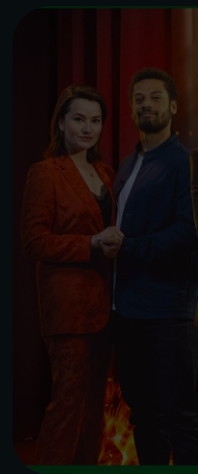
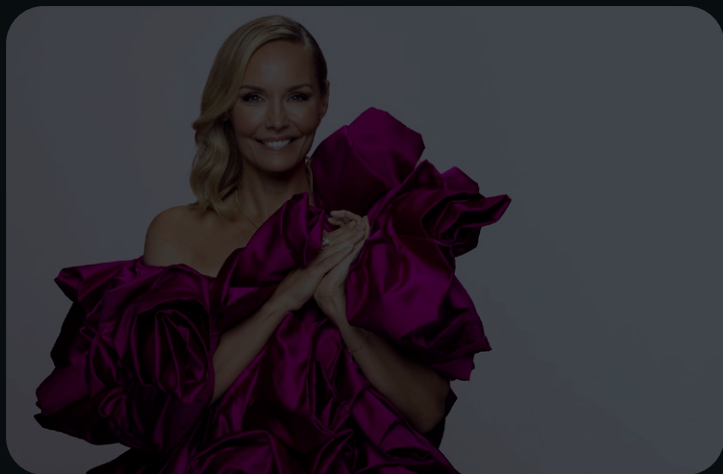
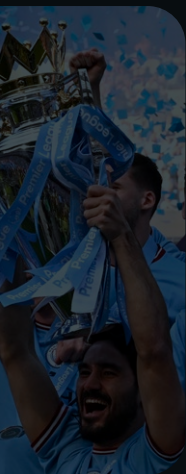


Års- & hållbarhetsredovisning 2023



Om Viaplay Group

Det här är Viaplay Group.....	4
2023 i korthet.....	6
Brev från tillförordnad styrelseordförande.....	7
VD har ordet.....	8
Vår strategi.....	10
Unika människor skapar en unik kultur.....	13
Finansiella mål.....	14

Förvaltningsberättelse

Finansiell översikt.....	16
Risker och riskhantering.....	21
Bolagsstyringsrapport.....	27
Styrelse.....	31
Verkställande ledning.....	32

Finansiella rapporter

Finansiella rapporter – koncernen.....	35
Noter till koncernens finansiella rapporter.....	39
Finansiella rapporter – moderbolaget.....	72
Noter till moderbolagets finansiella rapporter.....	76
Underskrifter.....	82
Revisionsberättelse.....	83
Alternativa nyckeltal.....	88

Hållbarhetsrapport

Så arbetar vi med hållbarhet.....	92
Strategisk plan för hållbarhet.....	97
Ta ansvar för miljö & klimat.....	100
Öka mångfald, inkludering & välbefinnande.....	109

Främja ansvarsfullt företagande & etik... ..	123
EU:s taxonomi.....	127
GRI-index.....	131
Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten.....	135

Ersättningsrapport

Övrigt

Förslag till riktlinjer avseende ersättning 2024.....	140
Femårsöversikt.....	143
Viaplay Group aktien.....	144
Definitioner & ordlista.....	145
Finansiell kalender & kontaktuppgifter..	146

Om rapporten

Detta är 2023 Års- och hållbarhetsredovisning för Viaplay Group AB med organisationsnummer 559124-6847. Koncernen publicerar en sådan rapport årligen, denna rapport publicerades den 27 mars 2024 och omfattar rapporteringsperioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.

Den legala årsredovisningen finns på sidorna 15–82 och 140-142. Koncernens hållbarhetsarbete rapporteras enligt GRI Standards 2021. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen finns på sidorna 91–135.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och det faktiska utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunktoreffekter, valutakurs och räntefluktuationer, politiska risker, konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörstörningar och kunders kreditförluster.

Års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Om det förekommer skillnader mellan de två ska den svenska gälla.

Rapporten finns för nedladdning på båda språken på Viaplay Groups webbplats på www.viaplaygroup.com/investors/annual-report-2023.



Bild: Börje – The Journey of a Legend

Om Viaplay Group

Det här är Viaplay Group.....	4
2023 i korthet.....	6
Brev från tillförordnad styrelseordförande.....	7
VD har ordet.....	8
Vår strategi.....	10
Unika människor skapar en unik kultur.....	13
Finansiella mål.....	14

Det här är Viaplay Group

Vad vi gör

Relevant underhållning

Vi förmedlar berättelser som underhåller och berör

Hur vi gör det

Flera olika plattformar

Vi är innovativa och arbetar med streaming, TV och radio

För vem

En engagerad publik

Vi når miljontals tittare och lyssnare varje dag

Vad som driver oss

Underhållning med ansvar

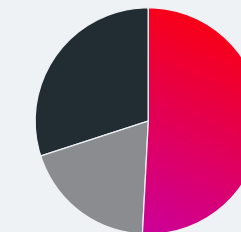
Vi arbetar i en bransch med högt tempo, i en snabbt föränderlig värld. Därför är kundfokus och lokal anknytning avgörande för vår verksamhet. Att vara framgångsrik på ett hållbart sätt handlar om mer än att visa de största sportevenemangen och de senaste filmerna. Vi är fast beslutna att göra rätt – för vår publik, våra kunder, våra medarbetare och alla våra intressenter.

Marknader



Våra kärnmarknader omfattar Norden och Nederländerna

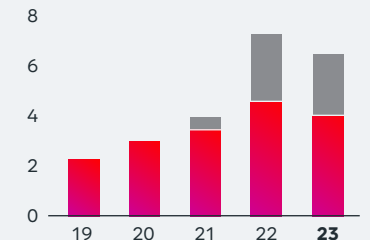
Andel av koncernens nettoomsättning



■ Viaplay: 51%
■ Linjära abonnemangsinträder och övrigt: 19%
■ Reklam: 30%

1) Under 2023 gjorde koncernen en justering av abonnentbasen för att exkludera kampanjabbonenter.

Viaplay-abbonenter¹ miljoner



■ Nordiska abonnenter
■ Internationella abonnenter

Telling stories, touching lives, expanding worlds

Viaplay Group är Nordens ledande underhållningsleverantör. Vår streamingtjänst Viaplay är tillgänglig i varje nordiskt land, samt i Nederländerna och Polen, och vårt innehållskoncept Viaplay Select finns på partnerplattformar världen över. Vi har även TV-kanaler på de flesta av våra marknader, och radiostationer i Norge och Sverige. Våra talangfulla medarbetare kommer till jobbet varje dag med en passion och ett tydligt uppdrag att underhålla miljontals människor med vårt unika erbjudande av lokalt relevant berättande, vilket inkluderar direktsänd premiumsport, filmer, serier och musik.

Vår ambition

Vi vill skapa en framgångsrik och hållbar verksamhet som genererar lönsam tillväxt, sunda kassaflöden och en attraktiv avkastning på investeringar – genom konkurrenskraftiga produkter som erbjuder unika upplevelser och valuta för pengarna.

Våra grundpelare

Fokuserad närvaro

Vi är verksamma direkt-till-konsument på marknader där vi kan konkurrera på lång sikt och där våra produkter är relevanta och populära. Vi finns för närvarande i Norden och Nederländerna samt Polen, med planerad avveckling för den polska verksamheten i mitten av 2025.

Konkurrenskraftigt innehåll

Vi gör genomtänkta investeringar i berättelser som lockar tittarna – och får dem att stanna kvar. Vårt utbud av sport i premiumsegmentet är i en klass för sig och ger fansen chansen att se varje mål, varje lopp - om och om igen. Med de hetaste Hollywood-filmerna, attraktiva lokalproducerade program, kvalitetsdokumentärer, barnprogram och mycket mer kan vi erbjuda filmer och serier som är både kreativa och kommersiellt gångbara.

En hållbar strategi

En integrerad verksamhets- och hållbarhetsstrategi är avgörande för att skapa värde. Vi har satt upp ambitiösa mål och identifierat tre fokusområden med olika teman. Vårt arbete inom dessa områden kommer att hjälpa oss att framtidssäkra vår verksamhet, göra vår leveranskedja mer hållbar och möta globala utmaningar.

2023 i korthet

Ny VD och tillförordnad styrelseordförande utsedd

Den 5 juni utsågs Jørgen Madsen Lindemann till ny VD och koncernchef för Viaplay Group. Den 12 juli utsågs Simon Duffy till tillförordnad styrelseordförande för Viaplay Group.

Ny operativ modell, ledningsgrupp och strategi

Efter att företagets utsikter nedjusterats den 5 juni, inleddes en strategisk översyn av hela verksamheten. Den 28 juni presenterade vi en ny, landsbaserad operativ modell och förändringar i koncernledningen för att förbättra vår operationella effektivitet och resultat. Den 20 juli presenterade vi en ny strategi med fokus på Norden, Nederländerna och Viaplay Select, tillsammans med en uppdaterad innehållsstrategi som prioriterar sport, inköpta titlar och icke-manusbaserade originalproduktioner. Vi meddelade också intentionen att lämna våra internationella icke-kärnmarknader. Den 1 december meddelade vi att vi säljer vår verksamhet i Storbritannien och planen att lämna de baltiska länderna och Polen i mitten av 2025. Vi bekräftade även att

vi lägger ner vår direkt-till-konsument-verksamhet i Nordamerika.

Rekapitaliseringsprogram

Den 1 december presenterade vi ett omfattande rekapitaliseringsprogram. Det omfattade bland annat ett kapitaltillskott på 4,0 miljarder kronor i nyemissioner, 2 miljarder kronor i nedskrivningar av befintliga skulder, 14,6 miljarder kronor i omförhandlingar av befintliga bank- och obligationsåtaganden samt en rad operationella förbättringar. Programmet tillkom efter omfattande diskussioner med våra största aktieägare inklusive de nya strategiska ägarna CANAL+ och PPF, långgivare, obligations- och rättighetsinnehavare.

Våra globala samarbetspartner väljer Select

Under 2023 ingick koncernen Viaplay Select-samarbeten med Bell Medias streamingtjänst Crave i Kanada, CANAL+ i Österrike, Deutsche Telekom's MagentaTV-tjänst i Tyskland, CH Medias Oneplus-tjänst i Schweiz och Vodafone Grekland. Avtalen innebar att Viaplay Select fanns tillgängligt i totalt 23 länder vid slutet av 2023.

Partnerskap som skapar värde

Vi har strategiskt byggt upp framgångsrika samarbeten med stora distributörer på våra marknader och stärker därmed vår ställning som en ledande aktör inom underhållningsindustrin. Tack vare samarbetena når våra produkter en bredare publik och gör det enklare för tittarna att få tillgång till vårt unika innehåll.

Det nederländska Formel 1-erbjudandet växlar upp

Den 29 september ingick vi ett strategiskt partnerskap med Formel 1 i Nederländerna som innebär att våra abonnenter får tillgång till F1 TV Pro-tjänsten under 2024, tillsammans med Viaplays förstklassiga bevakning av varje Grand Prix. Avtalet stärker Viaplays ställning som Nederländernas främsta leverantör av världens mest eftertraktade live-sportsändningar, till exempel Formel 1, PDC-dart och fotboll från Premier League, Bundesliga, EFL Championship och Carabao Cup.



18,6 mdr kr
Försäljning i koncernen

1300
Anställda vid årets slut

Abonenterna är de stora vinnarna

Under 2023 visade vi direktsänd sport för fans på alla våra marknader och förnyade våra rättigheter till populära ligor som dansk Superliga-fotboll, IHF-handboll och MotoGP-racing.

Uppmärksammat hållbarhetsarbete

Financial Times utnämnde oss till en av Europas klimatledare och vi säkrade vår position i Dow Jones hållbarhetsindex både globalt och inom Europa. Morningstar Sustainability gav oss toppbetyg i vår region och bransch för tredje året i rad.

Brev från tillförordnad styrelseordförande

Publiceringen av en Års- och Hållbarhetsredovisning är ett tillfälle både för reflektion och för att blicka framåt. Det finns mycket att säga om Viaplay Groups framtid. Men jag börjar med några ord om 2023, som var det mest turbulenta året i koncernens historia.

De motgångar, utmaningar och förändringar som Viaplay Group upplevde under 2023 är väl dokumenterade, i denna års- och hållbarhetsredovisning och på andra håll. Alltför många av de tidigare investeringarna som gjorts av koncernen har inte realiserats som planerat och flera av de affärsplaner som de baserades på visade sig vara för optimistiska. Det har därför krävts betydande justeringar av koncernens strategi, struktur och operativa modell. Sedan problemen blev uppenbara har vi övervägt alla alternativ, inklusive vidarelicensiering av innehåll, förhandlingar med partners, avyttringar av tillgångar, omförhandlingar av lån, kapitalanskaffningar och försäljning av hela koncernen. Detta har varit en komplex process som har tagit flera månader, och vi har fokuserat på att korrigerera koncernens väg och göra de nödvändiga förändringarna så snabbt som möjligt, samtidigt som vi förhandlat om koncernens kapitalstruktur med våra största intressenter.

I juni tillkännagav vi att Jørgen Madsen Lindemann utnämns till VD och koncernchef med omedelbar verkan. Med över 30 års erfarenhet av att driva nordiska och internationella underhållningsföretag har Jørgen rätt profil för att ta Viaplay Group ur denna svåra situation.

Vi har redan gjort betydande framsteg. Tillsammans med Jørgen och den verkställande ledningen har vi implementerat en ny strategi och plan som kommer att

förbättra vår prestation, stärka vår finansiella disciplin och styrning samt sätta oss i en mycket bättre position att leverera hållbart värde för alla intressenter.

Denna strategi fokuserar på våra kärnverksamheter i Norden, Nederländerna och Viaplay Select, på värde före volym, på tilltalande kommersiellt och relevant innehåll och på hållbara produkt- och partnerskapsmodeller. Den koncentreras där vi ser störst potential att konkurrera och växa lönsamt på lång sikt. Vi bör alltid komma ihåg, och undersökningar bekräftar, att vår publik älskar det Viaplay Group har att erbjuda – och att det vi erbjuder är unikt. Detta utgör en fantastisk grund för varje företag. Det faktum att nya strategiska ägare valde att investera i Viaplay Group under andra halvåret av 2023 speglar affärens potential och våra marknadspositioner.

Rekapitaliseringspaketet vi föreslog den 1 december för oss närmare slutet på vad som har varit en mycket svår period för koncernen och våra intressenter. Detta inkluderade våra många aktieägare, som såg värdet på sina investeringar minskas nästan till noll som ett resultat av rekapitaliseringen. Jag måste understryka att detta paket var absolut nödvändigt för att säkra koncernens överlevnad och byggde på betydande eftergifter från alla parter.

Lika viktigt markerar det en ny början för Viaplay Group. Vi har nu en väg framåt för att stärka vår posi-

“Under nytt och stärkt ledarskap och med våra intressenters stöd kan vi bygga en framgångsrik framtid för Viaplay Group.”

tion som Nordens ledande underhållningsleverantör. Detta är en position som vi har haft i årtionden och som tidigare har möjliggjort för oss att leverera lönsam tillväxt, tvåsiffrig marginal, ett starkt kassaflöde och god avkastning till aktieägarna.

Vi har mycket att uppnå tillsammans som koncern och har redan påbörjat processen med att återuppbygga värde. Det finns all anledning att tro att att vi, under nytt och stärkt ledarskap och med våra intressenters stöd, kan bygga en framgångsrik framtid för Viaplay Group, förankrad i de många styrkor vi besitter.

Tack för ert fortsatta stöd till Viaplay Group.

Vänligen,
Simon Duffy

TILLFÖRORDNAD STYRELSEORDFÖRANDE VIAPLAY GROUP



VD har ordet

2023 var ett utmanande år för alla som har en anknytning till Viaplay Group. Svåra beslut fattades efter en strategisk översyn av hela verksamheten, vilket dessvärre resulterade i att över en tredjedel av våra anställda lämnade koncernen.

De åtgärder vi har vidtagit under andra halvan av 2023 var nödvändiga för att möjliggöra en hållbar framtid för koncernen, våra medarbetare och alla våra intressenter. Rekapitaliseringspaketet som presenterades i december hanterar våra omedelbara utmaningar och banar väg för förverkligandet av våra långsiktiga ambitioner. Det var resultatet av komplexa och konstruktiva diskussioner med våra största aktieägare, långgivare, obligationsinnehavare och rättighetsinnehavare, som alla spelade en avgörande roll för att hitta en lösning och säkerställa koncernens framtid. Vi är tacksamma för detta stöd och för den lösningsfokuserade inställningen.

Framtiden för Viaplay Group

Framåt kommer vårt företag att vara annorlunda. Vi kommer att fokusera på våra kärnverksamheter i Norden och Nederländerna, där vi kan konkurrera på lång sikt, samt på vårt innehållskoncept Viaplay Select.

Trots utmaningarna under 2023 förblir våra produkter väldigt konkurrenskraftiga på de nordiska marknaderna, där våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer underhåller miljontals människor varje dag med fantastiskt innehåll. Våra abonnemangstjänster är tillgängliga varje månad för mindre än det kostar att ta familjen eller vännerna på bio, eller till ett sportevenemang - om man ens lyckas få tag på biljetter.

Vi lämnar de internationella expansionsmarknaderna

där vi inte ser en väg till lönsamhet. Vi har nu avvecklat vår direkt-till-konsument-tjänst i USA och Kanada, sålt tillbaka vår verksamhet i Storbritannien, överfört det operativa ansvaret för vår verksamhet i Baltikum och vi kommer att avsluta verksamheten i Polen i mitten av 2025.

En viktig del av att anpassa koncernen för framtiden har varit införandet av en landbaserad operativ modell, vilket innebär att vi alltid kommer att bedriva verksamhet med en lokal inriktning och relevans. Varje land har ett dedikerat ledningsteam anpassat för att möta de specifika kraven och möjligheterna på respektive marknad. Denna modell gör att vi blir ännu mer flexibla samt har ett större ansvar och mandat.

Viaplay Groups verksamhet är berättande, och vi har genomfört en grundlig analys av våra tidigare innehållsinvesteringar och avkastningarna de har genererat. Slutsatsen var att de övergripande resultaten var långt ifrån tillfredsställande. Som ett kommersiellt medieföretag har vi möjligheten att berätta historier som engagerar tittarna, skapar lojalitet och genererar avkastning.

Av denna anledning har vi presenterat en uppdaterad innehållsstrategi som prioriterar direktsänd premiumsport, inköpta filmer och serier, lokalt producerade icke-manusbaserade program samt kostnadseffektiva manusbaserade produkter. Antalet egna manusbaserade produktioner har varit högre hos Viaplay Group än hos

“Viaplay Groups produkter, vilka representerar mycket värde för pengarna, erbjuder en mix av attraktivt och effektivt innehåll”

de flesta andra streamingplattformar, vilket medför att vi nu minskar antalet egna produktioner och säljer eller vidarelicensierar utvalda titlar. Denna strategi matchar våra tittares intressen, eftersom lokalt icke-manusbaserat innehåll tillsammans med inköpta filmer och serier står för mer än 90% av tittartiden för icke-sportrelaterat innehåll, och vi kommer nu att ha ett starkare erbjudande inom dessa områden.

Vi har också ökat samarbetet med våra distributionspartners och skiftat fokus från volym till värde. Viaplay Groups produkter ger stort värde i förhållande till priset och erbjuder en unik mix av attraktivt och effektivt innehåll. Rätt prissättning och paketering är avgörande för att kunna erbjuda konkurrenskraftiga kunderbjudanden, vilket innebär att ett närmare samarbete och mer innovativa arbetssätt med partners kommer att vara nyckelfaktorer för att skapa tillväxt. Våra lokalt baserade



VD har ordet

team använder också de tvärfunktionella möjligheterna för marknadsföring som våra TV-kanaler, radiostationer och digitala plattformar erbjuder.

Vi har förmånen att ha medarbetare från många olika kulturer och bakgrunder på Viaplay Group. Vi fokuserar nu på att stärka och förankra vår nya organisationsstruktur samt skapa en miljö av stabilitet och välbefinnande för våra medarbetare. Vi har gått igenom utmanande tider tillsammans, och vi vill säkerställa att alla som jobbar hos oss känner sig stöttade och bekräftade men också ansvariga inför såväl de möjligheter som utmaningar som ligger framför oss.

2023 i siffror – och vi blickar framåt

Vi avslutade 2023 med en försäljning på 18,6 miljarder kronor för koncernen, varav 15,6 miljarder för Norden och 3,0 miljarder för den internationella verksamheten. Detta motsvarar en organisk försäljningstillväxt på 13% för koncernen och 7% för Norden, vilket var ett resultat av ökade ARPU-nivåer, en avsevärt förbättrad innehållsmix samt ökad försäljning av innehåll till tredjepartsplattformar.

Vid årets slut hade vi 6,5 miljoner Viaplay-abonnenter, något under det angivna målet. Av dessa var 4,1 miljoner i Norden och 2,4 miljoner på internationella marknader. Under andra halvan av 2023 lade vi betydande tid och ansträngningar på att rensa vår abonnentbas från kampanjabonnenter med lågt värde, som en del av vårt bredare arbete med att fokusera på värde istället för volym.

Nedgången inom reklammarknaderna satte press på vår verksamhet under hela året, med en organisk nedgång på 8% för reklamförsäljningen, då tillväxten inom digital AVOD inte kunde kompensera nedgången inom linjär-TV och radioreklam. Vi ökar vårt digitala reklamförsäljning och förväntar oss att tillväxten inom detta segment

kommer att fortsätta när köpare alltmer vänder sig till digitala plattformar. Den organiska försäljningstillväxten på 9% inom linjära abonnemangsinträder och övrig försäljning i Norden, avspeglade tillväxt inom försäljning via tredjepartskanaler, intäkter från vidarelicensiering och extern försäljning från Viaplay Studios. Distributionsförsäljning av linjära kanaler står för nästan 90% av denna intäktsrad, och tillväxten återspeglar både prisökningar och nya avtal med distributörer.

Våra icke-kärnverksamheter i Baltikum, Polen, Storbritannien och Nordamerika hade utmaningar och presterade under förväntan trots att vi har genomfört kostnadsbesparingsinitiativ som har förbättrat resultatet jämfört med föregående år. På grund av komplexiteten i att lämna dessa marknader, och eftersom vi inte har påbörjat ett antal kommersiella initiativ som planerades innan vi meddelade våra avsikter att lämna dessa marknader, avslutade vi året med att redovisa högre förluster än förväntat.

Framåt är vår målsättning att våra kärnverksamheter ska leverera en årlig försäljningstillväxt inom det lägre till mellersta ensiffriga intervallet, tvåsiffrig rörelsemarginal om cirka fem år och positivt fritt kassaflöde år 2025. Vi förväntar oss att hela koncernen, inklusive de internationella icke-kärnverksamheterna, ska ha ett positivt fritt kassaflöde år 2027.

Vi är fast beslutade att bygga verksamheter på våra kärnmarknader som är motståndskraftiga, disciplinerade och högpresterande. Vi har levererat detta tidigare och har som målsättning att göra det igen.

Omfokuserat hållbarhetsarbete

Mot bakgrund av ett utmanande 2023 har vi justerat fokus i vår hållbarhetsstrategi för att stödja vår nya

“Vi är fast beslutade att bygga verksamheter inom våra kärnmarknader som är motståndskraftiga, disciplinerade och högpresterande. Vi har levererat detta tidigare och har som målsättning att göra det igen.”

affärsstrategi, samtidigt som vi fortsätter att göra framsteg mot våra ambitiösa mål.

Vi har minskat utsläppen av växthusgaser i våra egna verksamheter och affärsresor med 30% från nivåerna under 2019. Vi står fast vid vårt åtagande gentemot Science Based Targets Initiative, där vi har lovat att minska dessa utsläpp i hela vår verksamhet och leverantörskedja under de kommande åren i linje med Parisavtalets mål på 1,5°C.

Vi har även etablerat en position som en branschledare i att främja ansvarsfulla produktionspraxis, med vårt Hållbara Produktionsprogram som sätter välmående, mänskliga rättigheter och etik i främsta rummet för produktions- och inköpsprocesser. Detta är rätt väg att gå, och vi tror att det också leder till bättre innehåll.

Den stora omfattningen och snabba takten av de nödvändiga organisatoriska förändringarna under sommaren har påverkat vårt arbete under 2023 för att främja ökad mångfald, jämlikhet och inkludering negativt, men vårt åtagande att uppnå rätt balans i organisationen kvarstår.

Vår hållbarhetsstrategi är i linje med åtta av FN:s 17 hållbarhetsmål (SDG) och med internationella deklARATIONER om mänskliga rättigheter. Vi bekräftar vårt åtagande gentemot FN:s Global Compact, FN:s SDG:er, Media Compact Initiative och FN:s Global Compact's

Women's Empowerment Principles, och vi bidrar regelbundet till Responsible Media Forum.

Några avslutande ord

Slutligen vill jag uttrycka min djupaste uppskattning till Viaplay Groups medarbetare. Ni har alla arbetat väldigt fokuserat under året för att fortsätta leverera värde till våra kunder, partners och intressenter trots mycket förändring och osäkerhet – era insatser märks och respekteras. Mitt uppriktiga tack går också till er som lämnade koncernen under 2023, för allt ni bidragit med genom åren. Våra ansträngningar för att säkra en hållbar framtid för Viaplay Group är dedikerade till var och en av våra medarbetare, nuvarande såväl som tidigare.

Vi har nu den strategi och struktur samt det stöd vi behöver för att fortsätta framåt. Alla på Viaplay Group är förvaltare av det förtroende som våra intressenter ger oss varje dag. Vi tar detta ansvar på största allvar och är redo att leverera det som förväntas av oss. Vilket är kännetecknet för det Viaplay Group jag känner så väl.

Jørgen Madsen Lindemann

VD OCH KONCERNCHIEF VIAPLAY GROUP

Vår strategi

Viaplay Group engagerar publiken med relevant underhållning som distribueras över flera plattformar.

Vår strategi är att fokusera på våra kärnmarknader – Norden, Nederländerna och Viaplay Select – och att investera ansvarsfullt i våra produkter och medarbetare för att generera en god avkastning och vara konkurrenskraftiga på lång sikt.

Tre viktiga aktiviteter hjälper oss att genomföra strategin – en ny **organisationsstruktur**, en ny **inriktning på våra intäcksströmmar** och ett förnyat **krav på avkastning på investeringar**.

Viaplay Groups strategi är hållbar och vi mäter vår framgång som företag både genom våra finansiella resultat och vårt bidrag till samhället, på de platser där vi är verksamma.



Bild: MasterChef Danmark

Vår strategi

Aktivitet:
En ny organisationsstruktur

Vår landsbaserade organisation är utformad för att främja tillväxt och effektivitet. Den är först och främst kommersiellt motiverad och hjälper oss att snabbt agera på de unika behoven och möjligheterna på varje marknad, något som är viktigt för att vi ska kunna förverkliga våra ambitioner. Det hjälper oss också att se till att våra medarbetare mår bra och utvecklas på lokal nivå, och att stärka våra insatser för att främja mångfald och inkludering på ett effektivt sätt. Samtidigt ger vår närvaro i flera länder skal- och kostnadsfördelar när det gäller plattformsteknik, innehållsförvärv och supportfunktioner. Det vi lär oss av att streama Monacos Grand Prix till miljontals Formel 1-fans i Nederländerna på våren kan vi till exempel tillämpa på våra svenska skidsändningar mitt i vintern och ett populärt lokalt format som uppskattas i ett land kan växa och utvidgas till lokala produktioner på andra marknader. Ur ett partnerskapsperspektiv gör vår närvaro det möjligt för oss att säkra innehålls- och distributionsavtal för flera marknader samtidigt.

Aktivitet:
Ny inriktning på våra intäktsströmmar

Vår bredd av plattformar, innehåll och marknader ger oss många kommersiella möjligheter. Vi når publik både via direkt till konsument-verksamhet och business-to-business och ökar våra annonsörers räckvidd och genomslagskraft. Genom att optimera våra intäktsströmmar kan vi återinvestera i ännu mer attraktivt innehåll för våra tittare och lyssnare.

Viaplay

Viaplays streamingtjänst riktar sig till en bred publik genom sin unika kombination av livesport i världsklass, storfilmerna från Hollywood och attraktivt lokalt innehåll. Vi försöker alltid ta fram paketerings- och prismodeller som ger våra kunder så mycket värde som möjligt för pengarna, samtidigt som vi arbetar för att minimera abonnentbortfall och främja tillväxt i strategiska kundsegment.

Med våra företagspartners prioriterar vi numera värde framför volym. Vi väljer att fokusera på områden som avtalsvillkor och marknadsföringsåtaganden som direkt kan förbättra de olika affärsenheternas ekonomi. Det hjälper oss att få ut ännu mer av våra samarbeten, så att de bidrar i ännu högre utsträckning till Viaplay Groups finansiella resultat och ligger i linje med våra bredare verksamhetsmål.

Linjära abonnemangintäkter och övrig verksamhet

Viaplay Groups TV-kanaler når tittare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. TV är fortfarande ett populärt medium och vi ser många möjligheter att arbeta med våra distributionspartners för att skapa ömsesidigt värde, och att utforska möjligheter till vidarelicensiering av vårt breda utbud av innehåll.

Reklamintäkter

Under 2023 kom 90% av Viaplay Groups reklamintäkter från TV- och radioreklam. För att diversifiera intäkterna satsar vi på att snabbt utöka den digitala reklamen. Det ökar vår räckvidd, gör oss mer relevanta för annonsörerna och bidrar till att positionera oss för framtida tillväxt. Vi arbetar med ansvarsfull reklam. Det innebär att vi alltid drar en tydlig gräns mellan redaktionellt innehåll och reklam, säger nej till reklam med ett fördomsfullt



Bild: Kimmo Brändt/EPA/Ritzau Scanpix

eller uppviglande innehåll och undviker intressekonflikter. Vi avsätter också gratis sändningstid till sociala och välgörande ändamål.

Aktivitet:
Förnyat krav på avkastning på investeringar

För en underhållningsleverantör som Viaplay Group är innehållet både vår största tillgång och vår största kostnad. Vi stärker vårt datadrivna arbetssätt för att kunna

förmedla berättelser som fånglar publiken och därmed skapar värde för våra partners och vår verksamhet. Innehållet har dessutom flera beröringspunkter med vårt hållbarhetsarbete. Avkastningen på våra investeringar kan därför mätas i både finansiella och samhällseliga termer.

Sportsändningar

Med hjälp av dataanalys och vårt stora branschkunskande ser vi ständigt över och uppdaterar vår portfölj med

Vår strategi

sporträttigheter för att matcha möjligheterna på de marknader där vi är verksamma. Det hjälper oss att göra välgrundade och kostnadseffektiva investeringar och att satsa på de rättigheter som ger störst genomslag.

Vi ingår partnerskap för vidarelicensiering om det hjälper oss att placera innehåll ännu mer effektivt och skapa ännu större värde. Vi vidarelicensierar även enskilda matcher eller evenemang för att få fler att upptäcka vad vi kan erbjuda och skapa ett dynamiskt ekosystem som gynnar alla intressenter.

Inköpt och originalproducerat innehåll

Hollywoods stjärnglans består och vi har avtal med flera stora amerikanska filmbolag och kan därför erbjuda vår publik ett varierat och attraktivt utbud av serier och filmer.

Vi har även ett utbud av lokalt innehåll som vi vet uppskattas av publiken, och som är kostnadseffektivt och kommersiellt gångbart. Vår ambition för både drama- och realityproduktioner är att de ska fungera på alla plattformar, driva försäljningen och se till att vi behåller våra abonnenter. Vi är mer kreativa när vi förvärvar innehåll och mer disciplinerade när det gäller våra utgifter. Avkastning på investeringen är alltid vårt huvudfokus. Vi satsar inte på kvantitet, utan på att våra berättelser ska upplevas relevanta, attraktiva och beröra vår publik.

Skapa ett hållbart värde

Vårt hållbarhetsarbete är direkt kopplat till vårt syfte som koncern. I och med lanseringen av Viaplay Groups nya strategi har vi anpassat vårt hållbarhetsarbete.

Eftersom vi numera köper in fler icke-manusbaserade produktioner från tredjepart har vi fortsatt att stärka vårt program för granskning av leverantörer. Vi har

förstärkt vårt arbete med att integrera hållbara produktionsmetoder både för inköpta och egna produktioner, och våra befintliga hållbarhetsprogram kommer även att omfatta sport under 2024.

Parallellt har vi fortsatt att arbeta framgångsrikt med Viaplay Groups strategiska plan för långsiktig hållbarhet som omfattar tre fokusområden med tillhörande mål:

Ta ansvar för miljö & klimat

Vi arbetar för att minimera koldioxidutsläppen i hela vår verksamhet och leveranskedja. Vi vill optimera dataanvändningen och bli mer energieffektiva när vi streamar. Vi vill också främja den globala gröna omställningen i våra berättelser och uppfylla våra åtaganden gentemot det globala Science Based Targets Initiative.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Vi vill ha en bredare könsfördelning bland våra medarbetare, i våra produktioner och i leveranskedjan. Vi främjar mångfald och utmanar stereotyper i våra berättelser samt prioriterar fysiskt och psykiskt välbefinnande på våra egna arbetsplatser och hos våra leverantörer.

Främja ansvarsfullt företagande och etik

Vi fortsätter att genomföra obligatoriska utbildningar och åtgärder för att säkerställa efterlevnad av alla sanktioner och ekonomiska embargo. Vi förbinder oss att enbart samarbeta med tredje parter som bedriver verksamhet på ett etiskt sätt, och vi fortsätter att utveckla robusta processer för miljö-, samhälls- och bolagsstyrningsfaktorer (ESG) samt screenings av leverantörer och partners för att säkerställa detta.



Bild: Phil Noble Reuters/Ritzau Scanpix

Unika människor skapar en unik kultur

Våra medarbetare känner ett verkligt engagemang för våra produkter och alla på Viaplay Group är delaktiga i att ge vår publik en förstklassig upplevelse. Det innebär att vi har ett fantastiskt team av kreativa och modiga berättare och ett gemensamt fokus på hållbart värde. Vi ser till att varje projekt är en bra investering som gör att vi kan förmedla ännu fler relevanta och engagerande berättelser.

Tillsammans är vi fast beslutade att skapa en inkluderande arbetsmiljö som speglar mångfalden hos vår publik och vårt innehåll, samtidigt som det ökar vår

konkurrenskraft. På Viaplay Group är vi stolta över alla våra hårt arbetande och engagerade kollegor som tillsammans gör vårt företag till en dynamisk, innovativ och rolig arbetsplats. Vi ger våra medarbetare ett stort ansvar, och vi är övertygade om att vår företagskultur är avgörande för att vi ska nå våra mål. Den hjälper oss att behålla och utveckla skickliga och drivna medarbetare och att attrahera nya talanger, något som är viktigt för att vi ska kunna fortsätta att utvecklas och lyckas.

Vi har lokalkännedom

En storlek passar ingen. Viaplay Groups landsbaserade operativ modell visar att vi är en tillförlitlig lokal aktör, ser till att vi kan anpassa oss till olika kulturella sammanhang och bygga långsiktiga relationer med våra partners, vår publik och alla andra intressenter.

Vi sätter våra medarbetare främst

Vi stärker våra team genom att låta dem arbeta självständigt. Det främjar personlig utveckling och ansvarstagande. Samtidigt har vi centrala funktioner som ger stöd och skalfördelar. Vi vill ha väl fungerande arbetsplatser, som främjar kreativitet, lärande och välbefinnande för alla.

Vi är handlingskraftiga

Vårt sätt att arbeta gör att vi kan fatta snabba och välgrundade beslut lokalt. Det hjälper oss också att snabbt genomföra beslut och åtgärder, samtidigt som vi är effektiva och innovativa i allt vi gör.



Bild: The Journey

Finansiella mål

Viaplay Group uppdaterade sina operativa och finansiella mål i samband med offentliggörandet av prospektet relaterat till emissionerna den 16 januari 2024. Koncernen har initierat en transformation och definierat långsiktiga verksamhetsmål.

Helåret 2024

Koncernens försäljning för den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select	17,2–17,8 miljarder kronor
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag) för den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select	Intervall motsvarande förluster om 250 Mkr och positivt resultat om 50 Mkr
Fritt kassaflöde ¹	Negativt 1,7–2,2 miljarder kronor inklusive negativt 0,6–0,8 miljarder kronor avseende den internationella icke-kärnverksamheten

1) Kassaflöde från den operativa verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Koncernens internationella icke-kärnverksamheter (Baltikum, Polen, Storbritannien, Nordamerika) förväntas bidra med försäljning om cirka 0,8–1,0 miljarder kronor 2024.

Den brittiska Premier Sports verksamheten är under process att avyttras och transaktionen förväntas stängas under första halvåret 2024 och den nordamerikanska D2C-verksamheten avvecklades under Kv1 2024.

Viaplay Group kommer att lämna den polska marknaden sommaren 2025.

Från och med den 1 februari kommer Viaplays fullständiga portfölj av direktsänd sport i Baltikum att sublicensieras till en tredje part. Direkta Viaplay-abonnenter i de tre länderna ska överföras under mars.

Merparten av kostnaderna för dessa internationella icke-kärnverksamheter har nu skrivits ned, men kommer att fortsätta att ingå i koncernens kassaflöden (som i tabellen ovan). Dessa verksamheter förväntas redovisa en förlust om cirka 0,1 miljarder kronor under 2024.

Långsiktig ambition för kärnverksamheten



Årlig försäljningstillväxt mellan 1–5%



Tvåsiffrig rörelsemarginal inom fem år



Generera fritt kassaflöde 2025 (2027 för koncernen)



Finansiell översikt ¹	16
Risker och riskhantering.....	21
Bolagsstyrningsrapport.....	27
Styrelse.....	31
Verkställande ledning.....	32

1) Inkluderar förslag till nya riktlinjer för ersättning sid 140–142.

Förvaltningsberättelse



Finansiell översikt

Styrelsen samt verkställande direktören i Viaplay Group AB (publ), med organisationsnummer 559124-6847 och säte i Stockholm, upprättar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

Verksamhet och marknad

Viaplay Group är en kommersiell leverantör av videostreamingtjänster samt TV och radiounderhållning med huvudkontor i Stockholm, Sverige. Koncernen grundades 2018 som Nordic Entertainment Group AB, i väntan på avknoppning från Modern Times Group MTG AB. Aktierna delades ut till MTG:s aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm 2019. Nordic Entertainment Group bytte namn till Viaplay Group 2022.

Viaplay Groups streamingtjänst Viaplay är en bred videounderhållningstjänst som levereras på en teknisk plattform som är utformad för att tillhandahålla relevanta och uppskattade tittarupplevelser. Viaplay finns tillgängligt på D2C-basis (direkt-till-konsument) i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island, Nederländerna, Baltikum, Polen och Storbritannien. Varje dag underhålls miljontals kunder genom Viaplays innehållsutbud, vilket inkluderar TV-serier, filmer, dokumentärer, barnprogram och ett brett utbud av direktsänd premiumsport. Genom innehållskonceptet Viaplay Select är dessutom Viaplays innehåll tillgängligt via partnerplattformar i 23 länder runtom i världen.

Utöver streamingtjänsten Viaplay, innehar Viaplay Group sändningsrättigheter, licenser och sändningstillstånd för sina TV- och radiosändningsverksamheter. TV- och radiosändningsverksamheten består av kommersiella TV-kanaler i Danmark, Norge och Sverige, betal-TV-kanaler i Danmark, Norge, Sverige och Finland samt kommersiella radiostationer i Sverige och Norge. Kunderna prenumererar genom Viaplays D2C-erbjudanden och genom B2B-partnerskap med tredjeparts betal-TV-distributörer.

Tillsammans med Telenor Group äger koncernen Allente Group AB, en betal-tv- och bredbandsoperatör som erbjuder innehåll från flera leverantörer. Viaplay Group äger 50% av Allente.

I juli 2023 offentliggjorde Viaplay Group en strategisk omfokusering på kärnverksamheten i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Viaplay

Group har ingått avtal om att sälja sin verksamhet i Storbritannien (med förbehåll för regulatoriskt godkännande). Dessutom kommer D2C-erbjudandet i Nordamerika att upphöra under Kv1 2024. Från och med den 1 februari 2024 har Viaplay Groups hela portfölj av direktsänd sport i Baltikum vidarelicenserats till tredje part, och Viaplays direkta abonnenter i de tre länderna kommer att överföras under mars 2024. Viaplay Group kommer att lämna den polska marknaden sommaren 2025. Viaplay Groups studioverksamhet har minskats avsevärt, inklusive den Budapest-baserade innehållsproduktionsverksamheten Paprika Studios som såldes under januari 2024. Viaplay Group har också infört en landsbaserad organisation som syftar till att öka ansvarsskyldighet och säkerställa ett effektivt beslutsfattande.

Fram till Kv4 rapporterade koncernen två rörelsesegment, Nordics och International, huvudsakligen baserat på kundernas geografiska hemvist. Rapporteringen återspeglade koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen övervakas, rapporteras och följs upp internt. I segmentet Nordics genererar Viaplay Group, vid sidan av streamingtjänsten Viaplay, intäkter från sina verksamheter inom TV-, radio- och digital reklam, återförsäljning av sina linjära TV-kanaler, vidarelicensieringen av innehåll och Viaplay Studios verksamhet. I segmentet International redovisar Viaplay Group försäljningen inom Viaplay-plattformen utanför Nordics (i Nederländerna, Polen, Baltikum, USA, Kanada och Storbritannien) och försäljningen av sitt innehållskoncept Viaplay Select.

Koncernens genomsnittliga antal anställda uppgick till 1 525 (1 586). Totalt antal anställda per 31 december uppgick till 1 313 (1 691).

Finansiell översikt

Koncernens nettoomsättning uppgick för helåret till 18 567 (15 691) Mkr. Nordics redovisade en försäljningstillväxt på 9%, eller 15 597 (14 257) Mkr, och International hade en nettoomsättning på 2 970 (1 434) Mkr. Vid årets slut hade Viaplay totalt 6 502 tusen abonnenter, varav 4 106 tusen abonnenter i inom Nordics och 2 396 tusen inom International.

Viaplay Groups rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande

Finansiellt sammandrag

Mkr	2023	2022	2021
Nettoomsättning	18 567	15 691	12 661
Koncernens organiska försäljningstillväxt ¹	13,2%	19,7%	16,7%
Rapporterad försäljningstillväxt	18,3%	23,9%	5,5%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster ¹	-1 115	-372	607
Resultat från intressebolag	63	275	40
Jämförelsestörande poster ¹	-9 224	510	-74
Rörelseresultat	-10 276	413	573
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	-9 747	323	365
Årets resultat, avvecklade verksamheter	-	-	-40
Årets resultat, totala verksamheter	-9 747	323	325
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-124,61	4,13	4,23

1) Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 88–90.

poster uppgick till -1 115 (-372) Mkr. Nordics rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 556 (1 011) Mkr, vilket motverkades av Internationals negativa resultat om -1 671 (-1 383) Mkr.

Allente bidrog med 67 (282) Mkr vilket rapporteras som resultat från intressebolag. Under 2023 erhöll koncernen 100 (300) Mkr i utdelning från Allente.

Viaplay Group redovisade väsentliga jämförelsestörande poster om -9 224 (510) Mkr som en effekt av stora nedskrivningar och förlustkontrakt relaterade till koncernens sport- och icke-sport innehåll, nedskrivning av goodwill och andra tillgångar samt omstruktureringkostnader. Jämförelse-

Finansiell översikt

störande poster 2022 bestod av ersättning från förlikningen av rättsprocessen med TV 2 Danmark om 595 Mkr samt kostnader om –86 Mkr relaterade till omorganisationen, förvärvet och integrationen av Premier Sports i Storbritannien samt nedskrivning av innehåll.

Den 1 december offentliggjorde koncernen ett omfattande rekaptali-seringsprogram, som implementerades och slutfördes framgångsrikt den 9 februari 2024. Koncernens egna kapital har därmed stärkts med cirka 6 miljarder kronor före transaktionskostnader, varav 4 miljarder kronor erhöles kontant (cirka 3,6 miljarder kronor efter transaktionskostnader) och 2 miljarder kronor i form av nedskrivning av skuld.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen årlig kontantutdelning betalas ut för 2023.

Nettoomsättning och försäljning per kategori

Total rapporterad nettoomsättningstillväxt uppgick till 18% och nettoomsättningen till 18 567 (15 691) Mkr. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 13%. Tillväxten var främst driven av utvecklingen av Viaplay på de nordiska och internationella marknaderna. Se sid 88 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Mkr	2023	2022	Rapporterad förändring, %	Organisk försäljningstillväxt %
Viaplay	9 505	6 969	36,4	27,9
Linjära abonnemangstäckter och övrigt	5 513	4 914	12,2	8,6
Reklamintäkter	3 549	3 808	–6,8	–7,7
Totalt	18 567	15 691	18,3	13,2

Viaplay

Viaplay stod för den största intäktsandelen med 51 (44)% av koncernens försäljning. Viaplays totala försäljning uppgick till 9 505 (6 969) Mkr och organisk tillväxt till 28%. Viaplays totala betalande kundbas minskade med 11% till 6 502 tusen abonnenter, vilket var 817 tusen färre betalande abonnenter jämfört med föregående år. Antalet betalande abonnenter minskade med 519 tusen i Nordics och med 298 tusen i International. Minskningen berodde på att olönsamma marknadsföringskampanjer avslutades, i kombination med abonnenttapp (churn) och allmän osäkerhet på de interna-

tionella marknader som Viaplay Group har meddelat att man lämnar. Den 1 december tillkännagav Viaplay Group sin ambition att lämna alla internationella marknader utom Nederländerna.

