

## *Viaplay Group och Talpa Network ingår linjär-tv-avtal i Nederländerna*

- Talpa Networks linjär-tv-kanal SBS9 blir Viaplay TV från och med den 5 april
- Kanalen ska visa utvalt innehåll från Viaplays portfölj av premiumsport
- Viaplay TV blir tillgänglig genom alla stora tv-distributörer i Nederländerna

Viaplay Group och det nederländska mediebolaget Talpa Network har ingått ett linjär-tv-avtal i Nederländerna. Talpa Networks linjär-tv-kanal SBS9, som är tillgänglig över större delar av landet, kommer att döpas om till Viaplay TV från och med den 5 april och visa utvalt innehåll från streamingtjänsten Viaplays portfölj av premiumsport. Viaplay TV:s första direktsändning blir andra träningsloppet för Japans Grand Prix med nederländska stjärnföraren Max Verstappen. Tablåen för april inkluderar även direktsänd Premier League-fotboll, höjdpunkter från Kinas Grand Prix och direktsänd PDC Premier League Darts i Rotterdam med trefaldiga världsmästaren Michael van Gerwen.

Förutom utvald direktsänd sport och repriserna från Viaplay kommer Viaplay TV att erbjuda nederländska och internationella serier och filmer från Talpa Networks stora underhållningsutbud. Kanalen är tillgänglig för tittare i Nederländerna genom alla stora tv-distributörer.

Viaplay Group och Talpa Network kommer att dela på intäkterna från avtalet.

Viaplay är den nederländska hemvisten för enormt populära sporter som Formel 1, Premier League-fotboll och PDC-dart, tillsammans med Bundesliga-, EFL Championship- och Carabao Cup-fotboll, Hoofdklasse-landhockey, Enfusion-kickboxning och mer. Med jämna mellanrum släpper Viaplay exklusiva sportdokumentärer, som den kommande serien i tre avsnitt 'Max Verstappen – Off the Beaten Track'.

Allt sportinnehåll som visas på Viaplay TV förblir tillgängligt i sin helhet på streamingtjänsten Viaplay.

Peter Nørrelund, Viaplay Group EVP och Chief Sports & Business Development Officer: "Talpa Network är en väletablerad nederländsk aktör med utomstående räckvidd. Det här partnerskapet kommer att visa upp Viaplays portfölj av premiumsport, som är den mest attraktiva och relevanta i Nederländerna, till en bred publik och ge nya intäktsmöjligheter. Den nya Formel 1-säsongen kör nu för fullt och vi har ett fantastiskt sportår framför oss, så tajmingen kunde inte vara bättre för nederländska fans."

Joost Brakel, VD, Talpa Network: "Vi är fullt fokuserade på vår 'open media'-strategi som betyder att vi ständigt letar efter samarbetsmöjligheter med attraktiva partners. Avtalet med Viaplay Group är ett bra exempel på detta, precis som tidigare framgångsrika samarbeten med RetailMedia.One och BBC First. Vi är nöjda med att kunna erbjuda dessa mycket populära sporter till våra tittare."

\*\*\*\*

## INFORMATION TILL REDAKTIONEN

*Viaplay Group AB (publ) är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik. Vårt syfte är att växa vår affär på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt, och att leverera hållbart värde för alla våra intressenter. Viaplay Group är noterad på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').*

### Kontakta oss:

[press@viaplaygroup.com](mailto:press@viaplaygroup.com) (eller: +46 73 699 1700)

[investors@viaplaygroup.com](mailto:investors@viaplaygroup.com) (eller: +44 7768 440 414)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

### Följ oss:

[viaplaygroup.com](https://viaplaygroup.com) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#)

### Dataskydd:

För att läsa mer om Viaplay Group och dataskydd, [klicka här](#)