillgängliga för en bredare publik i hela Norge.

– För att vi som ett norsk norskt public service-bolag, ska förbli konkurrenskraftiga i framtiden är samarbete med andra aktörer avgörande. Vi var mycket nöjda med det avtal vi tidigare i år slöt med Viaplay om delade rättigheter för vintersport och handboll. Det här nya samarbetet kring utvalda fotbollsrättigheter är en naturlig fortsättning på det, säger Olav T. Sandnes, VD för TV 2.

– Det här partnerskapet handlar främst om att ge publiken enklare tillgång till ännu mer fotbollsinnehåll. Genom att samla rättigheter på våra plattformar ger vi våra gemensamma tittare tillgång till ett brett utbud av toppfotboll från Europa. Vi samarbetar redan inom flera andra rättighetsområden, och det här avtalet stärker det totala erbjudandet till fotbollsskåare ytterligare, säger Kenneth Andresen, VD för Viaplay Group Norge.

Viaplay lanserar sitt nya fotbollspaket i augusti, medan TV 2 följer senare under hösten.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Kontakta oss:

press@viaplaygroup.com / investors@viaplaygroup.com

eller: Anna Hedenberg, Head of Investor Relations & Interim Head of Corporate Communications,
073 699 21 48 (anna.hedenberg@viaplaygroup.com)

Följ oss:

viaplaygroup.com / [LinkedIn](#)

Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)