Linjära abonnemangstäckter och övrigt

Linjära abonnemangstäckter och övrigt, som inkluderar både abonnemangstäckter från linjära kanaler, vidarelicensering samt Viaplay Studios externa försäljning, motsvarade 30 (31)% av koncernens nettoomsättning och den organiska försäljningstillväxten var 9%. Alla tre kategorier bidrog till tillväxten.

Reklamintäkter

Reklamintäkter stod för 19 (24)% av koncernens nettoomsättning och den organiska försäljningstillväxten minskade med 8%, vilket återspeglade de generellt svagare marknaderna för TV-reklam under året. Viaplay Groups tittarandel ökade i Danmark och Sverige, och var stabil i Norge, medan TV-reklammarknaden uppskattas ha minskat. Viaplay Group radiolyssnandandel minskade både i Sverige och i Norge. Marknaden för radioreklam uppskattas ha ökat i Norge och minskat i Sverige.

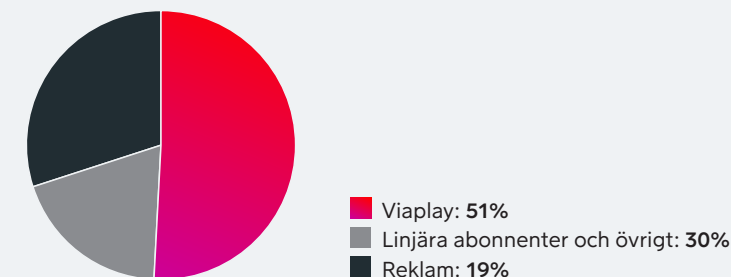
Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till –1 115 (–372) Mkr. Jämförelsestörande poster uppgick till –9 224 (510) Mkr och bestod av nedskrivningar av sportinnehåll och avsättningar för förlustkontrakt, nedskrivningar av och avsättningar för övrigt innehåll, nedskrivningar av goodwill och andra immateriella tillgångar samt omstrukturingskostnader. Resultat från intressebolag uppgick till 63 (275) Mkr och utgjordes primärt av koncernens resultatandel om 50% i Allente, som redovisade en nedgång i abonnenter och försäljning. Totalt rörelseresultat uppgick till –10 276 (413) Mkr.

Räntenetto och övriga finansiella poster

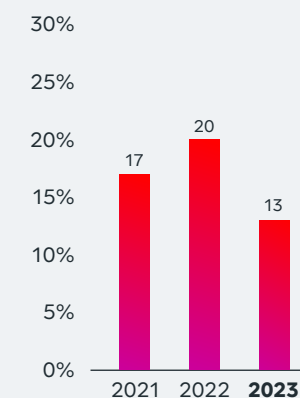
Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till –247 (–88) Mkr. Ökningen återspeglade den högre nettoskulden samt högre räntenivåer under året. Räntenettet uppgick till –248 (–105) Mkr, varav –12 (–11) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till 1 (17) Mkr och bestod i huvudsak av valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Försäljning per kategori



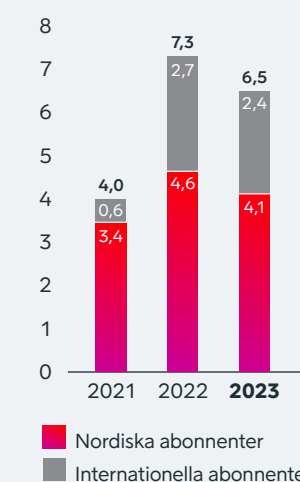
Organisk försäljningstillväxt

Procent



Viaplay-abbonenter

Miljoner



Finansiell översikt

Årets skattekostnad uppgick till 776 (–2) Mkr. Den lägre skattekostnaden berodde på de förluster som gjorts under året. Nettoresultatet uppgick till –9 747 (323) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till –124,61 (4,13) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från verksamheten

Koncernens kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till –1 442 (304) Mkr och inkluderade 100 (300) Mkr i utdelning från Allente. Förändringar i rörelsekapital uppgick till –1 906 (–3 305) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –3 348 (–3 001) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till –137 (–502) Mkr. Förvärvet av Premier Sports resulterade i en kassaflödeseffekt om –387 Mkr under 2022. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till –159 (–186) Mkr och övriga investeringsaktiviteter till 17 (71) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3 289 (535) Mkr med en nettoförändring i koncernens upplåning uppgående till 3 350 (600) Mkr, eftersom återstoden av den revolverande kreditfaciliteten på 4 000 Mkr var helt utnyttjad vid årets slut. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till –196 (–2 968) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld inklusive tillgångar som innehas för försäljning uppgick vid årets slut till 4 976 Mkr (1 482) och den finansiella nettoskulden inklusive tillgångar som innehas för försäljning uppgick till 4 681 (1 105) Mkr. Likvida medel uppgick till 2 569 (2 775) Mkr, koncernens upplåning uppgick till 7 250 (3 900) Mkr och leasingkulder, efter fordringar avseende vidareuthyrning, uppgick till 295 (377) Mkr. Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till –1 090 (8 911) Mkr. Rekapitaliseringsprogrammet slutfördes framgångsrikt den 9 februari 2024. Koncernens egna kapital har därmed stärkts med cirka 6 miljarder kronor före transaktionskostnader, varav 4

miljarder kronor erhöles kontant (cirka 3,6 miljarder kronor efter transaktionskostnader) och 2 miljarder kronor i form av nedskrivning av skulder.

Resultat per rörelsesegment – Nordics

Mkr	2023	2022	Rapporterad förändring, %	Organisk försäljnings-tillväxt, %
Viaplay	6 535	5 535	18,1	16,1
Linjära abonnemangsin-täkter och övrigt	5 513	4 914	12,2	8,6
Reklamintäkter	3 549	3 808	–6,8	–7,7
Nettoomsättning	15 597	14 257	9,4	7,2
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	–15 041	–13 246	–13,6	
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	556	1 011	–45,0	
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	3,6	7,1		
Viaplay-abonnenter ('000)	4 106	4 625		

Viaplay

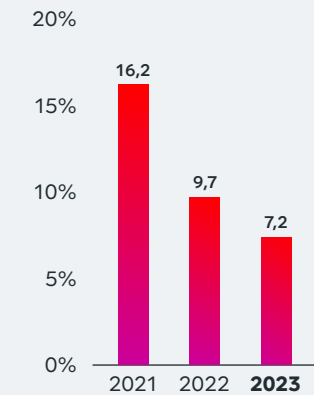
Viaplays organiska försäljningstillväxt var 16% och stod för 42% av Nordics totala nettoomsättning. Försäljningsökningen berodde främst på prisökningar på alla marknader. Antalet abonnenter i Nordics minskade med 519 tusen abonnenter och var 11% lägre än föregående år, främst beroende på att olönsamma marknadsföringskampanjer avslutades, vilket meddelades i samband med rapporten för andra kvartalet.

Linjära abonnemangsin-täkter och övrigt

Linjära abonnemangsin-täkter och övrigt, som omfattar abonnemangsin-täkter från återförsäljning av linjära TV-kanaler och intäkter från vidarelicensiering och extern försäljning via Viaplay Studio, genererade en organisk försäljningstillväxt på 9% och stod för 35% av Nordics nettoomsättning.

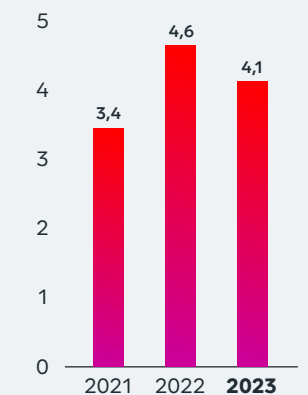
Nordics – Organisk försäljningstillväxt

Procent



Nordics – Viaplay abonnentbas

Miljoner



Tillväxten återspeglade prisökningar för de linjära kanalerna, extern försäljning från studios samt fortsatt tillväxt inom vidarelicensiering av innehåll.

Reklamintäkter

Den organiska nedgången i reklamintäkter på 8% återspeglade de ogynnsamma marknadsförhållandena. Digitala annonsintäkter ökade, men inte tillräckligt för att uppväga nedgången för linjära reklamintäkter. Viaplay Groups TV-målgruppsandel ökade i Danmark och Sverige, och var stabil i Norge, medan TV-reklammarknaden uppskattas ha minskat i alla tre länder. Viaplay Group Radios lyssnarandel minskade både i Sverige och i Norge. Marknaden för radioreklam uppskattas ha ökat i Norge och minskat i Sverige.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna för helåret ökade med 14%, främst till följd av inflation i innehållskostnader och negativa valutakursförändringar, vilket delvis uppvägdes av lägre personalkostnader, minskade innehållsinvesteringar och effekterna av de nedskrivningar och avsättningar som gjordes under andra kvartalet. Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster sjönk 45%.

Finansiell översikt

Resultat per rörelsesegment - International

Mkr	2023	2022	Rapporterad försäljningsförändring, %	Organisk försäljnings-tillväxt, %
Viaplay	2 970	1 434	107,1	72,3
Nettoomsättning	2 970	1 434	107,1	72,3
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-4 641	-2 817	-64,7	
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-1 671	-1 383	-20,8	
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster (%)	n.a	n.a		
Viaplay-abonnenter ('000)	2 396	2 694		

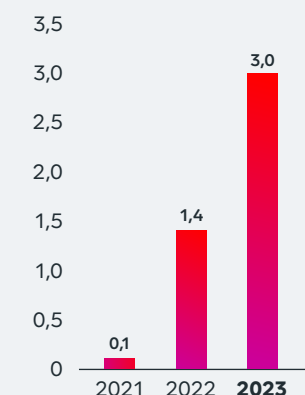
Viaplay Internationals organiska försäljningstillväxt om 72% drevs av prisökningar på samtliga internationella marknader, samt ökad försäljning inom innehållsdistribution. Minskningen med 298 tusen abonnenter återspeglade avvecklingen av olönsamma marknadsföringskampanjer, högre churn-nivåer och allmän osäkerhet på de internationella marknader som Viaplay Group planerar att lämna.

Under året har koncernen även utökat sina Viaplay Select-marknader med Kanada, Österrike, Tyskland, Grekland och Schweiz. Det totala antalet tillkännagivna Viaplay Select-marknader hade därmed ökat till 23 i slutet av 2023.

Ökningen av rörelsekostnaderna med 65% för året återspeglade koncernens investeringar inom livesport, integrationen av den brittiska verksamheten, inträdet på den nordamerikanska marknaden samt expansionen av Viaplay Select. De ökade kostnaderna uppvägdes endast delvis av högre nettoomsättning, minskning av marknadsförings- och personalkostnader samt effekterna av de tidigare avsättningarna avseende innehåll i rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster.

Moderbolaget

Viaplay Group AB (publ.) är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

International – nettoomsättning
SEK miljarder

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 96 (123) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 128 (-36) Mkr och årets resultat uppgick till 159 (0) Mkr.

Moderbolaget hade likvida medel uppgående till 2 428 (2 610) Mkr vid årets slut.

Antal aktier och aktiekapital

Viaplay Group AB emitterade 680 000 C-aktier i mars 2023 för att säkra leverans av aktier enligt Viaplay Groups incitamentsprogram, vilket resulterade i en ökning med 0,87% av det totala antalet emitterade aktier. Det totala antalet aktier vid årets slut var 79 122 244 (78 442 244).

Antalet A-aktier utestående vid årets slut var 531 536 (531 536) och utstående B-aktier var 77 694 426 (77 694 426) exklusive 6 782 (6 782) B-aktier som innehas i eget förvar. Totalt antal utestående aktier var 78 225 962 (78 225 962). Koncernen innehade också 889 500 C-aktier (209 500) som egna aktier vid årets slut. Varje A-aktie ger 10 röster. Varje B- och C-aktie ger en röst.

En riktad emission, en företrädesemission och en skuldkonverterings-emission godkändes vid en extra bolagsstämma i Viaplay Group den 10

International – Viaplays abonnentbas
Miljoner

januari 2024. Stämman beslutade även om vissa åtgärder för att sänka kvotvärdet från 2,00 kronor till 0,06 kronor per aktie. Emissionerna slutfördes den 9 februari 2024 och antalet aktier ökade med 4 500 000 000 till 4 579 122 244.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman. Viaplay Group AB har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Den 31 december 2023 var de största aktieägarna Groupe Canal+ SA med 11,3% av rösterna, Schibsted ASA med 9,5% av rösterna, PPF Cyprus Management Limited med 9,4% av rösterna samt Nordea Funds med 8,7% av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 5% av rösterna.

För mer information, se not 20 Eget kapital.

Förslag till vinstdisposition och utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2023, och att moderbolagets vinstmedel för verksamhetsåret 2023 överförs i ny räkning till 2024.

Följande medel står till aktieägarnas och bolagsstämmans förfogande:

Tusental kr

Överkursfond	4 281 596
Balanserade vinstmedel	2 197 257
Årets resultat	159 632
Totalt	6 638 485

Styrelsen föreslår att bolagets vinstmedel disponeras som följer:

Tusental kr

I ny räkning överföres	6 638 485
Totalt	6 638 485

Finansiell översikt

Hållbarhet

I enlighet med årsredovisningslagen kap. 6 § 8 och 11 har Viaplay valt att presentera den lagstadgade hållbarhetsredovisningen separat. Hållbarhetsrapporten (inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten) finns på sidorna 91–135.

Ersättning

Principer för ersättning och övriga förmåner till styrelsen, VD & koncernchef och övriga medlemmar i bolagets verkställande ledning finns beskrivna i not 7. Not 7 innehåller ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare såsom de antogs av årsstämman 2020 samt information hur dessa riktlinjer efterlevts 2023. Till årsstämman 2024 föreslår styrelsen nya ersättningsriktlinjer som presenteras på sidorna 140–142, vilka är del av förvaltningsberättelsen.

Väsentliga händelser under året

Ny VD och tillförordnad styrelseordförande utsedd

Den 5 juni utsågs Jørgen Madsen Lindemann till VD och koncernchef för Viaplay Group. Detta skedde efter att den tidigare VD:n och koncernchefen Anders Jensen lämnat sin post och efter en nedgradering av våra utsikter för företaget. Den 12 juli avgick Pernille Erenbjerg som styrelseordförande i Viaplay Group av hälsoskäl och Simon Duffy utsågs till tillförordnad styrelseordförande.

Ny verksamhetsmodell, ledningsgrupp och strategi

Den 28 juni presenterade koncernen en ny, landsbaserad operativ modell och förändringar i koncernledningen för att förbättra operationell effektivitet och resultat. Den 20 juli presenterades en ny strategi med fokus på Norden, Nederländerna och Viaplay Select, tillsammans med en uppdaterad innehållsmix som prioriterar sport, inköpta titlar och icke-manusbaserade originalproduktioner. Den 1 december meddelade koncernen att verksamheten i Storbritannien säljs och att man planerar att lämna de baltiska länderna och Polen i mitten av 2025. Man bekräftade även att direkt-till-konsument-verksamhet i Nordamerika läggs ner.

Rekapitaliseringsprogram

Den 1 december presenterades ett omfattande rekapitaliseringsprogram. Programmet omfattar bland annat en nyemission på 4,0 miljarder kronor, 2

miljarder kronor genom nedskrivningar av befintliga skuldförbindelser, 14,6 miljarder kronor genom omförhandlingar av skulder samt en rad operativa förbättringar. Programmet tillkom efter omfattande diskussioner med våra största aktieägare (inklusive de nya strategiska ägarna CANAL+ och PPF), långgivare och obligationsinnehavare, och hjälper oss både med våra kortsiktiga finansiella åtaganden och att satsa framåt.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Väsentliga händelser efter balansdagen beskrivs i not 32.

Risker och riskhantering

Den globala makroekonomiska utvecklingen under 2023 satte press på både företag och hushåll. Som en följd materialiserades flera av riskerna som tidigare hade identifierats och rapporterats i vår Års- och hållbarhetsredovisning 2022. I juli 2023 presenterades en ny strategi och senare, i februari 2024, genomfördes en rekapitalisering, vilket i sin tur ledde till att vissa av riskerna förändrades.

Viaplay Groups strategi lägger grunden för att fastställa koncernens kortsiktiga och långsiktiga mål. Risker är en naturlig och integrerad del av Viaplay Groups verksamhet. Syftet med riskhantering är att förstå vilka risker vi står inför och att bedöma hur vi bäst ska hantera dem.

Riskhantering hjälper oss att:

- 1) Definiera risker till att framgångsrikt leverera på uppsatta mål.
- 2) Bedöma i vilken utsträckning enskilda risker är acceptabla eller kanske till och med önskvärda.
- 3) Definiera motåtgärder för att säkerställa en optimal balans mellan risk och avkastning.

Alla identifierade risker analyseras för att fastställa sannolikhet, orsaker och deras finansiella och icke-finansiella konsekvenser. Motåtgärder tas därefter fram för de risker som bedöms som oacceptabla. Arbetet leds av Viaplay Groups avdelning för riskhantering, men ansvaret för att hantera de enskilda riskerna ligger på funktionerna i den operativa verksamheten. Efter riskbedömningen görs en sammanställning och utvärdering på koncernnivå och motåtgärderna övervakas av koncernledningen. De största riskerna redovisas regelbundet för revisionsutskottet och minst två gånger per år för styrelsen. Viaplay Group har delat in sina risker i fyra olika kategorier; marknadsrisker, finansiella risker, operationella risker och hållbarhetsrisker. På följande sidor beskrivs de största riskerna på medellång sikt inom varje kategori, men utan inbördes rangordning. Vi redogör också för utvecklingen av riskbilden, det vill säga om risken har ökat, minskat eller varit oförändrad under 2023, med hänsyn till både sannolikhet och eventuella konsekvenser. I slutet av avsnittet beskrivs de tre framväxande långsiktiga risker som bedöms som allvarligast. Dessa risker kommer sannolikt att utgöra ett större hot om 3–5 år+ jämfört med dagens hotbild.

Riskkategorier

Marknadsrisk

Händelser som direkt kan påverka koncernens strategi och tillväxt.

- Allmän ekonomisk och marknadsutveckling i kombination med fasta kostnadsnivåer för innehållsättaganden
- Konkurrens om abonnenter och innehåll
- Innehållets och sporträttigheternas attraktionskraft
- Linjärt TV-tittande
- Piratkopiering
- Förändringar i lagstiftningen

Finansiella risker

Risker i samband med finansiering, inklusive finansiella transaktioner.

- Valutarörelser
- Finansiering och refinansiering
- Finansiella kovenanter
- Kreditrisk
- Ränteförändringar

Operationella risker

Risker som kan påverka koncernens dagliga verksamhet i väsentlig grad, på grund av icke ändamålsenliga processer, system eller yttre händelser.

- Implementering av ny strategi
- Störningar och avbrott
- Partnerrisker
- Konkurrens om kvalificerade medarbetare
- Regelefterlevnad

Hållbarhetsrisker

Risker som innebär att koncernens verksamhet kan ha en negativ påverkan på medarbetare, samhället och miljön.

- Diskriminering och trakasserier
- Integritet
- Arbetsmiljö
- Skydd av barn och utsatta grupper

Risker

Marknadsrisker

Risk och beskrivning

Allmän ekonomisk och marknadsutveckling i kombination med fast kostnadsnivå för innehållsåtaganden
Den globala makroekonomiska utvecklingen med fortsatt hög inflation, sätter press på både bolag och hushåll. Samtidigt ingår Viaplay Group vanligtvis fleråriga åtaganden med innehållsleverantörer och ägare av sporträttigheter som inte är knutna till kundernas användning eller storleken på Viaplay Groups abonnentbas. Det finns en risk att detta påverkar Viaplay Groups lönsamhet negativt.

Konkurrens om abonnenter och innehåll och sporträttigheter

Viaplay Group konkurrerar om abonnenter, innehåll, tittare och lyssnare med lokala och internationella aktörer. Det finns en risk för att Viaplay Group kommer att uppleva en större och hårdare konkurrens under de kommande åren. Detta kan ha en negativ påverkan på våra abonnemangs- och reklamintäkter samt andra intäkter, eller minska våra möjligheter att gynnsamt erhålla och bibehålla högkvalitativt innehåll och sporträttigheter.

Innehållets och sporträttigheternas attraktionskraft

Viaplay Groups möjligheter att sälja abonnemang och reklam är beroende av att vi kan utveckla, producera och köpa in innehåll av hög kvalitet som lockar ett stort antal tittare. Det finns en risk för att producerat eller inköpt innehåll, eller sporträttigheter inte lockar det förväntade antalet tittare.

Linjärt TV-tittande

Viaplay Group har intäkter från TV-reklam främst i Sverige, Norge och Danmark och vi har flera samarbetspartners som distribuerar vårt innehåll. I Norden har tv-tittandet generellt minskat under de senaste åren. Om nedgången fortsätter i högre takt än förväntat finns det en risk för att Viaplay Groups reklamförsäljning minskar. Det finns också en risk för att betalningsviljan hos externa distributörer för vårt innehåll, våra kanaler och tjänster minskar.

Piratkopiering

Teknikutvecklingen, den globala utbredningen av höghastighetsbredband och det faktum att streamat innehåll är uppdelat mellan flera distributörer ökar riskerna för piratkopiering. Dels för att det blir lättare att kopiera och distribuera innehåll, dels för att piratverksamheterna ofta samlar innehåll från flera streamingtjänster, vilket ökar deras attraktionskraft. Viaplay Groups attraktiva utbud, med bland annat sport i världsklass, i kombination med att koncernen är verksam på flera marknader ökar även värdet på Viaplay Groups innehåll.

Förändringar i lagstiftningen

Viaplay Groups verksamhet är beroende av lagstiftningen i många olika länder. Koncernens verksamhet regleras av både EU:s lagstiftning och nationella lagar och förordningar av myndigheter och internationella organisationer. Detta gäller, till exempel, audiovisuella medietjänster, upphovsrätt, telekommunikation, konkurrens (antitrustbestämmelser) och beskattning. Förändringar i sådana lagar och förordningar, särskilt när det gäller reklamregler, krav på geografisk blockering, licenskrav, åtkomstkrav, specifikationer för programöverföring och frekvenser, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens eller någon av dess konkurrenters verksamhet, skulle kunna ha en väsentligt negativ inverkan på Viaplay Groups verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

Motåtgärder

- Kontinuerligt reducera vår fasta kostnadsnivå
- Optimera prissättning och produkterbjudandet, t.ex. öka direkt-till-konsument-priser och lansera HVOD-erbjudanden.
- Öka lobbying mot illegala IPTV-kanaler.

- Erbjud ett heltäckande utbud med en unik blandning av egna lokala produktioner, engagerande köpt innehåll och sporträttigheter i toppklass.


- Fortsätta att utvärdera och förstå abonnent- och tittartrender inom och utanför målgrupperna för våra olika plattformar.
- Fokusera på relevant och kommersiellt framgångsrikt innehåll med ökat fokus på lokala


- Fortsätta att erbjuda ett attraktivt TV-utbud, till exempel genom att placera utvalda attraktiva sportsändningar och lokalt innehåll på TV-kanalerna.
- Fortsätta optimera pris och introducera nya


- Utökad legalt arbete för att bekämpa piratkopiering.
- Dedikerade resurser som fortlöpande arbetar med att ta fram nya innovativa sätt för att bekämpa piratkopiering.

- Regelbundet granska och uppdatera Viaplay Groups policyer för att säkerställa efterlevnad av regler och marknadsstandarder.
- Övervaka regulatorisk utveckling på Viaplay Groups marknader och bedöma potentiell påverkan på Viaplay Groups verksamhet.
- Engagera sig i lobbyverksamhet när det är relevant.


Utveckling under 2023


 **Ökad risk** på grund av den makroekonomiska utvecklingen under 2023.

 **Oförändrad risk.**

 **Oförändrad risk.**

 **Oförändrad risk.**

 **Ökad risk.** Piratkopiering ökade under 2023 i alla nordiska länder. En ännu mer fragmenterad streamingmarknad, tillsammans med den nuvarande makro- ekonomiska situationen, bidrar sannolikt till detta. Vidare har piratkopieringstjänsterna blivit ännu mer sofistikerade.

 **Oförändrad risk.**

Risker

Finansiella risker

Risk och beskrivning

Valutarörelser

Valutarisk är risken för att förändringar i valutakurserna negativt påverkar Viaplay Groups resultaträkning, finansiella ställning och/eller kassaflöde. Valutarisk delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolagens och intressebolagens resultaträkningar och balansräkningar till rapporteringsvalutan svenska kronor från andra valutor. Transaktionsexponeringar uppstår för Viaplay Group när ett dotterbolag har externa och interna transaktioner, såsom import och export, i andra valutor än dotterbolagets funktionsvaluta. Eftersom många av dotterbolagen rapporterar i andra valutor än svenska kronor och genomför affärer i utländska valutor är Viaplay Group exponerad för förändringar i valutakurserna.

Finansiering och refinansiering

Den 1 december 2023 offentliggjorde Viaplay Group ett förslag till ett omfattande rekapitaliseringsprogram, inklusive en nyemission på 4 miljarder kronor, en nedskrivning av befintlig skuld på 2 miljarder kronor varav cirka 0,5 miljarder SEK skulle omvandlas till aktier. Förslaget godkändes av Viaplay Groups aktieägare den 10 januari 2024 och slutfördes den 9 februari 2024. Viaplay Group fortsätter att vara beroende av tillgång till finansiering och är därför exponerad för risker som är förknippade med störningar på kapitalmarknaderna, vilket kan göra det svårare och/eller dyrare att erhålla finansiering i framtiden. Nya lagar och regler som antas, stabiliteten på finansmarknaderna eller i den finansiella tjänstesektorn och hur Viaplay Groups kreditvärdighet uppfattas är alla faktorer som kan resultera i en minskning av tillgängliga krediter och kapital eller en ökning av kreditkostnaderna. Koncernens befintliga likvida medel och kreditfaciliteter anses för närvarande vara tillfredsställande. Se not 23 för ytterligare information.

Finansiella kovenanter

Bolagets finansieringsarrangemang, inklusive den Revolverande Kreditfacilitet (RCF), garantifaciliteten och bilaterala lån, omfattas av kovenanter och restriktiva villkor. Dessa kovenanter och villkor kräver att koncernen uppfyller särskilda finansiella villkor och begränsningar avseende försäljningar av tillgångar, förvärv och upptagande av ytterligare krediter, vilket kan begränsa Viaplay Groups finansiella och operativa flexibilitet.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken för att motparten i en transaktion inte kommer att uppfylla sina avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker Viaplay Groups fordran. Kreditrisken i koncernen delas in i finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Ränteförändringar

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntorna påverkar kassaflöde, finansiella tillgångar och skulder negativt. Viaplay Groups främsta finansieringskällor är eget kapital, kassaflöde från verksamheten och extern upplåning. På grund av ränteförändringar på finansmarknaderna kan räntebärande skulder utgöra en ränterisk för Viaplay Group.

Motåtgärder

- Transaktionsexponering säkras huvudsakligen genom valutaterminer med högst 19 månaders löptid för kontrakterade programinköp. Möjligheten att valutasäkra är beroende av tillgängliga derivatlimiter.
- Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

- Samtliga skuldbetalningar förlängs till 2028 som följd av rekapitaliseringen, vilket ger koncernen tid att göra de förändringar som krävs för att vara bättre rustade inför nästa refinansiering.
- Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy.

- Kontinuerlig och noggrann övervakning av utfall gentemot finansiella kovenanter.
- Leverera enligt nya strategin.

- Kreditrisken avseende Viaplay Groups kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag

- Den största delen av de räntebärande skulderna har rörlig ränta.

Utveckling under 2023



Ökad risk. Transaktionsexponeringen har ökat på grund av konsekvenserna av rekapitaliseringsprocessen. Under och efter rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte kunnat genomföra valutaterminer med sina finansiella motparter, vilket har resulterat i en ökad andel osäkrad valutaexponering.



Ökad risk. Det finns en ökad risk när det gäller att säkra ytterligare finansiering eftersom de diversifierade finansieringskällorna har minskat på grund av Viaplay Groups försvagade kreditvärdighet. Som en konsekvens av rekapitaliseringen kan Viaplay Group inte utfärda ytterligare obligationer inom MTN-programmet eller emittera företagscertifikat. Därför utgör Revolving Credit Facility (RCF) den enda källan till ytterligare finansiering.



Minskad risk. Riskerna har minskat efter att lånefaciliteterna förlängdes i samband med rekapitaliseringen och de finansiella villkoren har omförhandlats. Risken att bryta finansiella kovenanter har minskat tack vare nya kovenantvillkor anpassade för Viaplay Groups nya strategi.



Oförändrad risk.



Minskad risk. Ränterisken ökade med högre skuldsättning under 2023 och har minskat främst till följd av rekapitaliseringen som genomfördes i februari 2024 där den räntebärande skulden minskade. En del av den rörliga räntan är säkrad till fast och generella ränteprognoser signalerar lägre räntor framåt.

Risker

Operationella risker

Risk och beskrivning

Implementering av ny strategi

Den 20 juli 2023 implementerade Viaplay Group en ny strategi och plan. Den nya strategin innebär bland annat att fokusera på kärnverksamheten i Norden och Nederländerna samt Viaplay Select, implementera en ny operativ modell, minska, ingå partnerskap eller lämna andra internationella marknader, anpassa och prissätta produkt erbjudandet i Norden och genomföra ett omfattande kostnadsminskningsprogram. Implementeringen av den nya strategin är dock pågående och utsatt för genomföranderisk och det finns en risk att planen inte förverkligas som planerat.

Störningar och avbrott

Streaming omfattas av ett komplext ekosystem av teknik och tjänster, som alla måste samverka på ett synkroniserat sätt för att skapa en bra kundupplevelse. Viaplay Group är idag ett stort streamingföretag som är verksam på flera marknader. Störningar och avbrott kan orsakas av flera faktorer inklusive, men inte begränsat till, våra egna system, tredjepartsleverantörer, eller aktörer med skadligt uppsåt. Cyberhoten blir till exempel alltmer avancerade, särskilt för företag med stor digital närvaro som Viaplay Group. Attackerna kan ske i form av intrång för att komma åt konfidentiella eller känsliga uppgifter eller för att störa kritisk verksamhet för Viaplay Group. Dessutom kan kunderna uppleva störningar och avbrott på grund av faktorer som ligger utanför vår kontroll, till exempel på grund av problem med deras egna enheter, wifi, eller nätverksavbrott hos lokala internetleverantörer.

Partnerrisker

Vi har samarbetspartners inom flera olika områden av vår verksamhet (till exempel distributionspartners, medieföretag, tjänsteleverantörer och underleverantörer) och är beroende av deras ekonomiska och operationella resultat och affäretik, samt vårt fortsatta samarbete. Det finns en risk att våra samarbetspartners inte lever upp till den förväntade standarden, sina avtalsenliga skyldigheter eller att vi inte har möjlighet att förnya avtal med rimliga kommersiella villkor. Dessutom finns det en risk för att samarbetspartners bryter mot nationella och internationella lagar, bestämmelser och konventioner eller inte följer företagets värderingar eller policyer. Alla dessa risker kan påverka Viaplay Groups finansiella ställning och anseende.

Konkurrens om kvalificerade medarbetare

Förmågan att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare är en nyckelfaktor för exekvering av Viaplay Groups strategi och fortsätta erbjuda god service till dess kunder.

Regelefterlevnad

Viaplay Groups regelefterlevnadsprogram säkerställer att bolaget efterlever alla lagar och förordningar, inklusive regler för att bekämpa korruption och mutor. Om sådana regler överträds kan det få betydande negativa konsekvenser i form av skadat anseende, försämrat varumärkesvärde och aktieägarvärde, samt böter eller straffrättsliga påföljder.

Motåtgärder

- Kontinuerlig utvärdering av faktiskt utfall i jämförelse med plan och strategi.
- Förbättrad process inom bolagsstyrning och internkontroll med mer disciplinerade tillvägagångssätt vid investeringsbeslut och allokering av resurser.

- Fortsatta investeringar för att hålla oss informerade om cyberhot, samt i säkerhetsarkitektur, system och verktyg, kunskap och rutiner för att identifiera, skydda och reagera på cyberhot.
- Utbildning i riskmedvetenhet och proaktiv information till alla anställda.
- Delta i relevanta forum för att utbyta idéer och bidra med kunskap och erfarenheter.
- Fortlöpande investeringar i plattformens skalbarhet och motståndskraft.

- Viaplay Group genomför en tredjepartsgranskning på plats vid film- och serieproduktioner.
- Screening av affärspartners och tredje parter för att identifiera potentiella risker.
- Leverantörer måste följa Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer eller annan likvärdig policy.

- Fortlöpande arbete för att säkerställa att vi kan erbjuda en företagskultur och arbetsmiljö där människor kan utvecklas och prestera som bäst.

- Ett effektivt regelefterlevnadsprogram implementerat som inkluderar utbildning för alla Viaplay Groups anställda och konsulter.
- Obligatoriskt undertecknande av uppförandekoden och digital utbildning för Viaplay Groups anställda och konsulter.

Utveckling under 2023

Inte tillämpbar (ny)



Ökad risk. Aktuella händelser i världen har lett till en ökning av antalet cyberattacker globalt, till exempel har flera attacker ägt rum mot andra företag på marknader där Viaplay Group är närvarande. Under 2023 har attackmetoderna delvis förändrats och Viaplay Group har anpassa sitt skydd därefter. Nuvarande och planerade åtgärder adresserar den ökade risken kontinuerligt.



Oförändrad risk.

- Riskanalys för att identifiera affärspartners och leverantörer med hög risk.
- Fortlöpande översyn och förbättring av vår process för due diligence-granskning av leverantörer.



Oförändrad risk.

- Teknikhubb i Barcelona.



Oförändrad risk.

- Screening av tredje parter för att identifiera potentiella risker samt under kontraktstiden utföra kontroller löpande.

Risker

Hållbarhetsrisker

Risk och beskrivning

Diskriminering och trakasserier (männliga rättigheter)

Diskriminering avser orättvis behandling av en person eller grupp på grund av till exempel kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet och ålder, vid rekrytering eller i tjänsten. Trakasserier definieras som oönskade beteenden som leder till att en persons värdighet kränks och att en hotfull, fientlig, förnedrande, förödmjukande eller kränkande stämning skapas på arbetsplatsen. Viaplay Group fördömer alla former av diskriminering och har nolltolerans mot alla former av trakasserier inom Viaplay Group eller leverantörskedjan.

Integritet (männliga rättigheter)

Viaplay Group är ett datadrivet företag och vi behöver hantera stora mängder personuppgifter för att kunna erbjuda våra tjänster. Varje förlust, ändring eller obehörigt utlämnande av personuppgifter, antingen på grund av felaktig behandling eller cyberattacker, kränker användarnas rätt till integritet och strider mot gällande lagar om dataskydd.

Arbetsmiljö (arbetstagarnas rättigheter)

Viaplay Group definierar ohälsosam arbetsmiljö som orealistisk arbetsbelastning, oprofessionellt eller oärligt uppträdande, negativ kommunikation eller oklara mål. Detta kan leda till stress, psykisk ohälsa, depression eller bristande engagemang.

Skydd av barn och utsatta grupper

Barn och utsatta grupper är aktiva användare av Viaplay Groups tjänster och sårbara för olämpligt innehåll. Om Viaplay Groups tjänster inte hanteras på rätt sätt kan det leda till fysiska eller känslomässiga skador.

Motåtgärder


- Männliga rättigheter ingår i Viaplay Groups uppförandekod, policy om männliga rättigheter och hållbarhetspolicy.
- Medarbetare måste underteckna uppförandekoden när de påbörjar sin anställning hos Viaplay Group.

- Dedikerat Privacy-organisation, bestående av Data Protection Officers i alla kärnmarknader, och ett ramverk för dataskydd (Data Protection Governance Framework) finns för att stödja verksamheten att identifiera risker och vidta motåtgärder.
- En årlig plan för bolagsstyrning (governance wheel) har upprättats för att prioritera och kartlägga hur de identifierade riskerna ska minskas.


- Vi ser till att Viaplay Groups värderingar – mod, jämlikhet, uppskattning och tillit – framhålls och finns med som en del av den dagliga verksamheten. Det hjälper oss att skapa en ömsesidig förståelse för hur vi ska uppträda i tjänsten och gentemot våra kollegor.

- Vårt Content Compliance-team granskar allt innehåll och ser till att program och sändningar schemaläggs så att barn och utsatta grupper skyddas från potentiellt skadligt material.
- Varningar på skärmen om en serie eller film innehåller potentiellt stötande, sexuellt eller våldsamt innehåll.


Utveckling under 2023

 Oförändrad risk.


- Leverantörer måste underteckna uppförandekoden för leverantörer.
- Program för tredjepartsrevisioner av hållbarhetsfrågor, inklusive frågor som rör männliga rättigheter, i våra produktioner har implementerats.

 Oförändrad risk.

- Tydliga rutiner för datainträng på plats.
- Fortsatta investeringar i cybersäkerhetshandtering, säkerhetsarkitektur, system, verktyg, expertis och processer för att identifiera, skydda och hantera hot om cyberattacker.

 Oförändrad risk.

- Tydliga, sunda och väl kommunicerade principer för en god balans mellan arbete och privatliv.
- Revisionsprogram för granskning av produktioner med uppföljande handlingsplaner för förbättringsåtgärder.

 Oförändrad risk.

- Föräldrar kan ställa in Viaplays barnsektion som standard, spärra annat innehåll med hjälp av en pinkod och skapa särskilda barnprofiler som filtrerar bort olämpligt innehåll.

Risker

Framväxande långsiktiga risker

Vi definierar framväxande risker som osäkerheter från kända eller ej beaktade källor som vi inte helt kan bedöma konsekvenserna av, men som kan förväntas påverka koncernen på lång sikt. Tabellen nedan visar de tre främsta, framväxande, långsiktiga riskerna som vi identifierade under 2023 och som kan väsentligt påverka Viaplay Groups verksamhet i framtiden, inom en tidshorisont på 3–5 år+.

Risk	Riskbeskrivning	Motåtgärder
<p>Ny konkurrens från nya teknologier</p> <p>Riskkategori: Teknisk</p>	<p>Fortsatta framsteg inom AI-genererat innehåll, Virtual och Augment reality, och/eller framsteg inom virala sociala medieplattformar ökar risken att Viaplay Group får det svårare att konkurrera om tittarnas uppmärksamhet och tid, och kan förändra medialandskapet avsevärt</p>	<p>Fortsatt differentiering genom en unik blandning av originalproduktioner och sporträttigheter i toppklass, samt utvärdering och förståelse för abonnent- och tittartrender.</p>
<p>Cyberattacker</p> <p>Riskkategori: Geo-politisk</p>	<p>På grund av geopolitisk osäkerhet samt den förväntade digitala utvecklingen, Viaplay Groups storlek och närvaro i flera marknader finns det en risk att hotet om cyberattacker kommer att framstå tydligare under tidshorisonten 3–5 år+. Effekterna av potentiella cyberattacker inkluderar förluster av kunddata, ekonomiska förluster och minskat anseende samt ökade driftskostnader.</p>	<p>Fortsatta satsningar inom cyberhotsområdet samt riskmedvetandebildning och proaktiv kommunikation till alla medarbetare.</p>
<p>Miljö, socialt ansvar och bolagsstyrningsfrågor (ESG)</p> <p>Riskkategori: Hållbarhet</p>	<p>Ökande nivåer bland intressenter av medvetenhet och engagemang i miljö-, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) samt en ökad takt inom lagstiftning som syftar till att driva framsteg mot statliga och mellanstatliga mål relaterade till klimatet, ökar insatserna för företag som hanterar dessa frågor. Detta kan ha ekonomisk påverkan och minska anseendet för koncernen.</p>	<p>Fortsatt resursallokering och prioritering av hållbarhet i hela vår verksamhet i linje med den strategiska planen för hållbarhet samt nya rapporteringssystem och ramverk.</p>

Bolagsstyrningsrapport

Ansvar och bolagsstyrning

Bolagsstyrningen inom Viaplay Group utövas i enlighet med gällande lagar, regler och interna processer. Vid årsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt vad gäller sammansättningen av Viaplay Groups styrelse och valet av externa revisorer. Styrelsens uppgifter utövas delvis genom dess revisionsutskott och ersättningsutskott. Viaplay Groups Koncernchef och Verkställande direktör (VD) ansvarar för den dagliga ledningen av koncernen i enlighet med riktlinjer och instruktioner från styrelsen.

Bolagsstyrning

Som publikt aktiebolag med värdepapper noterade på Nasdaq Stockholm är Viaplay Group skyldigt att följa en rad externa regler som påverkar bolagets styrning, såsom exempelvis Aktiebolagslagen (2005:551) ("Aktiebolagslagen"), Nasdaq Stockholms regelverk för emitenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt god sed på värdepappersmarknaden.

Viaplay Group har också upprättat ett internt ramverk bestående av uppförandekoder, koncernriktlinjer och direktiv, som uttrycker koncernens värderingar och åtagande att bedriva verksamhet i enlighet med tillämpliga lagar, föreskrifter och standarder.

Hållbarhet

Viaplay Groups hållbarhetsarbete är en central del av koncernens verksamhet och styrning. Arbetet är integrerat med koncernens syfte, värderingar, affärsstrategi och kultur och innefattar även koncernens hållbarhetsstrategi, policyramverk, strategiska plan och andra initiativ. Hållbarhetsrapportering utförs i enlighet med GRI-standarderna och granskas och godkänns av styrelsen. Ansvaret för den övergripande hållbarhetsstrategin, målen, åtgärderna och uppföljningen åligger styrelsen. Styrelsen övervakar och diskuterar regelbundet trender, risker och utveckling på hållbarhetsområdet. När det gäller det integrerade arbetet

har affärsfunktionerna och de enskilda enheterna inom koncernen operativt ansvar för att implementera och uppfylla relevanta mål. Dessutom har arbetsgrupper inrättats som har till uppgift att driva på förbättringar inom koncernen. Resultatet av Viaplay Groups hållbarhetsarbete rapporteras som en integrerad del av års- & hållbarhetsredovisningen.

Aktieägare

För information om Viaplay Groups ägarstruktur, aktiekapital och aktier, se avsnittet "Övrigt" på sidan 144. Koncernen delger regelbundet aktieägare information i form av delårs- och helårsrapporter, årsredovisningar samt pressmeddelanden om väsentliga händelser. Allt detta och ytterligare information finns på www.viaplay-group.com/investors.

Bolagsstämmor

Av Aktiebolagslagen och koncernens bolagsordning framgår hur kallelser till bolagsstämmor ska utfärdas samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar för hur många röster varje aktieägare kan avge vid stämman. A-aktier medför rätt till tio röster, medan B-aktier och C-aktier medför rätt till en röst. Styrelsen får inför en bolagsstämma besluta att aktieägare skall kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

Beslut vid årsstämman 2023 inkluderade:

- Godkännande av ersättningsrapporten för 2022.
- Ansvarsfrihet för VD och styrelse för räkenskapsåret 2022.
- Att Viaplays balanserade resultat förs över i en ny räkning.
- Fastställande av valberedningens förslag till val av styrelse och revisor.
- Att antalet styrelsemedlemmar valda av årsstämman för tiden fram till nästa årsstämma ska vara sex (6) ledamöter.
- Fastställande av arvoden åt styrelseledamöterna och revisorn.
- Omval av Pernille Erenbjerg, Simon Duffy, Natalie Tydeman, Anders Borg, Kristina Schauman och Andrew House som styrelseledamöter.
- Omval av Pernille Erenbjerg som styrelseordförande.
- Omval av KPMG som revisionsbolag fram till och med årsstämman 2024.
- Bemyndigande av styrelsen att besluta om nyemission av B-aktier, och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler.

- Bemyndigande av styrelsen att besluta om återköp av egna aktier.

Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 för Viaplay Groups aktieägare kommer att hållas tisdagen den 14 maj 2024 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedningen

Valberedningen består av representanter för några av Viaplay Groups största aktieägare och i dess ansvarsuppgifter ingår att:

- utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- tillsammans med revisionsutskottet utarbeta förslag avseende val av revisorer (när det är tillämpligt)

Bolagsstyrningsrapport

- lägga fram förslag avseende arvode till styrelsen och bolagets revisorer
- lämna förslag avseende ordförande vid årsstämman
- lämna förslag till årsstämman avseende administration och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med gällande valberedningsinstruktion sammankallade Viaplay Groups tillförordnade styrelseordförande en valberedning för att bereda förslag till årsstämman 2024. Valberedningen består av Grégoire Castaing, utsedd av Groupe Canal+ SA; Filippa Gerstädt, utsedd av Nordea Fonder; Brendan Donahue, utsedd av PPF Cyprus Management Limited och Simon Duffy, tillförordnad styrelseordförande i Viaplay Group. Valberedningens ledamöter utsåg Grégoire Castaing till ordförande vid sitt första sammanträde. Information om hur aktieägarna kan lämna förslag och nomineringar till valberedningen finns i avsnittet om bolagsstyrning på viaplaygroup.com/about/corporate-governance/nomination-committee, där även valberedningens motiverade yttrande till årsstämman angående nomineringar samt en kort redogörelse för dess arbete, kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman den 14 maj 2024.

I sitt arbete tillämpar valberedningen avsnitt III, punkt 4.1 i Koden som dess mångfaldspolicy. Valberedningen beaktar följaktligen vikten av en ökad mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet, såväl som erfarenhet, yrkesbakgrund och kompetens.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar angående styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst tre och högst nio stämموالدا ledamöter, av vilka samtliga väljs på årsstämman. Styrelsen i Viaplay

Group AB har under 2023 bestått av sex (januari–juni) respektive fem (juli–december) styrelseledamöter: Pernille Erenbjerg (ordförande fram till avgången 12 juli 2023), Simon Duffy (tillförordnad ordförande sedan 12 juli 2023), Natalie Tydeman, Kristina Schauman, Anders Borg och Andrew House. Styrelsen i Viaplay Group uppfyllde Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. aktieägare med ett innehav som överstiger 10%). Information om respektive styrelseledamot finns på sida 31.

Styrelsens ansvar och skyldigheter

Styrelsen i Viaplay Group ansvarar för den övergripande strategin för koncernen samt för att organisera verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbets- och delegationsordning, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner uppdateras och godkänns minst en gång per år. Ett ersättningsutskott samt ett revisionsutskott har utsetts inom styrelsen. Dessa utskott är för styrelsen beredande organ och inskränker inte styrelsens övergripande ansvar för koncernens styrning och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Under 2023 har styrelsen haft frekventa möten (31 möten totalt, inte inräknat möten som skett per capsulam eller i styrelsens utskott). Inför varje ordinarie styrelsemöte får styrelseledamöterna en skriftlig dagordning, som grundar sig på den av styrelsen fastställda arbetsordningen samt ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter på dagordningen inkluderar bolagets finansiella resultat och ställning, marknadsläge, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Rapporter från

revisions- och ersättningsutskottet behandlas också löpande, liksom rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet. Viktiga frågor som behandlats under året inkluderar en strategisk översyn, implementering av en ny affärsstrategi och ett omfattande rekaptaliseringsprogram för koncernen (vilket inkluderade omförhandlingar av kreditengagemang och tillförandet av nytt kapital). Vid styrelsens möten presenterar koncernens VD ämnen för diskussion och bolagets finanschef och andra medlemmar av koncernledningen deltar och föredrar särskilda ärenden. Koncernens chefsjurist utgör styrelsens sekreterare.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

Den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen innehåller detaljerade instruktioner om bland annat

vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver delårsrapporter och årsredovisning, granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information kopplat till såväl koncernen som helhet, som olika enheter inom koncernen. Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciperna som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processer för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för interrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisorer rapporterar också till revisionsutskottet. Samtliga möten protokollförs och

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2023

Styrelseledamöter	Styrelsemöten ¹	Revisionsutskottets möten ²	Ersättningsutskottets möten ³	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen
Simon Duffy*	29/31	5/7	1/6	Ja	Ja
Andrew House	27/31	7/7	6/6	Ja	Ja
Kristina Schauman	30/31	7/7	–	Ja	Ja
Anders Borg	31/31	7/7	6/6	Ja	Ja
Natalie Tydeman	30/31	–	6/6	Ja	Ja
Pernille Erenbjerg**	14/31	–	–	Ja	Ja

1) Det totala antalet styrelsemöten under 2023 var trettioen (31), varav tre (3) hölls före årsstämman den 16 maj 2023 och tjugooåtta (28) hölls efter årsstämman 2023.

2) Det totala antalet revisionsutskottsmöten under 2023 var sju (7), varav tre (3) hölls före årsstämman den 16 maj 2023 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2023.

3) Det totala antalet ersättningsutskottsmöten under 2023 uppgick till sex (6), varav två (2) hölls före årsstämman den 16 maj 2023 och fyra (4) hölls efter årsstämman 2023.

* Simon Duffy utsågs till tillförordnad styrelseordförande i juli 2023 och avgick då som ordförande för revisionsutskottet

** Pernille Erenbjerg avgick som styrelseordförande i juli 2023.

Bolagsstyrningsrapport

protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter samt för de externa revisorerna.

Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Under 2023 avvek koncernen från regel 9.1 i Koden rörande utvärdering av styrelsen. Styrelsen har fokuserat på rekaptaliseringen av bolaget. Valberedningen har inte motsatt sig denna avvikelse, då den ändå överväger att föreslå förändringar i styrelsens sammansättning inför årsstämman 2024.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet utgörs av Natalie Tydeman (ordförande), Andrew House och Anders Borg. Ersättningsutskottets uppgifter omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. De riktlinjer som koncernen tillämpat under 2023 framgår av Not 7. Ersättningsutskottets sammanträden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet utgörs av Kristina Schauman (tillförordnad ordförande sedan juli 2023), Andrew House och Anders Borg. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49 b § i aktiebolagslagen. I revisionsutskottets uppgifter ingår att övervaka bolagets finansiella rapportering och effektivitet i bolagets interna kontroll och internrevision, såväl som att upprätthålla löpande kontakt med koncernens externa och interna revisorer. Revisionsutskottets arbete inriktas primärt på kvaliteten och noggrannheten i koncernens finansiella redovisning och tillhörande rapportering samt dess interna kontroll av den finansiella rapporteringen. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, dis-

kuterar andra väsentliga frågor som har samband med bolagets ekonomiska redovisning och rapporterar sina iakttagelser till styrelsen. Revisionsutskottets sammanträden protokollförs och protokollen finns tillgängliga för hela styrelsen.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter för styrelsearbete och utskottsarbete föreslås av valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen bland andra likvärdiga branschkollegor. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 7. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Revisor

Vid årsstämman valdes KPMG till Viaplay Groups revisorer för räkenskapsåret 2023 fram till och med slutet av årsstämman 2024. KPMG utsågs till koncernens revisorer i samband med bolagets bildande 2018 och omvaldes vid börsnoteringen 2019. Tomas Gerhardtsson, auktoriserad revisor, har ansvarat för revisionen av bolaget för KPMG:s räkning sedan 2021. Revisionsuppdraget omfattar granskning av års- och hållbarhetsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föräntas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag. Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som presenteras för årsstämman. Dessutom avger revisorerna rapporter om sin granskning till revisionsutskottet vid ordinarie möten och till styrelsen vid behov. KPMG tillhandahöll vissa övriga uppdrag under 2023. Dessa tjänster bestod främst av skatteregelefterlevnadstjänster, tjänster i samband

med upprättandet av koncernens emissionsprospekt och andra uppdrag av liknande art och nära relaterade till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisorns arvode, se not 30.

Förhandsgodkännande samt rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat policyer och rutiner för förhandsgodkännanden av andra tjänster än revisionsrelaterade tjänster i syfte att säkra revisorernas oberoende. Nuvarande policy godkändes av revisionsutskottet i november 2023.

Koncernens verkställande ledning

Vid utgången av 2023 bestod bolagets verkställande ledning av VD & koncernchef, finanschef och åtta andra befattningshavare. Information om var och en i den verkställande ledningen, inklusive aktieinnehav per den 15 mars 2024, återfinns på sidorna 32–33.

VD & koncernchef

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av koncernen sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD stöttas i sitt arbete av den verkställande ledningen. Styrelsen utvärderar VD:s arbete fortlöpande. Styrelsen håller därutöver ett utvärderingsmöte varje år avseende VD utan närvaro av VD eller annan person från den verkställande ledningen. VD och den verkställande ledningen ansvarar, med stöd av olika stabsfunktioner, för koncernens övergripande strategi, ekonomiska kontroll, verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering, fusioner, avyttringar och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter samt information till och kommunikation med aktiemarknaden.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till den verkställande ledningen, som godkändes vid årsstämman 2020, återfinns i not 7. I not 7 finns även ytterligare information om tillämpningen av, och eventuella avvikelser från, befintliga riktlinjer samt de ersättningar som utbetalats under 2023. Det är styrelsen och ersättningsutskottets avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från godkännandet 2020. Nya riktlinjer kommer att presenteras inför årsstämman 2024 (se sidorna 140–142 för presentation av de nya riktlinjerna).

Intern kontroll

Koncernens rutiner för intern kontroll, riskbedömningar, kommunikation och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards, tillämpliga lagar och regler samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, den verkställande ledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med plan och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har delegerats till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i bolaget har i sin tur

Bolagsstyrningsrapport

detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Verkställande ledning rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Samtliga av koncernens anställda är ålagda att efterleva dessa policyer och riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Koncernen har utarbetat ett riskramverk för identifiering och kvantifiering av risker inom alla funktioner som sedan granskas av styrelsen och revisionsutskottet. För mer information om Viaplay Groups riskramverk och de största riskerna, se avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 21–26.

Koncernens regelefterlevnad

Koncernens efterlevnadsfunktion ansvarar för att granska, utvärdera och öka medvetenheten om efterlevnadsfrågor för att säkerställa att bolaget, ledningen, personalen och tredje part följer alla relevanta lagar och förordningar gällande exempelvis sanktioner, ekonomiska embargon, mutor och korruption. Chefen för regelefterlevnadsfunktionen hanterar även Viaplay Groups uppförandekod och säkerställer dess implementering genom intern kontroll, e-learning och riktade utbildningar. Chefen för efterlevnadsfunktionen redovisar efterlevnadsprogrammets utveckling för revisionsutskottet och rapporterar även om eventuella incidenter och pågående utredningar av lagbrott eller policyöverträdelser.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler som koncernens medar-

betare kan nyttja för att framföra väsentlig information till den verkställande ledningen och styrelsen. Vad gäller extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget kommunicerar på ett ansvarsfullt sätt och i linje med de regler och rekommendationer som gäller för noterade bolag.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som den verkställande ledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller även löpande information om koncernens utveckling. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras regelbundet. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering och revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen. Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet.

Styrningsstruktur



Styrelse



Simon Duffy

Tillförordnad styrelseordförande sedan juli 2023. Styrelseledamot sedan 2018.

Brittisk medborgare, född 1949.

Bakgrund: Magisterexamen från University of Oxford och masterexamen från Harvard Business School. Tidigare verkställande styrelseordförande i Tradus plc, vice styrelseordförande i ntl: Telewest samt VD på ntl, finansdirektör på Orange SA, VD på End2End AS, VD och vice ordförande för WorldOnline International BV och ledande befattningar inom EMI Group plc och Guinness plc.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande för Modern Times Group MTG AB och YouView TV Ltd samt styrelseledamot i Avianca Group International Limited.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 29 988 VPLAY B-aktier¹.



Anders Borg

Styrelseledamot sedan 2018, ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

Svensk medborgare, född 1968.

Bakgrund: Kurser i nationalekonomi, ekonomisk historia, politik och filosofi vid universiteten i Stockholm och Uppsala. Sveriges finansminister 2006–2014. Aktiv i styrelser för ett flertal bolag inom telekom, fintech och den offentliga sektorn. Har tidigare arbetat på Citigroup, ABN AMRO, SEB, Tele2 samt Millicom och aktiv medlem i World Economic Forum under många år.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i LKAB, Sehlhall Fastigheter AB, Checkin.com och DanAds. Styrelseledamot i Stena International och Rud Pedersen Group samt Senior Advisor för East Capital, Amundi, Kinnevik och Nordic Capital.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 112 856 VPLAY B-aktier¹.



Andrew House

Styrelseledamot sedan 2021, ledamot i revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Brittisk medborgare, född 1965.

Bakgrund: Fil.kand. i engelsk litteratur, University of Oxford. Olika ledande positioner på Sony Corporation mellan 1990 och 2017 inklusive VD och koncernchef för Sony Interactive Entertainment, VD och koncernchef för Sony Computer Entertainment Europe, och marknadsföringschef på Sony Corporation. Arbetar även med private equity-investeringar inom interaktiv underhållning.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Nissan Motor Limited samt Dentsu Group, rådgivande styrelsemedlem i Intelity samt mentor på Exco Group (tidigare Merryck & Co).

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 0 VPLAY B-aktier¹.



Kristina Schauman

Styrelseledamot sedan 2018, tillförordnad ordförande i revisionsutskottet sedan juli 2023.

Svensk medborgare, född 1965.

Bakgrund: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Partner och ägare av Calea AB, tidigare styrelseledamot i statligt ägda Apoteket AB från 2009 till 2018, inklusive tillförordnad VD och finansdirektör under 2010–2011. Finansdirektör i Carnegie Investment Bank AB från 2008 till 2009 och för OMX AB från 2004 till 2008. Flertalet finansrelaterade roller i Investor AB, ABB och Stora.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Coor Service Management Holding AB, AFRY AB och BEWi ASA.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 528 000 VPLAY B-aktier¹.



Natalie Tydeman

Styrelseledamot sedan 2018, ordförande i ersättningsutskottet.

Brittisk medborgare, född 1971.

Bakgrund: Examen från Oxford University och Harvard Business School. Senior Investment Director på Kinnevik. Tidigare Managing Partner på v | t partners och Senior Partner på GMT Communications Partners. Ledande positioner på Excite i Europa, Discovery Communications' europeiska internetverksamhet, Fox Kids europeiska online- och interaktiva avdelning samt SVP på Fremantle Media.

Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB och styrelseledamot i Kinneviks portföljbolag.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 562 VPLAY B-aktier¹.

1) Aktieinnehav per 2024-03-15

Verkställande ledning



Jørgen Madsen Lindemann

VD och koncernchef, arbetat i koncernen sedan 2023.

Dansk medborgare, född 1966.

Bakgrund: Jørgen utsågs till VD och koncernchef för Viaplay Group den 5 juni 2023. Jørgen är också tillförordnad VD för den svenska och finska verksamheten från och med den 1 juli 2023. Jørgen är tidigare VD och koncernchef för Modern Times Group (MTG) där han arbetade 1994–2020. Han var också styrelseledamot i Zalando 2016–2021. Jørgen har stor erfarenhet av att leda digitala företag och är även styrelseordförande för ASOS Plc.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 10 959 800 VPLAY B-aktier¹.



Enrique Patrickson

EVP och finanschef, arbetat i koncernen sedan 2022.

Svensk medborgare, född 1973.

Bakgrund: Masterexamen i företagsekonomi från Linköpings universitet. Utsågs till EVP och finanschef 2022. Tidigare CFO och VP för försäljning med ansvar för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika hos Electrolux. Dessförinnan flertalet ledarroller med fokus på affärsutveckling och M&A på ASSA ABLOY.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 1 563 702 VPLAY B-aktier¹.



My Perrone

EVP och Group General Counsel & Company Secretary, arbetat i koncernen sedan 2011.

Svensk medborgare, född 1977.

Bakgrund: Magisterexamen i juridik från Lunds universitet och specialistutbildning i immaterialrätt från Malmö universitet. Utsågs till EVP och Group General Counsel & Company Secretary 2022. Tidigare SVP och Group General Counsel & Company Secretary, tillförordnad chefsjurist och chefsjurist för Legal Sweden på Viaplay Group. Dessförinnan advokat på bl.a. Magnusson Advokatbyrå och Setterwalls Advokatbyrå samt bolagsjurist på V&S Group.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 323 868 VPLAY B-aktier¹.



Matthew Hooper

EVP och Chief Corporate Affairs Officer, arbetat i koncernen sedan 2011.

Brittisk medborgare, född 1970.

Bakgrund: Magisterexamen från University of Oxford. Utsågs till EVP och Chief Commercial Officer UK 2023. Tidigare EVP and Chief Corporate Affairs Officer, EVP och Group Head of Corporate Affairs och VD för Viaplay Group Storbritannien, EVP och Head of Corporate Communications på MTG. Medgrundare och VD för Shared Value Limited, styrelseordförande för Shandwick Consultants Limited.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 2 908 070 B-aktier¹.



Vanda Rapti

EVP, Viaplay Select & Content Distribution, arbetat i koncernen sedan 2003.

Grekisk och brittisk medborgare, född 1976.

Bakgrund: Examen i juridik från Athens universitet samt från University of Westminster. Utsedd till EVP och Chief Commercial Officer för Nordamerika & Viaplay Select. Medlem av koncernledningens sedan december 2022. Tidigare SVP och chef för koncerninköp, innehållsdistribution och partnerskap. Vanda har även innehaft befattningar såsom VP för betal-TV, VoD och nya medier samt senior jurist. Vanda är medlem i Athens Bar Association sedan 2001 och advokat vid Högsta domstolen i England och Wales sedan 2003.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 503 426 VPLAY B-aktier¹.

1) Aktieinnehav per 2024-03-15

Verkställande ledning

**Kenneth Andresen**

Tillförordnad VD för norska verksamheten, arbetat i koncernen sedan 1993.

Norsk medborgare, född 1972.

Bakgrund: Kenneth utsågs till tillförordnad VD för Viaplay Groups norska verksamheten den 1 juli 2023. Tidigare var han VP och chef för koncernens radioverksamhet i Norge. Kenneth har haft olika ledande befattningar inom Viaplay Group i mer än tjugio år och har arbetat inom mediebranschen i över trettio år. Han har ett förflutet som journalist och redaktör på nyhets- och samhällsredaktioner inom både public service och kommersiella medier. 1993 var han med om att starta Norges första reklamradiostation P4. Kenneth har en medieexamen från CBS Executive och sitter i styrelsen för flera branschorganisationer, bland annat Norsk Presseforbund.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 327 642 VPLAY B-aktier¹.

**Lars Bo Jeppesen**

EVP och VD för den danska och isländska verksamheten, arbetat i koncernen sedan 2023.

Dansk medborgare, född 1967.

Bakgrund: Lars Bo utsågs till EVP och VD för den danska och isländska verksamheten inom Viaplay Group den 1 augusti 2023. Lars Bo var tidigare VD för mediebyrågruppen Dentsu på de nordiska, centraleuropeiska och östeuropeiska marknaderna 2006–2019. Därefter blev han VD för Parken Sport & Entertainment och F.C. København under perioden 2020–2021. Lars Bo har nyligen varit VD för teknikföretaget Snap Inc:s nordiska gren, där han började i april 2022. Han är också arbetande styrelseordförande för den danska sushirestaurangkedjan Letz Sushi.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 1 809 861 VPLAY B-aktier¹.

**Peter Nørrelund**

EVP och Chief Sports & Business Development Officer, arbetat i koncernen sedan 2003.

Dansk medborgare, född 1971.

Bakgrund: Examen från Danish School of Media & Journalism. EVP and Chief Sports Officer sedan 2020. Tidigare rådgivare åt Viaplay Group för sporträttigheter, EVP och chef för produktutveckling och inkubation på MTG, VD för Sports från 2013 och ansvarig för förvärv av sporträttigheter sedan 2006. Under tiden på MTG var Peter VD för DreamHack Sports Games och chef för Turtle Entertainment. Har arbetat som reporter, kommentator, programledare och chefredaktör på Danmarks Radio.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 4 078 747 VPLAY B-aktier¹.

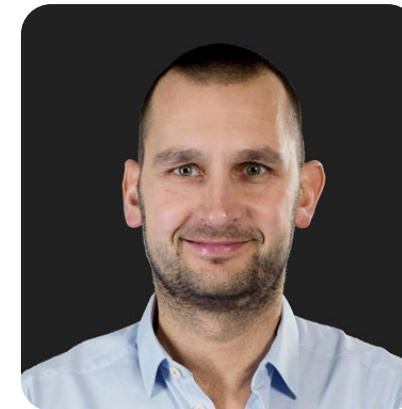
**Philip Wågner**

EVP och Chief Technology & Product Officer, arbetat i koncernen sedan 2018.

Svensk medborgare, född 1980.

Bakgrund: Kandidatexamen i management från London School of Economics and Political Science och en examen från Handelshögskolan i Stockholm. Utsågs till EVP och Chief Technology & Product Officer samt medlem i verkställande ledning i april 2022. Tidigare SVP Product. Dessförinnan ledarroller på Travelport samt SAS, inklusive VP Product Development & Management.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 250 440 VPLAY B-aktier¹.

**Christian Albeck**

EVP för Content Acquisition, arbetat i koncernen sedan 2002.

Dansk medborgare, född 1980.

Bakgrund: Christian utsågs till EVP för Content Acquisition hos Viaplay Group den 1 juli 2023. Tidigare var han SVP för nordiskt innehåll på Viaplay. Dessförinnan har Christian haft olika befattningar inom Viaplay Group sedan han började arbeta i koncernen i juli 2002. Christian har en magisterexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn.

Aktieinnehav (inklusive närstående personer): 400 000 VPLAY B-aktier¹.

1) Aktieinnehav per 2024-03-15

Finansiella rapporter – koncernen	35
Noter till koncernens finansiella rapporter	39
Finansiella rapporter – moderbolaget	72
Noter till moderbolagets finansiella rapporter	76
Underskrifter	82
Revisionsberättelse	83
Alternativa nyckeltal	88

Finansiella rapporter



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3, 4	18 567	15 691
Kostnad för försäljning		-17 265	-13 048
Bruttoresultat		1 302	2 643
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-1 094	-1 264
Administrationskostnader		-1 545	-1 899
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	222	148
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	15	63	275
Jämförelsestörande poster	8	-9 224	510
Rörelseresultat	5, 6, 7	-10 276	413
Ränteintäkter	9	66	27
Räntekostnader	9	-302	-121
Leasingräntor, netto	9	-12	-11
Övriga finansiella poster	9	1	17
Resultat före skatt		-10 523	325
Skatt	10	776	-2
Årets resultat		-9 747	323
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt			
Omräkningsdifferenser		-83	123
Kassaflödessäkringar		-174	108
Övrigt totalresultat för året		-257	231
Summa totalresultat för året		-10 004	554

Mkr	Not	2023	2022
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-9 747	323
Övrigt totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-10 004	554
Resultat per aktie	11		
Resultat per aktie före utspädning (kr)		-124,61	4,13
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		-124,61	4,13
Antal aktier	11, 20		
Utestående aktier vid årets slut		78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		78 225 962	78 137 402
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		78 225 962	78 225 008

Koncernen

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	1 293	1 805
Övriga immateriella tillgångar	12	418	632
Maskiner, utrustning och installationer	13	158	174
Nyttjanderättstillgångar	24	251	335
Andelar i intressebolag och joint ventures	15	1 093	1 246
Övriga aktier		111	117
Långfristiga leasingfordringar	24	78	104
Uppskjutna skattefordringar	10	972	2
Övriga långfristiga fordringar		21	92
Summa anläggningstillgångar		4 395	4 507
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	2 911	5 206
Kundfordringar	17	1 084	1 218
Kortfristiga leasingfordringar	24	32	32
Förutbetalda programkostnader	18	6 647	6 349
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 152	1 239
Skattefordran		98	65
Övriga kortfristiga fordringar		246	472
Likvida medel		2 542	2 775
Tillgångar som innehas för försäljning	19	610	–
Summa omsättningstillgångar		15 322	17 356
Summa tillgångar		19 717	21 863

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Eget kapital			
Aktiekapital	20	158	157
Övrigt tillskjutet kapital	20	4 282	4 282
Reserver	20	–44	213
Balanserade vinstmedel	20	–5 486	4 259
Summa eget kapital		–1 090	8 911
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	23	2 550	3 250
Långfristiga leasingskulder	23, 24	308	394
Långfristiga avsättningar	21	3 235	143
Uppskjutna skatteskulder	10	195	103
Övriga långfristiga skulder		15	9
Summa långfristiga skulder		6 303	3 899
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	23	4 700	650
Kortfristiga leasingskulder	23, 24	93	119
Leverantörsskulder	23	4 025	3 298
Upplupna programkostnader		1 910	2 433
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 553	1 786
Kortfristiga avsättningar	21	797	55
Skatteskulder		86	65
Övriga kortfristiga skulder		893	647
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	19	447	–
Summa kortfristiga skulder		14 504	9 053
Summa skulder		20 807	12 952
Summa eget kapital och skulder		19 717	21 863

Koncernen

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	157	4 282	-47	28	3 902	8 323
Årets resultat	-	-	-	-	323	323
Övrigt totalresultat för året	-	-	123	108	-	231
Summa totalresultat för året	-	-	123	108	323	554
Effekter av aktiebaserade ersättningar	-	-	-	-	34	34
Utgående balans 31 december 2022	157	4 282	76	136	4 259	8 911
Ingående balans 1 januari 2023	157	4 282	76	136	4 259	8 911
Årets resultat	-	-	-	-	-9 747	-9 747
Övrigt totalresultat för året	-	-	-83	-174	-	-257
Summa totalresultat för året	-	-	-83	-174	-9 747	-10 004
Nyemission och återköp av C-aktier	1	-	-	-	-1	-
Effekter av aktiebaserade ersättningar	-	-	-	-	3	3
Utgående balans 31 december 2023	158	4 282	-7	-37	-5 486	-1 090

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
Löpande verksamheten			
Årets resultat		-9 747	323
Utdelning från intressebolag och joint ventures		100	300
Avskrivningar och nedskrivningar	28	301	270
Justeringar för jämförelsestörande poster, icke-kassaflödespåverkande	28	9 180	-
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	28	-1 276	-589
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital		-1 442	304
Förändring i varulager		-161	-1 663
Förändring i kundfordringar		55	-322
Förändring i övriga rörelsefordringar		-2 484	-2 436
Förändring i rörelseskulder		684	1 116
Förändringar i rörelsekapital		-1 906	-3 305
Kassaflöde från löpande verksamheten		-3 348	-3 001
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	27	-	-387
Avyttring av verksamheter		5	-
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-159	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		17	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-137	-502

Mkr	Not	2023	2022
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	28	4 985	1 400
Amortering av lån	28	-1 635	-800
Nettoförändring av leasing		-82	-72
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter		21	7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 289	535
Total förändring i likvida medel under året		-196	-2 968
Likvida medel vid årets början		2 775	5 702
Kursdifferenser i likvida medel		-10	41
Likvida medel vid årets slut		2 569	2 775
Varav likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning		-27	-
Likvida medel vid årets slut, kvarvarande verksamhet		2 542	2 775

Noter till koncernens finansiella rapporter

Koncernen

Redovisningen och dess upprättande

Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper.....	40
Not 2	Uppskattningar och bedömningar	41

Resultaträkning

Not 3	Rörelsesegment.....	43
Not 4	Intäkter.....	44
Not 5	Klassificering per kostnadsslag.....	45
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader.....	45
Not 7	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.....	45
Not 8	Jämförelsestörande poster.....	51
Not 9	Finansiella poster.....	51
Not 10	Skatt.....	52
Not 11	Resultat per aktie.....	54

Tillgångar

Not 12	Immateriella tillgångar.....	54
Not 13	Materiella tillgångar.....	56
Not 14	Aktier och andelar i koncernbolag.....	57
Not 15	Intressebolag och joint ventures.....	58
Not 16	Varulager.....	58
Not 17	Kundfordringar.....	59
Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....	59
Not 19	Tillgångar som innehas för försäljning.....	59

Eget kapital och skulder

Not 20	Eget kapital.....	60
Not 21	Avsättningar.....	61
Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....	61
Not 23	Finansiella instrument och finansiell riskhantering.....	62

Not 24	Leasing.....	67
Not 25	Framtida betalningsåtaganden.....	68
Not 26	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.....	68

Tilläggsinformation

Not 27	Förvärvade verksamheter.....	69
Not 28	Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen.....	69
Not 29	Medelantal anställda.....	70
Not 30	Revisionsarvoden.....	70
Not 31	Transaktioner med närstående.....	71
Not 32	Väsentliga händelser efter balansdagen.....	71

Koncernen

Noter till koncernens finansiella rapporter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay) är ett svenskt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm med säte i Stockholm, Sverige.

De konsoliderade rapporterna för koncernen för året som slutar den 31 december 2023 som presenteras i denna årsredovisning inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee, tillämpliga för bolag som rapporterar enligt IFRS och såsom de antagits av EU. Redovisningsprinciperna har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde samt tillgångar som innehas för försäljning som värderas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 27 mars 2024. Koncernens resultat och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2024.

Nya och ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Viaplay Group

Koncernen har tillämpat följande nya eller omarbetade redovisningsstandarder eller tolkningar under 2023:

Ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IFRS Practice Statement 2: Disclosures of Accounting Policies, Ändringar av IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel: Definition of Accounting Estimates, Ändringar av IAS 12 Inkomstskatter: Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion, Ändringar av IAS 12 Inkomstskatter: Amendments to IAS 12: International Tax Reform – Pillar Two Model Rules. Dessa ändringar har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

För närvarande finns inga nya godkända IFRS-standarder eller tolkningar som förväntas ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter 2024 eller senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelar i intressebolag och joint ventures.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har bestämmande inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50% av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag.

När bestämmande inflytande uppnåtts redovisas ägarförändringen som en omföring av eget kapital mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare och innehav utan bestämmande inflytande, utan att dotterföretagets nettotillgångar omvärderas.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Vid förvärvstidpunkten värderas förvärvade tillgångar och övertagna skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktierna i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderade till verkligt värde vid förvärvstidpunkten redovisas som goodwill.

Om förvärvsvärdet är lägre än verkligt värde av förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas skillnaden i resultatet för perioden. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultat för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens resultaträkning från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del av eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. För närvarande finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Intressebolag och joint ventures

Intressebolag är bolag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20% och högst 50%. Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid behov görs justeringar för att anpassa redovisningsprinciperna till koncernens redovisningsprinciper.

Not 1 forts.**Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter**

Tillgångar som innehas för försäljning och avyttringsgrupper klassificeras som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom försäljning snarare än genom fortsatt drift. Detta gäller även för situationer där koncernen fortfarande fortsätter sin verksamhet men förlorar kontrollen över verksamheten. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper klassificerade som innehas för försäljning värderas till det lägsta av deras redovisade värde och verkligt värde minus försäljningskostnad och presenteras separat som tillgångar som innehas för försäljning och skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen.

För att en del av koncernen ska betraktas som avvecklad verksamhet måste den, förutom att ha klassificerats som en avyttringsgrupp som innehas för försäljning, också utgöra en del av en självständig väsentlig verksamhet eller ingå i en enda samordnad plan för avyttring av en självständig väsentlig rörelsegren. Avvecklade verksamheter exkluderas från resultatet från kvarvarande verksamhet och presenteras på en separat rad i resultaträkningen som resultat efter skatt från avvecklad verksamhet. Jämförande information i räkningar och upplysningar räknas om.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags räkningar omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

Rörelsekostnader

Kostnad för försäljning inkluderar kostnader för förvärvat och producerat innehåll, sporträttigheter, distributionskostnader inklusive streamingdistribution, och alla kostnader direkt relaterade till försäljning av en produkt eller tjänst inklusive kundservice och försäljningsprovisioner. Försäljnings- och marknadsföringskostnader inkluderar kostnader för försäljnings- och marknadsföringspersonal och overheadkostnader samt kostnader för marknadsföring, reklam och PR. Administrationskostnader inkluderar kostnader relaterade till centrala funktioner samt teknik- och utvecklingskostnader för streamingplattformen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att Viaplay Group gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Not 12 Immateriella tillgångar innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. not 16, Varulager and not 18, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller information om värdering av lager av programrättigheter och förutbetalda programrättigheter. I not 21 Avsättningar presenteras avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd prövas för nedskrivning årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen

fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognostiserade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 12 Immateriella tillgångar.

Lager av programrättigheter

Koncernen redovisar programrättigheter som lager. Lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, minus uppskattade kostnader för färdigställande samt uppskattade försäljningskostnader.

Koncernen lager av programrättigheter kostnadsförs i enlighet med estimerad konsumtion. Konsumtionen och därmed kostnadsföringen skiljer sig åt beroende på plattform och typ av innehåll. Koncernen använder flera antaganden för att uppskatta tidpunkt och period för kostnadsföring såsom förväntade intäkter, förväntade visningar, typ av rättighet eller licens, sändningsperiod och historiskt konsumtionsmönster. Det estimerade konsumtionsmönstret eller sändningsperioden kan komma att förändras och som en följd av detta påverka årets resultat och finansiella ställning.

Avsättningar och eventalförpliktelser

En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. I de fall dessa förutsättningar är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen.

Koncernen har långfristiga kontrakt med framförallt innehavare av sporträttigheter. Koncernen har dragit slutsatsen att en del av kontrakten för sporträttigheter avseende den nordiska marknaden samt kontrakt relaterade till de marknader koncernen lämnar (Polen, Baltikum och Storbritannien) är förlustbringande kontrakt eller så kallade förlustkontrakt. Förlustkontrakt beskrivs i IAS 37 som ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas. Tillgångar relaterade till dessa kontrakt har skrivits ner och som ett andra steg har skillnaden mellan de förväntade kassain-

Not 2 forts.

flödena och utflödena avsatts till ett diskonterat värde. Dessa justeringar kräver att ledningen gör betydande bedömningar, uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och tillhörande antaganden baseras på olika faktorer som är anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiska utfall kan komma att skilja sig från dessa uppskattningar.

En upplysning om en eventalförpliktelse lämnas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventalförpliktelser för vilka inga belopp presenteras, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Uppskattningarna och bedömningarna behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av rättstvisten och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka koncernens resultat och dess finansiella ställning. För ytterligare information, se not 21 Avsättningar.

Fortlevnad

Koncernen har under 2023 utsatts för ett antal faktorer som påverkar och kommer fortsätta påverka koncernens resultat framöver. Dessa inkluderar väsentligt lägre efterfrågan än förväntat på de nordiska och internationella direkt-till-konsument marknaderna; lägre distributionsförsäljning än förväntat hos partners; svagare reklammarknad samt ofördelaktiga valutakurser då valutor i vilka koncernen har kostnader har stärkts gentemot den svenska kronan. Utöver detta har koncernens kostnadsbas, som till stor del är fast, bidragit till ett lägre resultat när initiativ för ökad försäljning samt kostnadsbesparingar inte är tillräckligt för att kompensera för ökningen i kostnadsbasen.

I juli 2023 lanserade koncernen en ny strategi och plan för att motverka ovan beskrivna effekter. Denna inkluderar, men begränsas inte till fokus på den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select; implementering av en ny operativ modell; neddragning på, partnerskap, eller

utträde ur övriga internationella marknader; strukturera om och prissätta produkterbjudandet i Norden; driva igenom ett väsentligt kostnadsbesparingsprogram; samt genomföra en omedelbar strategisk översyn för att överväga alla möjliga alternativ. Dessa initiativ resulterade i jämförelsestörande poster om -6 279 Mkr i resultatet för Kv2, -253 Mkr för Kv3 och -2 648 Mkr för Kv4.

Under andra halvåret 2023 har Viaplay Group, tillsammans med sina rådgivare, arbetat intensivt med sina största aktieägare, långgivare och obligationsinnehavare för att komma överens om en rekapitalisering för att adressera sina bankkovenanter och finansieringsutmaningar. Utöver detta har koncernen implementerat ett antal självhjälpsåtgärder, nya kommersiella avtal med rättighetsinnehavare samt program för att minska operativa kostnader. En central komponent av rekapitaliseringen har varit en kapitalanskaffning om 4 miljarder kronor. Efter omfattande förhandlingar och diskussioner med sina huvudintressenter offentliggjorde Viaplay Group den 1 december 2023 följande program:

- Nyemissioner av 4 miljarder nya B-aktier till en kurs om 1,00 SEK per aktie, motsvarande en total bruttolikvid om 4 miljarder kronor, genom (a) företrädesemission om 0,9 miljarder kronor och (b) riktad emission om 3,1 miljarder kronor.
- En omstrukturering av Viaplay Groups finansiering, inklusive en nedskrivning av skulder om 2 miljarder kronor, varav 0,5 miljarder kronor omvandlats till aktier; en ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden om totalt 14,6 miljarder kronor; och ett antal självhjälpsåtgärder för att förbättra Viaplay Groups likviditet och lönsamhet.

Den riktade emissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemisjonen godkändes vid Viaplay Groups extra bolagsstämma den 10 januari 2024. Rekapitaliseringsprogrammet har genomförts framgångsrikt och slutfördes den 9 februari 2024 och koncernens konsoliderade egna kapital har därmed stärkts med cirka 6 miljarder kronor före transaktionskostnader, varav cirka 3,6 miljarder kronor netto efter transaktionskostnader erhållits kontant. Baserat på det framgångsrika slutförandet av rekapitaliseringsprogrammet, finner styrelsen att de, under Kv2 och Kv3, rapporterade väsentliga osäkerhetsfaktorerna som kan ge upphov till betydande tvivel om koncernens förmåga att fortsätta verksamheten enligt fortlevnadsprincipen har åtgärdats. Genomförandet av den nya strategin pågår dock och är

förenat med en genomföranderisk, och det finns en risk för att planen inte förverkligas så som det var tänkt, vilket i framtiden kan påverka koncernens finansiella ställning, tillgång till kapital och förmåga att fullgöra sina skyldigheter. Mot bakgrund av detta har styrelsen bedömt koncernens fortlevnad baserat på koncernens förmåga att uppfylla sina förpliktelser när de förfaller till betalning under minst 12 månader efter att denna Årsredovisning publicerats. Koncernens finansiella rapporter för perioden som slutar den 31 december 2023 har upprättats enligt fortlevnadsprincipen.

Not 3 Rörelsesegment

I december 2022 ändrade koncernen sin operationella modell och introducerade kommersiella regioner till koncernens funktionsindelade organisation, med syfte att stärka regionalt fokus och föra verksamheten närmare kunden. Den nya strukturen var fullt operativ från och med den 1 januari 2023 varför koncernen introducerade rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International.

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur 2023 och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Avstämning segmentsrapportering

Koncern (Mkr)	Nordics		International		Totalt koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	15 597	14 257	2 970	1 434	18 567	15 691
Rörelsekostnader före intressebolag och jämförelsestörande poster	-15 041	-13 246	-4 641	-2 817	-19 682	-16 063
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	556	1 011	-1 671	-1 383	-1 115	-372
Resultat från intressebolag					63	275
Jämförelsestörande poster					-9 224	510
Rörelseresultat					-10 276	413
Finansnetto					-247	-88
Skatt					776	-2
Årets resultat					-9 747	323

Nordics

Segmentet Nordics inkluderar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island; kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge; och kommersiella radionät och audiostreamingtjänster i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Studios som främst fokuserar på att leverera originalinnehåll till koncernens streamingtjänst Viaplay.

International

Segmentet International omfattar koncernens streamingtjänst Viaplay och försäljning i regionerna Kontinentaleuropa, Baltikum, Storbritannien och Nordamerika. Segmentet inkluderar även Viaplay Select som erbjuder kurerat innehåll genom partnerplattformar på utvalda marknader.

Intäkter per kategori

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Viaplay	9 505	6 969
Linjära abonnemangstäckter och övrigt	5 513	4 914
Reklamintäkter	3 549	3 808
Totalt	18 567	15 691

Viaplay

Intäkter främst genererade från streamingtjänsten Viaplay inklusive abonnemangsavgifter och köp av innehåll genom pay-per-view. Viaplayintäkter genereras från försäljning direkt till konsument samt från distributörs- och partnerorganisationer. Kategorin inkluderar också innehållskonceptet Viaplay Select.

Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som del av ett paket erbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat i partnerkontraktet, allokerar koncernen en del av paketets totala intäkt till Viaplay utifrån Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudan-

det. Som utgångspunkt för fristående försäljningspris använder koncernen rekommenderat återförsäljarpris.

Linjära abonnemangstäckter och övrigt

Intäkter genererade från koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket som tillhandahålls via återförsäljare, avgifter från distributörer för koncernens TV-kanaler och andra abonnemangsrelaterade intäkter. Kategorin inkluderar även externa intäkter genererade från koncernens innehållsproduktion Viaplay Studios.

Reklamintäkter

Reklam- och sponsortäkter genererade från koncernens TV-kanaler, radiostationer och streamingtjänster.

Intäkter per geografiskt område

Koncernen verkar huvudsakligen i Europa. Försäljning och immateriella och materiella tillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de geografiska områden där försäljningen ägt rum.

Koncernen (Mkr)	Nettoomsättning		Immateriella och materiella tillgångar	
	2023	2022	2023	2022
Sverige	5 126	5 001	1 016	1 254
Övriga Norden	10 471	9 256	821	876
Övriga Europa	2 884	1 408	32	481
Övriga Världen	86	26	-	-
Totalt	18 567	15 691	1 869	2 611

Not 4 Intäkter

Redovisningsprincip

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från abonnemang, försäljning av reklamtid, innehållsproduktion samt licenser. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Reklamintäkter

Intäkter genererade från försäljning av reklamtid och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den utförda tjänsten (t ex när annonsen visas).

För årliga kontrakt, som vanligtvis innehåller flera prestationsåtaganden (t ex olika kampanjer eller reklamspotar), fördelas transaktionspriset till de ingående prestationsåtagandena baserat på det fristående försäljningspriset.

Abonnemangsintäkter

Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangavgifter för streamingtjänster och betal-TV.

Streamingtjänster innebär att kunden betalar en avgift för att få tillgång till innehåll. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott varje månad. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod, under vilken kunden inte är skyldig att starta ett abonnemang. Transaktionspriset allokeras inte till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid då koncernen ger tillgång till innehållet över en tidsperiod (i praktiken per månad). Intäkter kan genereras antingen direkt från konsument eller från distributörer och partnerorganisationer.

Abonnemangen är till största del utan bindningstid med en månads uppsägningstid. Såväl koncernen som kunden har rätt att säga upp avtalet och parterna har inga bindande rättigheter och skyldigheter utöver den månaden.

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kontraktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden, eftersom kunden kan dra nytta av dessa separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt.

Koncernens traditionella TV-kanaler och kanalpaket säljs via återförsäljare och distributörer. Avgifter erhålls för transport av koncernens TV-kanaler.

Intäkten från tredje part redovisas i takt med kundens användning (TV-kanaler eller paket görs tillgänglig för slutkonsumenten, dvs. per abonnent varje månad). Några av avtalen med tredjepartsdistributörer inkluderar en fast minimiavgift. Den fasta avgiften är en minimiavsättning för en rätt att få tillgång till koncernens kanaler (dvs. tillgång till immateriella rättigheter) och minimiavgiften redovisas under avtalsperioden.

Produktionsintäkter

Intäkterna i Studios verksamheten genereras genom produktion av filmer och TV-serier. Alla kontrakt består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och TV-serier redovisas över tid.

Licenser och royalty

Ett licensavtal fastställer kundens rätt till koncernens immateriella rättigheter och koncernens skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Koncernen tillhandahåller licenser för format- och sändningsrättigheter. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

Agent eller huvudman

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncernen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen. Det är för närvarande endast ett fåtal transaktioner där koncernen är huvudman.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder

Inom fri-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredjepartsavtal avseende slutkunders användning av TV-kanalerna. Denna avgift beräknas utifrån historiska uppgifter för tidigare period. När den faktiska användningen är redovisad av kunden bokförs en justering av redovisad intäkt med aktuella värden.

Återstående prestationsåtaganden

Information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december lämnas inte eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktperioden är 12 månader eller kortare.

Uppdelning av intäkter

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser.

Mkr	2023	2022
Intäktsströmmar		
Abonnemangsintäkter	13 228	10 841
Reklamintäkter	3 604	3 837
Licenser, royalties och övrigt	1 319	657
Produktionsintäkter	416	356
Totalt	18 567	15 691
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Över tid	17 248	15 034
Vid en tidpunkt	1 319	657
Totalt	18 567	15 691

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter inom fri-TV och radio vilka uppstår när kunden har fakturerats i förskott innan tjänsten har levererats.
- Förutbetalda abonnemangsintäkter vilka uppstår då kunder inom betal-TV betalar en månad i förskott.
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion som intäktsförs över tid.

Not 4 forts.**Förändringar i kontraktsskulder**

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	897	634
Förvärv av verksamhet	–	26
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–47	–
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	–28	237
Utgående balans per den 31 december	822	897

Kontraktsskulder redovisade vid ingången av året har redovisats som intäkter under respektive år.

Not 5 Klassificering per kostnadslag

Koncernen presenterar en funktionsindeldad resultaträkning som del av sina finansiella rapporter. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadslag.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Nettoomsättning	18 567	15 691
Övriga rörelseintäkter	362	801
Kostnad för sålda varor och tjänster	–24 786	–12 479
Personalkostnader	–1 969	–1 866
Avskrivningar	–300	–268
Nedskrivningar	–623	–2
Övriga externa kostnader	–1 590	–1 739
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	63	275
Rörelseresultat	–10 276	413

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader**Redovisningsprincip****Statliga bidrag**

Bidrag och stöd från stater och myndigheter och liknande organ redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas.

Övriga rörelseintäkter och kostnader inom koncernen

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser intäkter och kostnader som inte härrör från koncernens kärnverksamhet såsom statliga bidrag, vinster eller förluster vid försäljning av immateriella och materiella tillgångar samt valutakursvinster eller förluster på rörelsefordringar och skulder.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Övriga rörelseintäkter		
Statliga bidrag / skattelättnader	106	59
Valutakursvinster	167	99
Övrigt	66	117
Totalt	339	275
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	–116	–110
Övrigt	–1	–17
Totalt	–117	–127
Totalt övriga rörelseintäkter och kostnader	222	148

Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**Redovisningsprincip****Kortfristiga ersättningar till anställda**

Kortfristiga ersättningar diskonteras inte och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonus- eller vinstdelningsplaner när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar som ett resultat av tjänster erhållna från anställda och kan göra en tillförlitlig uppskattning av förpliktelsen.

Ersättningar efter avslutad anställning

I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner i Norge och Sverige. De förmånsbestämda planerna avser ett fåtal anställda och är inte väsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen redovisar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av i) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och ii) när koncernen redovisar kostnader för omstruktureringen om denna involverar betalning av sådana ersättningar.

Not 7 forts.**Aktierelaterade ersättningar**

Koncernen har aktierelaterad ersättning i form av aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Sociala kostnader omvärderas varje kvartal. De nuvarande aktieprogrammen har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa prestationskriterier.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Löner	1 595	1 465
Sociala avgifter	299	291
Pensionskostnader	161	150
Aktierelaterade ersättningar	3	34
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	-6	-3
Totalt	2 052	1 937

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Styrelse, VD & koncernchef samt verkställande ledning	139	185
varav rörlig ersättning	30	121
Övriga anställda	1 913	1 752
Totalt	2 052	1 937

Ersättning till styrelsen

Arvode till styrelsen har utgått i enlighet med beslut på årsstämman 2023. Arvodet inkluderar ersättning för arbetet i styrelsen och arbete i styrelsens utskott. För 2023 och för perioden fram till årsstämman 2024 utgick ett arvode till styrelsen på totalt 4,9 Mkr.

Ersättning till styrelsen

Tkr	2023			2022		
	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt	Ersättning för ordinarie styrelsearbete	Ersättning för arbete i utskott	Totalt
Pernille Erenbjerg, styrelseordförande ¹	836	–	836	1 553	–	1 553
Simon Duffy, tillförordnad styrelseordförande ¹	1 021	146	1 168	534	265	799
Anders Borg	540	205	745	534	199	733
Andrew House	540	205	745	534	199	733
Kristina Schaman	540	203	743	534	138	672
Natalie Tydeman	540	165	705	534	159	693
Total	4 018	925	4 942	4 223	960	5 183

1) Simon Duffy valdes till tillförordnad styrelseordförande den 12 juli 2023 efter att Pernille Erenbjerg avgick från styrelsen på samma dag.

Ersättning till verkställande ledning

Ersättningsutskottets utvärdering visade att riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades av årsstämman 2020 har efterlevts.

Ersättningsriktlinjerna för verkställande ledning

Följande ersättningsriktlinjer ("riktlinjerna") fastlogs av bolagsstämman 2020 och gäller fram till 2024 års bolagsstämman, om inte ändringar har föreslagits. Riktlinjerna omfattar VD & koncernchef och övriga medlemmar i koncernens Verkställande Ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande 10 medlemmar. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

Vår policy avseende ersättning

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att i) driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation, ii) vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner, och iii) främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch. Specifikt

återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- Driva på lönsam tillväxt: En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste måltal för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- Skapa långsiktigt aktieägarvärde: Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i företaget. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group.
- Leda med relevanta och populära produkter som genererar en sund avkastning. Ersättningsstruktur och sammansättning skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Not 7 forts.**Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna**

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer.

En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen på nästa sida ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och deras koppling till företagets strategi.

Komponent	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner.	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar, kompetens och prestation.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland.	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst 30 procent av den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande.
Andra förmåner	Att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal.	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmånerna kan omfatta men är inte begränsade till bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen på ett förslag från Utskottet.
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta lön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av kontanter ersättning ska mätas under en period av ett år. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år på rekommendation av Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI-planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & koncernchef (eller, i fallet med VD & koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfall mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & koncernchef. VD & koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har möjlighet att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med företagets ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter, (ii) justera betalningar innan de görs ("malus") om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, (iii) att under vissa omständigheter återkräva tidigare betalningar som gjorts på felaktiga grunder och (iv) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter.
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för Viaplay-koncernens utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI levereras i allmänhet i aktier, efter separat beslut av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer.
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering och bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av företagets affärsstrategi och tillvaratagandet av företagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall, kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå, när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättningen av styrelse-godkännande på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i Viaplay-koncernen och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen.	Det ställs krav på VD & koncernchef och medlemmarna i verkställande ledning att, över tid, ackumulera Viaplay-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieäggande är för VD & koncernchef 150% och för övrig verkställande ledning 75%. Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Not 7 forts.**Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande**

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön. Ledande befattningshavare kan även enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning ska grundas på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år eller vid väsentliga förändringar av nuvarande policy och överlämna dessa till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av stämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsfrågor gällande VD & koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade och aktierelaterade incitamentsprogram i företaget. Utöver detta ska Utskottet också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i företaget. För att undvika intressekonflikter ska Utskottet endast bestå av icke-verkställande ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för företagets anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för företagets övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & koncernchef och personalavdelningen för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose företagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa företagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättning och anställningsvillkor för VD & koncernchef 2023

Jørgen Madsen Lindemann tillträdde som VD & koncernchef för Viaplay Group den 5 juni 2023. Ersättning till VD & koncernchef utgår i form av fast

lön, rörliga komponenter i form av STI- och aktiebaserade-program, avgiftsbestämd pension i procent av den fasta lönen och andra förmåner. Grundlön för 2023 utgick med 12,2 Mkr betalat pro rata månatligen från och med 5 juni 2023. Under 2023 deltog VD & koncernchef i Viaplay-koncernens kortsiktiga incitamentsprogram (STI) från juni 2023. Maximalt utfall på STI var 100% av årslönen pro rata. VD & koncernchef deltog inte i något aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2022 eller LTIP 2021, dessa är beskrivna i detalj på nästa sida. För mer detaljer om prestationsmål se ersättningsrapporten för 2023. VD & koncernchef har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvederlag.

Ersättning och övriga förmåner till verkställande ledning

Tkr	Grundlön ¹	Rörlig lön ²	LTIP kostnad ³	Övriga förmåner	Pension	Totalt
2023						
Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef tillträdde 5 juni 2023	7 198	8 698	0	217	610	16 722
Anders Jensen, VD & koncernchef avgick 5 juni 2023 ⁴	13 963	0	2 386	166	1 195	17 709
Verkställande ledning (15 medlemmar, inklusive 6 som avgått) ⁵	54 763	17 854	-4 203	1 005	4 525	73 944
Total	75 923	26 551	-1 817	1 387	6 330	108 375
2022						
Anders Jensen, VD & koncernchef	9 856	24 177	5 819	55	504	40 411
Verkställande ledning (11 medlemmar) ⁶	34 413	56 407	12 128	591	3 571	107 110
Total	44 269	80 584	17 947	646	4 075	147 521

1) I grundlönen ingår lön under uppsägningstiden samt avgångsvederlag för ledande befattningshavare som lämnar koncernen.

2) Med rörlig ersättning avses intjänad ersättning under innevarande år. För 2023 avser rörlig ersättning STI och STID (ett kontant incitamentsprogram som ersätter LTI 2023)-programmet.

3) Beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen LTIP 2021 och LTIP 2022 enligt IFRS 2. De ledande befattningshavarna som lämnar (förutom den tidigare VD:n) har inte rätt till LTI och kostnaderna för programmen har justerats i enlighet med detta.

4) I grundlönen ingår efter avgången 5 juni tolv månaders ersättning efter uppsägning, motsvarande 9 856 tkr.

5) Beloppen som redovisas för 2023 avser hela perioden för följande ledningsmedlemmar: Matthew Hooper, Enrique Patrickson, Philip Wågner, My Perrone, Vanda Rapti och Peter Nørrelund. Del av året för Kenneth Andresen (från juli), Lars Bo Jeppesen (från augusti) och Christian Albeck (från juli). Medlemmar som lämnar under året är Alexander Bastin, Cecilia Gave, Sahar Kupersmidt, Kim Poder, Filippa Wallestam och Mia Suazo Eriksson. I grundlönen ingår betalning under deras uppsägningstid samt avgångsvederlag och uppgår totalt till 18 255 tkr. En av de avgående medlemmarna tillhandahöll konsulttjänster mellan 1 september 2023 och 29 februari 2024.

6) Beloppen som redovisas för 2022 avser helår för följande ledningsmedlemmar: Matthew Hooper, Sahar Kupersmidt, Peter Nørrelund, Kim Poder, Mia Suazo Eriksson, My Perrone och Filippa Wallestam. Delar av året för Kaj af Kleen (jan-mar), Philip Wågner (apr-dec), Vanda Rapti (dec), Alexander Bastin (dec), Roberta Alenius (jan-nov), Enrique Patrickson (mitt-aug-dec) and Åsa Regen Jansson (jan-mitt-Aug).

Not 7 forts.**Ersättning och anställningsvillkor för tidigare VD & koncernchef 2023**

Tidigare VD & koncernchef Anders Jensen avgick den 5 juni 2023. Ersättningen till tidigare VD & koncernchef inkluderar fast lön, avgiftsbestämd pension och andra förmåner. För 2023 fastställdes grundlönen till 9,9 Mkr. Tidigare VD & koncernchef har deltagit i två långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2021 och LTIP 2022.

En ömsesidig uppsägningstid om ett år gäller för VD & koncernchef. Avtalet föreskriver inte något avgångsvederlag. Anders Jensens anställning i koncernen ska upphöra den 3 juni 2024. Under återstående anställningstid har Anders Jensen rätt till sin nuvarande lön samt övriga förmåner enligt gällande villkor, inklusive bilersättning och pensionsförmåner. Koncernen ska göra en utbetalning för intjänad men outnyttjad semester efter avslutad anställning. I enlighet med detta inkluderar siffrorna i tabellen på föregående sida tolv månaders ersättning efter uppsägningen.

Ersättning och anställningsvillkor för verkställande ledning 2023

Ersättning till ledande befattningshavare utgår i form av fast lön, rörliga komponenter i form av STI- och LTI-program, premiebestämd pension och andra förmåner. I tillägg till koncernens STI 2023 program deltog de ledande befattningshavarna i två långsiktiga incitamentsprogram, LTIP 2022 och LTIP 2021. The Short-Term Incentive Deferred (STID) är ett kontant incitamentsprogram som ersätter det långsiktiga incitamentsprogrammet 2023 (LTIP 2023). Deltagarna är de anställda som ursprungligen nominerats till LTIP 2023 och några få nya befattningshavare. Programmet är uppdelat på två delar, med en kontantersättning som baseras på uppnående av prestationsvillkor vilka för del 1 utgjordes av 30% intäkter för Nordic, 40% EBIT för Nordic och 30% abonnenter för Nordic. Prestationsvillkoren för del 2 kommer att fastställas. Ett krav på aktieinköp motsvarande 50% av nettotilldelningen är obligatoriskt och aktierna måste innehas under en tolv månadersperiod. Ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex till tolv månader. Avgångsvederlag motsvarande tolv månader kan utgå enligt avtal.

Verkställande ledning

Den verkställande ledningen inkluderade VD & koncernchef, samt ytterligare nio ledande befattningshavare vid årsskiftet 2023. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 32–33.

Beslutsprocessen

Ersättning till VD & koncernchef beslutas av styrelsen på rekommendation av ersättningsutskottet. Ersättning till verkställande ledning beslutas av ersättningsutskottet och styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Koncernen har aktierelaterad ersättning i form av aktieprogram som riktar sig till vissa anställda. Aktieprogrammen regleras med egetkapitalinstrument, i detta fall aktier, och värderas till verkligt värde vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden redovisas i resultaträkningen med motsvarande ökning i eget kapital. Sociala kostnader omvärderas varje kvartal. De nuvarande aktieprogrammen har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål.

Långsiktiga incitamentsprogram

Bolagsstämorna 2021 och 2022 fastslog två långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram, LTIP 2021 och LTIP 2022. Programmen är prestationsbaserade och omfattar cirka 100 anställda inklusive verkställande ledning, andra ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen. Programmen är utformade för att attrahera, motivera och behålla kompetenta medarbetare i koncernen samt förena deltagarnas och aktieägarnas intressen. För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande aktieäggande i Viaplay omfattas VD & koncernchef och verkställande ledning (kategori 1 till 3) av ett aktieäggandekrav. VD & koncernchef och verkställande ledning ska inneha aktier i Viaplay motsvarande ett värde som baseras på en procentsats av den fasta årslönen, netto efter skatt. På grund av ett exceptionellt år med exceptionella omständigheter bestämdes att frysa aktieinnehavskravet för VD & koncernchef och verkställande ledning.

LTIP 2021

Antalet aktier som tilldelas 2024 är beroende av graden av måluppfyllelse av två treåriga prestationsvillkor för koncernen kopplade till lönsam tillväxt;

- (i) Total aktieavkastning ("TSR") (aktiekursens utveckling inklusive totalt utbetalda utdelningar i perioden från årsstämman 2021 till årsstämman 2024) och
- (ii) Viaplay abonnenter (antalet betalande abonnenter för Viaplay vid årets slut 2023).

Mål (i) har en viktning av 70% och mål (ii) en viktning av 30%. Minimi och maximi målnivåer har fastställts av styrelsen. För lägsta tilldelning av B-aktier (25% av prestationsaktierätterna) krävs att miniminivån uppnås. Om maximinivån uppnås kommer högsta tilldelning (100% av prestationsaktierätterna) att ske. TSR målnivå för lägsta tilldelning är 19% och TSR målnivå för maximal tilldelning är 64%. TSR målnivå mäts över en treårsperiod från årsstämman 2021 till årsstämman 2024. Målnivå avseende Viaplay abonnenter för lägsta tilldelning är 6,0 miljoner abonnenter och motsvarande målnivå för maximal tilldelning är 7,0 miljoner abonnenter. Resultatet av (i) TSR resulterade i 0% måluppfyllelse eftersom den totala aktiekurshöjningen var negativ, medan (ii) Viaplay-abonnenter uppgick till 6,5 miljoner, vilket utgör 62,5% av målet. Det vägda utfallet av de två lönsamhets tillväxtmålen för LTIP 2021 motsvarade 18,75%. Antalet aktier kommer inte att justeras för rekapitaliseringen.

LTIP 2022

Antalet aktier som tilldelas 2025 är beroende av graden av måluppfyllelse av två treåriga prestationsvillkor för koncernen kopplade till lönsam tillväxt;

- (i) Total aktieavkastning (aktiekursens utveckling inklusive totalt utbetalda utdelningar i perioden från årsstämman 2022 till årsstämman 2025 (TSR) och
- (ii) Viaplay abonnenter (antalet betalande abonnenter för Viaplay vid årets slut 2024).

Mål (i) har en viktning av 70% och mål (ii) en viktning av 30%. Minimi och maximi målnivåer har fastställts av styrelsen. För lägsta tilldelning av B-aktier (25% av prestationsaktierätterna) krävs att miniminivån uppnås. Om maximinivån uppnås kommer högsta tilldelning (100% av prestationsaktierätterna) att ske. TSR målnivå för lägsta tilldelning är 19% och TSR målnivå för maximal tilldelning är 64%. TSR målnivå mäts över en treårsperiod från årsstämman 2022 till årsstämman 2025. Målnivå avseende Viaplay abonnenter för lägsta tilldelning är 8,8 miljoner abonnenter och motsvarande målnivå för maximal tilldelning är 10,4 miljoner abonnenter.

LTIP 2023

Vid bolagsstämman 2023 meddelade styrelsen att deras förslag avseende långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram 2023 ("LTIP 2023") har dragits tillbaka.

Not 7 forts.**Prestationsaktierätter – TSR-baserade prestationsvillkor**

	LTIP 2022	LTIP 2021
Tilldelningsdatum	25 maj 2022	19 maj 2021
Aktiekurs vid tilldelningsdatum, kr	296	364
Volym vid tilldelningsdatum	57 986	158 395
Vägd genomsnittlig aktiekurs (VWAP) över 30 dagar före resultatperioden, kr	334	377
Risikfri ränta, %	1,32	-0,26
Förväntad volatilitet i aktiekurs, %	40,32	33,24

Verkligt värde vid tilldelning per aktie för LTIP 2022 uppgick till 124 kr och LTIP 2021 136 kr.

Antal utestående prestationsaktierätter per kategori 2023

	Maximalt antal B-aktier ¹		Maximalt värde (Mkr) ²	
	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2022	LTIP 2021
VD & koncernchef (Kategori 1)	48 690	39 215	0,3	0,2
Övriga medlemmar av Verkställande ledning (Kategori 2 och 3)	70 249	36 378	0,4	0,2
Övriga nyckelpersoner (Kategori 4 och 5)	154 461	96 597	0,8	0,5
Totalt utestående 31 december 2023	273 400	172 190	1,4	0,9

1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2021 och maj 2022.

2) Beräknat utifrån aktiekursen 29 december 2023; 5,175 kr/aktie.

Antal utestående prestationsaktierätter per kategori 2022

	Maximalt antal B-aktier ¹		Maximalt värde (Mkr) ²	
	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2022	LTIP 2021
VD & koncernchef (Kategori 1)	48 690	39 215	10	8
Verkställande ledning (Kategori 2 och 3)	101 329	67 072	20	13
Övrig ledning och nyckelpersoner (Kategori 4 och 5)	203 190	118 734	40	24
Totalt utestående 31 december 2022	353 209	225 021	70	45

1) Motsvarande 100% av aktierna som tilldelades i maj 2021 och maj 2022.

2) Beräknat utifrån aktiekursen 30 december 2022; 198 kr/aktie.

Förändring i antal utestående prestationsaktierätter

	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2019
Prestationsaktierätter utestående vid årets början	–	257 527	255 891
Tilldelade under året	359 320	–	–
Intjänade under året ¹	–	-11 144	-255 891
Förverkade under året	-6 111	-21 362	–
Totalt utestående prestationsaktierätter 31 december 2022	353 209	225 021	–
Prestationsaktierätter utestående vid årets början	353 209	225 021	–
Tilldelade under året	–	–	–
Intjänade under året	–	–	–
Förverkade under året	-79 809	-52 831	–
Totalt utestående prestationsaktierätter 31 december 2023	273 400	172 190	–

1) Vägd genomsnittlig aktiekurs för inlösta prestationsaktierätter per lösendagen uppgick till 298 kr.

Verkligt värde långsiktiga incitamentsprogram

Det verkliga värdet för de långsiktiga incitamentsplanerna inkluderar justeringar för TSR-baserade villkoren vid tilldelningstidpunkten, baserat på Monte Carlo-modell, som använder ett antal indata som visas i tabellen till vänster.

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammet

De långsiktiga incitamentsprogrammen, LTIP 2021 och LTIP 2022, är aktierelaterade. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas som rörelsekostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av Viaplay B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaderna för programmen under 2023 uppgick till 0 (7) Mkr för LTIP 2019,

3 (16) Mkr för LTIP 2021 och 0 (11) Mkr för LTIP 2022 exklusive sociala kostnader. Sociala avgifter uppgick till en intäkt om 6 (3) Mkr för LTIP 2021 och LTIP 2022. Vid slutet av 2023 fanns inga inlösningsbara aktierätter.

Utspädning

Om alla aktierätter som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2022 utnyttjas, ökar Viaplay Groups antal utfärdade aktier med 445 590 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,6% procent av kapitalet och 0,5% procent av rösterna vid slutet av 2023. Detta baseras på antalet aktier före företrädesemissionen. Styrelsen har beslutat att inte justera LTI-programmen för ökningen av aktier som en effekt av det rekaptaliseringprogram som slutfördes i februari 2024.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis. Separat rapportering av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för koncernens underliggande resultat och ger mer jämförbara siffror mellan perioder.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Exit marknader – sportinnehåll (International)	-2 650	-
Nedskrivning och avsättning – icke sportinnehåll (International)	-1 484	-27
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar (International)	-641	-
Nedskrivning och avsättningar – icke sportinnehåll (Nordics)	-2 268	-
Nedskrivning och avsättningar – sportinnehåll (Nordics)	-1 855	-
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-300	-37
Förvävs- och integrationskostnader Premier Sports	-3	-22
Rådgivningskostnader	-23	-
Förlikning i rättsprocess	-	595
	-9 224	510

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kostnad för försäljning	-8 302	-38
Administrationskostnader	-299	-34
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-623	582
Total	-9 224	510

Not 9 Finansiella poster

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ränteintäkter	66	27
Totalt ränteintäkter	66	27
Räntekostnader på upplåning	-265	-88
Övriga räntekostnader	-37	-33
Totalt räntekostnader	-302	-121
Ränteintäkter leasing	5	5
Räntekostnader leasing	-17	-16
Leasingränta, netto	-12	-11
Valutakursdifferenser, netto	2	17
Övriga finansiella poster	-1	-
Övriga finansiella poster	1	17
Finansiella poster, netto	-247	-88

Not 10 Skatt

Redovisningsprincip

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter samt uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där koncernbolagen är verksamma.

Uppskjuten skatt hänför sig till skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. Den uppskjutna skatter beräknas enligt lokala skattesatser i respektive land. Aktivering av uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag, temporära skillnader och skattelättnader sker i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Fördelning av skattekostnad

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Årets skattekostnad	-90	-135
Skatt hänförligt till tidigare år	43	4
Total aktuell skatt	-47	-131
Uppskjuten skatt	823	129
Totalt	776	-2

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen (Mkr)	2023				2022			
	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Total skatt
Resultat före skatt – Nominell skattesats 20,6%	-10 523	2 169	–	2 169	325	-67	–	-67
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-63	13	–	13	-275	57	–	57
Ej skattepliktiga intäkter	-47	10	–	10	14	-2	–	-2
Ej avdragsgilla kostnader	93	-18	–	-18	-42	8	–	8
Temporära skillnader	70	-14	14	–	108	-22	22	–
Skattemässiga förluster, aktiverade	3 946	-832	832	–	518	-106	106	–
Skattemässiga förluster, ej aktiverade	6 276	-1 308	–	-1 308	16	-2	–	-2
Utnyttjade underskott, tidigare aktiverade	-100	21	-21	–	-4	1	-1	–
Utnyttjade underskott, tidigare ej aktiverade	282	-68	–	-68	-1	–	–	–
Skattemässiga förluster kan ej användas, förverkas	10	-2	–	-2	–	–	–	–
Omvärdering av uppskjuten skatt	–	–	19	19	–	–	1	1
Omvärdering av uppskjuten skatt, negativt räntenetto	–	–	-21	-21	–	–	–	–
Effekt av skillnader i utländska skattesatser	–	-61	–	-61	–	-2	–	-2
Skatt hänförlig till tidigare år	–	43	–	43	–	4	–	4
Totalt	-56	-47	823	776	659	-131	129	-2

Ej kapitaliserade underskottsavdrag per förfallotidpunkt

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Inom ett år	–	1
1–2 år	–	–
3–4 år	–	1
4–5 år	–	1
Senare än 5 år	–	1
Utan förfallotidpunkt	6 171	313
Totalt	6 171	317

Not 10 forts.

Uppskjuten skatt är hänförligt till

Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 jan 2022	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	31 dec 2022 / 1 jan 2023	Uppskjuten skatt redovisat i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering till tillgångar som inne- has för försäljning	Omräknings- differens	Utgående balans 31 dec 2023
Underskottsavdrag	2	105	–	–	107	823	–	–3	–	927
Immateriella tillgångar	–207	5	–	–2	–204	–2	–	1	3	–202
Materiella tillgångar	5	–1	–	–	4	2	–	–	–	6
Nyttjanderättstillgångar	–25	–38	–	–	–63	–17	–	–	–	–80
Finansiella tillgångar	–17	–9	–35	–	–61	17	55	–	–	11
Varulager	6	–	–	–	6	–5	–	–	–	1
Kortfristiga fordringar	2	2	–	–	4	–	–	–	–	4
Avsättningar	10	2	–	1	13	2	–	–1	–	14
Leasingskulder	26	39	–	–	65	24	–	–	–	89
Kortfristiga skulder	3	4	–	–	7	–	–	–	–	7
Obeskattade reserver	–	21	–	–	21	–21 ¹⁾	–	–	–	–
Totalt	–195	129	–35	–1	–101	823	55	–3	3	777
varav Uppskjuten skattefordran	44				2					972
varav Uppskjuten skatteskuld	–238				–103					–195

1) Avser ej kapitaliserade räntenetton.

OECD Pillar Two modell regler

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pillar Two. Koncernen har per den 31 december 2023 tillämpat det tillfälliga obligatoriska undantaget, (föreskrivet av IASB) relaterat till Pillar Two, från att redovisa eller lämna information om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till de antagna Pillar Two-reglerna. Koncernen har gjort beräkningar baserat på räkenskapsåret 2022 års CBCR (Country by Country reporting) data samt

preliminära CBCR data för räkenskapsåret 2023, vilka anses som kvalificerad, som visar att Koncernens alla bolag, under rådande förutsättningar, bör klara safe harbour testet för 2024. Detta innebär att inget utav koncernens bolag bör behöva betala top up skatt räkenskapsåret 2024. Koncernens bedömning är således att de nya skattereglerna som träder i kraft 2024 inte kommer att ha en signifikant påverkan på koncernens skatt.

Not 11 Resultat per aktie

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	78 137 402
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-9 747	323
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-124,61	4,13
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-124,61	4,13
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 225 008
varav genomsnittligt antal utspädda aktier	-	87 606
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-9 747	323
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-124,61	4,13
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-124,61	4,13

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Viaplay Group AB har två utestående långfristiga incitamentsprogram från 2021 och 2022 där mål och prestationer ännu inte uppnåtts, men som kan komma att medföra en utspädning. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan erhållas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Per den 31 december 2023 uppgick antalet aktierätter till 445 590 (se not 7).

Not 12 Immateriella tillgångar

Redovisningsprincip

Immateriella tillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar livslängd skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden.

De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov
Varumärken	Obestämbar livslängd, med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikation på nedskrivningsbehov.
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Nyttjanderätter och sändningsrättigheter	Beräknad avskrivningsperiod baserat på licensvillkoren

Goodwill

Koncernmässig goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenerande enheten i sin helhet.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärken som är en del av ett företagsförvärv bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Sändningsrättigheter och nyttjanderätter

Förvärvade sändningsrättigheter och nyttjanderätter, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Samtliga nyttjanderätter är fullt avskrivna per årsskiftet 2023.

Not 12 forts.

Koncernen (Mkr)	2023					2022				
	Goodwill	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändningsrättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Varumärken	Aktiverade utgifter	Sändningsrättigheter	Summa övriga immateriella tillgångar
Anskaffningsvärden										
Ingående balans	3 702	268	590	509	1 367	3 235	260	467	507	1 233
Årets investeringar	–	–	113	–	113	–	–	126	–	126
Årets försäljningar och utrangeringar	–239	–12	–222	–93	–327	–	–	–5	–1	–6
Förvärv av verksamhet	–	–	–	–	–	443	–	2	–	2
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	–492	–5	–3	–	–8	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–19	–16	–	–7	–23	24	8	–	3	12
Utgående balans 31 december	2 952	235	478	409	1 122	3 702	268	590	509	1 367
Accumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	–1 897	–12	–378	–345	–735	–1 897	–12	–286	–293	–591
Årets försäljningar och utrangeringar	239	12	221	93	326	–	–	5	1	6
Årets avskrivningar	–	–	–118	–48	–166	–	–	–97	–49	–146
Årets nedskrivningar	–484	–	–138	–	–138	–	–	–	–	–
Omklassificerat till tillgångar som innehas för försäljning	450	–	2	–	2	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	33	–	–1	8	7	–	–	–	–4	–4
Utgående balans 31 december	–1 659	–	–412	–292	–704	–1 897	–12	–378	–345	–735
Redovisat värde										
Per den 1 januari	1 805	256	212	164	632	1 338	248	181	214	643
Per den 31 december	1 293	235	66	117	418	1 805	256	212	164	632

Avskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kostnad för försäljning	–153	–131
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–2	–4
Administrationskostnader	–11	–11
Totalt	–166	–146

Nedskrivningar per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Jämförelsestörande poster	–622	–
Totalt	–622	–

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning genomförs regelbundet, årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet) beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Viaplay Group redovisar goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgående till 1 528 (2 061) Mkr. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenerande enheten i sin helhet.

Koncernens verksamhet anses vara två kassagenererande enheter vilka är identifierade som koncernens rörelsesegment, Nordics och International.

Kassaflödet från den kassaflödesgenererande enheten diskonteras med en ränta på 15,3% (11,5) före skatt med hänsyn till kapitalkostnad, geografiskt område, ekonomiska förhållanden och risk. Modellen beaktar viktiga antaganden såsom försäljning, tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet över minst en femårsperiod beaktas baserat på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas en tillväxttakt på 1% (2).

I enlighet med nedskrivningsprövningarna för 2023 redovisades en nedskrivning hänförlig till International om –622 Mkr, varav –484 Mkr avsåg nedskrivning av goodwill och –138 Mkr nedskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader. Det fanns inget nedskrivningsbehov under 2022.

Känslighet

Verksamheten, som inte uppvisar något nedskrivningsbehov, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under redovisat värde.

Emellertid är prognostiserade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrans på grund av en finansiell kris.

Not 13 Materiella tillgångar**Redovisningsprincip**

Materiella tillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3–5 år.

Maskiner, utrustning och installationer

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	558	532
Årets investeringar	47	60
Årets försäljningar och utrangeringar	-13	-46
Förvärv av verksamhet	-	1
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-14	-
Omräkningsdifferenser	-8	11
Utgående balans 31 december	570	558
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-384	-369
Årets försäljningar och utrangeringar	13	46
Årets avskrivningar	-55	-50
Årets nedskrivningar	-1	-2
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	12	-
Omräkningsdifferenser	3	-9
Utgående balans 31 december	-412	-384
Redovisat värde		
Per den 1 januari	174	163
Per den 31 december	158	174

Avskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kostnad för försäljning	-32	-11
Administrationskostnader	-23	-39
Totalt	-55	-50

Nedskrivning per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Administrationskostnader	-1	-
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-2
Totalt	-1	-2

Not 14 Aktier och andelar i koncernbolag**Aktier och andelar i koncernbolag per 31 december 2023**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)
Kilohertz AB	556444-7158	Sverige	100	100
Matador Film AB	556793-6637	Sverige	100	100
Viaplay Group International AB	556840-9287	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Viaplay Group Radio Sales AB	556490-7979	Sverige	100	100
Viaplay Group Services AB	556711-0290	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden AB	556304-7041	Sverige	100	100
Viaplay Group Sweden Holding AB	556057-9558	Sverige	100	100
Paprika Holding AB	556896-1444	Sverige	100	100
Viaplay Studios AB	556264-3261	Sverige	100	100
Viaplay Studios Sweden AB	556783-6704	Sverige	100	100
Paprika Studios EOOD		Bulgarien	100	100
L.I. Paprika AVC Ltd		Cypern	100	100
Paprika Studios s.r.o.		Tjeckien	100	100
Epiq Films Aps		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Denmark Sport A/S		Danmark	100	100
Viaplay Group Finland Oy		Finland	100	100
Paprika Film Kft		Ungern	100	100
Paprika Production Kft.		Ungern	100	100
Paprika Projekt Kft		Ungern	100	100
Paprika Scripted Kft.		Ungern	100	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Aktiekapital (%)	Röstandel (%)
Paprika Services Kft.		Ungern	100	100
Paprika Studios Kft.		Ungern	100	100
Viaplay Group Ireland Limited		Irland	100	100
UAB Paprika filmai		Litauen	100	100
UAB studija Paprika		Litauen	100	100
Viaplay Group Norway AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio halve Norge AS		Norge	100	100
Viaplay Studios Norway AS		Norge	100	100
Paprika Production sp. z o.o.		Polen	100	100
Paprika Studios Sp. z o.o.		Polen	100	100
Viaplay Group Poland sp. z o.o.		Polen	100	100
S.C. Paprika Studios S.A.		Rumänien	100	100
Paprika Studios s.r.o		Slovakien	100	100
Paprika Studios d.o.o.		Slovenien	100	100
Viaplay Group Spain Technology, S.L.U		Spanien	100	100
Viaplay Group Netherlands B.V.		Nederländerna	100	100
Viaplay Group UK Limited		Storbritannien	100	100
Viaplay Group UK Sports Ltd		Storbritannien	100	100
Viaplay Group US Inc.		USA	100	100

Not 15 Intressebolag och joint ventures

Andelar i intressebolag och joint ventures

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	1 246	1 226
Resultatandelar	63	275
Utdelning	-100	-300
Avyttring ¹	-29	-
Omräkningsdifferenser	-87	45
Utgående balans 31 december	1 093	1 246

1) Avser avyttring av Airtime sales AB i april samt FilmNation TV UK Ltd i oktober 2023.

Kapitalandel

Koncernen, %	2023	2022
Allente Group AB, Stockholm	50	50
FilmNation TV UK Ltd, Storbritannien	-	40
Övriga	25-50	25-50

Redovisat värde

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Allente Group AB, Stockholm	1 084	1 206
FilmNation TV UK Ltd, Storbritannien	-	27
Övriga	9	13
Totalt	1 093	1 246

Allente

Viaplay Group och Telenor Group äger vardera 50% av aktierna i Allente Group AB. Detta joint venture bildades i maj 2020 då Viasat Consumer, Viaplay Groups satellit- och bredbands-TV verksamhet, slogs samman med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV verksamhet.

Viaplay Group redovisar sin 50% andel av Allentes nettoresultat som resultatandelar från intressebolag och joint ventures inom rörelseresultatet.

Allente, resultaträkning i sammandrag

100 procent av verksamheten (Mkr)	2023	2022
Nettoomsättning	6 610	6 808
EBITDA före jämförelsestörande poster	874	1 264
Avskrivningar	-513	-463
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	361	801
Jämförelsestörande poster	-30	-22
Rörelseresultat	331	779
Finansiella poster	-128	-65
Skatt	-69	-150
Årets resultat	134	564
Övrigt totalresultat för året	177	88
Summa totalresultat för året	311	652

Viaplay Groups andel (50%) av årets resultat uppgick till 67 (282) Mkr.

Allente, balansräkning i sammandrag

100% av verksamheten (Mkr)	2023	2022
Anläggningstillgångar	4 403	4 991
Likvida medel	489	152
Övriga kortfristiga tillgångar	1 690	1 885
Summa tillgångar	6 582	7 028
Eget kapital	2 169	2 411
Lån	2 100	2 063
Övriga långfristiga skulder	333	466
Kortfristiga skulder	1 980	2 088
Totala skulder	4 413	4 617
Totalt eget kapital och skulder	6 582	7 028
Nettoskuld	1 626	1 938

Not 16 Varulager

Redovisningsprincip

Programrättigheter köpta till koncernens plattformar redovisas som varulager. Programrättigheter redovisas som varulager först när licensperioden har börjat, när programmet finns tillgängligt för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet är godkänt.

Lagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, minus uppskattade kostnader för färdigställande samt uppskattade försäljningskostnader.

Programrättigheter för koncernens Subscription video on-demand (SVOD) och betal-tv-tjänster har historiskt kostnadsförts jämnt över licensperioden eller maximalt över 6 år. Från och med H2 2023 har koncernen framåtriktat baserat på historiskt och förväntat tittande, börjat kostnadsföra sitt manusbaserade innehåll på en accelererad basis, med en större andel av kostnaden kostnadsförd under första året och resterande andel kostnadsförd över licensperioden eller maximalt över 5 år. Programrättigheter för fri-tv kostnadsförs i den takt som programmet förväntas sändas.

Programrättigheter som fakturerats, där licensperioden ännu inte har startat och programmet inte kan redovisas som lager, redovisas som förutbetalda programkostnader.

Sporträttigheter redovisas när avtalsperioden börjar eller när en förskotts-betalning görs. Sporträttigheterna redovisas som förutbetalda programkostnader och inte som lager eftersom programmet inte är tillgängligt att sändas i förväg. Sporträttigheter kostnadsförs över säsongen, över en 12 månaders period eller kostnadsförs direkt om rättigheten avser ett sportevenemang som äger rum vid ett tillfälle.

Framtida betalningsåtaganden avseende avtalsenliga programrättigheter eller sporträttigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda programkostnader presenteras som framtida betalningsåtaganden, se not 25.

Not 16 forts.**Programrättigheter och övrigt lager**

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	5 204	3 543
Tillkommande under året	2 047	3 927
Kostnadsfört under året	-3 312	-3 203
Nedskrivningar under året	-2 402	-
Omklassificering från förutbetalda programrättigheter	1 374	937
Utgående balans programrättigheter 31 december	2 911	5 204
Övrigt lager	-	2
Utgående balans lager 31 december	2 911	5 206
varav redovisat till anskaffningsvärde	2 315	5 206
varav redovisat till nettoförsäljningsvärde	596	-

Not 17 Kundfordringar**Kundfordringar**

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kundfordringar brutto	1 117	1 267
Avgår reserv för förväntade kreditförluster	-33	-49
Totalt	1 084	1 218

Reserv för förväntade kreditförluster

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	49	77
Avsättning för befarade förluster	23	4
Konstaterade förluster	-18	-4
Återförda nedskrivningar	-20	-33
Omräkningsdifferenser	-1	5
Utgående balans 31 december	33	49

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ej förfallna	915	1 041
Förfallna, 30–90 dagar	153	165
Förfallna, > 90 dagar	49	61
Totalt	1 117	1 267

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Förutbetalda personalkostnader	1	1
Förutbetalda produktionskostnader	5	6
Övriga förutbetalda kostnader	196	266
Totala förutbetalda kostnader	202	273

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Upplupna reklamintäkter	50	44
Upplupna abonnemangsintäkter	647	631
Upplupna produktionsintäkter	5	233
Upplupna licens- och royaltyintäkter	244	3
Övriga upplupna intäkter	4	55
Totala upplupna intäkter	950	966
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 152	1 239

Förutbetalda programrättigheter

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	6 349	4 475
Årets förvärv/uppbyggnad	15 075	9 463
Kostnadsfört under året	-11 350	-6 661
Nedskrivningar under året	-1 973	-27
Omklassificering till lager	-1 374	-937
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-79	-
Omräkningsdifferenser	-1	36
Utgående balans 31 december	6 647	6 349

Note 19 Tillgångar som innehas för försäljning

En överenskommelse har träffats om att sälja den brittiska verksamheten (tidigare Premier Sports). Transaktionen är föremål för myndighetsgodkännande och beräknas slutföras under Q1 2024. Avyttringen av Paprika Holding AB, inklusive dess direkta och indirekta dotterbolag i Central- och Östeuropa ("Paprika Group"), slutfördes den 19 januari 2024. Vid årsskiftet klassificeras den brittiska verksamheten och Paprika Group som tillgångar som innehas för försäljning.

Not 19 forts.

Nettotillgångar som innehas för försäljning

Koncernen (Mkr)	2023
Anläggningstillgångar	58
Kundfordringar och andra fordringar	525
Likvida medel	27
Tillgångar som innehas för försäljning	610
Räntebärande skulder	1
Leverantörsskulder och andra skulder	446
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	447
Nettotillgångar	163

Not 20 Eget kapital

Redovisningsprincip

Utbetalning av kapital till ägarna

Förvärv av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av sådana egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Aktier

Innehavaren av en Viaplay A-aktie är berättigad till tio rösträtter, innehavaren av en Viaplay B-aktie och Viaplay C-aktie är berättigad till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. Kvotvärdet är 2 kr per aktie.

Antal utgivna aktier

Koncernen	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2022	531 536	77 701 208	209 500	78 442 244
Nyemission, C-aktier	–	–	680 000	680 000
Aktier 31 december 2023	531 536	77 701 208	889 500	79 122 244
Varav aktier i eget förvar	–	–6 782	–889 500	–896 282
Aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2023	531 536	77 694 426	–	78 225 962

Av de totalt utgivna aktierna, innehas 6 782 (6 782) B-aktier och 889 500 (209 500) C-aktier i eget förvar. Under året emitterades 680 000 C-aktier i en nyemission vilka därefter återköptes. Under 2023 tilldelades inga B-aktier avseende långsiktiga incitamentsprogram. Under 2022 tilldelades totalt 255 891 B-aktier avseende 2019 års långsiktiga incitamentsprogram.

Aktiekapital

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	157	157
Nyemission, C-aktier (680 000)	1	–
Utgående balans 31 december	158	157

Övrigt tillskjutet kapital / Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	4 282	4 282
Utgående balans 31 december	4 282	4 282

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	76	–47
Årets omräkningsdifferenser	–83	123
Utgående balans 31 december	–7	76

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programköp i utländsk valuta.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	136	28
Kassaflödeshedge, netto efter skatt	–174	108
Utgående balans 31 december	–37	136

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Not 21 Avsättningar

Redovisningsprincip

En avsättning redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Ett förlustkontrakt är ett kontrakt där de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla förpliktelsen enligt kontraktet överstiger den ekonomiska nytta som förväntas erhållas enligt kontraktet. När det finns ett förlustkontrakt, ska förpliktelsen enligt kontraktet redovisas som en avsättning.

Förändring i avsättningar

Koncernen (Mkr)	2023				2022		
	Omstrukturering	Förlustkontrakt	Royalties och övrigt	Totalt	Omstrukturering	Royalties och övrigt	Totalt
Ingående balans	28	–	170	198	5	367	372
Avsättningar under året	295	4 048	629	4 972	28	295	323
Utnyttjat under året	–233	–186	–318	–737	–5	–292	–297
Återfört under året	–9	–	–12	–21	–	–204	–204
Omvärdering under året	–	–287	19	–268	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–1	–89	–23	–113	–	4	4
Utgående balans 31 december	80	3 486	465	4 031	28	170	198
varav långfristiga	1	3 051	182	3 234	28	115	143
varav kortfristiga	79	435	283	797	–	55	55

Avsättning för omstrukturering

De operationella och organisatoriska förändringar som påbörjats under 2023 resulterade i ett omstruktureringprogram.

Avsättning för förlustkontrakt

Under 2023 redovisade koncernen avsättningar för förlustkontrakt relaterade till sport- och icke-sportinnehåll.

Avsättning för royalties

Koncernen betalar ersättning till rättighetsinnehavarna till den musik som används i koncernens produktioner. Då den slutliga ersättningen inte är känd vid periodens utgång redovisas den bästa uppskattningen av kostnaden.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Upplupna personalkostnader	312	371
Upplupna produktionskostnader	85	130
Upplupna distributionskostnader	12	11
Upplupna royaltykostnader	87	43
Upplupna marknadsföringskostnader	58	60
Övriga upplupna kostnader	171	252
Totalt upplupna kostnader	725	866
Förutbetalda reklamintäkter	34	57
Förutbetalda abonnemangsintäkter	612	595
Förutbetalda produktionsintäkter	0	33
Förutbetalda licens- och royaltyintäkter	176	212
Övriga förutbetalda intäkter	6	24
Totalt förutbetalda intäkter	828	920
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 553	1 786

Not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital och finansiell upplåning så som det redovisas i balansräkningen.

Koncernen hanterar sin kapitalstruktur genom att utfärda nya aktier eller ta upp ny skuld, i enlighet med uppdaterade villkor och restriktioner i de nya låneavtalen. Efter rekapitaliserings- och refinansieringsprogrammet som avslutades 2024 görs inga ändringar av kapitalstrukturen. Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom avkastning på sysselsatt kapital och nettoskuld / EBITDA inklusive leasing.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är koncernen exponerad för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, valutakurs-, kredit-, och ränterisk. De finns även en risk att bryta finansiella lånevillkor (kovenanter) som ökat då koncernen kreditvärdighet har försvagats. Riskerna reglerades under 2022–2023 av den finanspolicy som antogs av koncernens styrelse 2022.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolagets treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och säkerställa att koncernen har ändamålsenlig och säker finansiering, såväl som att tillse efterlevnad av villkor i låneavtalen. Koncernens likviditet skall placeras av koncernens treasuryfunktion eller i lokala koncernkonton (cash-pool).

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker kon-

cernens krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicyn, som innehåller ett ramverk av risklimiter för externa motparter baserat på kredit rating. Koncernen har undertecknat standardiserade nettingavtal (ISDA) med alla motparter i valutatransaktioner och ränteswappar. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt. Kreditrisken avseende koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 17 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 3 911 (4 450) Mkr, varav SEK 96m inkluderas i tillgångar som innehåller försäljning per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av likvida medel.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från verksamheten och upplåning. I syfte att reducera finansieringsrisiker strävar koncernen efter ett nära samarbete med långgivare och långa förfallotider, samt att i normalfallet påbörja refinansiering av samtliga lån tolv månader innan förfall. Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas upp av moderbolaget och kassan placeras i gruppens cash-pool där likviditeten delas med dotterbolagen. För närvarande har inga dotterbolag externa lån och/eller checkräkningskrediter kopplade direkt till sig. Den 31 december hade koncernen spärrade medel som ingick i "Övriga kortfristiga fordringar" i balansräkningen.

Vid balansdagen hade koncernen tre obligationslån emitterade under koncernens obligationsprogram. Obligationerna om totalt 1 950 Mkr förföll mellan maj 2024 och februari 2026. Koncernen hade även tre obligationslån om totalt 1 300 Mkr som förföll mellan januari 2025 och mars 2027. Lånen säkrades till fast ränta med två ränteswappar som förföll i januari 2025 respektive mars 2027. Koncernen hade även en fullt utnyttjad femårig syndikerad kreditfacilitet om 4 000 Mkr, samt en garantifacilitet för bankgarantier. Faciliteterna hade finansiella lånevillkor (kovenanter). Per 31 december 2023 uppgick kort- och långfristig upplåning till totalt 7 250 Mkr (3 900).

I februari 2024 har koncernen genomfört en rekapitalisering, inklusive skuldnedskrivning och skuldkonverteringsemission som reducerat skulden med totalt 2 000 Mkr. Samtidigt utökades återbetalningstiden till 2028.

Efter rekapitaliseringen har koncernen tre obligationslån om totalt 1 034 Mkr med förfall i december 2028. Koncernen har även tre bilaterala lån om totalt 825 Mkr som förfaller i juni 2028. De två ränteswapparna har ej justerats i samband med rekapitaliseringen. Koncernen har en syndikerad kreditfacilitet om 3 392 Mkr som förfaller i juni 2028. Utöver det har koncernen en garantifacilitet där deltagande banker förbinder sig att ge ut vissa bankgarantier till juni 2028. Samtliga faciliteter förutom obligationslånen har finansiella lånevillkor (kovenanter), kovenanterna är samma för alla skulder och de skiljer sig från kovenanterna som fanns vid balansdagen. Alla lån räntesätts med tre månaders Stibor ränta plus en marginal.

Checkräkningskrediter inom koncernens cash-pool består av en kredit om 55 miljoner norska kronor varav noll var utnyttjat per balansdagen. Koncernen har ett leverantörsfactoringprogram där produktionsbolag kan utnyttja factoring av fakturor utställda till bolag i koncernen. Fakturor mottagna under programmet redovisas som leverantörsskulder i redovisningen. Per balansdagen innehåller leverantörsskulder fakturor för innehållsproduktion till ett belopp av 965 Mkr som betalats till leverantörer genom factoring.

Not 23 forts.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kortfristiga lån	4 700	650
Långfristiga lån	2 550	3 250
Total finansiell upplåning	7 250	3 900
Räntebärande fordringar	–	20
Likvida medel	2 542	2 775
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	27	–
Finansiell nettoskuld	4 681	1 105
Leasingskulder	401	513
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	4	–
Leasingfordringar	110	136
Summa leasingskulder netto	295	377
Nettoskuld	4 976	1 482
Lånefacilitet kopplad till cash-pool varav utnyttjat	54	238
Revolverande kredit facilitet varav utnyttjat	4 000	4 000

Skuld per förfallodag (per 31 december 2023)

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	4 700	650
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 38 månader	2 550	3 250
Totalt	7 250	3 900

Villkor och återbetalningstid

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Refinansierad ¹	Redovisat värde inklusive upplupen ränta	Rekapitaliseringsbelopp ¹	Belopp efter rekapitalisering			
					Förfallotid inom ¹			
					Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2023								
Obligationslån	5,76%	7,87%	1 958	–917	1 455	115	67	1,273
Obligationslån/bilateralt lån	4,99%	8,21%	1 314	–475	1 127	96	59	972
Banklån	5,87%	8,62%	4 032	–608	3 834	3 566	63	205
Garantifacilitet	0,40%	1,50%	0	–	592	242	100	250
Ränteswappar			7	–	1	–5	3	3
Valutaterminer			67	–	67	67	–	–
Leasingskulder			291	–	318	70	60	187
Upplupna programkostnader			1 910	–	1 910	1 910	–	–
Leverantörsskulder			4 025	–	4 025	4 025	–	–
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning			77	–	77	77	–	–
Totalt			13 681	–2 000	13 406	10 163	352	2 890

1) Framåtblickande räntesats och framtida betalningar baserat på räntesatser, uppskattade refinansieringsavgifter och kapitalbelopp efter rekapitaliseringen 2024.

Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindnings-tid	Redovisat värde	Förfallotid inom			
				Totalt	1 år	1–2 år	Över 2 år
2022							
Obligationslån (rörlig ränta)	4,02%	3 månader	3 112	3 433	282	818	2 333
Obligationslån	1,94%	0–4 år	303	323	6	6	309
Företagscertifikat	3,20%	1–4 månader	496	500	500	–	–
Ränteswappar	1,45%	2–4 år	9	20	8	7	5
Leasingskulder			513	560	124	106	330
Upplupna programkostnader			2 433	2 433	2 433	–	–
Leverantörsskulder			3 298	3 298	3 298	–	–
Totalt			10 163	10 567	6 651	937	2 977

Ränta har beräknats utifrån de aktuella räntorna per den 31 december. Skulderna har inkluderats i den period då återbetalning kan krävas tidigast.

Not 23 forts.**Marknadsrisk****Ränterisk**

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförligt till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfallodatum för att matcha finansieringsbehoven. Under 2022–2023 har den viktade genomsnittliga räntebindningstiden varit kortare än två år.

Koncernen har en ränteswap med ett nominellt belopp om 300 Mkr som omvandlar räntan på obligationen som ursprungligen förföll 2027 till 3,4%, samt en ränteswap med ett nominellt belopp om 700 Mkr som omvandlar räntan på obligationen som ursprungligen förföll i januari 2025 till fast på 3,4%. Ränteswapparna har ett totalt redovisat värde om –7(–9) Mkr varav 1(–6) Mkr består av upplupen ränta och –5(–3) Mkr består av verkligt värde justering som redovisas i övrigt totalresultat och –3 Mkr verkligt värde justering som redovisas i resultaträkningen. Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 2 569 (2 775) Mkr per 31 december inklusive 27 Mkr likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning och genomsnittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar.

En ökning av marknadsräntan om en procentenhet skulle innebära en ökad räntekostnad om cirka 27 Mkr. En minskning med 1% skulle minska räntekostnaden med cirka 27 Mkr. Av de 27 Mkr kommer 52 Mkr från upplåning inklusive ränteswappar och –24 Mkr från likvida medel.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att fluktuationer i valutakurser får en negativ effekt på resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte matchar. Koncernens transaktionsexponering uppstår när dotterbolagen har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets funktionella valuta. Enligt koncernens finanspolicy, skall koncernen inför kommande år säkra större avtalsenliga framtida valutaflöden. På grund av rekapitaliseringsprocessen har koncernen inte gjort terminssä-

ringar med sina finansiella motparter, vilket resulterat i att en mindre del av förväntad exponering är säkrad per balansdagen jämfört med tidigare år. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta för att dra nytta av naturliga säkringar. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer i relation till de kontrakterade programinköpen vilka främst sker i amerikanska dollar. Cirka 75–80% av USD-flödena relaterade till kontrakterade programinköp under de kommande 12 månaderna är säkrade. Säkringsreserv efter skatt uppgick till totalt –37 (136) Mkr vid årets slut. Det finns inga terminssäkringar med förfall senare än 12 månader vid balansdagen.

Derivatinstrument

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten och valutaswappar för att matcha valutaflöden tidsmässigt. Framöver väntas mer valuta säkras med kassa i motsvarande valutor istället för valutaterminer.

Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödeshedgen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas som programva-

rulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet.

Koncernen använder ränteswappar för att hedga sin exponering mot rörlig 3-månaders Stibor ränta som betalas för obligationslån. Värderingen av framtida kassaflöden redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital.

Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella värderade till verkligt värde via resultatet. Detta inkluderar den del av ränteswappar som matchar obligationslån som skrivits ner i februari 2024.

Netto av terminskontrakt och förväntad transaktionsexponering för de kommande 12 månaderna

Koncernen (Mkr)	31 dec 2023						31 dec 2022					
	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	PLN	USD	EUR	DKK	NOK	GBP	PLN
Transaktionsflöden	–3 327	–7 451	3 468	2 743	–518	503	–3 815	–6 179	3 554	3 117	–334	530
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	2 522	–	–	–	177	–	3 778	–	–	–881	244	–
Transaktionsflöden, netto	–805	–7 451	3 468	2 743	–341	503	–37	–6 179	3 554	2 236	–90	530
Förändring om SEK faller med 5%	–40	–373	173	137	–17	25	–2	–309	178	112	–5	27

Not 23 forts.

Nominellt värde för de största kassaflödeshedge kontrakten

Koncernen (Valuta miljoner)	2023				Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK	2022				
	Nominellt belopp	Redovisat värde, SEK ¹	Viktad genom- snittlig ränta	Villkor, månader		Nominellt belopp	Redovisat värde, SEK ¹	Viktad genom- snittlig ränta	Villkor, månader	Säkringsreserv redovisad i övrigt total- resultat efter skatt, SEK
USD	251	-62	10,23%	1-9		404	231	9,73%	1-14	
NOK	-	-	-	-		-832	4	1,06%	1-9	
GBP	14	-4	13,09%	1-3		23	7	12,19%	1-14	
EUR swap	-	-	-	-		-32	-1	11,13%	<1	
USD swap	-	-	-	-		79	-3	10,45%	<1	
NOK swap	-	-	-	-		130	-1	1,06%	<1	
Total, SEK		-66			-174		237			108

1) Varav 0 (28) Mkr redovisas som "Övriga långfristiga fordringar", 21 (214) Mkr som "Övriga kortfristiga fordringar" och 88 (5) Mkr som "Övriga kortfristiga skulder" i Balansräkningen.

Effekten av en förändring i valutakurserna med 5% på samtliga utestående positioner per 31 december skulle vara ca 135 (211) Mkr före skatt.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar¹

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Valuta		
NOK	552	658
DKK	369	379
GBP	-242	-13
EUR	102	99
Övriga valutor	28	20
Total	809	1 143

1) Inklusive goodwill och andra immateriella tillgångar hänförliga från företagsförvärv.

En valutakursförändring om 5% för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 28 (33) Mkr, i DKK/SEK skulle effekten bli cirka 18 (19) Mkr, i GBP/SEK skulle effekten bli cirka -12 (-1) Mkr och i EUR/SEK skulle effekten bli cirka 5 (5) Mkr.

Redovisningsprincip för finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivatinstrument, övriga finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och låneskulder.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet

AKTIER

Koncernens innehav i övriga aktier avser innehav i onoterade bolag, förändringar i verkligt värde för dessa innehav redovisas i resultaträkningen.

DERIVAT

Derivat redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde, värdeförändringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassaflödet ännu inte redovisats.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Finansiella tillgångar som inte betraktas som derivat såsom räntebärande fordringar, likvida medel och kundfordringar, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Det upplupna anskaffningsvärdet kan justeras löpande med marknadsvärdering av räntefordringar och nedskrivningsreserver efter riskbedömningar baserade på historiska förluster. Dessa justeringar består av icke betydande belopp per balansdagen.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet

DERIVAT

Derivat redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde, värdeförändringar redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat när det säkrade kassaflödet ännu inte redovisats.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde innefattar leverantörsskulder, långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder samt koncernens upplupna programrättigheter.

Tabellen på nästa sida visar redovisat och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin. Redovisat värde för likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde förutom för övriga finansiella skulder verkligt värde är ca 1 200 (65) Mkr lägre än redovisat värde, baserat på nettot av skuldreduktionen i februari 2024 och värdet av skuldkonverterings-emissionens aktier.

Not 23 forts.

Koncernens finansiella instrument per nivå

Koncernen (Mkr)	2023								2022							
	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde																
Övriga aktier	–	111	–	111	–	–	111	111	–	117	–	117	–	–	117	117
Valutaterminskontrakt som används för säkringsredovisning ¹	21	–	–	21	–	21	–	21	242	–	–	242	–	242	–	242
Totalt	21	111	–	132	–	21	111	132	242	117	–	359	–	242	117	359
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	1 170	1 170	–	–	–	–	–	–	1 235	1 235	–	–	–	–
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	–	–	27	27	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	2 542	2 542	–	–	–	–	–	–	2 775	2 775	–	–	–	–
Totalt	–	–	3 739	3 739	–	–	–	–	–	–	4 010	4 010	–	–	–	–
Finansiella skulder värderade till verkligt värde																
Ränteswappar ²	5	3	–	8	–	8	–	8	3	–	–	3	–	3	–	3
Valutaterminskontrakt som används för säkringsredovisning	88	–	–	88	–	88	–	88	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutaswappar ³	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5	–	5	–	5
Totalt	93	3	–	96	–	96	–	96	3	5	–	8	–	8	–	8
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde																
Långfristig upplåning	–	–	2 550	2 550	–	–	–	–	–	–	3 250	3 250	–	–	–	–
Kortfristig upplåning	–	–	4 700	4 700	–	–	–	–	–	–	650	650	–	–	–	–
Leverantörsskulder	–	–	4 025	4 025	–	–	–	–	–	–	3 298	3 298	–	–	–	–
Upplupna programrättigheter	–	–	1 910	1 910	–	–	–	–	–	–	2 433	2 433	–	–	–	–
Finansiella skulder i tillgångar	–	–	74	74	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	–	–	13 259	13 259	–	–	–	–	–	–	9 631	9 631	–	–	–	–

1) Ingår i 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen 2023. Varav 28 Mkr redovisas som 'Övriga långfristiga fordringar' och 214 Mkr som 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen 2022.

2) Ingår i 'Övriga långfristiga skulder' i balansräkningen.

3) Ingår i 'Övriga kortfristiga skulder' i balansräkningen.

Not 24 Leasing

Redovisningsprincip

Koncernen som leasetagare

Vid initiering av ett kontrakt, bedömer koncernen om kontraktet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Om ett kontrakt förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en viss tidsperiod i utbyte mot ersättning är det, eller innehåller det, ett leasingavtal. Alla leasingavtal redovisas i balansräkningen från dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig

för användning av koncernen som en nyttjanderättstillgång, vilket representerar rätten att nyttja den underliggande tillgången, och en leasingkulden.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna genom att leasingavgifterna diskonteras med implicit ränta i hyresavtalet. När den implicita räntan inte enkelt kan fastställas används lokala marknadsräntor med ett riskpåslag. Leasingavgifter som inkluderas i leasingkulden består av fasta avgifter, variabla leasingavgifter som är bero-

ende av ett index eller ett pris, belopp som ska betalas enligt en restvärdesgaranti och leasingavgifter under en möjlig förlängningsperiod om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja möjligheten till förlängning samt straffavgifter för förtida uppsägning av ett leasingavtal, om det är rimligt säkert att koncernen kommer att säga upp det i förtid.

Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde, vilket innefattar följande: det initiala beloppet för leasingkulden justerat för eventuella leasingavgifter som betalats per eller före inledningsdatumet, med avdrag för eventuella erhållna leasingförmåner och eventuella initiala direkta kostnader och kostnader för återställande av tillgången till det skick som krävs enligt leasingavtalet. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen (Mkr)	2023			2022		
	Lokaler	Övrigt	Totalt	Lokaler	Övrigt	Totalt
Anskaffningsvärden						
Ingående balans	581	6	587	506	4	510
Nya leasingkontrakt och indexhöjningar	2	1	3	78	2	80
Avslutade leasingkontrakt	-19	-1	-20	-13	-	-13
Modifierade leasingkontrakt	2	-	2	-	-	-
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-6	-1	-7	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-8	1	-7	10	-	10
Utgående balans 31 december	552	6	558	581	6	587
Ackumulerade av- och nedskrivningar						
Ingående balans	-249	-4	-253	-186	-3	-189
Årets av- och nedskrivningar	-78	-1	-79	-71	-1	-72
Avslutade leasingkontrakt	18	-	18	13	-	13
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	4	-	4	-	-	-
Omräkningsdifferenser	3	-	3	-5	-	-5
Utgående balans 31 december	-302	-5	-307	-249	-4	-253
Redovisat värde						
Per den 1 januari	332	2	335	320	1	321
Per den 31 december	250	1	251	332	2	335

Koncernen som leasagivare – Vidareuthyrning (sublease)

Koncernen bedömer klassificeringen av ett avtal om vidareuthyrning genom hänvisning till de nyttjanderättstillgångar som uppkommer genom huvudleasingavtalet. Leasingavtal med koncernen som leasagivare klassificeras som finansiell leasing när i stort sett alla risker och fördelar överförs till leasetagaren, och i övriga fall som operationell leasing. Vid en finansiell leasing redovisas transaktionen som en försäljning och en fordran till ett belopp som motsvarar nettoinvesteringen i leasingavtalet. Leasingavgifter redovisas som återbetalning av leasingfordran och ränteintäkt.

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter

Koncernen har valt att tillämpa undantaget för korttidsleasingavtal och avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Leasingåtaganden

Koncernen har identifierat följande kategorier av leasing: kontor, bilar och parkeringsplatser. En diskonteringsränta på 0,8%–12,0% (lokal IBOR plus riskpremie) har använts.

Not 24 forts.

Förändring av leasingkulder

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	513	522
Nya leasingkontrakt och indexhöjningar	4	80
Modifierade leasingkontrakt	1	–
Avslutade leasingkontrakt	–1	–
Ränta på leasingkulder	17	16
Amortering av leasingkulder	–126	–117
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–4	–
Omräkningsdifferenser	–3	12
Utgående balans 31 december	401	513
varav långfristig	308	394
varav kortfristig	93	119

Åldersanalys leasingkulder

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Inom 1 år	82	112
1–2 år	73	96
2–5 år	189	263
Över 5 år	57	42
Totalt	401	513

Kassaflöde under perioden

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Inbetalning av leasingfordran	33	32
Amortering av leasingkulder	–126	–117
Korttidsavtal	–30	–20
Tillgångar av lågt värde	–46	–34
Variabla leasingavgifter	–5	–5
Totalt	–174	–144

Kontrakterade kassaflöden

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Inom 1 år	103	124
1–2 år	93	106
2–5 år	246	281
Över 5 år	77	49
Totalt	519	560

Korttidsavtal, avtal för tillgångar av lågt värde och variabla avgifter

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Korttidsavtal		
Studioutrustning	26	20
Övrig kortfristig leasing	4	–
Avtal för tillgångar av lågt värde		
IT- och kontorsutrustning	33	34
Övriga leasingavtal av lågt värde	13	–
Total kostnad där undantaget tillämpats	76	54
Variabla leasingavgifter		
Fastighetsskatt	5	5

Studioutrustning hyrs normalt på kort sikt och de flesta typer av IT- och kontorsutrustning utgör tillgångar av lågt värde.

Vidareuthyrning (sublease) i koncernen

En väsentlig del av Londonkontoren vidareuthyrs och klassificeras som en finansiell leasing. Per den 31 december uppgick leasingfordran till 110 (136) Mkr och en betalning om 33 (32) Mkr har erhållits under året.

Not 25 Framtida betalningsåtaganden

Framtida betalningsåtaganden avseende avtalsenliga program- eller sporträttigheter som ännu inte redovisats som lager eller förutbetalda kostnader presenteras som framtida betalningsåtaganden. Majoriteten av åtagandena är i EUR och USD. Tabellen nedan visar framtida betalningsåtaganden för program- och sporträttigheter (ej uppsägningsbara) per den 31 december.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Inom 1–3 år	29 155	38 441
Inom 4–10 år	17 539	19 020
Totalt	46 694	57 461

Koncernen har reserverat för förlustkontrakt relaterade till viss del av ovanstående framtida betalningsåtaganden. Total avsättning per den 31 december uppgår till 3 486 (0) Mkr.

Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Som en följd av den pågående rekapitaliseringsprocessen hade koncernen, per den 31 december 2023, ställda säkerheter i form av spärrade medel på bankkonton uppgående till 27 Mkr som säkerhet för vissa specifika åtaganden. Det fanns inga ställda säkerheter i koncernen 2022.

Eventalförpliktelser

Bolag inom koncernen är inblandade i tvister med till exempel upphovsrättsorganisationer avseende royaltybetalningar för tidigare nyttjande av upphovsrätter och liknande rättigheter. Dessutom är vissa Viaplay bolag parter i rättsprocesser. Koncernen bedömer dock att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra inte kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Not 27 Förvärvade verksamheter

Inga förvärv har ägt rum under 2023.

Förvärv av Premier Sports

Den 21 juli 2022 tillkännagav Viaplay Group en överenskommelse om att förvärva Premier Sports. Premier Sports driver en sportstreamingtjänst och TV-kanaler tillgängliga över hela Storbritannien. Premier Sports hade totalt 222 000 betalande abonnenter i slutet av juni 2022.

Förvärvet slutfördes den 21 oktober 2022. Köpeskillingen uppgick till 387 Mkr på kassa- och skuldfri basis. Transaktionskostnaderna för förvärvet uppgick till 11 Mkr. Förvärvsanalysen resulterade i ett övervärde på 443 Mkr som allokerades till goodwill.

Premier Sports bidrog med försäljning på 56 Mkr och en negativ EBIT på -12 Mkr till Viaplay Groups resultat för 2022. Om förvärvet hade ägt rum den 1 Januari 2022 hade bidraget varit 337 Mkr i försäljning och -90 Mkr i EBIT.

Under 2023 har goodwill skrivits ner och verksamheten håller på att avyttras.

Förvärvsanalys

Koncernen (Mkr)	2022
Köpeskillning	
Likvida medel	121
Skuld	266
Totalt erlagd köpeskillning	387
Förvärvade nettotillgångar (skulder-)	
Immateriella tillgångar	3
Materiella tillgångar	1
Övriga tillgångar	169
Likvida medel	4
Kortfristiga skulder	-232
Totalt förvärvade nettotillgångar (skulder -)	-55
Övervärde	
Goodwill	443
Totalt	387
Förvärvsrelaterade kostnader ¹	11

1) Förvärvsrelaterade kostnader ingår i övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens resultaträkning.

Not 28 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen**Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster**

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Totala verksamheter		
Avskrivningar	300	268
Nedskrivningar av tillgångar	1	2
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	301	270
Justering för jämförelsestörande poster	9 180	-

Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	-63	-275
Rearesultat	-	-53
Nedskrivning av aktier i andra bolag	2	-
Avsättningar	-407	-151
Övriga poster	-808	-110
Totalt övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-1 276	-589

Betald ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Totala verksamheter		
Betald ränta	-222	-132
Erhållen ränta	81	28
Ränta netto	-141	-104
Inkomstskatt	-67	-274

Not 28 forts.**Avstämning skulder som härrör från finansieringsaktiviteter**

Koncernen (Mkr)	2023			2022		
	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder	Långfristiga lån	Kortfristiga lån	Leasingskulder
Totala verksamheter						
Ingående balans	3 250	650	513	2 500	800	522
Ny upplåning	–	4 985	–	1 400	–	–
Amortering	–	–1 635	–109	–	–800	–101
Omklassificering	–700	700	–	–650	650	–
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	–	–	1	–	–	92
Utgående balans 31 december	2 550	4 700	405	3 250	650	513

Not 30 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2023	2022
KPMG, revisionsarvoden	13	12
KPMG, arvode för revisionsnära tjänster	0	0
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	0
KPMG, övriga arvoden	0	0
Totalt	13	12

Not 29 Medelantal anställda**Medelantal anställda per land**

Koncernen	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	443	316	759	486	397	883
Norge	136	104	240	117	82	199
Danmark	135	66	201	158	80	238
Finland	24	12	36	23	9	32
Storbritannien	57	71	128	55	75	130
Övriga länder	109	52	161	66	38	104
Totalt	904	621	1 525	905	681	1 586

Könsfördelning, ledande befattningshavare

Koncernen, %	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	54	46	50	50
VD & koncernchef	100	–	100	–
Verkställande ledning	66	34	44	56
Vägt genomsnitt	63	37	50	50

Vid årets slut uppgick totalt antal anställda till 1 313 (1 691).

Not 31 Transaktioner med närstående

Redovisningsprincip

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknads-
mässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Intäkter		
Allente Group AB	1 572	1 436
Intressebolag	–	52
Totalt	1 572	1 488
Kostnader		
Allente Group AB	32	134
Intressebolag	19	40
Totalt	51	174
Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar		
Allente Group AB	212	159
Intressebolag	–	2
Totalt	212	161
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder		
Allente Group AB	6	6
Intressebolag	3	3
Totalt	9	9
Utdelning från Allente Group AB	100	300

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures (se not 14 och 15). Allente Group AB är en närstående part sedan maj 2020.

Ersättning till ledande befattningshavare

Transaktioner utöver de som redovisas i not 7 har inte förekommit.

Not 32 Väsentliga händelser efter balansdagen

Försäljning av Paprika Holding

Vid extra bolagsstämma den 10 januari 2024 beslutade stämman, i enlighet med styrelsens förslag, om godkännande för Viaplay Groups helägda dotterbolag, Viaplay Studios AB, att avyttra samtliga aktier i Paprika Holding AB, inklusive dess direkta och indirekta dotterbolag i Central- och Östeuropa ("Paprika Group"), till Poblano Kft. Den totala köpeskillingen enligt aktieöverlåtelseavtalet uppgår till cirka 62 miljarder kronor på kassa- och skuldfribasis. Försäljningen slutfördes den 19 januari 2024 och Paprika Group kommer att avkonsolideras från och med januari 2024.

Slutförande av rekapitaliseringsprogrammet

Den 1 december 2023 offentliggjorde Viaplay Group ett förslag till ett omfattande rekapitaliseringsprogram. Programmet innefattar en kapitalanskaffning om 4 miljarder kronor, genom en riktad nyemission om 3,1 miljarder kronor och en företrädesemission om 0,9 miljarder kronor; en nedskrivning av befintliga skuldförpliktelser om 2 miljarder kronor, varav 0,5 miljarder kronor ska konverteras till aktier; en ändring och förlängning av befintliga bank- och obligationsåtaganden; och en rad självhjälpsåtgärder för att förbättra Viaplay Groups likviditet och lönsamhet. Den riktade emissionen, företrädesemissionen och skuldkonverteringsemisjonen godkändes vid den extra bolagsstämman i Viaplay Group den 10 januari 2024.

Betalningar för företrädesemissionen och den riktade emissionen erhöles enligt plan den 9 februari 2024. Det resulterade i ett tillskott om 4 miljarder kronor före avdrag för transaktionskostnader. Kapitaltillskottet och nedskrivningen av skuldebrev förbättrade det egna kapitalet i koncernen med 6 miljarder kronor före transaktionskostnader.

Förändring i antal aktier och röster

Viaplay Group AB (publ) meddelade att per den 29 februari 2024 uppgick det totala antalet aktier i Viaplay Group till 4 579 122 244 och totala antalet röster till 4 583 906 068.

Som en del av rekapitaliseringsprogrammet som offentliggjordes av Viaplay Group den 1 december 2023 beslutade den extra bolagsstämman den 10 januari 2024 att minska kvotvärdet till 0,06 SEK per aktie samt att

godkänna en riktad emission av 3 129 655 316 nya aktier av serie B, en företrädesemission av 870 344 684 nya aktier av serie B och en riktad emission av 500 000 000 nya aktier av serie B mot betalning genom kvittning.

Rekapitaliseringsprogrammet slutfördes framgångsrikt den 9 februari 2024. Som ett resultat av detta har aktiekapitalet i Viaplay Group ökat från 158 244 488,00 SEK till 274 747 334,64 SEK. Det totala antalet aktier har ökat från 79 122 244 aktier till 4 579 122 244 aktier, varav 531 536 är aktier av serie A, 4 577 701 208 är aktier av serie B och 889 500 är aktier av serie C. Varje aktie av serie A ger innehavaren rätt till tio (10) röster, och varje aktie av serie B och C ger innehavaren rätt till en (1) röst. Det totala antalet röster har därför ökat från 83 906 068 till 4 583 906 068. Viaplay Group innehar 6 782 egna aktier av serie B och samtliga 889 500 egna aktier av serie C.

Viaplay Group utser ny finanschef samt co-vd:ar för den svenska verksamheten

Viaplay Group meddelade 22 mars 2024 att Johan Johansson utsetts till Executive Vice President, finanschef samt co-vd för koncernens svenska verksamhet. Rollen som co-vd för den svenska verksamheten kommer att delas med Christian Albeck, som sedan juli 2023 är Executive Vice President, Content Acquisition, och som varit tillförordnad VD för Viaplay Group Sverige sedan januari. Johan börjar på Viaplay Group senast den 1 augusti. Enrique Patrickson, som är Executive Vice President, finanschef och Head of Strategy och M&A sedan augusti 2022, har beslutat sig för att lämna koncernen. Enrique blir kvar under en övergångsperiod.

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning		96	123
Administrationskostnader	M3	-182	-298
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		1	1
Jämförelsestörande poster		-67	-
Rörelseresultat	M2	-152	-174
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	M4	665	272
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	M4	-385	-134
Resultat före skatt		128	-36
Skatt	M5	31	36
Årets totalresultat		159	0
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen efter skatt			
Kassaflödessäkringar		-2	-2
Övrigt totalresultat för året		-2	-2
Summa totalresultat för året		157	-2

Moderbolaget

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	M6	5 925	223
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	M7	3 005	9 053
Övriga långfristiga fordringar		74	40
Summa anläggningstillgångar		9 004	9 316
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag		6 968	2 919
Övriga kortfristiga fordringar		127	250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M8	78	28
Kassa och bank		2 428	2 610
Summa omsättningstillgångar		9 601	5 807
Summa tillgångar		18 605	15 123

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Eget kapital			
Aktiekapital		158	157
Överkursfond		4 282	4 282
Fond för verkligt värde		-4	-2
Balanserade vinstmedel		2 201	2 199
Årets resultat		159	0
Summa eget kapital		6 796	6 636
Avsättningar			
Avsättningar		19	-
Summa avsättningar		19	-
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	M10	2 550	3 250
Övriga långfristiga skulder		14	9
Summa långfristiga skulder		2 564	3 259
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	M10	4 700	650
Leverantörsskulder		34	9
Skulder till dotterbolag	M10	4 240	4 163
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	M9	116	136
Övriga kortfristiga skulder		136	270
Summa kortfristiga skulder		9 226	5 228
Summa skulder		11 790	8 487
Summa eget kapital och skulder		18 605	15 123

Moderbolaget

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt
	Aktiekapital	Överkursfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående balans 1 januari 2022	157	4 282	–	2 062	103	6 604
Vinstdisposition	–	–	–	103	–103	–
Årets resultat	–	–	–	–	0	0
Övrigt totalresultat för året	–	–	–2	–	–	–2
Summa totalresultat för året	–	–	–2	–	0	–2
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	34	–	34
Utgående balans 31 december 2022	157	4 282	–2	2 199	0	6 636
Ingående balans 1 januari 2023	157	4 282	–2	2 199	0	6 636
Vinstdisposition	–	–	–	–	–	–
Årets resultat	–	–	–	–	159	159
Övrigt totalresultat för året	–	–	–2	–	–	–2
Summa totalresultat för året	–	–	–2	–	159	157
Nyemission och återköp av C-aktier	1	–	–	–1	–	–
Effekter av aktiebaserade ersättningar	–	–	–	3	–	3
Utgående balans 31 december 2023	158	4 282	–4	2 201	159	6 796

Moderbolaget

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
Löpande verksamheten			
Årets resultat		159	0
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	M12	-10	-34
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital		149	-34
Förändring i kortfristiga fordringar		64	-101
Förändring i kortfristiga skulder		10	10
Förändringar i rörelsekapital		74	-91
Kassaflöde från den löpande verksamheten		223	-125
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott till dotterbolag		-5 700	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 700	-
Finansieringsverksamheten			
Nya lån	M12	4 985	1 400
Amortering av lån	M12	-1 635	-800
Fordringar hos dotterbolag		1 873	-5 173
Skulder till dotterbolag		77	1 520
Koncernbidrag		-	187
Övriga finansieringsaktiviteter		-5	11
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		5 295	-2 855
Total förändring i likvida medel under året		-182	-2 980
Likvida medel vid årets början		2 610	5 590
Likvida medel vid årets slut		2 428	2 610

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolaget

Redovisningen och dess upprättande

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper.....77

Resultaträkning

Not M2 Klassificering per kostnadsslag.....77

Not M3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.....77

Not M4 Finansiella poster.....77

Not M5 Skatt.....78

Tillgångar

Not M6 Aktier och andelar i dotterbolag.....79

Not M7 Långfristiga fordringar hos dotterbolag.....79

Not M8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter.....79

Eget kapital och skulder

Not M9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.....79

Not M10 Finansiella instrument och finansiell riskhantering..... 80

Tilläggsinformation

Not M11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser 80

Not M12 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen..... 80

Not M13 Medelantal anställda..... 89

Not M14 Revisionsarvoden..... 89

Not M15 Förslag till vinstdisposition..... 89

Moderbolaget

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

Not M1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Viaplay Group AB (publ) (Viaplay), organisationsnummer 559124-6847, är moderbolag i Viaplay Group. Bolaget är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Sverige.

Viaplay Group AB har sitt säte i Sverige. Bolagets huvudkontor är beläget i Stockholm, Sverige och adressen till huvudkontoret är Ringvägen 52, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Grund för upprättande

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som beskrivs nedan. Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS-standarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Innehav av aktier i dotterbolag

Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Uppskattningar och bedömningar finns på sidorna 41–42.

Not M2 Klassificering per kostnadsslag

En funktionsindelad resultaträkning presenteras som en del av de finansiella rapporterna i moderbolaget. Tabellen nedan presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Nettoomsättning	96	123
Övriga rörelseintäkter	1	2
Personalkostnader	-171	-231
Övriga externa kostnader	-78	-68
Rörelseresultat	-152	-174

Not M3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Löner	121	155
Sociala avgifter	38	45
Pensionskostnader	13	13
Aktierelaterade ersättningar	0	13
Sociala avgifter avseende aktierelaterade ersättningar	-3	-2
Totalt	169	224

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Styrelse, VD och verkställande ledning	101	132
varav rörlig ersättning	4	96
Övriga anställda	68	92
Summa löner och andra ersättningar	169	224

För mer information angående ersättning till styrelse, ordförande, VD och verkställande ledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 7.

Not M4 Finansiella poster

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Ränteintäkter från externa parter	61	26
Ränteintäkter från koncernbolag	604	241
Valutakursdifferenser	0	5
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	665	272
Räntekostnader till externa parter	-290	-121
Räntekostnader till koncernbolag	-94	-13
Valutakursdifferenser	-1	-
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-385	-134
Finansiella poster, netto	280	138

Not M5 Skatt

För en beskrivning av redovisningsprinciper för skatt se koncernens not 10.

Avstämning av effektiv skatt

Fördelning av skattekostnad			2023				2022				
			Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	Skattebas	Aktuell skatt	Uppskjuten skatt	Totalt	
Moderbolaget (Mkr)	2023	2022	Moderbolaget (Mkr)								
Årets skattekostnad	–	–	Resultat före skatt – nominell skattesats 20,6%	128	–26	–	–26	–36	7	–	7
Skatt hänförlig till tidigare år	–	–	Ej skattepliktiga intäkter	–	–	–	–	–133	28	–	28
Uppskjuten skatt	31	36	Ej skattepliktiga kostnader	–275	57	–	57	–5	1	–	1
Totalt	31	36	Temporära skillnader	–9	2	–2	–	3	–1	1	–
			Skattemässiga förluster, aktiverade	156	–33	33	–	171	–35	35	–
			Skatt hänförlig till tidigare år	–	–	–	–	–	–	–	–
			Totalt	–	–	31	31	–	–	36	36

Uppskjuten skatt hänförlig till

Moderbolaget (Mkr)	Ingående balans 1 januari 2022	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	31dec 2022 / 1 jan 2023	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	Utgående balans 31 dec 2023
Underskottsavdrag	–	36	–	36	33	–	68
Finansiella tillgångar	–	–	1	1	–2	1	–
Totalt	–	36	1	37	31	1	68
varav Uppskjuten skattefordran	–	–	–	37	–	–	68
varav Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	–	–	–	–

Not M6 Aktier och andelar i dotterbolag**Viaplay Group Sweden Holding AB**

Organisationsnummer	556057-9558
Aktiekapital (%)	100
Röstandel (%)	100
Antal aktier	5 000
Säte	Stockholm

Aktier och andelar i dotterbolag

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Ingående balans	223	202
Långsiktigt incitamentsprogram, avseende anställda i koncernbolag	3	21
Aktieägartillskott	5 700	–
Utgående balans 31 december	5 925	223

Not M7 Långfristiga fordringar hos dotterbolag**Räntebärande fordringar hos dotterbolag**

Moderbolaget (Mkr)	2023		2022	
	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar	Långfristiga fordringar	Kortfristiga fordringar
Ingående balans	9 053	18	5 931	13
Ny upplåning	65	–	3 576	18
Amortering	–6 056	–	–464	–13
Omklassificering	–51	51	–	–
Omräkningsdifferenser	–6	–	10	–
Utgående balans 31 december	3 005	69	9 053	18

Not M8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Förutbetalda kostnader	78	26
Upplupna intäkter	–	2
Totalt	78	28

Not M9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Upplupna personalkostnader	58	106
Övriga upplupna kostnader	58	30
Totalt	116	136

Not M10 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder inklusive nivåerna i verkligt värdehierarkin. Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar och fordringar på koncernbolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga

skulder motsvarar verkligt värde med undantag för övriga finansiella skulder där verkligt värde är 1 200 Mkr lägre än bokfört värde 2023 och överstiger bokfört värde med 65 Mkr 2022.

	2023				2022			
	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster/till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Moderbolaget (Mkr)								
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminkontrakt som används för säkringsredovisning ¹	109	–	–	109	243	–	–	243
Totalt	109	–	–	109	243	–	–	243
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Fordringar hos dotterbolag	–	–	9 973	9 973	–	–	11 972	11 972
Övriga fordringar	–	–	1	1	–	–	–	–
Likvida medel	–	–	2 428	2 428	–	–	2 610	2 610
Totalt	–	–	12 402	12 402	–	–	14 582	14 582
Finansiella skulder till verkligt värde								
Ränteswappar som används för säkringsredovisning ²	5	3	–	8	3	–	–	3
Valutaterminkontrakt som används för säkringsredovisning ³	109	–	–	109	243	5	–	248
Totalt	114	3	–	117	246	5	–	251
Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden								
Långfristig upplåning	–	–	2 550	2 550	–	–	3 250	3 250
Kortfristig upplåning	–	–	4 700	4 700	–	–	650	650
Skulder till dotterbolag	–	–	4 240	4 240	–	–	4 163	4 163
Leverantörsskulder och övriga skulder	–	–	61	61	–	–	32	32
Totalt	–	–	11 551	11 551	–	–	8 095	8 095

1) Ingår i 'Övriga kortfristiga fordringar' i balansräkningen.

2) Ingår i 'Övriga långfristiga skulder' i balansräkningen.

3) Ingår i 'Övriga kortfristiga skulder' i balansräkningen.

Not M11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Till följd av rekapitaliseringsprocessen som slutfördes i februari 2024 hade moderbolaget ställda säkerheter som avser spärrade medel om 12 (0) Mkr vid årets slut.

Eventalförpliktelser

Moderbolaget har garantier relaterade till hyresavtal och leverantörsfinansiering uppgående till 1 123 (1 232) Mkr. Dessutom har moderbolaget ställt ut garantier till förmån för koncernbolag som har framtida betalningsåtaganden uppgående till 30 362 Mkr (se not 25).

Not M12 Tilläggsinformation till kassaflödesanalysen

Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Avsättningar	86	–
Justering för jämförelsestörande poster	–67	–
Övriga poster	–29	–34
Totalt	–10	–34

Betald ränta och inkomstskatt

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
Betald ränta	–205	–116
Erhållen ränta	58	22
Ränta netto	–147	–94
Inkomstskatt	–	–40

Not M12 forts.**Avstämning av skulder som härrör från finansieringsaktiviteter**

Moderbolaget (Mkr)	2023		2022	
	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning	Långfristig upplåning	Kortfristig upplåning
Ingående balans	3 250	650	2 500	800
Ny upplåning	–	4 985	1 400	–
Amortering av lån	–	–1 635	–	–800
Omklassificering	–700	700	–650	650
Utgående balans 31 december	2 550	4 700	3 250	650

Vid årets slut uppgick moderbolagets cash-pool skulder till 4 240 (4 163) Mkr.

Not M13 Medelantal anställda

	2023	2022
Män	16	20
Kvinnor	30	44
Vägt genomsnitt	46	64

Könsfördelning, ledande befattningshavare

%	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelsen	54	46	50	50
VD	100	–	100	–
Verkställande ledning	50	50	20	80
Totalt	54	46	39	61

Not M14 Revisionsarvoden

Moderbolaget (Mkr)	2023	2022
KPMG, revisionsarvoden	2	2
Totalt	2	2

Not M15 Förslag till vinstdisposition**Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:**

Moderbolagets till årsstämma förfogande vinstmedel:

Tkr	
Överkursfond	4 281 596
Balanserade vinstmedel	2 197 257
Årets resultat	159 632
Total	6 638 485

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel disponeras som följer:

Tkr	
I ny räkning balanseras	6 638 485
Total	6 638 485

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 27 mars 2024. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2024.

Stockholm den 27 mars 2024

Simon Duffy
Tillförordnad styrelseordförande

Andrew House
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 27 mars 2024
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Viaplay Group AB, org. nr 559124-6847

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viaplay Group AB för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-33. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 15-82 samt 140-142 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-33. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Revisionsberättelse

Avsättning för förlustkontrakt

Se not 2 och 21 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Som beskrivits i not 2, sidan 42, har koncernens verksamhet påverkats negativt av ett antal faktorer under 2023, varvid en ny strategi och plan lanserats för att motverka beskrivna effekter inkluderande fokus på den nordiska kärnverksamheten, Nederländerna och Viaplay Select. Utträde har aviserats för övriga internationella marknader såsom Baltikum, Polen och Storbritannien.

Som en del i implementeringen av den nya strategin har koncernen redovisat avsättningar för förlustkontrakt avseende sport- och icke-sportinnehåll om 4 048 MSEK samt nedskrivning av relaterade förutbetalda kostnader under 2023. Avsättningarna förväntas huvudsakligen utbetalas under åren 2024-2028 och avser skillnaden mellan kontrakterade utgifter i vissa sport- och icke-sportkontrakt och förväntade intäkter under kontraktperioden för dessa kontrakt.

Redovisningen av avsättningarna baseras på ett flertal antaganden för beräkning av förpliktelsestörlek, vilket gör att förändrade antaganden kan resultera i betydande effekter på koncernens resultat och finansiella ställning.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av koncernens detaljerade beräkningar för avsättningar för förlustkontrakt avseende sport- och icke-sportinnehåll samt nedskrivning av relaterade förutbetalda kostnader och utvärderat rimligheten i gjorda antaganden och efterlevnad av regelverk för redovisning av avsättningar. Vi har också utfört stickprovsvisa tester och stämt av uppgifter mot underliggande avtal.

Vi har också bedömt innehållet i den information som presenteras i upplysningar om avsättningar i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar

Se not 2 och 12 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisade per den 31 december 2023 goodwill och andra immateriella tillgångar såsom varumärken och aktiverade utgifter om 1 711 MSEK.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbart livslängd ska prövas årligen för nedskrivning. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövning har gjorts för koncernens två kassagenererande enheter, vilket under året resulterat i en nedskrivning till noll av den goodwill om 484 MSEK som var allokerad till rörelsesegmentet International. Nedskrivningsprövningar är komplexa och innefattar betydande uppskattningar i fastställande av det beräknade återvinningsvärdet.

Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna är baserat på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäktsprognoser och långsiktig tillväxttakt är beroende av koncernens bedömningar.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av den utförda nedskrivningsprövningen för att bedöma huruvida den är upprättad i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vi har utvärderat den använda metoden, antagandena och de data som använts för beräkningen. Vidare har vi utvärderat prognoserna för framtida kassaflöden och de underliggande antaganden som ligger till grund för dessa vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och använd diskonteringsränta. Vi har beaktat koncernens känslighetsanalyser som visat effekten av rimliga förändringar i antaganden för att avgöra om en nedskrivning är nödvändig.

Vi har också bedömt innehållet i de upplysningar om goodwill och andra immateriella tillgångar som lämnas i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Kostnadsföring av programrättigheter

Se not 2, 5 och 16 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Inköp av programrättigheter redovisas som antingen varulager eller förutbetalad kostnad, främst beroende på när licensperioden börjar. Programvarulager där licensperioden börjat, uppgick per den 31 december 2023 till 2 911 MSEK.

Att bestämma tidpunkt och belopp att kostnadsföra av programvarulagret kräver bedömningar i valet av tillämplig periodiseringsmodell och att säkerställa att denna modell uppfyller syftet att redovisa kostnaden för programvarulagret på ett sätt som motsvarar hur rättigheterna används av koncernen.

Vidare har vissa delar av programvarulagret värderats till nettoförsäljningsvärde under året, innebärande nedskrivningar av varulagret om 2 402 MSEK samt relaterade förutbetalda kostnader.

Det finns en risk att den modell som koncernen valt för att

redovisa kostnaderna inte på ett rättvisande sätt återspeglar nyttjandet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har granskat metoden för att kostnadsföra programrättigheter med beaktande av de olika genrerna av program, betydande förändringar i tittarbete under året och andra faktorer som utvärderats av koncernen.

Därutöver har vi utfört stickprov på kontrakt för att utvärdera anskaffningskostnad och avskrivningsperioder. Vi har utvärderat om det redovisade värdet är återvinningsbart genom att analysera tillgångarna på portföljnivå och jämföra det redovisade värdet per den 31 december 2023 med beräknat nettoförsäljningsvärde och framtida prognoser för att bedöma om det föreligger några indikatorer på nedskrivningsbehov.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-14, 88-139 samt 143-146. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med

årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande

Revisionsberättelse

direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram

till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla

iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Viaplay Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Revisionsberättelse

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Viaplay Group AB för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen

Revisionsberättelse

och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Viaplay Group ABs revisor av bolagsstämman den 16 maj 2023. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 27 mars 2024
KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt.
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %
- Fritt kassaflöde

Avstämning av rapporterad försäljningstillväxt och organisk försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling

på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

Koncernen (Mkr)	Rapporterad nettoomsättning	Förvärv/avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar	Valutakurs-effekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter (Organisk försäljning)
Nordics					
2023	15 597	–	15 597	–313	15 284
2022	14 257	–	14 257	–	14 257
Tillväxt	1 340		1 340		1 027
Tillväxt %	9,4%		9,4%		7,2%
International					
2023	2 970	–289	2 681	–210	2 471
2022	1 434	–	1 434	–	1 434
Tillväxt	1 536		1 247		1 037
Tillväxt %	107,1%		87,0%		72,3%
Totalt					
2023	18 567	–289	18 278	–523	17 755
2022	15 691	–	15 691	–	15 691
Tillväxt	2 876		2 587		2 064
Tillväxt %	18,3%		16,5%		13,2%

Alternativa nyckeltal

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Rörelseresultat	-10 276	413
Jämförelsestörande poster (-)	-9 224	510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	-1 052	-97
Resultatandelar från intressebolag (-)	63	275
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-1 115	-372

Jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Exit marknader – sportinnehåll (International)	-2 650	-
Nedskrivning och avsättning – icke-sportinnehåll (International)	-1 484	-27
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar (International)	-641	-
Nedskrivning och avsättning – icke-sportinnehåll (Nordics)	-2 268	-
Nedskrivning och avsättning – sportinnehåll (Nordics)	-1 855	-
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-300	-37
Förvärvs- och integrationskostnader för Premier Sports	-3	-22
Rådgivningskostnader	-23	-
Förlikning i rättsprocess	-	595
Totalt	-9 224	510

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kostnad för försäljning	-8 302	-38
Administrationskostnader (+)	-299	-34
Övriga rörelseintäkter och -kostnader (+)	-623	582
Totalt	-9 224	510

Avstämning av nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran avseende utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncer-

nens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kortfristiga lån	4 700	650
Långfristiga lån (+)	2 550	3 250
Total finansiell upplåning	7 250	3 900
Likvida medel (-)	2 542	2 775
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning (-)	27	-
Räntebärande fordringar (-)	-	20
Finansiell nettoskuld	4 681	1 105
Leasingskulder (+)	401	513
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (+)	4	-
Leasing fordringar (-)	110	136
Summa leasingskulder netto	295	377
Nettoskuld	4 976	1 482

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-1 051	-97
Avskrivningar kvarvarande verksamheter ¹	301	270
EBITDA före jämförelsestörande poster	-750	173
Nettoskuld	4 976	1 482
Total nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-6,6	8,6

1) Avser endast anläggningstillgångar.

Alternativa nyckeltal

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten och mäter avkastning på kapital bundet i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är ett resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består

av resultat före finansnetto och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggnings- och omsättningstillgångar, reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar i enlighet med nedan avstämningstabell. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Varulager	2 911	5 206
Kundfordringar	1 084	1 218
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 799	7 588
Övriga kortfristiga fordringar	344	537
Övriga kortfristiga skulder	-8 467	-8 229
Totalt rörelsekapital	3 671	6 320
Immateriella tillgångar	1 711	2 437
Maskiner, utrustning och installationer	158	174
Nyttjanderättstillgångar	251	335
Aktier och andelar	1 204	1 363
Övriga långfristiga fordringar	993	74
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	140	-
Avsättningar	-4 032	-198
Övriga långfristiga skulder	-210	-112
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	215	4 073
Sysselsatt kapital	3 886	10 393
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	-1 051	-97
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, totalt	-1 051	-97
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	7 124	8 389
ROCE justerat %	-14,8	-1,2
Tillgångar som innehas för försäljning	610	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-27	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-447	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	4	-
Sysselsatt kapital som innehas till försäljning	140	-

Avstämning av fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av

verksamheter. Måttet används för att följa och analysera kassaflödet för hela koncernen. Måttet är också viktig för uppföljning av kassaflödet för exit-marknaderna.

Koncernen (Mkr)	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 348	-3 001
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-159	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	17	71
Fritt kassaflöde – koncernen	-3 490	-3 116

Så arbetar vi med hållbarhet	92
Strategisk plan för hållbarhet	97
Ta ansvar för miljö & klimat	100
Öka mångfald, inkludering & välbefinnande	109
Främja ansvarsfullt företagande & etik	123
EU:s taxonomi	127
GRI-index	131
Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten	135

Hållbarhetsrapport

Bild: Högspanning

Hållbarhetsrapport

Så arbetar vi med hållbarhet

2023 var ett utmanande år för Viaplay Group och för alla våra intressenter. För närvarande arbetar vi med att anpassa vårt hållbarhetsarbete till vår nya affärsstrategi och att leverera en reviderad strategisk plan för hållbarhet. Under det kommande året kommer vi att engagera oss med våra intressenter, vår bransch och våra kollegor i syfte att ha en positiv påverkan och adressera de globala utmaningarna.

Exempel på vårt hållbarhetsarbete

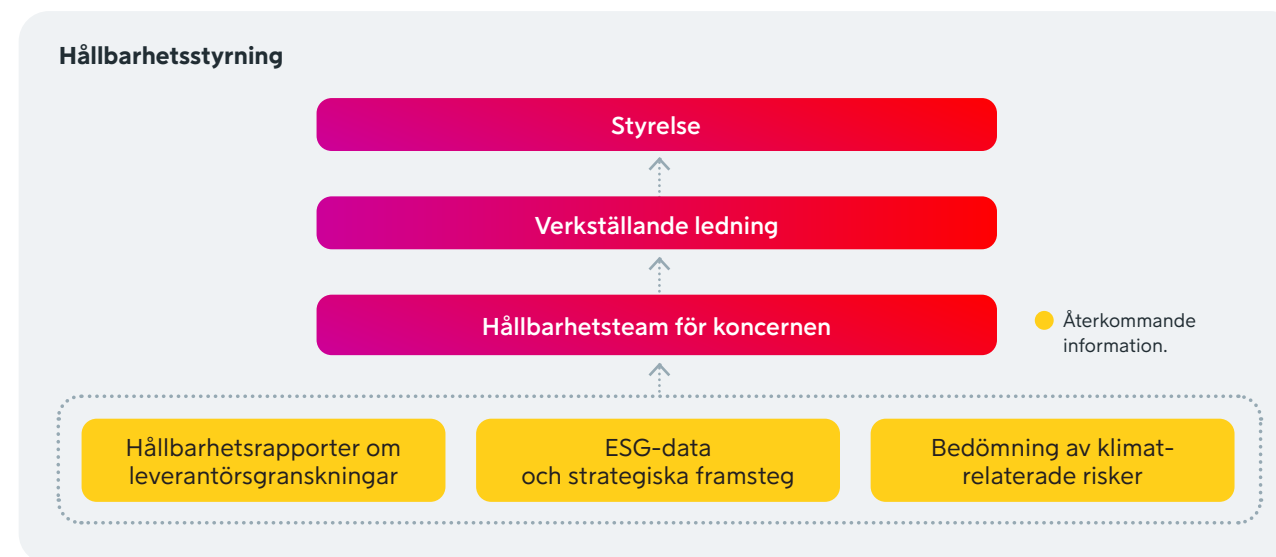
Under 2023 lyckades vi minska utsläppen av växthusgaser från vår egen verksamhet och våra tjänsteresor med 30%, jämfört med 2019. Det återspeglar vårt åtagande att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Vi deltog också för första gången i Carbon Disclosure Project (CDP). Vi fortsatte att främja lika möjligheter för att skapa en positiv förändring genom vårt innehåll. Till exempel visade vi alla matcher live från dam-VM i fotboll 2023 och damernas handbolls-VM 2023, samtidigt som vi utökade vår bevakning av Women's Super League-fotboll – allt som en del av vår breda portfölj av förstklassiga evenemang inom damidrott. Vi är också stolta över att ha visat en insamlingsgala för Barncancerfonden som sågs av över 250 000 tittare och samlat in 53 miljoner kronor till kampen mot barncancer.

Vi främjar även klimatvänliga och ansvarsfulla produktionsmetoder via vårt program för hållbar produktion. Programmet hjälper produktionsbolag att utvärdera och integrera hållbarhet i sina produktioner genom rutiner och arbetsmetoder, utbildningar och granskningar på plats.

Styrning

Viaplay Groups hållbarhetsstrategi är integrerad med bolagets affärsstrategi och styrning. Den har ett eget policy ramverk, strategisk plan, egna mål och nyckeltal. Ansvar för den övergripande hållbarhetsstrategin, mål, åtgärder och uppföljning åligger styrelsen. Styrelsen övervakar hållbarhetsarbetet genom regelbundna uppdateringar, vilket även inkluderar diskussioner om hållbarhetstrender, risker, möjligheter och utvecklingar. Styrelsen delegerar ansvaret för att hantera hållbarhetsfrågor till Chief Corporate Affairs Officer och Hållbarhetschefen, som samordnar med alla andra affärsfunktioner för att säkerställa det operativa ansvaret för att nå målen och delmålen i den strategiska planen för hållbarhetsstrategi. Tvärfunktionella arbetsgrupper, t.ex. Klimatrisikommittén, har inrättats för att genomföra processer för att öka integreringen av hållbarhet i hela koncernen inom viktiga områden. Mer information om styrelsens arbete finns i avsnittet om bolagsstyrning i denna rapport.

Viaplay Groups hållbarhetsresultat redovisas varje år i den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen, och är en del av den årliga rapporteringscykeln. Hållbarhetsrapporten granskas och godkänns av styrelsen och en översiktlig granskning görs av den oberoende revisionsbyrå KPMG.



Due diligence i hållbarhetsfrågor

Viaplay Group vill slå vakt om mänskliga rättigheter och ta ansvar för miljön i hela vår värdekedja och genomför därför en särskild due diligence-granskning i hållbarhetsfrågor. Den är ett komplement till den vanliga due diligence-processen, som syftar till att säkerställa etiska och effektiva arbetsmetoder. Vi är verksamma på flera

marknader genom vårt utbud av tjänster, våra samarbetspartners och en global leveranskedja för innehåll. Därför är det viktigt att ha ett systematiskt tillvägagångssätt för att kunna identifiera och åtgärda hur mänskliga rättigheter och miljön påverkas av vår verksamhet. För att uppfylla våra åtaganden har vi inrättat ett ramverk för due diligence i hållbarhetsfrågor för att proaktivt och systematiskt identifiera och granska potentiella

Hållbarhetsrapport

kränkningar av de mänskliga rättigheterna och påverkan på miljön. Processen syftar till att identifiera, förebygga, åtgärda och redovisa Viaplay Groups hantering av faktiska och potentiella negativa hållbarhetseffekter i vår verksamhet, leveranskedja och i alla våra affärsrelationer.

För att stärka processen ytterligare planerar Viaplay Group att genomföra en utökad påverkansanalys av mänskliga rättigheter i vår värdekedja under 2024 och bygga upp relevant intern kapacitet. Processen är införlivad i vårt ramverk för hållbarhetsstyrning (se modellen för due diligence-granskning av hållbarhet) och omfattar hela vår verksamhet samt leveranskedjan på alla

områden där överträdelser kan inträffa. Viaplay Group säkerställer även att hälsa och säkerhet, arbetsrätt och mänskliga rättigheter respekteras i vår värdekedja för innehåll via programmet för hållbar produktion. Här ingår kontinuerlig granskning av produktioner och ett program för tredjepartsgranskningar. Mer information finns i avsnittet Arbetstagare i värdekedjan. Våra övergripande rutiner för due diligence-granskning beskrivs under rubriken Affärsetik.

Strategi

I början av 2022 lanserade Viaplay Group en ny hållbarhetsstrategi med tillhörande strategisk plan som består av en omfattande uppsättning långsiktiga mål och stödjande årliga mål. Den strategiska planen reviderades under 2023 för att anpassas till företagets nya affärsprioriteringar. För mer information se sidan 97.

Vår värdekedja

Vår värdekedja för digitala medier består av flera steg. Den börjar uppströms med orderhantering när vi köper och skapar innehåll, samt paketerar och marknadsför vårt innehåll. Värdekedjan nedströms består av arbetet med att säkerställa distribution, schemaläggning, bearbetning och lagring för att skapa kundupplevelsen. Det följs av utgående logistik, till exempel tjänster som levererar digitalt material till kunder genom nedladdningar eller streaming.

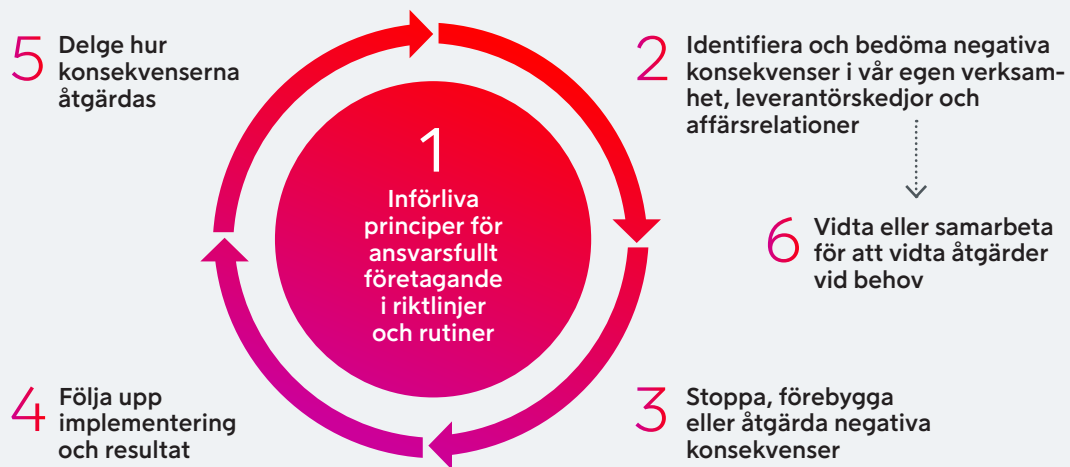
Intressenter

Att föra en öppen och löpande dialog med viktiga intressenter är avgörande för att kunna identifiera problem på ett proaktivt och effektivt sätt, fånga upp globala trender och uppfylla marknadens förväntningar. På Viaplay Group definierar vi intressenter som alla individer eller juridiska personer som rimligen kan komma att påverkas av vår verksamhet, våra produkter eller tjänster, och/eller individer eller juridiska personer vars handlingar rimligen kan komma att påverka oss. Vi delar upp våra intressenter i tre grupper: primära interna, primära externa och sekundära externa intressenter. Vi tar hänsyn till de olika gruppernas intressen och frågar när vi utformar våra strategier och formulerar våra mål.

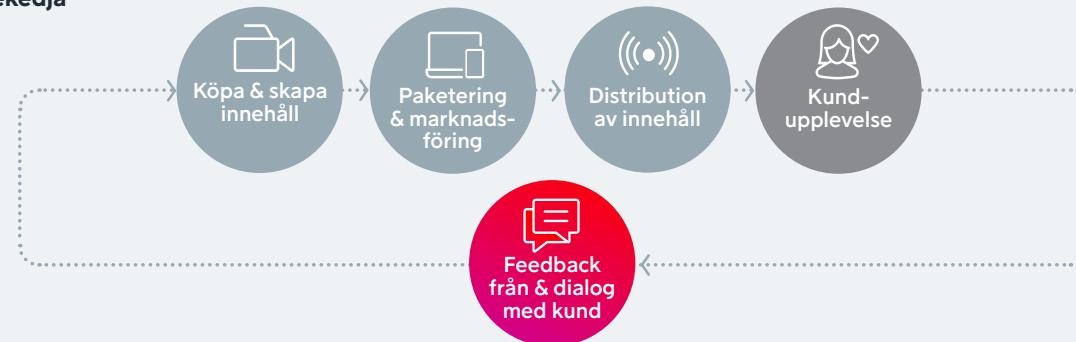
På Viaplay Group har vi regelbundna utbyten med våra intressenter genom såväl strukturerade som spontana kontakter, samt genom kanaler för feedback som kundenkäter, medarbetarenkäter, sociala medieplattformar och fokusgrupper.

Viaplay Groups process för due diligence i hållbarhetsfrågor

I överensstämmelse med OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande



Vår värdekedja










Hållbarhetsrapport

Dialog med viktiga intressentgrupper

Intressentgrupper

Kanaler för dialog

 Investerare och analytiker	Regelbunden dialog, roadshows och ESG-samtal med investerare, kapitalmarknadsdag, årsstämma
 Medarbetare	Medarbetarenkät, medarbetarsamtal
 Branschkollegor	Branschforum, åtgärdsinriktade nätverk, internationella och lokala sammanslutningar
 Företagskunder och leverantörer	Löpande dialog vid leverantörmöten och i upphandlingsprocessen
 Kunder	Regelbunden interaktion, fokusgrupper, enkäter och systematiska studier som mäter Net Promoter Score (NPS)
 Arbetstagare i värdekedjan	Program för tredjepartsgranskningar, besök på plats, medarbetarenkät
 Berörda samhällen i värdekedja	Övervaka den allmänna opinionen och förändringar i lagstiftning, samt dialog genom program för tredjepartsgranskningar

Hållbarhetsstrategi och affärsmodell

Vi har tagit ett långsiktigt helhetsgrepp för att integrera hållbarhet i vår kärnverksamhet och hela värdekedjan. Vi uppmantrar även våra leverantörer att arbeta mer hållbart och samarbetar med våra branschpartner för att få större genomslag. För att säkerställa att vår affärsmodell hanterar väsentliga hållbarhetspåverkan och risker, och drar nytta av möjligheter till större positiv påverkan, har vi både ambitiösa, långsiktiga mål och konkreta delmål som fastställs i en strategisk plan för hållbarhet.

År 2023 genomgick koncernen en stor omorganisation och den strategiska planen reviderades och reducerades från 15 till 10 långsiktiga mål fram till 2026 inom tre fokusområden: Ta ansvar för miljö och klimat, öka mångfald, inkludering och välbefinnande samt främja ansvarsfullt företagande och etik. Målen är anpassade efter åtta av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling (SDG). Vi fortsätter dessutom att arbeta mot våra vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskning för verksamheten, där ett mål rör engagemang med leverantörerna.

Väsentliga frågor

För att anpassa oss till det kommande EU-direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) har vi – under den årliga genomgången av vår väsentlighetsbedömning – uppdaterat den terminologi vi använder för att beskriva väsentliga frågor. Vi har börjat strukturera vår rapportering enligt European Sustainability Reporting Standard (ESRS), för att förbereda oss för CSRD. Dessutom har vi organiserat våra väsentliga frågor i det format för ämnen och underämnena som beskrivs i ESRS, där påverkansområden motsvarar ESRS huvudämnen och väsentliga frågor motsvarar ESRS underämnena. En uppdaterad dubbel väsentlighetsbedömning som är i linje med CSRD:s krav kommer att redovisas i nästa års- och hållbarhetsredovisning (se illustration på nästa sida).

Hållbarhetsstrategins fokusområden och tillhörande SDG:er



Hållbarhetsrapport

Våra påverkansområden och väsentliga frågor

Klimatförändringar

- Begränsning av klimatförändringar
- Energi

Den egna arbetskraften

- Medarbetarnas välbefinnande
- Likabehandling och lika möjligheter för alla
- Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare

Arbetstagare i värdekedjan

- Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll
- Likabehandling och lika möjligheter för alla

Ansvarsfullt företagande

- Företagskultur och affärsetik
- Hantering av relationer med leverantörer
- Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Konsumenter och slutanvändare

- Social inkludering av tittare
- Efterlevnad av regler för innehåll och barns välfärd
- Dataskydd och informationsrelaterade konsekvenser

Påverkansområden kan förstås som bredare aspekter av hållbarhet där ämnen eller områden som är väsentliga för Viaplay Group kan uppstå. Dessa kommer att kallas för ämnen under kommande European Sustainability Reporting Standard (ESRS). **Väsentliga ämnen** är hållbarhetsämnen som har fastställs som väsentliga genom väsentlighetsanalysen. Dessa kommer att kallas för **underämnen** i och med ESRS. Den nya sammanställning möjliggör för intressenter att förstå var hållbarhetsämnena som omfattas av Viaplay Groups rapport uppstår i värdekedjan. Sammanställningen avgränsar tydligt var sociala effekter uppstår.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Väsentlighetsanalys

Viaplay Group genomför regelbundna väsentlighetsanalyser för att ta fram underlag till vårt egna hållbarhetsarbete. Analyserna bygger på intervjuer med interna och externa intressentgrupper samt en genomgång av globala hållbarhetstrender och påverkan som vanligtvis förknippas med och är relevanta för streaming- och underhållningssektorn.

Under 2021 genomfördes en större väsentlighetsbedömning och intressentdialog. Totalt 18 frågor som var väsentliga för Viaplay Groups arbete med hållbarhetsfrågor identifierades. Dessa fick sedan utgöra grunden för Viaplay Groups strategi och tre fokusområden. Viaplay Groups påverkan redovisas i både strategiavsnittet och hållbarhetsrapporten i årsredovisningen. Viaplay Group använder sig av så kallad dubbel väsentlighetsbedömning för att utveckla och förfinas hållbarhetsstrategin. En rangordnad prioritering av väsentliga frågor används för att identifiera prioriterade fokusområden för vår hållbarhetsstrategi, med hänsyn tagen till såväl påverkan från en viss väsentlig fråga som hur viktig den bedöms vara för intressenterna.

I denna rapport har Viaplay Group valt att prioritera rapporteringen av väsentliga frågor enbart utifrån hur stor påverkan de har. I båda fallen bedömdes betydelsen av de väsentliga frågornas påverkan baserat på deras faktiska och potentiella påverkan på ekonomi, miljö och människor. Viaplay Groups prioriteringsordning för väsentliga frågor utgår från hur allvarlig den negativa påverkan kan vara utifrån faktorer som skala, omfattning och varaktighet av faktiska påverkan och

sannolikheten för potentiella påverkan. Potentiell negativ påverkan för mänskliga rättigheter sågs som särskilt allvarliga och prioriterades över sannolikhetsaspekten. Positiva påverkan införlivades också i rangordningen utifrån samma kriterier för faktiska och potentiella påverkan. Av de 18 frågor som identifierades i samband med den senaste väsentlighetsbedömningen ansågs fem frågor ha störst påverkan. Ytterligare sju frågor bedömdes ha stor betydelse och relevans för intressenterna.

Riktlinjer och rutiner

För att kunna uppfylla våra åtaganden om ansvarsfullt företagande tillämpar Viaplay Group riktlinjer som anpassats till de mål som upprättats av erkända mellanstatliga organ rörande mänskliga rättigheter, miljö och andra frågor. Bland dessa återfinns exempelvis FN:s internationella deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen om miljö och utveckling och FN:s konvention mot korruption. Vi följer även principerna i FN:s Global Compact och principerna för kvinnors egenmakt.

Vi utför due diligence-granskningar i samband med dessa åtaganden och följer internationella ramverk, till exempel FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och OECD:s riktlinjer om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande. Se vår rapportering i Arbetstagare i leveranskedjan, för mer information om Viaplay Groups arbete med due diligence.

En förteckning över relevanta policyer återfinns i efterföljande kapitel och är tillgängliga under sektio-

Hållbarhetsrapport

nen Corporate Governance på Viaplay Groups publika webbplats. I alla policydokument anges på vilken nivå inom organisationen de har godkänts och vem inom organisationen som är ansvarig för att genomdriva och upprätthålla en viss policy inom verksamheten och hela leveranskedjan. Avsnitten beskriver i detalj hur arbetet med varje väsentlig fråga bedrivs samt hur vi genomför tillhörande åtaganden enligt riktlinjerna för vår verksamhet.

Medlemskap i organisationer

Vi är medlemmar i flera globala samarbeten, branschorganisationer för medieföretag, nationella och internationella organisationer, intressegrupper och flera andra organ. Dessa medlemskap syftar till att lyfta fram Agenda 2030 för hållbar utveckling, samarbeta med EU:s institutioner för att hitta ett balanserat och ändamålsenligt ramverk som uppmuntrar till investeringar inom mediesektorn, främja användningen av ny digital teknik som möjliggör transformation, främja etiska normer och yrkesintegritet, stärka yttrandefriheten, göra reklam på ett ansvarsfullt sätt, samarbeta kring hållbarhetsfrågor inom mediesektorn och främja effektiv lagstiftning mot piratkopiering.

Bidrag

Genom att donera sändningstid används Viaplay Groups plattformar för att främja positiv förändring och ger organisationerna möjlighet att nå ut med sina budskap till en större publik. Under 2023 donerade vi sändningstid till ett värde av 15 miljoner kronor till organisationer som Hjärtlungfonden, Läkare utan gränser, Rädda Barnen, svenska Röda Korset, UNICEF, Barncancerfonden och Min Stora Dag. Dessutom

donerade vi 2,5 miljoner kronor till BEAT Diabetes Foundation.

Välgörenhetsdonationer och frivilligarbete

Tusen kronor	2023	2022
Donerad medietid	14 966	1 761
Produkter och tjänster	1 200	446
Donationer i kontanta medel	2 511	3 969
Donationer totalt	18 677	6 176
Insamlade medel till välgörenhet	89	367
Bidrag – totalt	18 766	6 543
Timmar	2023	2022
Timmar frivilligarbete	394	120

Viaplay Group är medlem i:

Responsible Media Forum

Ett samarbete mellan ledande globala medieföretag kring de sociala och miljömässiga utmaningar som branschen står inför.

Nordic Content Protection

Ett branschöverskridande nordiskt organ som bekämpar piratkopiering genom att dela upplysningar med brottsbekämpande myndigheter.

Reklamombudsmannen

En självreglerande organisation som hanterar anmälningar mot reklam och tillhandahåller information, vägledning och utbildning inom området etisk marknadsföring.

FN:s Global Compact

Ett globalt initiativ som bygger på VD:ars åtaganden att tillämpa universella hållbarhetsprinciper och att stödja FN:s mål.

Audio-visual Anti-Piracy Alliance

En europeisk organisation som driver frågor om piratkopiering av medieinnehåll.

DIMPACT

Ett samarbetsprojekt med akademiker från University of Bristol och 18 medie- och teknikföretag som syftar till att mäta och minska utsläppen genom hela värdekedjan för digitalt medieinnehåll.

Medieombudsmannen

Ger svenska medborgare som anmäler att de drabbats av publicitetsskada i medier möjlighet att få sin sak prövad.

Mediamätning i Skandinavien

Ett företag som mäter, och utvecklar metoder för att mäta, konsumtion av rörliga bilder i Sverige, där vi är delägare tillsammans med flera andra mediehus.

Commercial Broadcasters Association

En branschorganisation för brittiska multikanalföretag inom digital-, kabel- och satellit-tv och deras on-demand-tjänster.

Norsk Presseforbund

Gemensamt organ för norska massmedier som värnar om etiska normer och yrkesmässig integritet samt arbetar för att stärka och försvara yttrande-, medie- och informationsfriheten.

Interactive Advertising Bureau

En organisation som ägnar sig åt optimering av onlinemarknadsföring i Sverige. Består av specialiserade arbetsgrupper som fastställer olika standarder och riktlinjer.

FreeWheel Council for Premium Video Europe

Ett råd som tillvaratar de kollektiva intressena hos företag som är verksamma i mediebranschens premiumsegment genom ledarskap, forskning och främjande av marknaden för premiumsegmentet.

Hållbarhetsrapport

Strategisk plan för hållbarhet

Viaplay Groups hållbarhetsrapportering följer koncernens hållbarhetsstrategi som är uppdelad i tre strategiska fokusområden. Alla långsiktiga mål och årliga mål återfinns i vår strategiska plan. I följande avsnitt beskrivs hanteringen av väsentliga frågor genom information som täcker relevanta policyer, praxis och framsteg som gjorts när det gäller mått och mål.

Ta ansvar för miljö & klimat

Påverkansområde	Väsentlig fråga	Långsiktiga mål	Nyckeltal	Mål för 2023	Framsteg och kommentarer	Mål för 2024
KLIMATFÖRÄNDRINGAR	Begränsning av klimatförändringar	En absolut minskning av växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2% innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019 (vetenskapligt baserade mål).	% minskning av koldioxidutsläppen utifrån baslinjen från 2019.	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1) och inköpt energi (scope 2) med 16,8% från 2019 års nivåer innan slutet av 2023.	● Uppfyllt, 31% minskning från 2019 nivåer.	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 21% från 2019 års nivåer innan slutet av 2023.
		71% av leverantörer för inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026 (vetenskapligt baserade mål).	% andel leverantörer med mest utsläpp som omfattas av vetenskapligt baserade mål.	Föra en dialog med leverantörer som står för 80% av scope 3-utsläppen avseende inköpta varor och tjänster och som saknar vetenskapligt baserade mål (50 leverantörer). Föra en dialog med 10% av leverantörer som producerar Viaplay-innehåll och 5% av sportproduktioner kring att mäta, minska och redovisa sina koldioxidutsläpp.	● Uppfyllt, 30% minskning från 2019 nivåer.	15% andel leverantörer för inköpta varor och tjänster med mest utsläpp som omfattas av vetenskapligt baserade mål.
		Utveckla Viaplays guide för hållbar produktion och vårt "People & planet storytelling-test" och se till att de implementeras i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner (inklusive sportproduktioner) innan slutet av 2026.	% av produktioner med guide för hållbar produktion implementerad.	Lansera Viaplays guide för hållbar produktion och vårt storytelling-test, i inledningsvis 10% av Viaplays produktioner. Utveckla en separat version av guiden för hållbar produktion till Viaplays sportproduktioner innan slutet av 2023.	● Delvis uppfyllt, implementerad i över 10% av produktioner. Hållbar produktionsguide anpassad till sporten uppskjuten till 2024.	Utveckla en version av Viaplays guide för hållbar produktion för Viaplays sportproduktioner och implementera guiden för hållbar produktion i 30 % av Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner i slutet av 2024.
	Energi	Fortsätta arbeta branschövergripande och få igång dialoger med samarbetspartner och leverantörer i syfte att hitta mer energieffektiva lösningar för koncernens värdekedja.	75% av allt innehåll ska streamas via energieffektiva, hyperskalära molnplattformar till utgången av 2023.	● Uppfyllt, 80% av innehållet som streamas via molnplattform.	Ta fram ett koncernövergripande mål för förnybar energianvändning i slutet av 2024.	

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Hållbarhetsrapport

Öka mångfald, inkludering & välbefinnande

Påverkansområde	Väsentlig fråga	Långsiktiga mål	Nyckeltal	Mål för 2023	Framsteg och kommentarer	Mål för 2024
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN	Anställdas välbefinnande, samt attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare	Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 81 (med 77 som reviderad baslinje från 2023) innan slutet av 2026.	Medarbetarenkätens välbefinnandeindex	Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 82 (från 79 i medarbetarenkätens välbefinnandeindex 2021) innan slutet av 2023.	● EJ uppfyllt , 77 poäng i upplevt välbefinnande index, 2023.	Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 78 (med 77 som reviderad baslinje från 2023) innan slutet av 2024.
				55% av de anställda ska delta i frivilliga initiativ för utbildning och kompetensutveckling under 2023.	● EJ uppfyllt , målet har slopats för kommande år.	Ej tillämpligt.
ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN	Likabehandling och lika möjligheter	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i hela koncernen och i Viaplays värdekedja senast 2026 (reviderad baslinje 41% kvinnor/59% män, 2023) (värdekedja 47% kvinnor/53% män, 2021).	% kvinnor/% män i arbetskraften och den kreativa värdekedjan.	Öka antalet kvinnliga medarbetare och eliminera könsbias i Viaplays rekryteringsprocess i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (45% kvinnor/55% män) i hela koncernen innan slutet av 2023 (44% kvinnor/56% män, 2021).	● EJ uppfyllt , 41% kvinnor/59% män.	Öka antalet kvinnliga medarbetare i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (42% kvinnor/58% män) i hela koncernen innan slutet av 2024 (reviderad baslinje 41% kvinnor/59% män, 2023).
				Upprätthålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan.	● Uppfyllt , 51% kvinnor/49% män.	Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplays produktioner innan slutet av 2024 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).
	Fastställa en baslinje för värdekedjan inom sportproduktioner, innan slutet av 2023.	● EJ uppfyllt , Målet reviderat. Det kommer fortsättningsvis att mätas via guiden för hållbar produktion.	Ej tillämpligt.			
	Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll	Säkerställa ett etiskt uppträdande, medarbetarnas välbefinnande och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, genom stärkta arbetsprocesser, utbildningar och granskningar.	% av Viaplays produktioner som granskats och reviderats.	Utföra hållbarhetsgranskningar av alla Viaplays drygt 70 egna produktioner inom drama och reality, samt sportproduktioner, med avancerade arbetsmiljöundersökningar av 20% av produktionerna och revision på plats av minst tre större produktioner innan slutet av 2023.	● Uppfyllt , avancerad arbetsmiljöundersökningar utförd över 20% av produktionerna.	Genomföra hållbarhetsgranskningar av alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2024.
Stärkt due diligence-process för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter, inklusive barns rättigheter, i hela verksamheten innan slutet av 2023.				● EJ uppfyllt , reviderat mål.	Genomföra en utökad analys av värdekedjans påverkan på mänskliga rättigheter för att stärka koncernens due diligence-process avseende respekten för mänskliga rättigheter senast 2024.	

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Hållbarhetsrapport

Öka mångfald, inkludering & välbefinnande *forts.*

Påverkansområde	Väsentlig fråga	Långsiktiga mål	Nyckeltal	Mål för 2023	Framsteg och kommentarer	Mål för 2024
KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	Social inkludering och efterlevnad av regler för innehåll och barns välfärd	Optimera användningen av AI-textning för att förbättra innehållstillgängligheten för vår publik innan slutet av 2026.		Tillgänglighetsanpassa de tio populäraste originalproduktionerna på Viaplay (textning, syntolkning, teckenspråkstolkning och uppläst text) under 2023.	● EJ uppfyllt , Mål och delmål reviderade.	Pilotprojekt med AI-textning av innehåll på lokala språk innan slutet av 2024.
				50% av alla produktioner som finansieras av Viaplay ska lyfta fram frågor om klimat och miljö och/eller berättelser om underrepresenterade grupper innan slutet av 2023.	● EJ uppfyllt , 39%, Målet reviderat. Initiativet har inkluderats i arbetet som rör guiden för hållbar produktion.	Ej tillämpligt. Sammanslaget med annat mål.
	Informationsrelaterade konsekvenser	Kontinuerlig implementering av data-skydd genom design och standard för att förbättra kundernas integritet.		Automatisera processer för kunder som vill utöva sina rättigheter i samband med behandlingen av personuppgifter.	● Delvis uppfyllt , Framgångsrikt genomförd automatiserad verifiering av kontoinnehav.	Kontinuerlig förbättring och utveckling av incidentresponsprocesser för att skydda kunddata.

Främja ansvarsfullt företagande & etik

Påverkansområde	Väsentlig fråga	Långsiktiga mål	Nyckeltal	Mål för 2023	Framsteg och kommentarer	Mål för 2024
AFFÄRSETIK	Företagskultur och hantering av leverantörer	Stärka Viaplay Groups program för etik och efterlevnad genom riktad utbildning och centraliserad hantering av leverantörsrelaterade risker på alla marknader.	% av anställda som slutför utbildning i uppförandekod	Lansera och genomföra ett obligatoriskt e-utbildningsprogram om uppförandekoden för alla medarbetare senast 2023.	● Uppfyllt	Se till att minst 95% av alla anställda genomför utbildningen i uppförandekoden, samt genomföra riktad utbildning för anställda i högriskpositioner.
			% av strategiska leverantörs granskade	Fortsatt screening och förbättrad dialog med leverantörer och samarbetspartners som är nya eller förknippas med hög risk.	● Uppfyllt	Lansera en centraliserad process för att screena 90% av vår strategiska leverantörsbas.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Ta ansvar för miljö & klimat

Fokusområdet omfattar vårt arbete med att begränsa klimatförändringar, klimat-relaterade finansiella risker samt frågor om energi.

På Viaplay Group förespråkar vi hållbarhet både framför och bakom skärmen. Vi vill belysa miljöfrågor, återspegla samhällsförändringar och inspirera våra tittare och lyssnare att minska sin miljöpåverkan.

Klimat- och miljöarbete är ett viktigt fokusområde i vår verksamhet och hållbarhetsstrategi. Viaplay Group samarbetar med branschorganisationer för att utveckla standardiserade metoder som mäter klimatpåverkan från produktioner och streaming. Dessutom redovisar vi enligt TCFD:s rekommendationer om klimatrelaterade finansiella risker.

Ta ansvar för miljö & klimat

Klimatförändringar

Minska vår miljöpåverkan och använda mer hållbara material, förbättra energieffektiviteten och förvalta våra lokaler på ett mer hållbart sätt. Mäta och minska energiförbrukningen och koldioxidutsläppen från teknisk utrustning, nätverksinfrastruktur och datacenter.

Begränsning av klimatförändringar

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Viaplay Groups omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna är en viktig byggsten i vår hållbarhetsstrategi. Vår resa mot sänkta koldioxidutsläpp ger oss chansen att optimera verksamheten och samtidigt minska vår miljöpåverkan. Vi arbetar för att använda mer energi från förnybara energikällor, öka energieffektiviteten och minska avfallsmängderna i hela vår verksamhet. Produktion och inköp av innehåll står för huvuddelen av växthusgasutsläppen i Viaplay Groups värdekedja. Anledningen är den omfattande logistik som krävs för att kunna skapa och leverera innehåll av hög kvalitet. Vi ser det som en möjlighet att både få större insikt i framtida produktionsmetoder och att dela med oss av dem till våra branschpartners. Vi vill arbeta tillsammans för att minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi skapar och beställer innehåll som känns äkta och relaterbart och som speglar den föränderliga värld vi lever i.

Viaplay Group övervakar, mäter och rapporterar utsläpp av växthusgaser kopplade till vår verksamhet och leveranskedja i enlighet med det internationella GHG-protokollet. I slutet av 2022 validerades Viaplay Groups kortsiktiga, vetenskapligt baserade mål för minskning av växthusgaser (GHG) av Science Based Targets initiative (SBTi). Utöver SBTi-principerna stöttar Viaplay Group även kampanjen Business Ambition for

1,5 °C och FN:s Race to Zero-initiativ sedan 2020. Det innebär att vi under de närmaste åren har åtagit oss att minska utsläppen av växthusgaser i hela verksamheten och leveranskedjan till nivåer som ligger i linje med målen för Parisavtalet. Vi samarbetar även med branschorganisationer kring utvecklingen av standardiserade mätmetoder för hur produktioner och streaming påverkar klimatet. Vi redovisar i enlighet med EU:s taxonomi och följer TCFD:s rekommendationer om klimatrelaterade finansiella risker.

Policyer

Viaplay Groups arbete med klimatomställning styrs av vår koncernomfattande hållbarhetspolicy och våra riktlinjer för tjänsteresor och utgifter. Dessutom fastställer vår uppförandekod för leverantörer vilka förväntningar vi har på dem att arbeta för att minimera sin miljöpåverkan och utveckla sina egna omställningsplaner för begränsning av klimatförändringarna i linje med Parisavtalet.

I hållbarhetspolicyen beskrivs vår syn på hållbarhet och vårt åtagande att integrera universella principer och riktlinjer för ansvarsfullt företagande i vår verksamhet. Genom hållbarhetspolicyen fastställer vi riktlinjerna för vårt miljöarbete samt hur vi kan bidra till att begränsa klimatförändringarna. Vi åtar oss att följa alla relevanta miljölagar och miljöbestämmelser, vi har en försiktig och förebyggande strategi i miljöfrågor och arbetar löpande med att förbättra våra resultat på hållbarhetsområdet. Vårt miljöarbete är inriktat på följande områden: energi-

Mått och mål

Långsiktigt mål för 2026	Mål för 2023	Mål för 2024
En absolut minskning av växthusgasutsläppen inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2% innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019 (vetenskapligt baserade mål).	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1) och inköpt energi (scope 2) med 16,8% från 2019 års nivåer innan slutet av 2023. ● Minskning med 31% från 2019 års nivåer.	Minska de direkta utsläppen från fordon och fastigheter (scope 1), inköpt energi (scope 2) och tjänsteresor (scope 3.6) med minst 21% från 2019 års nivåer innan slutet av 2024.
71% av våra leverantörer för inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026 (vetenskapligt baserade mål).	Föra dialog med leverantörer som står för 80% av scope 3-utsläppen avseende inköpta varor och tjänster och som saknar vetenskapligt baserade mål (50 leverantörer). Få 10% av leverantörerna, som står för våra drygt 70 sportproduktioner, och 5% av leverantörer, som står för drygt 70 koldioxidutsläpp. ● 54% av leverantörerna deltog. Utsläppsmätning integrerad i guiden för hållbar produktion.	15% av leverantörer för inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål till slutet av 2024.
Utveckla Viaplays guide för hållbar produktion och vårt "People & planet storytelling-test" och se till att de implementeras i alla Viaplay Groups beställda produktioner (inklusive sportproduktioner) innan slutet av 2026.	Lansera Viaplays guide för hållbar produktion och vårt storytelling-test, i inledningsvis 10% av Viaplays drygt 70 egna produktioner. Utveckla en separat version av guiden för hållbar produktion till Viaplays sportproduktioner innan slutet av 2023. ● Guide för hållbar produktion implementerad i över 10% av produktioner. Sportguiden uppskjuten till 2024.	Utveckla en version av Viaplays guide för hållbar produktion för Viaplays sportproduktioner och implementera guiden för hållbar produktion i 30% av Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner i slutet av 2024
Fortsätta arbeta branschövergripande och få igång dialoger med samarbetspartner och leverantörer i syfte att hitta mer energieffektiva lösningar för koncernens värdekedja.	75% av allt innehåll ska streamas via energieffektiva, hyperskalära molnplattformar till utgången av 2023. ● 80% av allt streamat innehåll har kodats via energieffektiva molnplattformar.	Ta fram ett koncernövergripande mål för förnybar energianvändning i slutet av 2024.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Ta ansvar för miljö & klimat

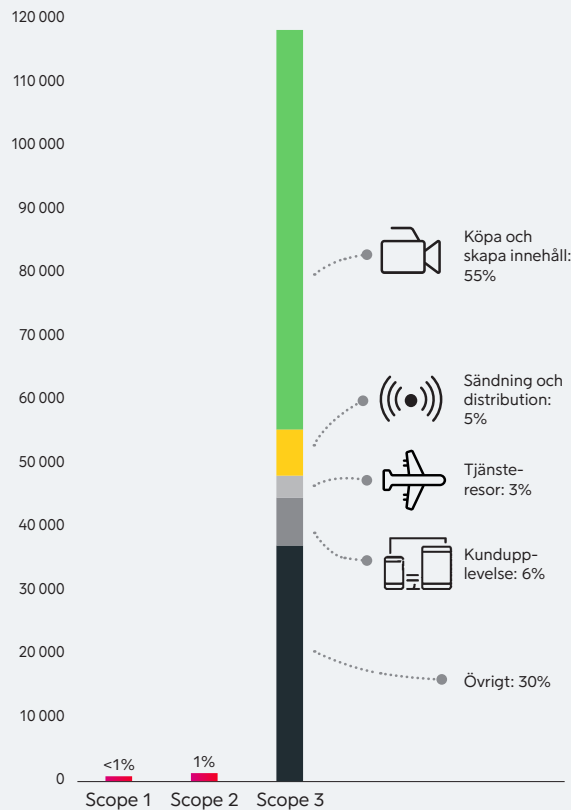
Utsläpp efter scope och källa

Ton CO₂e

Scope 1: Direkta utsläpp från vår verksamhet.

Scope 2: Utsläpp från inköpt energi som förbrukas i vår verksamhet.

Scope 3: Utsläpp från andra källor i vår värdekedja.



förbrukning, användning av förnybar energi, produktion, teknik och tjänster, tjänsteresor, materialanvändning och avfallshantering. Det övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin, målen, åtgärderna och uppföljningen åligger styrelsen.

Viaplay Groups riktlinjer för tjänsteresor och utgifter är ett stöd i vårt arbete med att minska utsläppen från tjänsteresor. Direktivet uppmuntrar våra medarbetare att resa mindre (genom att välja digitala möten när det är möjligt, använda lokal personal och resurser samt samla flera möten och aktiviteter under en och samma resa) och att färdas mer energieffektivt (genom att välja färdmedel med lägre utsläpp, gå eller resa kollektivt istället för att ta taxi, samt om möjligt välja direktflyg vid flygresor). Medarbetarna uppmuntras dessutom att följa direktivet och resa smartare genom påminnelser, meddelanden och rekommendationer i koncernens centrala resebokningssystem.

Framsteg

Under 2023 genomgick Viaplay Group en rad organisatoriska förändringar. Flera hyreskontrakt för lokaler avslutades och vi gjorde även betydande personalnedskärningar. Förändringarna ledde bland annat till lägre energiförbrukning, minskad uppvärmning och färre tjänsteresor under andra halvåret. Utsläppen från bränsleförbrukning och inköpt energi (scope 1 och 2) ökade då koncernen utvärderade kontraktet och förnyelsen av det långsiktiga kontraktet för förnybar energi för anläggningar i Danmark, blev försenat. Samtidigt minskade koncernen fortfarande utsläppen med 31% jämfört med 2019 års nivåer. Detta överträffar målet med en minskning på 16,8%. Utsläppen från tjänsteresor minskade med 20% jämfört med föregående

Utsläpp (GRI 305-1,2,3)

Koldioxidutsläpp (tCO ₂ e)	Årliga utsläpp 2023	Föregående år 2022	Basår 2019
Direkta utsläpp (scope 1)			
Mobil förbränning (fordon)	43	49	116
Stationär förbränning (fastigheter)	33	47	45
Totalt	76	97	161
Indirekta utsläpp från inköpt energi (scope 2)			
Uppvärmning	168	203	247
El (marknadsbaserad metod)	1 214	445	1 713
El (platsbaserad metod) ¹	488	697	974
Totalt (marknadsbaserad metod)	1 382	648	1 960
Övriga indirekta utsläpp (scope 3)			
Uppströms verksamheter			
3.1 Inköpta varor och tjänster	105 139	78 549	61 153
3.2 Kapitalvaror	–	469	105
3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	325	255	947
3.4 Uppströms transport och distribution	559	160	82
3.5 Avfall genererat i verksamheten	48	3	11
3.6 Tjänsteresor	3 663	4 596	5 239
3.7 Anställdas resor till och från arbetet	691	1 863	1 500
Nedströms verksamheter			
3.11 Användning av sålda produkter	7 516	5 934	4 894
3.15 Investeringar	57	126	171
Totalt	117 998	91 954	74 102
Utsläpp totalt	119 456	92 699	76 223

1) Utsläpp från elförbrukning (platsbaserad metod) redovisas i enlighet med GRI:s och GHG-protokollets riktlinjer. Marknadsbaserade uträkningar för utsläpp används för totalsummorna för scope 2.

Ta ansvar för miljö & klimat

de år och 30% jämfört med 2019 års nivåer. Koncernen kunde därför nå sitt årliga mål för minskning av utsläppen från tjänsteresor.

Dessutom fortsatte vi att vidta åtgärder för att begränsa klimatförändringarna i vår leveranskedja under 2023. Vi lanserade bland annat vår guide för hållbar produktion och en roadshow med utbildningar för innehållsleverantörer för att hjälpa dem att mäta koldioxidutsläpp från produktionen och ansluta sig till Science Based Targets-initiativet. Leverantörer som står för 52% av utsläppen från inköpta varor och tjänster deltog i aktiviteterna, och ytterligare 2% till av leverantörerna hade redan etablerat vetenskapsbaserade mål. Detta gör att vi inte uppnådde 2023 års mål för leverantörsengagemang. Mätning, minskning och rapportering av koldioxidutsläpp från produktioner införlivades i vår guide för hållbar produktion och genomfördes i sju produktioner under 2023. Utvecklingen av en särskild version för hållbar produktion för vårt sportinnehåll sköts upp till 2024. Mätning, minskning och rapportering av utsläpp från sportproduktioner kommer att ingå i programmet.

Efter att ha uppnått vårt långsiktiga mål för utsläppsminskningar inom scope 1 och 2 under 2022, och vårt årliga mål för scope 3.6-utsläpp under 2023, har Viaplay Group satt ett gemensamt absolut utsläppsminskningmål för 2024, som omfattar scopen ovan. Syftet är att säkerställa att utvecklingen är densamma inom alla scope fram till 2026. Vi fortsätter att arbeta med ägarna till de lokaler som vi hyr för att driva på i frågor om energieffektivitet och för att ställa om energiavtal till förnybar energi. Det här året samlade Viaplay Group in mer faktisk data i relation till Scope 2-utsläpp än tidigare.

Beräkningar av utsläpp av växthusgaser

På Viaplay Group har vi rapporterat om vårt koldioxidavtryck sedan bolaget bildades, och vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vår förståelse för hur vi påverkar klimatet. Vi vill förbättra vår utsläppsinventering genom mer detaljerade data till både direkta och indirekta växthusgasutsläpp. Vi tillämpar en metod för operativ kontroll där alla scope 1-, 2- och 3-utsläpp, som Viaplay Group eller något av koncernens dotterbolag har operativ kontroll över, redovisas. Viaplay Group redovisar även utsläpp nedströms från samriskföretag och investeringar. Vi använder oss av regelbundet uppdaterade utsläppsfaktorer från statliga databaser, akademiska studier, företagsrapporter och regulatoriska upplysningar som uppdateras regelbundet. Den globala uppvärmningspotentialen (GWP) finns tillgänglig i dessa källor. I enlighet med IPCC:s femte rapport bygger beräkningen på den globala uppvärmningen under en hundraårsperiod, omfattar alla sex växthusgaser och uttrycks i koldioxidekvivalenter. En del av siffrorna om energi och avfall bygger på uppskattningar.

Scope 1: Fordon och bränsleförbrukning

Vid beräkningen av dessa utsläpp används de senaste omräkningsfaktorerna från det brittiska ministeriet för näringsliv, energi och industriell strategi (BEIS).

Scope 2: Inköpt energi

Viaplay Group redovisar både marknadsbaserade och platsbaserade utsläppsberäkningar i denna kategori i enlighet med GRI:s och GHG-protokollets riktlinjer. Med den marknadsbaserade metoden utgår man från den leverantörsspecifika utsläppsfaktorn som anges av elleverantören – inklusive eventuella gröna certifikat för

förnybar el – eller så kallade residualmixar där elen saknar ursprungsgaranti. I de fall där de absoluta siffrorna från elleverantörerna gäller kontor som delas med andra företag används uppskattningar baserade på kvadratmeter för att bedöma vår andel av energiförbrukningen. Den platsbaserade metoden innebär att man utgår från landets genomsnittliga elmix vid beräkningen. De utsläppsfaktorer som används i dessa beräkningar kommer från Association of Issuing Bodies (AIB).

Scope 3: Indirekta utsläpp från värdekedjan

En stor del av dessa utsläpp uppskattas baserat på information om utgifter och transaktioner. Vi använder till exempel totala utgifter per produktion för att beräkna utsläpp från produktioner med köpt innehåll, och en anpassad utsläppsfaktor baserad på genomsnittliga utgifter från våra egna produktioner under 2020. Våra förbrukningsbaserade beräkningar bygger på EXIOBASE Multi-Regional Environmentally Extended Input Output Model, där uppströmsutsläpp beräknas med hjälp av transaktionsdata. För aktivitetsdata används istället andra vetenskapliga källor och databaser med utsläppsfaktorer, inkluderat UK DEFRA, Idemat, Quartz och miljövarudeklarationer (EPD). Utsläpp från tjänsteresor (scope 3.6) och anställdas resor till och från jobbet (scope 3.7) beräknas enligt WTW-metoden (well-to-wheel eller "källa till hjul").

Scope 3.11: Användning av sålda produkter

Viaplay Group använder DIMPACTs Video Streaming Model för att beräkna utsläppen från värdekedjan för streaming. DIMPACT är ett samarbete mellan akademiska institutioner och 18 medie- och teknikföretag. Mer information om Viaplay Groups arbete med att minska vår klimatpåverkan och öka energieffektiviteten i värdekedjan för streaming finns i följande avsnitt om Energi.



Bild: Viaplay Group

Ta ansvar för miljö & klimat

TCFD rapportering: Klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter

Enligt rekommendationerna från arbetsgruppen om klimatrelaterade finansiella informationskrav (TCFD) redovisar vi våra väsentliga klimatrelaterade risker och möjligheter samt vår strategi för att hantera dem.

Styrning

Viaplay Groups styrelse har det yttersta ansvaret för företagets affärsstrategi, inklusive hanteringen av klimatrelaterade risker och möjligheter och affärsstrategins koppling till hållbarhetsfrågor i stort. Styrelsen uppfyller sitt åtagande genom att delta i den löpande granskningen av stora och framväxande risker via revisionsutskottet, samt i utveckling och komplettering av koncernens hållbarhetsstrategi under regelbundna möten med ledningen. Mer information om styrprocessen finns i avsnittet Bolagsstyrning i kapitlet Så arbetar vi med hållbarhet på sidan 92.

Dessutom utvärderas klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter i Viaplay Groups affärsverksamhet löpande genom klimatriskkommitténs arbete. Klimatriskkommittén sammanträder två gånger per år för att övervaka identifierade klimatrelaterade risker som kan ha en väsentlig finansiell påverkan på koncernen och för att hantera den årliga översynen och uppdateringen av riskbedömningen. Eventuella framväxande problem tas upp direkt med koncernens verkställande ledning, som i sin tur för dem vidare till styrelsen om de bedöms som relevanta.

Scenarier för klimatförändringar – identifierade huvudsakliga risker

Beskrivning och möjliga konsekvenser	Scenario med låga koldioxidutsläpp	Scenario med höga koldioxidutsläpp	Motåtgärder
Ökad reglering av koldioxidutsläpp			
<p>Riskkategori: Marknad, finansiell Många länder har åtagit sig att minska utsläppen i enlighet med Parisavtalet och företagets utsläpp kan komma att regleras i högre utsträckning för att nå utsläppsmålen. Det kan innebära begränsningar eller beskattning av direkta utsläpp, inrikes flygresor eller andra inköpta koldioxidintensiva varor och tjänster, reklamrestriktioner för koldioxidintensiva produkter; krav på energieffektivitet.</p> <p>Möjliga konsekvenser: Ökade kostnader i hela värdekedjan, minskade intäkter från reklam, böter vid bristande efterlevnad.</p>	<p> Mycket ökad sannolikhet – medellång sikt Viaplay Group arbetar för att minska utsläppen i hela värdekedjan för att uppnå ambitiösa klimatmål i linje med detta scenario. Därför är företaget allt bättre positionerat för att anpassa sig till denna risk med minimal finansiell exponering.</p>	<p> Ingen ökad sannolikhet – lång sikt Antar minimala statliga påtryckningar, utan ytterligare restriktioner av koldioxidutsläpp, som påverkar Viaplay Groups finansiella resultat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Viaplay Group håller sig väl underrättad om föreslagna lagändringar som direkt eller indirekt påverkar verksamheten. Även ändringar i miljölagstiftningen övervakas. De nuvarande målen för utsläppsminskning är anpassade till ambitionerna i ett scenario med låga koldioxidutsläpp.
Höjda förväntningar på klimatrelaterade resultat			
<p>Riskkategori: Finansiell, marknad, operationell Förväntningarna på klimatrelaterade resultat ökar från investerare, kunder och andra aktörer i takt med att medvetenheten om och oron för miljön – särskilt klimatet – ökar. Dessutom förväntas företagen visa ledarskap i ett bredare perspektiv och ta ansvar för hela värdekedjan, inte bara den egna verksamheten.</p> <p>Möjliga konsekvenser: Större abonnentbortfall, utmaningar att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare – med minskade intäkter som följd.</p>	<p> Mycket ökad sannolikhet – medellång sikt Konsekvenserna beror på marknadsresultat i jämförelse med globala konkurrenter, och på förmågan att effektivt genomföra och kommunicera hållbarhetsstrategin. Att inte visa tillräcklig medvetenhet, handlingskraft och ledarskap i klimatfrågor kan skada vårt anseende, påverka marknadsvärdet och vår förmåga att attrahera och behålla både abonnenter och kvalificerade medarbetare.</p>	<p> Ökad sannolikhet – lång sikt Allmänhetens medvetenhet om och intresse för klimatfrågor kommer troligen att fortsätta att öka i takt med att klimatförändringens fysiska konsekvenser blir allt mer märkbara. Företag och varumärken inom underhållning och streaming som inte tar itu med dessa frågor skulle troligen få mätliga intäktsbortfall och/eller gå miste om tillväxtpotentialer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Viaplay Group har släppt en rapport om klimatpåverkan från vår streamingvärdekedja. Vi finns med i flera investerarindex och redovisar våra hållbarhetsresultat enligt globala och europeiska standarder. Pågående initiativ för att integrera hållbarhet och klimat.
Störningar i vår värdekedja för produktion och distribution av innehåll			
<p>Riskkategori: Operationell, finansiell Ökade fysiska klimatrisker, till exempel extrema väderhändelser som orsakar översvämningar, värmeböljor och skogsbränder. Ökade globala temperaturer, stigande havsnivåer och fluktuerande nederbörd på lång sikt.</p> <p>Möjliga konsekvenser: Störningar som kan leda till försenade, uppskjutna eller inställda produktioner – särskilt för livesända evenemang, såsom sport. Kan leda till minskad produktion av innehåll, förlust av anseende, försämrade kunderbjudanden och justerad prissättning.</p>	<p> Ökad sannolikhet – kort till lång sikt Extrema väderhändelser ökar redan idag i frekvens och intensitet. I detta scenario antas risknivån för dessa händelser vara hanterbar med nuvarande arbetsprocesser. Om extrema väderhändelser ökar ännu mer i frekvens och intensitet kan en omvärdering av investeringskriterierna för produktioner som är känsliga för extrema väderhändelser behöva göras.</p>	<p> Mycket ökad sannolikhet – medellång till lång sikt Om extrema väderhändelser ökar mycket i frekvens och intensitet kommer det att leda till ökade kostnader för investeringar i motåtgärder, förstärkning av vår beredskap för nödsituationer, ökade försäkringskostnader och andra anpassningar. Effekterna på intäktsströmmarna kan bli betydande på lång sikt och innehållsstrategin kan behöva ses över.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Viaplay Group tar hänsyn till risken för miljökatastrofer och möjliga väderhändelser när beslut fattas om inspelningsplatser. Beredskapsplaner för nödlägen och rutiner för kontinuitet i verksamheten, inklusive försäkringar, evakueringsplaner och alternativa inköpskällor, utarbetas därför och distribueras till de som berörs. Det görs även regelbundet bedömningar av hållbarhetsrisker i produktionen, inklusive tredjepartsgranskningar på plats.

Ta ansvar för miljö & klimat

Bedömning av klimatrelaterade risker

Riskbeskrivning	Sannolikhet		Möjliga konsekvenser för värdekedjan				
	Scenario med låga koldioxidutsläpp	Scenario med höga koldioxidutsläpp	Köpa & skapa innehåll	Paketering & marknadsföring	Distribution av innehåll	Kundupplevelse	
Fysiska risker							
Akuta	Ökad frekvens av extrema väderhändelser	↗	↗	●	●	●	●
Långsiktiga	Fortsatt global temperaturökning, stigande havsnivåer och förändrade nederbörds- mönster	↗	↗	●	●	●	●
Omställningsrisker							
Marknad	Ökade krav från intressenter att minska vår klimat- och miljöpåverkan	↗	↗	●	●	●	●
Politik	Ökad reglering och beskattning på områden som rör klimat och miljö.	↗	→	●	●	●	●
Anseende	Hårdare granskning kring om streaming-tjänsterna inte anses vara miljövänliga	↗	→	●	●	●	●
Infrastruktur	Otillförlitlig elförsörjning på grund av omställningen till förnybar energi	↗	→	●	●	●	●

Sannolikhet

↗ Mycket ökad

↗ Ökad

→ Oförändrad

Möjliga konsekvenser

● Stora

● Måttliga

● Små

● Obetydliga/inga

Scenarier för klimatförändringar

Scenario med låga koldioxidutsläpp

Omställning / 1,5 °C / RCP 1,9 & IDE NZE 2050

Detta scenario förutsätter en framtid som överensstämmer med ambitionerna i Parisavtalet där snabba utsläppsminskningar har begränsat den globala temperaturökningen till 1,5 °C. Omställningseffekterna är mest framträdande och de fysiska konsekvenserna, till exempel stigande havsnivåer, kommer att vara omfattande under resten av århundradet, men hanterbara. Många länder har utvecklat strategier för att genomföra snabba utsläppsminskningar och nå nettonollutsläpp till år 2050 och planer för att nå negativa utsläpp i slutet av århundradet.

Scenario med höga koldioxidutsläpp

“Business as usual” / 4–5 °C / RCP 8,5

Ett scenario som förutsätter en framtid där de globala växthusgasutsläppen fortsätter att öka utan att tillräckliga åtgärder vidtas för att minska dem. Det kommer potentiellt att leda till att medeltemperaturen ökar med 4–5 °C i slutet av århundradet. Extrema fysiska konsekvenser – till exempel extrema väderhändelser, havererade ekosystem och en betydande höjning av havsnivån – kommer att bli allt mer utbredda och svårhanterliga fram till slutet av århundradet.

Tidshorisonter

Kort sikt: < 5 år

Medellång sikt: 5–10 år

Lång sikt: > 10 år

Ta ansvar för miljö & klimat

Strategi

Viaplay Group har identifierat tre huvudsakliga klimatrelaterade risker som bedöms ha störst potentiell negativ påverkan på våra finansiella resultat: prissättning/beskattning av koldioxidutsläpp, högre förväntningar på klimatrelaterade resultat och störningar i vår värdekedja i samband med produktion och distribution av innehåll. Ingen av de identifierade riskerna anses vara tillräckligt stora för att i grunden hota Viaplay Groups affärsverksamhet eller våra möjligheter att generera intäkter, kassaflöden och vinster.

Viaplay Groups affärsstrategier anses vara motståndskraftiga mot klimatrelaterade scenarier utifrån alla bedömda tidsramar. Det beror på de förebyggande åtgärder som vi vidtagit för att framtidssäkra vår verksamhet, och i allt högre grad vår värdekedja, genom riktade insatser gentemot våra leverantörer, i frågor som rör identifierade klimatrisker.

Riskhantering

Hållbarhetsrisker och möjligheter övervakas kontinuerligt av vårt hållbarhetsteam genom en process för väsentlighetsbedömning. För mer information, se avsnittet Hantering av påverkan, risker och möjligheter i kapitlet Så arbetar vi med hållbarhet på sidan 95.

Arbetet med att identifiera, klassificera och hantera klimatrelaterade risker leds av Viaplay Groups klimatriskkommitté och är anpassat till den övergripande riskhanteringsprocessen som beskrivs på sidan 21–26 i avsnittet Risker och riskhantering i årsredovisningen. Kommittén genomför regelbundet en grundlig riskbedömning för att identifiera både fysiska risker och omställningsrisker i Viaplay Groups värdekedja. Alla identifierade risker poängsätts efter sannolikheten för

att de ska inträffa och hur allvarliga potentiella eller faktiska konsekvenser de kan få för våra finansiella resultat.

På grund av osäkerheten kring kurvan för de globala utsläppen av växthusgaser och klimatförändringens långsiktiga effekter finns det en rad komplexa faktorer som kan få oförutsedda konsekvenser för Viaplay Groups verksamhet, miljön och samhället. För att hantera detta har sannolikheten för att riskerna ska inträffa även bedömts enligt två scenarier baserade på IPCC:s RCP-scenarier (Representative Concentration Pathways) – ett där man räknar med en framtid med låga koldioxidutsläpp och en global uppvärmning på 1,5 °C och ett där man räknar med höga koldioxidutsläpp och en uppvärmning motsvarande 2–4 °C. Ytterligare omställningsfaktorer från IEA NZE 2050 har inkluderats i framtidsscenarioet med låga koldioxidutsläpp för att ta hänsyn till omställningseffekter. En tidsram för när varje risk kan förverkligas ingick också i bedömningen. Ytterligare modelleringar gjordes för att fastställa huvudsakliga risker och möjligheter, som sedan kategoriserades enligt Viaplay Groups riskhanteringssystem. En övergripande sammanfattning av resultaten av bedömningen, inklusive hur de bedömda klimatrelaterade riskerna kan påverka vår värdekedja, finns på sidan 105.

Under 2024 kommer riskbedömningsmetoden att innehålla en uppdaterad riskmatris för finansiell väsentlighet som tagits fram för att informera väsentlighetsbedömningsprocess som genomförts i enlighet med kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Detta bör ge en mer robust modellering av potentiella finansiella konsekvenser och underlätta anpassningen av dem till vår övergripande strategi för finansiell riskhantering.

Mått och mål

Viaplay Group etablerar absoluta mål för att minska sina växthusgasutsläpp i hela verksamheten. Vi arbetar mot dem som den främsta åtgärden för att minska klimatrelaterade omställningsrisker. Dessutom har vi etablerat ett mål för leverantörernas delaktighet där vi vill att 71% av leveranskedjans utsläpp från inköpta varor och tjänster, ska omfattas av leverantörernas egna, vetenskapligt baserade klimatmål. För att driva på utvecklingen arbetar Viaplay Group också med att se till att miljömässiga och sociala hållbarhetsfrågor införlivas i vår produktionskedja genom vårt program för hållbar produktion. Det är ett arbete som rör ett strategiska

segment av vår leverantörsbas. Hur många som deltar i programmet – och framförallt hur många som använder vår guide för hållbar produktion – används som ett mått för att bedöma mognad i förhållande till mätning och begränsning av växthusgasutsläpp.

Viaplay Groups hållbarhetsstrategi innehåller långsiktiga mål för koncernens femårsstrategi 2022–2026 där alla dessa mått används. Hur vi ligger till, jämfört med målen, beskrivs i avsnittet Framsteg på sidan 101 i detta kapitel, och i avsnittet Arbetstagare i värdekedjan, i avsnittet Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll på sidan 116.

Mått och mål kopplade till klimatrelaterade finansiella risker

Mått	Mål	Relaterade risker	Framsteg
Absoluta utsläppsminskningar i scope 1, 2 och 3.6 från 2019 års nivåer.	Absoluta minskningar av växthusgasutsläpp inom scope 1 (bränsleförbrukning), scope 2 (energi) och scope 3.6 (tjänsteresor) med 46,2% innan slutet av 2030 utifrån basåret 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Ökad reglering av koldioxidutsläpp Högre förväntningar på klimatrelaterade resultat 	Se Framsteg på sidan 102
% av leveranskedjans utsläpp som omfattas av vetenskapligt baserade utsläppsmål.	71% av leverantörer för inköpta varor och tjänster med mest utsläpp ska omfattas av vetenskapligt baserade mål innan slutet av 2026.	<ul style="list-style-type: none"> Ökad reglering av koldioxidutsläpp Högre förväntningar på klimatrelaterade resultat 	Se Framsteg på sidan 103
% av produktioner med guide för hållbar produktion implementerad	Utveckla Viaplays guide för hållbar produktion och vårt "People & planet storytelling-test" och se till att de implementeras i alla Viaplays produktioner (inkl. sportproduktioner) innan slutet av 2026.	<ul style="list-style-type: none"> Ökad reglering av koldioxidutsläpp Störningar i vår värdekedja som rör produktion och distribution av innehåll 	Se Framsteg på sidan 118

Ta ansvar för miljö & klimat

Energi

Energieffektivitet och utsläppsintensitet i leveranskedjan för streaming

Digitaliseringen och internetanvändningen ökar exponentiellt över hela världen, vilket i sin tur leder till att efterfrågan på streamingtjänster ökar. Ökad streaming står för en stor del av den globala nätverkstrafiken, vilket ställer krav på internetleverantörerna att förbättra sin infrastruktur för att kunna tillgodose behovet av ökad kapacitet under perioder med hög trafik.

Även om streaming av Viaplay Groups tjänster står för en mindre andel av klimatpåverkan i vår värdekedja vill vi göra vår värdekedja för streaming mer energieffektiv och mindre koldioxidintensiv genom att samarbeta med våra partner för att optimera processer

och teknik. Vi vill även bli mer transparenta med hur streaming påverkar miljön. Vi har fokuserat på de delar som vi har direkt kontroll över och arbetar på två olika sätt – genom att uppgradera system och processer för att möta ökad efterfrågan och trafiktoppar samt genom att sänka energiförbrukningen och tillhörande utsläpp. Viaplay Group samarbetar också med branschorganisationer som DIMPACT och med olika samarbetspartner och leverantörer för att skapa större transparens kring energiförbrukning och utsläpp, genom att utveckla gemensamma metoder och olika branschomfattande initiativ.

Viaplay Group arbetar dessutom för att förbättra energieffektiviteten i hela verksamheten och för att minimera klimatpåverkan från vår energiförbrukning. Vi ser regelbundet över energikällor och analyserar

hur vi kan minska energiförbrukningen i våra lokaler. Vi arbetar också med att minska avfall, inkluderat elektroniskt avfall, och att främja återanvändning och återvinning av alla föremål och material som används i vår verksamhet för att bidra till att begränsa klimatförändringarna.

Alla åtgärder styrs av koncernens hållbarhetspolicy och de riktlinjer för vårt miljöarbete som beskrivs där, med särskild tonvikt på energiförbrukning, förnybar energi, teknik och tjänster, samt avfall och materialförbrukning. Mer information om koncernens hållbarhetspolicy finns i policydelen i avsnittet Begränsning av klimatförändringar ovan. Viaplay Group har integrerat frågor om förnybar energi i våra upphandlingsriktlinjer för streamingleverantörer. Vi har även börjat uppmontra till användning av förnybar energi i vår leveranskedja genom avsnitten om miljöhänsyn i vår uppförandekod för leverantörer och i vårt program för hållbar produktion.

verantörer som värdar för Viaplays innehållskatalog. Genom att replikera innehåll på de lokala marknaderna kan de hantera all trafik och gör Viaplays innehåll tillgängligt när och var som helst på valfri enhet. Innehållsdistributionen står för en betydande del av streamingens energiförbrukning. Viaplay Group har fokuserat på att sänka energiförbrukningen och utsläppen från CDN-leverantörerna genom att införliva hållbarhetskriterier i upphandlingsprocessen för CDN-tjänster.

Nätverk och användarenheter

De flesta utsläppen från streaming är kopplade till internetleverantörers nätverk, som står för 21% av utsläppen från streaming, och till användarenheter som TV-apparater eller surfplattor, som står för 78% av utsläppen. Viaplay Group har ingen direkt kontroll över energiförbrukningen eller utsläppsintensiteten från dessa källor. För att minska miljöpåverkan i denna del av värdekedjan har Viaplay Group anslutit sig till DIMPACT, en samarbetsorganisation där flera akademiska institutioner och 18 medie- och teknikföretag ingår. Genom DIMPACT samarbetar vi med tillverkare av användarenheter för att förbättra datatransparensen och energieffektiviteten.

Enligt GHG-protokollets scope 3-standard är det frivilligt att redovisa dessa utsläpp. Det vanligaste är att inte ta med dessa utsläpp i beräkningen av ett företags avtryck. På Viaplay Group har vi emellertid beslutat att redovisa utsläppen i användningsfasen under kategorin Användning av sålda produkter som indirekta växthusgasutsläpp. Vi anser att redovisningen av dessa utsläpp överensstämmer med GHG-protokollets vägledande principer om relevans, fullständighet, jämförbarhet, transparens och noggrannhet. Vi är övertygade om att

På plats och i molnet

Viaplay Group introducerade Event Based Streaming år 2023. Det är en metod som möjliggör för oss att endast använda den teknik som behövs under ett liveevent, istället för att hålla alla streams påslagna dygnet runt. Detta, tillsammans med övergången från cloud computing-instanser till processer designade för streaming, har resulterat i betydande minskningar av energianvändning i detta skede av streamingprocessen.

Distribution

Nätverk för innehållsdistribution (CDN) utgör det sista steget för att kunderna ska få ta del av Viaplays streamade innehåll. Viaplay Group anlitar flera stora CDN-le-

Utsläpp och energiintensitet för Viaplay Groups värdekedja för streaming

Siffrorna har tagits fram med hjälp av DIMPACTs Video Streaming Model



På plats och i molnet (andel av totalsumman)

CO ₂	Energi
0,09%	5,3%

Distribution (andel av totalsumman)

CO ₂	Energi
0,2%	2,7%

Nätverk (andel av totalsumman)


CO ₂	Energi
21,3%	20,6%


Enheter (andel av totalsumman)


CO ₂	Energi
78,3%	71,4%

Ta ansvar för miljö & klimat


Viaplays koldioxidutsläpp och energi per streamad timme


	Genomsnitt.....	9g
	Norden.....	4g
	Övriga europeiska länder.....	27g


	For 1 kWh, kan du streama Viaplay's innehåll under.....	20 timmar
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------------------

	Genomsnittlig årsförbrukning av el av ett hushåll inom EU.....	3 897 kWh
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------

Andra aktiviteter som förbrukar 1kWh:

	Dammsugning.....	1,4 timmar
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------

	Koka vatten.....	27 minuter
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------

	Bada bastu.....	10 minuter
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-------------------

företag som verkligen vill bidra till en mer hållbar framtid måste utvärdera sin miljöpåverkan och hitta sätt att minska den. I egenskap av ledande streamingföretag är det viktigt för oss att få en ökad förståelse för våra streamingtjänsters klimatpåverkan. Samtidigt måste vi också hitta sätt att minimera vår påverkan på lång sikt, utan att göra avkall på kvaliteten på våra tjänster.

Framsteg

Under 2023 streamades 80% av alla titlar på Viaplay-plattformen med hyper-cloud-streaming, som är en miljövänligare teknik, efter att 182 000 timmar med innehåll hade kodats med energieffektiv molnkodning.

För att övervaka och redovisa streamingens klimatpåverkan mäter Viaplay Group koldioxidutsläppen per timme streamat innehåll. Under 2023 ökade de genomsnittliga utsläppen per streamad timme på Viaplay-tjänsten. Det kan förklaras med att antalet streamade timmar på marknader utanför Norden ökade, där energinäten är mer koldioxidintensiva.

Under 2024 kommer Viaplay Group att utveckla ett koncerngemensamt mål för förnybar energianvändning, för att fortsätta nå sina vetenskapsbaserade utsläppsminskningmål.

Utsläpp från streaming (scope 3.11)

Koldioxidutsläpp (tCO ₂ e)	2023	2022	Basår 2019
På plats och i molnet	7	9	7
Distribution	17	36	186
Nätverk	1 604	1 332	1 153
Enheter	5 887	4 557	3 548
Totalt	7 516	5 934	4 894

Energi (GRI 302-1,4)

MWh	2023	2022	Basår 2019
Icke-förnybara energikällor	2 550	869 ¹	8 714
Förnybara energikällor	3 048	5 520	1 156
Total energiförbrukning	5 598	6 389¹	9 870

Not: Uppgifterna avser energiförbrukning som leder till utsläpp inom scope 1 och 2 eller kan hänföras till koncernens egen verksamhet. 1) Omräknat från 2022.

Energi- och utsläppsintensitet (GRI 302-3)

	2023	2022
Värdekedjan för streaming		
Energiintensitet (watt per timme)	50	56
Utsläppsintensitet (gCO₂ per streamad timme)		
Norden	4	4
Övriga europeiska länder	27	23
Genomsnitt	9	7
Egen verksamhet		
Energiintensitet (MWh per anställd)	4,6	6,0
Utsläppsintensitet (tCO₂ per anställd)	91,0	54,8

Anmärkning: Energiintensiteten beräknades genom att dividera den totala energiförbrukningen i MWh med det totala antalet anställda inom koncernen. Utsläppsintensiteten beräknades genom att dividera de totala utsläppen i tCO₂ med det totala antalet anställda i koncernen.

Öka mångfald, inkludering & välbefinnande



Detta fokusområde omfattar vårt arbete med likabehandling och lika möjligheter för alla, arbetsvillkor, andra arbetsrelaterade rättigheter, utbildning och kompetensutveckling, samt sysselsättning i vår egen arbetsstyrka och i värdekedjan. Vårt arbete för mångfald och inkludering omfattar även våra kunder och slutanvändare.

Vårt arbete med jämställdhet, mångfald och inkludering börjar med våra medarbetare, formar våra berättelser och påverkar samhället i stort. På Viaplay Group ser vi till helheten och vårt arbete med jämställdhet, mångfald och inkludering genomsyrar allt vi gör. Vi vill att våra berättelser ska spegla en mångfald av åsikter och tilltala många olika målgrupper.

Därför är det viktigt för oss att ge röst åt olika grupper och att vara en arbetsplats där människor från alla bakgrunder får komma till tals.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Våra medarbetare

Säkerställa en rättvis och öppen arbetsmiljö, en jämn könsfördelning och lika lön för likvärdigt arbete. Tillhandahålla kompetens- och karriärutveckling, utbildning och successionsplanering. Erbjud flexibla arbetsmöjligheter, program för psykiskt välbefinnande och en trygg och sund arbetsmiljö.

Medarbetarnas välbefinnande

Säkra och hälsosamma arbetsförhållanden och medarbetarnas välbefinnande

För oss på Viaplay Group är det av största betydelse att säkerställa våra medarbetare mår bra. Vi är noga med att löpande följa upp hur våra medarbetare mår och identifiera potentiella positiva och negativa effekter på välbefinnande, stress, hälsa och säkerhet. För att minska hälso- och säkerhetsriskerna och främja medarbetarnas välbefinnande har vi infört koncernövergripande standarder och ett systematiskt tillvägagångssätt för dessa frågor genom vår personalpolicy och arbetsmiljöpolicy.

Vi arbetar systematiskt med hälsa och säkerhet

Vårt arbete med hälsa och säkerhet omfattar alla medarbetare i koncernen och följer nationell lagstiftning. Arbetsmiljöpolicyn fastställer förväntningar på och standarder för arbetsmiljön och klargör roller och ansvarsområden inom Viaplay Group.

Vi identifierar hälso- och säkerhetsrisker genom olika arbetsflöden. Vår teknikpersonal och fastighets- och HR-ansvariga utför omfattande riskbedömningar samtidigt som lokala skyddsronder genomförs på alla arbetsplatser. Lokala skyddsombud deltar i skyddsronderna och bidrar till att förbättra arbetsmiljön. Viaplay

Group arbetar också aktivt för att främja säkerheten vid tjänsteresor. Vi gör därför skraddarsydda riskbedömningar för varje plats som ska besökas. Våra rutiner för att identifiera risker är till för att utvärdera och förbättra företagets systematiska hälso- och säkerhetsarbete.

Alla anställda och övriga som arbetar för Viaplay Group uppmanas att reagera på och anmäla otrygga eller ohälsosamma arbetsförhållanden. Hälso- och säkerhetsrisker och incidenter kan anmälas lokalt eller via internsystemet för incidentrapportering, som är tillgängligt för alla medarbetare via koncernens intranät. Enligt Viaplay Groups riktlinjer accepteras inga former av repressalier mot medarbetare som anmäler en incident. Alla anmälda händelser eller arbetsplatsincidenter genomgår en riskbedömningsprocess, antingen formell eller informell, beroende på situationens karaktär.

Det finns dessutom arbetsmiljökommittéer i alla länder där vi är verksamma som har till uppgift att representera de anställda inom Viaplay Group. Kommittéerna ansvarar för att informera om och utbilda medarbetarna i vikten av en god arbetsmiljö, granska och följa upp incidenter och olyckor samt ge förslag på förändringar av befintliga rutiner och arbetsprocesser. Hur ofta kommittéerna sammanträder varierar från land till land.

En sund och trygg arbetsmiljö är viktigt för oss när vi samarbetar med andra företag i beställda produktioner. Vår uppförandekod för leverantörer fastställer att leve-

Mått och mål

Långsiktigt mål för 2026

Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 81 (med 77 som reviderad baslinje från 2023) innan slutet av 2026.

Mål för 2023

Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 82 (från 79 i medarbetarenkätens välbefinnandeindex 2021) innan slutet av 2023.

● 77, under 2023.

55% av de anställda ska delta i frivilliga initiativ för utbildning och kompetensutveckling under 2023.

● Program för utbildning och kompetensutveckling omstrukturerades under 2023. Detta mäts inte längre.

Genomföra utbildningar riktade till alla medarbetare och särskilda utbildningar riktade till nyckelpersoner i syfte att öka medarbetarnas upplevda inkludering från 83 till 84 i medarbetarenkätens inkluderingsindex innan slutet av 2023.

● Utbildningar genomförda. Poäng i Inkluderingsindexet var 77, under 2023.

Uppnå och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) av den totala arbetsstyrkan senast 2026 (reviderad baslinje 2023: 41% kvinnor/59% män).

Öka antalet kvinnliga medarbetare och eliminera könsbias i Viaplays rekryteringsprocess i syfte att uppnå en jämnare könsfördelning (45% kvinnor/55% män) i hela koncernen innan slutet av 2023 (baslinje 2021: 44% kvinnor/56% män).

● 41% kvinnor/59% män.

Mål för 2024

Öka medarbetarnas upplevda välbefinnande till 78 (med 77 som reviderad baslinje från 2023) innan slutet av 2024.

Ej tillämpligt.

Ej tillämpligt.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

rantörerna ska erbjuda en sund och trygg arbetsmiljö för alla anställda och övriga medarbetare. Du kan läsa mer om vårt arbete inom det här området i avsnittet Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll, sida 116.

Hälsa- och säkerhetsrisker och riskhantering

Våra riskbedömningsrutiner har visat att våra hälso- och säkerhetsrisker främst rör frågor om psykiskt välbefinnande, stress och balans mellan arbete och fritid, som ofta hör samman med arbete i kontorsmiljö. Vi arbetar för att minska dessa risker genom vår strategi för välbefinnande, som berör tre viktiga fokusområden: stresshantering, möjlighet att påverka den egna arbetssituationen och en sund balans mellan arbete och fritid. Vi följer regelbundet upp våra åtgärder och kontrollerar om de är effektiva genom vår medarbetarenkät, som tar upp frågor om välbefinnande, hälsa och säkerhet samt stress.

Framsteg

2023 var ett tufft år för Viaplay Group. Vi drog ner vår personalstyrka kraftigt, vilket ledde till en minskning av det upplevda välbefinnandet i vår medarbetarenkät (77 år 2023, jämfört med 81 år 2022). Vi vill ta vårt ansvar som arbetsgivare, och det har varit viktigt för oss att hantera denna situation så ansvarsfullt som möjligt. Vi har erbjudit alla anställda att delta i ett omställningsprogram, där de får träffa en egen karriärcoach under två månader för att få hjälp att förbereda sig för nya anställningsmöjligheter.

Trots utmaningarna under året har vi även fortsatt att arbeta aktivt för att främja medarbetarnas välbefinnande. Bland annat har vi tagit fram riktade insatser för stresshantering, till exempel utveckling av nya riktlin-

jer för stresshantering och förbättrade rutiner för att upptäcka tidiga tecken på ohälsa. Vi har också genomfört insatser på våra arbetsplatser i Storbritannien för att öka det mentala välbefinnandet, till exempel med yoga och hälsosamtal, och tänker utvidga arbetet till att omfatta fler länder. Och våra insatser har gett resultat i form av rapporterade lägre stressnivåer (71 år 2023 jämfört med 70 år 2022). 92 procent av våra medarbetare upplever också att den fysiska arbetsmiljön är säker. Under året hade vi två arbetsplatsolyckor, som involverade en anställd som pendlade till arbetet och en annan anställd som tillagade en varm dryck. Endast en av olyckorna är en arbetsrelaterad skada som måste registreras. Viaplay Group har inte haft några olyckor med allvarliga konsekvenser under året och har inte identifierat några arbetsrelaterade risker som kan leda till allvarliga olyckor.

För närvarande omfattas 2% av Viaplay Groups anställda av kollektivavtal. För anställda som inte omfattas av kollektivavtal fastställer Viaplay Group arbets- och anställningsvillkor som motsvarar kollektivavtalen och samtidigt erbjuder ytterligare fördelar, utöver de som fastställs i kollektivavtal. Det är en viktig faktor för att vi ska kunna attrahera, utveckla och behålla de mest kvalificerade medarbetarna.

Anställda och övriga arbetstagare (GRI 2-7, 2-8)

Antal personer	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Fastanställda						
Norden	425	595	1 020	576	750	1 326
Övriga Europa	94	110	204	106	125	231
Heltidsanställda	519	705	1 224	682	875	1 557
Norden	6	4	10	5	8	13
Övriga Europa	2	0	2	1	2	3
Deltidsanställda	8	4	12	6	10	16
Totalt antal fastanställda	527	709	1 236	688	885	1 573
Tillfälligt anställda						
Norden	11	45	56	34	59	93
Övriga Europa	6	15	21	10	15	25
Totalt antal tillfälligt anställda	17	60	77	44	74	118
Totalt antal anställda	544	769	1 313	732	959	1 691
Övriga arbetstagare	4	6	10	16	14	30

Arbetssskador – anställda och övriga arbetstagare (GRI 403-9)

Antal incidenter och frånvarokvot	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Arbetsolyckor med dödlig utgång	–	–	–	–	–	–
Allvarliga arbetsolyckor	–	–	–	–	–	–
Arbetsrelaterade skada som måste registreras	1	–	–	–	–	–
Förlorade arbetsdagar	5	–	–	–	–	–
Frånvarokvot	1,68	2,68	2,09	3,0	1,2	2,0

Anmärkning: Frånvarokvoten avser endast anställda och definieras som antalet frånvarodagar (inklusive sjukdagar) i varje kategori i förhållande till det totala antalet anställda i den kategorin och beräknas efter 253 arbetsdagar per år.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Säkerställa lika möjligheter för alla

På Viaplay Group anser vi att en arbetsmiljö som präglas av mångfald och inkludering leder till bättre beslut, ökad kreativitet, ökat engagemang och en starkt motiverande känsla av tillhörighet och mening i arbetet. Samtidigt hjälper det oss att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Mångfald för oss handlar inte bara om faktorer som ålder, kön och etnicitet utan också om kunskap, erfarenhet, personlighet och perspektiv.

Vi är medvetna om att vi, genom vår verksamhet, kan inverka både positivt och negativt på jämställdhet, mångfald och inkludering, till exempel i frågor som rör en jämn könsfördelning, mångfald bland anställda, lika lön för likvärdigt arbete, och upplevelsen av likabehandling. Vårt arbete med att begränsa potentiell

negativ påverkan och samtidigt främja jämställdhet, mångfald och inkludering på våra arbetsplatser beskrivs i vår medarbetarpolicy, i direktivet om förebyggande av diskriminering och trakasserier samt i direktivet om jämställdhet och mångfald. I dessa vägledande dokument betonas vårt åtagande att erkänna varje enskild persons kompetens och förmåga och att se till att ingen medarbetare diskrimineras. Här understryks också vårt engagemang för lika lön för likvärdigt arbete och lika möjligheter till utveckling och befordran.

Viaplay Groups engagemang för likabehandling och lika möjligheter är införlivat i våra olika arbetsflöden, där vår strategi för jämställdhet, mångfald och inkludering spelar en central roll. Strategin har tre fokusområden: att skapa en känsla av samhörighet för alla, att attrahera och behålla medarbetare som bidrar till ökad mångfald och att producera och främja innehåll med mångfaldsperspektiv. Under årens lopp har Viaplay Group genomfört flera initiativ inom dessa områden:

1. Samhörighet för alla

- Årliga analyser av löneskillnader mellan könen.
- I samarbete med Red Locker erbjuder vi automater med gratis mensskydd på toaletten. Satsningen bidrar till att skapa förutsättningar för alla medarbetare att klara av vardagen på lika villkor. Automaterna finns för närvarande på kontor i Sverige, Danmark, Norge och Storbritannien.
- Ett klimakteriedirektiv som ger stöd till medarbetare som befinner sig i klimakteriet, till exempel genom flexibla arbetstider och tillgång till stödresurser.
- Satsningar för att öka medvetenheten om inkludering, till exempel utbildningsinsatser och deltagande i evenemang i samband med Women in Tech i Sverige, Pride, Eid och Diwali.

- Alla medarbetare uppmanas att ta ut föräldraledighet, oavsett kön. Vi mäter och följer upp data om föräldraledighet för att säkerställa att effektiva uppföljnings- och stödsystem finns på plats.

2. Attrahera och behålla medarbetare som bidrar till ökad mångfald

- Ett mentorprogram som ger individuellt stöd och utveckling inom frågor som rör jämställdhet, yrkesmässig utveckling och karriärutveckling. Över 50 medarbetare deltog i programmet under 2023.
- Vi rekryterar och behåller en diversifierad och kvalificerad arbetskraft genom att sponsra Women in Tech i Sverige och har även skapat en snabbfil för att rekrytera personer från Ukraina. Detta har öppnat dörrarna för personer från missgynnade miljöer, bland annat krigsdrabbade områden, att få jobb.

Vi följer upp effektiviteten av våra åtgärder genom att se över flera mått som rör jämställdhet, mångfald och inkludering, till exempel könsfördelning, åldersfördelning, löneskillnader mellan män och kvinnor och föräldraledighet. Mer information om våra mått för jämställdhet, mångfald och inkludering finns på sida 110. Dessutom följer vi upp hur jämställdhet, mångfald och inkludering upplevs inom företaget genom vår medarbetarenkät. Uppföljningsinsatserna hjälper oss att få en mer heltäckande bild av hur vår arbetsplats fungerar och gör det lättare att fatta välgrundade beslut för att anpassa och förbättra vårt arbete med jämställdhet, mångfald och inkludering.

Mångfald och lika möjligheter (GRI 405-1, 405-2)

%	Andel av personalstyrkan		Kön				Åldersgrupp						Löneskillnad mellan kvinnor och män
			Kvinnor		Män		<30		30–50		>50		
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Styrelsen	–	–	40	50	60	50	–	–	–	–	100	100	95
VD och företagsledning (EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs)	2	2	34	37	66	63	0	0	66	71	34	29	88
Högre chefer (VPs, Heads of)	13	11	46	43	54	57	1	1	82	85	17	14	87
Övriga chefer	6	6	48	41	52	59	1	5	83	82	16	13	93
Medarbetare utan chefsbefattning	79	81	40	44	60	56	16	22	71	69	13	9	95
Totalt	100	100	41	44	59	56	13	18	73	71	14	11	91

Not: Löneskillnaden mellan kvinnor och män beräknas genom att jämföra medianlönen för kvinnor med medianlönen för män i varje anställningskategori. Totala löneskillnaden exkluderar styrelsen.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Framsteg

Under 2023 försämrades könsfördelningen bland våra medarbetare (41% kvinnor/59% män) jämfört med 2022 (44% kvinnor/56% män). Det kan förklaras av de allmänna nedskärningar som gjordes i verksamheten. Att ta itu med de utmaningar som förändringarna har medfört, inklusive hur de påverkat könsfördelningen, kommer att vara en prioriterad fråga under 2024. Vi kommer att ta ännu mer hänsyn till faktorer som rör jämställdhet, mångfald och inkludering vid rekrytering och stötta våra team i dessa frågor. Vi kommer även att fortsätta med vår personalplanering. Det omfattar bland annat en heltäckande analys av könsfördelningen i vår personalstyrka, med särskilt fokus på att stödja team och funktioner med en ojämn könsfördelning. Utbildning i frågor som rör jämställdhet, mångfald och inkludering planeras också till 2024. Inga fall av diskriminering anmäldes under 2023.

Som en del av vår ambition att säkerställa lika lön för likvärdigt arbete genomför Viaplay Group en analys av löneskillnaderna mellan könen en gång om året för alla marknader. Resultaten för 2023 visade att löneskill-

naderna minskat (9% 2023, jämfört med 10% 2022). Under 2023 genomförde Viaplay Group ett arbete för att korrigera och kompensera för eventuella ojusterade löneskillnader för likvärdiga tjänster. En stor del av de återstående skillnaderna kan hänföras till faktorer som fler tjänsteår. Viaplay Group kommer att fortsätta att följa upp och justera omotiverade löneskillnader och har tydliga rutiner för att åtgärda dem.

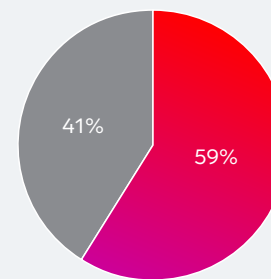
Viaplay Group har en bra könsfördelning under föräldraledigheten. Både kvinnor och män tar ut föräldraledighet (6 % respektive 8 % 2023, 8 % respektive 9 % 2022), vilket kan förstås som en indikator på jämställdhet inom vår företagskultur och lika tillgång till arbets rättigheter för våra anställda.

Under 2023 blev Viaplay Group dessutom en av initiativtagarna till programmet #shetechsbypagegroup, som syftar till att förbättra könsfördelningen och öka andelen kvinnor inom tekniksektorn i Spanien. Projektet omfattar flera olika initiativ, bland annat sponsring av stipendier för kvinnor inom teknik. Viaplay har drivit en teknikhubb i Barcelona sedan 2022.

Föräldraledighet (GRI 401-3)

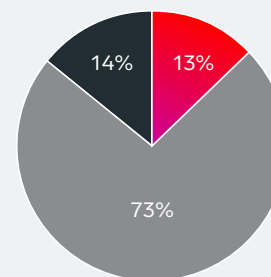
	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda berättigade till föräldraledighet	541	768	1309	728	958	1 686
Antal anställda som tog ut föräldraledighet	35	58	93	60	83	143
Andel av de anställda som tog ut föräldraledighet	6%	8%	7%	8%	9%	8%
Antal anställda som återgick till arbetet efter föräldraledighetens slut	52	66	118	52	82	134
Antal anställda som fortfarande är anställda 12 månader efter föräldraledighetens slut	43	63	106	33	32	65

Medarbetare per kön



■ Män ■ Kvinnor

Medarbetare per åldersgrupp



■ <30 ■ 30-50 ■ >50

Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare

På Viaplay Group har vi kvalificerade medarbetare

Viaplay Group verkar i skärningspunkten mellan en teknikbransch i snabb utveckling och den kreativa innehållsindustrin. För att nå framgång måste vi rekrytera och behålla de främsta talangerna. Det lyckas vi med genom att främja engagemang, motivation och kompetensutveckling hos medarbetarna, tillsammans med ett effektivt ledarskap.

Som arbetsgivare är vi medvetna om vår förmåga att påverka våra medarbetares motivation och engagemang, både positivt och negativt. Vi vet att ett minskat engagemang hos medarbetarna ofta hänger samman med en minskad känsla av välbefinnande på arbetsplatsen och att vi får svårare att rekrytera och behålla kvalificerad arbetskraft. Därför är det viktigt för oss att se till att medarbetarna är engagerade och motiverade med hjälp av flera olika initiativ. I vår medarbetarpolicy betonar vi vikten av att främja kompetensutveckling, ledarskap och engagemang. Våra strategier för att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare, i kombination med en lärandekultur, spelar en viktig roll för att nå våra mål.

Ledarskap och lärande

På Viaplay Group är vi medvetna om att ett effektivt ledarskap är avgörande för att få engagerade medarbetare och nå framgång. Därför har Viaplay Group infört en ledarskapsmodell som bygger på fyra principer: "boost motivation", "set direction", "build together" och "it starts with you". Modellen har tagits fram med hjälp

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

av djupintervjuer, enkäter och workshops med ledare och medarbetare för att identifiera vilka ledaregenskaper som är viktigast för att vi ska kunna uppnå våra mål, förverkliga vår vision och låta vår företagskultur genomsyra allt vi gör.

Sedan modellen lanserades har flera initiativ för ledarskapsutveckling inletts, bland annat den interna ledarskapsstrategin och modellen "Good to Great". Modellen bygger på interna och externa data som visar att ett gott ledarskap ger engagerade medarbetare, vilket i sin tur förbättrar företagets lönsamhet och resultat. Modellen erbjuder olika utbildningsvägar som kombinerar självutvärderingar, livesända och inspelade digitala seminarier och strukturerat utbyte mellan kollegor (peer-to-peer), för att främja ledarskapsutvecklingen inom Viaplay Group.

Vi anordnar även öppna utbildningstillfällen för medarbetare utan chefsbefattning inom ämnen som feedback, teambuilding och självledarskap. Vi genomförde även flera riktade utbildningsinsatser för att stötta särskilda områden eller team, till exempel utbildning i teamutveckling och så kallade "Hack Days", som uppmuntrar tvärfunktionella team att samarbeta kring valfria projekt för att hitta teknikdrivna lösningar för olika delar av verksamheten. Initiativ som dessa uppmuntrar till innovation och kreativitet, inspirerar medarbetarna att tänka utanför ramarna och får dem att våga prova nya idéer som kan driva verksamheten framåt.

Resultat, karriärutveckling och uppföljning

Inom Viaplay Group uppmärksammar vi medarbetarnas individuella utveckling, lärande och hur väl de presterar framför allt vid de utvärderingar som görs under medarbetarsamtalen. Det är en viktig del av vår utvecklings-

strategi av medarbetare, som låter oss sätta tydliga mål för vad vi förväntar oss av medarbetaren, hitta utvecklingsmöjligheter och hjälpa alla våra medarbetare att nå sin fulla potential. Genom medarbetarsamtalen kan chefer och medarbetare sätta upp kort- och långsiktiga mål för karriärutvecklingen, som följs upp med jämna mellanrum. År 2023 genomförde 83% av alla anställda ett medarbetarsamtal.

Att attrahera kvalificerade medarbetare

För tionde året i rad sponsrade vi evenemanget Women in Tech i Sverige som hjälpte oss att hitta kvalificerade kvinnor, med olika bakgrund, intresserade av en karriär inom teknik. Women in Tech hjälper oss även att visa upp Viaplay Group som en inkluderande och rättvis arbetsgivare. Vi har även utökat användningen av analytiska data- och tekniklösningar, till exempel Amazing Hiring, Teamtailor och Alva Labs, som hjälper oss att förbättra våra rekryteringsprocesser, hitta de bäst kvalificerade personerna och bedöma de sökande utifrån deras kunskap, kompetens och vad de kan tillföra ur ett kulturellt perspektiv.

Intern rörlighet, utvärdering och successionsplanering

Att ge medarbetarna möjlighet att göra karriär och utvecklas inom företaget leder till mer engagerade medarbetare och hjälper oss att behålla kvalificerad personal. Därför använder vi bland annat mått på intern rörlighet som ett sätt att övervaka resultatet av vårt arbete med att behålla kvalificerad arbetskraft. Viaplay Group genomför årligen en utvärdering av topptalanger i hela koncernen för att identifiera och behålla högpresterande medarbetare. I utvärderingen bedöms

Genomsnittligt antal timmar medarbetarutbildning (GRI 404 -1)

Timmar	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
VD och företagsledning (EVPs, CxOs, Sub. CEOs, SVPs)	0	0,3	0,2	12,2	7,6	9,3
Högre chefer (VPs, Heads of)	0,8	0,4	0,6	12,4	11,3	11,8
Övriga chefer	3,3	2,3	2,8	18,0	10,9	13,9
Medarbetare utan chefsbefattning	0,3	0,2	0,3	2,4	1,8	2,1
Genomsnitt koncernen	0,6	0,4	0,5	4,6	3,6	4,0

Not: Genomsnittligt antal utbildningstimmar beräknas med hjälp av det totala antalet utbildningstimmar som slutförts av anställda i varje kategori och det totala antalet anställda i kategorin.

Medarbetarsamtal (GRI 404-3)

Andel anställda som haft medarbetarsamtal i %	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Övriga chefer	80	81	80	77	83	81
Medarbetare utan chefsbefattning	83	85	84	79	81	80
Genomsnitt koncernen	82	84	83	78	82	80

Not: Siffrorna motsvarar den procentuella andelen anställda i varje kategori som haft ett medarbetarsamtal. Uppgifterna samlades in via medarbetarenkäten, vilket innebär att siffrorna endast representerar de medarbetare som svarat på enkäten (89% av 1 499 anställda).

nuvarande arbetsprestationer, framtida potential och utvecklingsbehov, och det ligger sedan till grund för beslut om nya möjligheter eller befordran.

Viaplay Groups successionsplanering är en kontinuerlig process med årliga uppföljningar som syftar till att säkerställa kontinuitet i verksamheten genom att hitta och utveckla lämpliga kandidater till chefsbefattningar och roller med verksamhetskritisk kompetens. Genom

att lägga särskilt fokus på interna kandidater skapar vi en företagskultur där medarbetarna känner att det finns utrymme för utveckling och avancemang, något som kan få kvalificerade medarbetare att stanna samtidigt som det ökar trivsel och engagemanget bland medarbetarna i stort.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Uppföljning av medarbetarnas engagemang

I vårt arbete med att behålla kvalificerad personal och engagera våra medarbetare är medarbetarenkäten ett viktigt verktyg. Den utvärderar faktorer som engagemang och ledarskap och visar oss vad vi behöver förbättra så att vi kan agera utifrån det.

Framsteg

Under 2023 sjönk både motivationsindexet (78, år 2023, jämfört med 82, år 2022) och ledarskapsindexet (81, år 2023, jämfört med 87, år 2022). Ledarskapsindexet är en del av medarbetarenkäten och omfattar motivation, teamarbete och arbetets riktning. Trots utmaningarna höll vi fast vid vår strategi för kompetensutveckling under 2023, till exempel genom att implementera ledarskapsmodellen "Good to Great". Dessutom anordnades öppna utbildningstillfällen för medarbetare utan chefsbefattning, som skräddarsyddes efter de olika teamens behov. På grund av Viaplay Groups ekonomiska situation minskade dock det genomsnittliga antalet utbildningstimmar under 2023 (0,5 under 2023, från 4,0 under 2022). Vi vet att medarbetarna spelar en viktig roll för Viaplay Groups framgång och vi vill därför prioritera en kultur av lärande och utveckling.

Nyanställningar och personalomsättning (GRI 401-1)

		2023						2022					
		Norden		Övriga Europa		Totalt		Norden		Övriga Europa		Totalt	
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Nyanställda													
Kön	Män	101	9	46	20	147	11	197	14	79	31	276	29
	Kvinnor	77	7	40	18	117	9	170	12	47	18	217	13
Åldersgrupp	<30	64	6	34	15	98	7	119	8	57	22	176	10
	30–50	100	9	49	22	149	11	235	16	64	25	299	18
	>50	14	2	3	1	17	1	13	2	5	2	18	1
Totalt antal nyanställda		178	16	86	38	264	20	367	26	126	49	493	29
Personalomsättning													
Kön	Män	231	21	50	22	281	21	105	7	6	2	111	7
	Kvinnor	213	20	46	20	259	20	80	6	26	10	106	6
Åldersgrupp	<30	89	8	28	12	117	9	28	2	17	7	45	3
	30–50	317	29	58	26	375	29	147	10	15	6	162	10
	>50	38	3	10	4	48	4	10	1	0	0	10	1
Total personalomsättning		444	41	96	42	540	41	185	13	32	12	217	13

Internrekrytering

		2023						2022					
		Kvinnor		Män		Totalt		Kvinnor		Män		Totalt	
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Internrekryterade		92	17	92	12	184	14	176	24	170	18	346	20

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Arbetstagare i värdekedjan

Främja mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, jämställdhet och arbetsrätt för arbetstagare i värdekedjan genom ansvarsfull produktion och inköp av innehåll, följa upp att vår uppförandekod för leverantörer implementeras och att hållbarhetskriterier tillämpas i hela leveranskedjan.

Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll

Viaplay Group har åtagit sig att säkerställa att arbetstagare i vår värdekedja har rättvisa och etiska arbetsvillkor och behandlas med värdighet och respekt.

Produktion och distribution av innehåll utgör Viaplay Groups huvudsakliga affärsverksamhet och är därmed av största vikt för bolaget. Att producera innehåll inom en bestämd tidsram kan ge upphov till logistiska utmaningar som i sin tur kan leda till ökad negativ miljö- och klimatpåverkan och stressiga arbetsförhållanden. Vår uppförandekod för leverantörer, hållbarhetspolicy, policy för mänskliga rättigheter och arbetsmiljöpolicy beskriver hur vi arbetar för att hantera vår påverkan, minska potentiella risker och se till att våra egna metoder för innehållsproduktion, och de som används för att producera innehåll som vi köper in, både lyfter människor och värnar om miljön. Vår uppförandekod för leverantörer implementeras i all produktion och beskriver vad vi förväntar oss i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och rättvisa affärsmetoder. Dessutom sätter vi upp mål för våra produktioner för att skapa innehåll relaterat till hållbarhetsfrågor, och vi implementerar ytterligare program för att hantera vår leverantörskedja.

Dialog och visseblåsarkanal

Arbetstagare i vår värdekedja uppmanas att när som helst anmäla problem via Viaplay Groups visseblåsarkanal, till vår avdelning för regelefterlevnad eller till hållbarhetsteamet. Detta framhålls även i Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer. Alla arbetstagare som är inblandade i Viaplay Groups produktioner får information om vår visseblåsarkanal, samt en QR-kod för att enkelt få tillgång till den, via en PM om våra "Riktlinjer för hållbar produktion".

En genomgång av uppförandekoden för leverantörer görs under uppstartsmötet för varje produktion. Viaplay Group informerar all produktionspersonal om visseblåsartjänsten i samband med både uppstartsmöten och besök på inspelningsplatser, så att alla vet hur de ska göra och vem de ska kontakta vid problem.

Dessutom finns affischer med information om visseblåsarkanal och hur den nås uppsatta på inspelningsplatsen och i andra gemensamma produktionsutrymmen. Viaplay Group gör även proaktiva insatser för att upprätta en dialog med arbetstagarna genom vårt program för tredjepartsgranskningar av produktioner. Centralt för programmet är den dialog vi för med arbetstagarna. Vi ser till att de får komma till tals och att eventuella problem hanteras på ett effektivt sätt. Mer information om vårt program för tredjepartsgranskningar av produktioner finns på sidan 118.

Mått och mål

Långsiktigt mål för 2026

Säkerställa ett etiskt uppträdande, medarbetarnas välbefinnande och respekt för mänskliga rättigheter i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner, genom stärkta arbetsprocesser, utbildningar och granskningar.

Mål för 2023

Utföra hållbarhetsgranskningar av alla Viaplays drygt 70 egna produktioner inom drama och reality, samt sportproduktioner, med avancerade arbetsmiljöundersökningar av 20% av produktionerna och granskning på plats av minst tre större produktioner innan slutet av 2023.

● Avancerade hållbarhetsgranskningar utförda i 20% av produktioner.

Mål för 2024

Genomföra hållbarhetsgranskningar av alla Viaplay Groups beställda produktioner, inklusive sport, och granskning på plats av alla identifierade högriskproduktioner innan slutet av 2024.

Uppnä och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner innan slutet av 2026 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).

Uppnä och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplays nordiska produktioner inom drama och reality innan slutet av 2022 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män). Fastställa en baslinje för alla europeiska produktioner inom drama och reality innan slutet av 2023.

● 51% kvinnor/49% män, 2023. Arbetet med att fastställa en europeisk baslinje skjuts upp på grund av ny affärsplan.

Fastställa en baslinje för värdekedjan inom sportproduktioner innan slutet av 2023.

● Målet reviderat.

Uppnä och bibehålla en jämn könsfördelning (50/50) i den kreativa värdekedjan i alla Viaplay Groups beställda innehållsproduktioner innan slutet av 2024 (baslinje 2021: 47% kvinnor/53% män).

Ej tillämpligt.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Program för hållbar produktion

Viaplay Groups program för hållbar produktion (Sustainable Production Programme) består av flera initiativ som hjälper oss att uppfylla hållbarhetsambitionerna för våra produktioner. Programmet är både till för att slå vakt om arbetstagare i värdekedjan och för att stärka de åtaganden som beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och i våra redaktionella riktlinjer.

Guide för hållbar produktion och uppföljning

Under 2022 utvecklade och testade vi Viaplay Groups guide för hållbar produktion. I guiden beskrivs hur man på ett strukturerat sätt införlivar hållbarhet i varje skede av produktionsprocessen, från att ta hänsyn till hållbarhetsfrågor redan vid idéstadiet i berättandet till att planera för och använda logistik med låga utsläpp i produktionsstadiet. Guiden har tagits fram för produktioner av alla typer och storlekar och hjälper

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

till att fastställa standarder och följa bästa praxis i hela värdekedjan för produktion. Den kompletteras med ett uppföljningssystem som gör det möjligt att utvärdera hållbarheten för en viss produktion.

Guiden beskriver en process i fem steg som omfattar utvecklings- och produktionsfaserna i ett projekt:

- Överväg:** hur man använder vårt People & Planet storytelling-test för att bedöma hur innehållet relaterar till hållbarhet.
- Beräkna:** hur man mäter och minskar utsläppen från produktionen med hjälp av koldioxidkalkylator.
- Planera:** hur man integrerar hållbarhet i produktionen och sätter upp lämpliga mål för hur man ska genomföra detta.
- Distribuera:** hur man får intressenter delaktiga i arbetet och säkerställer att alla vet vad som menas med en god arbetsmiljö i produktioner.
- Utvärdera:** hur man bedömer en produktions hållbarhetsresultat samt följer upp och delar med sig av det man lärt sig.

Varje steg i processen presenteras tillsammans med ett verktyg eller en resurs för att hjälpa producenter att integrera hållbarhetsaspekterna i både innehåll och produktionsplanering. Viaplay Group investerar också i viktiga berättelser som berör ämnen som klimat, miljö och mångfald. Se avsnittet Social inkludering av tittare i kapitlet Konsumenter och slutanvändare för mer information om mångfald och inkludering i vårt innehåll.

Riktlinjer för hållbar produktion och arbetsmiljöundersökningar

Vid starten för varje produktion under Viaplays eget varumärke mottar alla deltagare i produktionen ett dokument om Viaplay Groups riktlinjer för hållbar produktion. I dokumentet beskrivs våra riktlinjer som rör medarbetare i samband med produktioner, vad vi anser vara en acceptabel arbetsmiljö, och hur vi vill att människor som arbetar med våra produktioner ska behandlas och behandla varandra. Det innehåller även våra riktlinjer för klimat och miljö och beskriver hur vi förväntar oss att alla som arbetar för oss ska bidra till att värna om miljön och förbättra vårt miljöarbete. Dokumentet återspeglar kraven och förväntningarna i vår uppförandekod för leverantörer.

Arbetsmiljöundersökningar i strategiska produktioner genomförs med hjälp av enkäter om balansen mellan arbete och fritid samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Svaren följs upp noggrant. Om det finns skäl för oro kring arbetsförhållanden eller mänskliga rättigheter genomför vi utan dröjsmål en granskning på plats av produktionen i fråga. Viaplay Group har ett program för leverantörsgranskning på plats som ämnar mitigera risker, värna om en ansvarsfull verksamhet och se till att hållbarhet integreras i hela leverantörskedjan, särskilt i produktionerna. Programmet syftar också till att säkerställa att leverantörerna följer vår uppförandekod för leverantörer och etiska affärsprinciper.

Program för hållbar produktion (Sustainable Production Programme)

Guide för hållbar produktion

Snabbenkäter och program för tredjepartsgranskningar

Leverantörsengagemang och utbildning

SUSTAINABLE PRODUCTION TRACKER

How to use this tracker sheet:

- Fill out the contact and production info, it will autofill to other worksheets.
- Review guidance in the Plan section of SPG.
- During prep, consider which best practices you can commit to; select YES or NO under Considered at Prep column.
- During wrap, indicate which best practices you completed; select YES or NO under Completed at Wrap column.
- Enter any comments or notes you have in the comment section for both sections.

CONTACT & PRODUCTION INFO

Production Name:	<input type="text"/>	Date:	<input type="text"/>
Production Location:	<input type="text"/>	Contact:	<input type="text"/>
Sustainable Production Rep:	<input type="text"/>	Season:	<input type="text"/>
Production Sub-Type:	<input type="text"/>	Studio Affiliation:	<input type="text"/>

Minimum standard

Climate & Environment

Sustainable Production Tracker Use	Point Value	Considered at Prep	Potential Points	Completed at Wrap	Points Earned	Optional: Provide a brief explanation (Maximum 100 characters)
1.1 & 1.2 Did you complete this tracker sheet at Prep and at Wrap?	2	Choose one	0	Choose one	0	
1.3 Did you use it to apply for green production awards? (BC Innovation Awards, Green production funding and grants, etc.)	2	Choose one	0	Choose one	0	
Carbon Accounting						
2.1 Did you develop a draft carbon footprint using your budget proposal and Albert or another carbon calculator approved by Viaplay?	5	Choose one	0	Choose one	0	
2.2 Did you calculate actual carbon emissions after production by updating draft with actual amounts and unplanned items?	4	Choose one	0	Choose one	0	

Sustainable Production Scorecard

Info

Production Name: Flying Monsters Date: 2024-09-03

Production Location(s): Cuba, Hawaii

Sustainable Production Representative (SPR):

Production Type: Viaplay Film Session: N/A

Production Sub-Type: Viaplay Production Studio Affiliation: Cookie Studios

Work Environment	At Prep	# of commitments	19
Work Environment	At Wrap	# completed	63
Work Environment	At Wrap	# earned points	35
Materials, Supplies, Materials & Props	At Prep	# commitments	3
Materials, Supplies, Materials & Props	At Wrap	# completed	2
Materials, Supplies, Materials & Props	At Wrap	# earned points	2

Final Score (0-50)

41%

Completion

Legend: * Unanswered - Yes - No

Budget Considerations

Climate related costs:

Climate related savings:

Notes:

Varje produktion använder guiden med tillhörande uppföljningssystem för att kartlägga hållbarhetsmål. Målen ska leda till minskade koldioxidutsläpp och ökad jämlikhet inom produktionerna. Vid granskning av huruvida målen har uppnåtts genereras ett scorekort som gör det möjligt för Viaplay Group att förstå trender och förbättringsområden i leverantörskedjan.

Screening och program för tredjepartsgranskningar

Viaplay Group screenar årligen alla planerade produktioner, baserat på ett antal kriterier, för att identifiera produktioner med högre riskprofil, och genomför sedan ytterligare granskningar på plats av de produktioner som bedöms ha högst risk.

Viaplay Groups program för tredjepartsgranskningar hjälper oss att få insyn och kontrollera att riktlinjer och rutiner implementeras och följs. Samtidigt hjälper det oss att identifiera bäst praxis och systematiskt förbättra hur vi arbetar gentemot leverantörerna. Ett förbestämt antal granskningar genomförs varje år, beroende på resultaten från den inledande screeningen. Granskningarna utgår från kraven i vår uppförandekod för leverantörer och utförs av en tredje part i samarbete med hållbarhetsteamet. Om brister upptäcks ska en åtgärdsplan upprättas, godkännas och följas upp tillsammans med den leverantör som blir granskad. Vid större avvikelser görs en uppföljande granskning.

Framsteg

Under 2023 uppnådde Viaplay Group de uppsatta målen att genomföra hållbarhetscreening av alla planerade produktioner (inklusive sportproduktioner), samt arbetsmiljöundersökningar i över 20% av produktionerna samt granskningar på plats av minst tre nyckelproduktioner. Under året genomfördes följande initiativ, och avvikelser identifierades:

- Arbetsmiljöundersökningar för 21 nyckelproduktioner där alla medarbetare fick fylla i en enkät om balansen mellan arbete och fritid och arbetsförhållanden.

- Inledande screening av alla produktioner, samt fyra granskningar på plats utförda av en tredje part. 50 avvikelser identifierades och åtgärdades under året.
- Granskningarna omfattade även enskilda intervjuer med 122 medarbetare. Totalt involverades omkring 500 personer i de granskade produktionerna (inkluderat produktionsteam, deltagare och underleverantörer).
- De avvikelser som ofta framkom rörde frågor om arbetsrätt, arbetstider, och hälsa och säkerhet.
- Två tredjepartsgranskningar på plats planeras för 2024, dock kan detta komma att förändras beroende på antalet högriskproduktioner som identifieras.

Viaplay Group fortsätter att förbättra produktionsprocesserna tillsammans med våra leverantörer. Vi har inte avslutat samarbetet med några leverantörer under året.

Guiden för hållbar produktion implementerades i 10% av Viaplays över 70 produktioner under 2023. Mer information om framstegen i arbetet med vår guide för hållbar produktion finns i kapitlet Klimatförändringar på sidan 101. Viaplay Group har satt som mål att implementera guiden i 30% av Viaplay Groups produktioner till år 2024 samt att utveckla en version av guiden anpassad för sportproduktioner.

Lika behandling och lika möjligheter för alla

Jämn könsfördelning i värdekedjan

På Viaplay Group vill vi ha en jämn könsfördelning i vår kreativa värdekedja och säkerställa lika möjligheter för alla i den bransch där vi är verksamma. För att uppnå



Bild: Viaplay Group

våra mål har vi gjort ett flertal satsningar på att öka medvetenheten i frågor som rör mångfald och inkludering hos både medarbetare och produktionsbolag.

Satsningarna har lett till att vi för andra året i rad har nått vårt mål om en jämn könsfördelning i vår kreativa värdekedja för de nordiska länderna. För att fortsätta den positiva utvecklingen och främja en jämnare könsfördelning i vår ordinarie produktionsprocess framöver kommer vårt arbete med jämställdhet i den kreativa värdekedjan att införlivas i guiden för hållbar produktion under 2024. Arbetet kommer även att utvidgas till att omfatta hela värdekedjan för sportproduktioner, genom en särskild version av guiden framtagen för sport.

Framsteg

År 2023 var Viaplay Group 1% ifrån att uppnå en helt jämn könsfördelning (50/50) i vår kreativa värdekedja för nordiska produktioner (51% kvinnor/49% män). Produktioner utanför våra kärnmarknader nedprioriterades under året. Det har därför inte varit nödvändigt att fastställa en baslinje för Europa.

Målet att ta fram en baslinje för könsfördelningen bakom kameran i sportproduktioner under året uppnåddes inte. Övervakning och uppföljning av könsfördelningen i värdekedjan för sportproduktioner kommer att införlivas i sportversionen av hållbarhetsguiden under 2024.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Konsumenter och slutanvändare

Säkerställa innehållets tillgänglighet, mångfald och inkludering i innehållsproduktionen, efterlevnad av regler för innehåll och skydd för barn, samt skydd av konsumenternas rätt till integritet.

Social inkludering av tittare

På Viaplay Group är vi medvetna om att innehållets tillgänglighet spelar en viktig roll för att säkerställa att alla, oavsett förmåga eller bakgrund, kan ta del av vad Viaplays plattformar har att erbjuda. Vi är medvetna om att vi kan påverka den sociala inkluderingen av våra tittare positivt genom att prioritera tillgänglighet på våra plattformar. Om vi däremot inte anstränger oss för att öka tillgängligheten kan vi bidra negativt till tittarnas sociala inkludering. Därför är det viktigt att vi arbetar proaktivt för att göra vårt innehåll tillgängligt för så många människor som möjligt. Vårt Editorial Compliance Pack beskriver vårt ansvar för att tillgänglighetsanpassa innehållet på vår plattform.

För att hantera vår påverkan och främja innehållets tillgänglighet vill Viaplay Group i möjligaste mån kunna erbjuda textning, syntolkning, teckenspråkstolkning och uppläst text. Därför väljer vi ut de mest populära programmen och tillgänglighetsanpassar dem så att alla tittare kan ta del av det bästa Viaplay har att erbjuda. Dessutom strävar vi kontinuerligt efter att öka utbudet av tillgänglighetsanpassat innehåll på plattformen.

Tillgänglighet hanteras i samarbete med funktionerna för efterlevnad av regler för innehåll, programplanering, innehåll och hållbarhet. Vi försöker se till att alltid använda den senaste tekniken, välja ut det mest intressanta och värdefulla innehållet och följa upp tittarnas

feedback om kvaliteten på våra tjänster. Vår arbetsgrupp för ansvarsfullt innehåll samlar representanter från hela verksamheten för att lösa tillgänglighetsfrågor på ett proaktivt sätt och för att identifiera områden som kan förbättras. Arbetsgruppen deltog i branschmöten med representanter från stora medieföretag och organisationer som stöttar människor med funktionsvariationer i Sverige, i slutet av 2023. Vi har tagit till oss den feedback vi fick under mötena och kommer att genomföra ytterligare arbetsinsatser kring tillgänglighet baserat på detta. För närvarande erbjuder vi följande tillgänglighetsfunktioner via TV och streaming:

- Textning – Allt förinspelat, nypublicerat innehåll på det lokala språket förses med undertexter om de finns tillgängliga.
- Syntolkning – Tillhandahålls för en mängd olika program i våra linjära tv-kanaler i Sverige och Danmark. Arbete är under utveckling och vi räknar med att göra syntolkning tillgängligt 2024 på Viaplay streamingtjänst.
- Teckenspråkstolkning – Alla teckenspråkstolkade program som sänds på våra linjära tv-kanaler finns även tillgängliga med teckenspråk på Viaplay om vi har streamingrättigheterna till programmet. Utöver detta teckenspråkstolkas även några av de allra populäraste serierna.

Mått och mål

Långsiktigt mål för 2026

Optimera användningen av AI-textning för att förbättra tillgängligheten i vårt publikinnehåll innan slutet av 2026.

Mål för 2023

Tillgänglighetsanpassa de tio populäraste originalproduktionerna på Viaplay (textning, syntolkning, teckenspråkstolkning och uppläst text) under 2023.

● Nytt mål för 2024.

Kontinuerlig implementering av dataskydd genom design och standard för att förbättra kundernas integritet.

Automatisera processer för kunder som vill utöva sina rättigheter i samband med behandlingen av personuppgifter.

● Framgångsrikt genomfört automatiserad verifiering av kontoägande.

50% av alla produktioner som finansieras av Viaplay ska lyfta fram frågor om klimat och miljö och/eller berättelser om underrepresenterade grupper innan slutet av 2023.

● 39% av innehållsproduktioner. Arbetsflödet integrerat i guide för hållbara produktioner.

Mål för 2024

Pilotprojekt med AI-textning av innehåll på lokala språk innan slutet av 2024.

Kontinuerlig förbättring och utveckling av incidentresponsprocesser för att skydda kunddata.

Ej tillämpligt. Sammanslaget med annat mål.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Framsteg

Vi följer upp vår satsningar genom årliga utvärderingar för att mäta tillgängligheten för våra produktioner. Under året har Viaplay Group arbetat mot målet att minst 25 originalproduktioner från Viaplay ska vara fullt tillgänglighetsanpassade till 2026. På grund av föresningar i utvecklingsarbetet med våra appar uppfyllde vi däremot inte målet att fullt ut tillgänglighetsanpassa tio produktioner under 2023. För att säkerställa att vi når framtida mål fullt ut kommer vi att vidta åtgärder för att ta bättre hänsyn till komplexiteten i projekt som rör förändringar av plattformens ekosystem i samband med

tillgänglighetsfunktioner. Trots att vi inte nådde vårt mål för originalproduktioner ökade vi tillgängligheten för inköpta produktioner.

Viaplay Group arbetar med att ta fram information för användare med särskilda behov, så att de snabbt kan se vilka program som är tillgänglighetsanpassade för dem. Vi arbetar för att kunna ge mer information om detta i vår app och på vår webbplats. Dessutom kommer vi att testa AI-textning av innehåll på lokala språk under 2024.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

Innehåll som präglas av mångfald och inkludering

På Viaplay Group vill vi att våra berättelser ska spegla en mångfald av åsikter och tilltala olika målgrupper. För att nå och attrahera befintliga och nya målgrupper måste vårt innehåll vara både relevant och engagera tittarna. Som streamingplattform är vi medvetna om vårt ansvar att främja mångsidigt och inkluderande innehåll och se till att det inte innehåller något som kan uppfattas som diskriminerande eller skadligt. Vi kan ge röst åt en mångfald av åsikter men löper även risk att bli kulturellt okänsliga eller befästa skadliga stereotyper. För att kunna styra hur vi påverkar betonas våra redaktionella riktlinjer och Editorial Compliance Pack vikten av att bekämpa diskriminering och att aldrig uppmuntra till diskriminering i någon del av vårt innehåll. För att implementera vårt Editorial Compliance Pack presenteras materialet för all berörd personal så fort en produktion påbörjas.

Att producera ett diversifierat innehåll är också en viktig del av vår strategi för jämställdhet, mångfald och inkludering. Vi är medvetna om att vi kan påverka våra tittares sociala inkludering positivt genom att främja jämställdhet, mångfald och inkludering i våra produktioner. Under 2023 har vi bland annat genomfört följande initiativ:

- Vi lanserade originalproduktioner som ökar medvetenheten om hållbarhet, mångfald och inkludering, till exempel The Swarm och Havsfilosofen.
- Vi utökade vår bevakning av damidrott ytterligare genom att visa alla 64 matcher från damernas fotbolls-VM 2023 live i fyra länder, och breddade vår

bevakning av Women's Super League-fotbollen till våra svenska TV-kanaler.

- Viaplay streamade den direktsända insamlingsgalan "Barncancergalan" till förmån för Barncancerfonden för att stödja kampen mot barncancer. Programmet sågs av över 250 000 tittare och samlade in 53 miljoner kronor.

Om tittare upptäcker skadligt innehåll på våra plattformar kan de anmäla det till vårt team för efterlevnad av regler för innehåll eller till vår kundtjänst. Efterlevnads-teamet hanterar klagomål som rör vårt innehåll. Dessutom skickar vi ut enkäter varje dag till ett slumpmässigt urval av kunder för att be om deras feedback.

Efterlevnad av regler för innehåll och barns välfärd

Vi erbjuder pedagogiska barnprogram, ger information riktad till föräldrar och förlägger visning av innehåll som är olämpligt för känsliga tittare till särskilda tidpunkter.

Viaplay Group har ett ansvar för att forma barns och unga vuxnas tittarupplevelse. Barn idag är skickliga på att hantera digitala medier men blir därmed också mer utsatta för vad som visas. Viaplay Group strävar efter att tillhandahålla en säker miljö på våra plattformar och se till att föräldrar effektivt kan styra över vilka program deras barn tittar på.

Vi är medvetna om att vi potentiellt kan påverka barn negativt genom vår streamingplattform, till exempel med scener som innehåller våld eller annat farligt material som kan påverka deras välbefinnande negativt. Men vi strävar också efter att påverka barns utveckling i en positiv riktning genom att erbjuda pedagogiskt innehåll

på teman som matematik och kemi. Våra riktlinjer för barnskydd vägleder oss i hur vi skyddar barn från känsligt innehåll och värnar om deras välbefinnande.

När minderåriga medverkar i våra produktioner (till exempel som barnskådespelare i produktioner) säkerställer Viaplay Group att det finns tydliga riktlinjer för de som ansvarar för deras välbefinnande. Dessa åtaganden betonas i våra riktlinjer för skydd av barn. Läs mer på sidan 116 om hur vi för dialog med arbetstagare i vår värdekedja.

Barnskydd och föräldrakontroll

Viaplay Group skyddar yngre tittare genom funktioner för föräldrakontroll, till exempel PIN-lås, som hjälper till att skydda barn från olämpligt material på vår streamingplattform. Vi ser också till att allt material schemaläggs vid lämpliga tidpunkter i våra tablåer. Information om åldersklassificering finns för samtliga titlar tillsammans med en sammanfattning av handlingen, så att föräldrarna lättare kan avgöra vilka program barnen ska få titta på. Föräldrarna kan skapa särskilda barnprofiler som filtrerar bort olämpligt innehåll. Barnprofilerna säkerställer också att barn endast kan få tillgång till

Efterlevnad av regler för innehåll (GRI 417-2 & 417-3)

Bristande efterlevnad inom marknadskommunikation, information om produkter och tjänster samt märkning – tv, radio och streaming

Antal fall av bristande efterlevnad	2023	2022
Marknadskommunikation – reklam, marknadsföring och sponsring		
Resulterade i böter eller straff	3	1
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	0	0
Information och märkning av produkter och tjänster		
Resulterade i böter eller straff	0	0
Resulterade i en varning	0	0
Relaterade till frivilliga riktlinjer	0	0
Relaterade till minderåriga	1	0
Totalt	4	1
Oavgjorda ärenden i slutet av rapporteringsperioden	0	3

Not: Samtliga av Viaplay Groups svenska tv-kanaler, norska och svenska radiostationer och streamingtjänster ingår i dessa siffror. Med "oavgjorda ärenden" menas att inget beslut ännu har fattats i ärendet.

Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

åldersanpassade titlar, för att skyddas från olämpligt innehåll.

Viaplay Group har ett särskilt avsatt team som ser till att regler för innehåll följs på samtliga marknader med hänsyn till relevanta nationella bestämmelser kring program, sponsring, reklam och trailers. Teamet säkerställer att regler för innehåll följs genom särskilda genomgångar om potentiella problem under förproduktionsfasen. Man ger också ut och uppdaterar en särskild handbok i regelefterlevnad och fortbildar berörda medarbetare i de regler och riktlinjer som berör just deras arbetsuppgifter. Efterlevnadsteamet ser också över alla program innan de inkluderas i någon av våra tjänster för att försäkra sig om att allt är nogt granskat.

Vid sidan av tillgänglighetsarbetet försöker arbetsgruppen för ansvarsfullt innehåll att ta ett helhetsgrepp på hur vi gör innehållet så ansvarsfullt som möjligt. Arbetsgruppen arbetar förebyggande och tar till exempel fram riktlinjer för djurskydd åt producenterna, eller arbetar med att erbjuda resurser för tittare som blir berörda av ämnena i våra produktioner och vill ha hjälp från välgörenhets- eller andra organisationer.

Framsteg

Under 2023 mottog Viaplay Group fyra klagomål, varav tre gällde schemaläggning av annonser och ett klagomål berörde skydd av minderåriga relaterat till schemaläggning av en film som sändes på våra linjära kanaler i Sverige. Överträdelserna blev inte föremål för ytterligare åtgärder i form av böter eller uppskov. Viaplay Group strävar ständigt efter att förbättra barnskydd genom att utveckla våra produkter och till exempel ge mer information om innehåll som är olämpligt för känsliga målgrupper.

Dataskydd och informationsrelaterade konsekvenser

Viaplay Group är ett datadrivet företag och vi anser att personlig anpassning av våra tjänster är en kärnfråga. Att skydda information och data som rör vår verksamhet, våra kunder och alla intressenter är därför av yttersta vikt. Vi måste säkerställa att personuppgifter behandlas i enlighet med gällande lagar och förordningar, och att de skyddas från missbruk, förlust, obehörig spridning eller skada. I takt med att våra tjänster blivit alltmer digitaliserade och sammankopplade ökar kraven på regelefterlevnad och informations-säkerheten har blivit en avgörande fråga för Viaplay Group. Otillräckligt skydd av personuppgifter kan leda till negativa konsekvenser för vår verksamhet, inklusive böter, straffavgifter och skadat anseende. Vi tar vårt ansvar på största allvar. Vi värdesätter det förtroende som våra kunder, medarbetare och partner visar och att de förlitar sig på att vi hanterar personuppgifter på ett lagligt sätt.

Viaplay Group har ett omfattande och robust ramverk för dataskydd som gäller för hela organisationen och ser till att vi har ett robust system för att identifiera, förstå och minska riskerna i samband med behandling av personuppgifter i våra verksamheter. Ramverket fungerar som ett skydd och säkerställer att vårt engagemang för integritet fortsätter att vara en prioriterad fråga i vår verksamhet. Vårt system för integritet och dataskydd utvärderas och uppdateras varje år för att behålla samma höga standard. Varje år genomgår ramverket en noggrann granskning för att se till att det fortsätter att vara effektivt och ändamålsenligt i ett ständigt föränderligt landskap för datahantering.

Vår dataskyddspolicy fastställer enhetliga och ändamålsenliga dataskyddsstandarder och ger vägledning för att behandla personuppgifter i enlighet med de strängaste lagstadgade kraven. Genom de robusta styråtgärder som finns i vårt direktiv om dataskyddsstyrning vill vi främja en kultur av ansvarstagande, öppenhet och respekt för den personliga integriteten. För att bevara informationens konfidentialitet och integritet har vi dessutom inrättat en styrmodell via vårt direktiv om informationssäkerhet som kombinerar organisationens specifika förutsättningar för informationssäkerhet med den globala standarden ISO 27001:2017.

Dedikerat team för dataskydd och integritet

Viaplay Group har implementerat en omfattande styrmodell för dataskydd, organiserad i tre strategiskt sammankopplade nivåer: styrning, kontroll och drift. Vår strategi till dataskydd bygger på principen om tre försvarslinjer, där fastställda riktlinjer för ansvar, kontroll och säkerhet tilldelas varje lager. Övervakningen av integritet och dataskydd på koncernnivå samordnas av koncernens dataskyddsombud, som samarbetar med lokalt utsedda dataskyddsombud, som tillsammans utgör Viaplay Groups integritetsteam.

För att kommunicera vårt åtagande gällande att vara transparenta i frågor som rör dataskydd publicerar vi en

Viaplay Groups modell för dataskyddsstyrning



Öka mångfald, inkludering och välbefinnande

årlig intern rapport som sammanfattar händelser, milstolpar och projekt inom dataskydd hos Viaplay Group. Förutom att redogöra för tidigare händelser lyfter den också fram fokusområden inför det kommande året. Dessutom genomför vi andra initiativ för att förbättra medvetenheten på alla nivåer i organisationen och se till att öka kunskapen och förståelsen för frågor som rör dataskydd i hela koncernen.

I linje med vårt löpande förbättringsarbete använder sig teamet för dataskydd och integritet av ett bolagsstyrningshjul för hela året för att säkerställa att alla grundläggande dataskyddsrutiner granskas och uppdateras för att möta nya standarder och krav. Det är ett förebyggande arbetssätt som hjälper oss att upprätthålla ett robust ramverk för dataskydd och anpassa det efter ständigt skiftande integritetslagstiftning och ny teknik.

Framsteg

Under 2023 inledde vi ett omfattande arbete med att stärka hanteringen av dataskydd inom organisationen, bland annat med hjälp av en rad strategiska åtgärder som syftar till att förbättra våra integritetsrutiner. Det har bidragit till att förbättra vårt övergripande ramverk för dataskydd och säkerställer att det uppfyller de föränderliga behoven i vår verksamhet:

- **Granskning av våra interna rutiner för kunder som vill utöva sina rättigheter:** En översyn av våra interna rutiner för kunder som vill utöva sina rättigheter i samband med registrering av personuppgifter, med fokus på att optimera effektiviteten och efterlevnaden av lagstadgade krav. Syftet med granskningen

var att effektivisera vårt arbetssätt och se till att ärendena hanteras snabbt, transparent och i enlighet med alla dataskyddslagar.

- **Förbättrad kapacitet för incidenthantering:** Vår förmåga att hantera incidenter stärktes genom strategiska förbättringar, som möjliggör snabba och effektiva insatser vid eventuella dataintrång eller säkerhetsincidenter. Åtgärderna säkerställer att vi är väl rustade för att begränsa effekterna om en incident skulle inträffa och skydda känslig information.
- **Koncernövergripande initiativ för ökad medvetenhet:** En omfattande satsning för att höja medvetenheten i dessa frågor lanserades för att öka förståelsen för dataskyddsfrågor bland alla anställda och entreprenörer. Via satsningen vill vi främja en kultur av ansvarstagande och aktivt deltagande, och se till att varje person inom organisationen kan bidra till att upprätthålla en säker datamiljö.
- **Utnämning av lokala dataskyddsombud:** På strategiska marknader utsågs lokala dataskyddsombud som ska fungera som primära kontaktpersoner för frågor om dataskydd. Initiativet både stärker vårt arbete för efterlevnad och skapar fler kanaler för att ta upp frågor och problem. Det gör oss mer tillgängliga och lyhörda i dataskyddsfrågor.

De olika åtgärder bidrar tillsammans till att införliva principerna om inbyggt integritetsskydd (privacy by design) och förvald inställning för integritetsskydd (privacy by default) i vår dagliga verksamhet. Genom att arbeta förebyggande med dataskydd strävar vi efter att göra dessa principer till en central punkt i vår organisa-

tionskultur. Det säkerställer i sin tur att vårt arbete inte enbart begränsas till grundläggande efterlevnad utan hjälper oss att skapa ett robust och motståndskraftigt ramverk för dataskydd som gynnar våra kunder, slutanvändare och alla intressenter.

Rutiner och krav i samband med dataintrång

Vi har detaljerade rutiner och åtgärder för dataintrång inom koncernen. Alla potentiella dataintrång utreds, dokumenteras och åtgärdas skyndsamt för att mildra eventuella skador. Under 2023 inkom ett enskilt klagomål, riktat mot Viaplay Group, till en tillsynsmyndighet. Inga välgrundade klagomål som rörde intrång i våra kunddata inkom till tillsynsmyndigheterna. Inga läckor, stölder eller förluster av kunddata identifierades under året.

Viaplay Groups arbete med dataskydd

Funktionsledningsteam

1 Första försvarslinjen

Dataskyddsombud och koncernens dataskyddsteam

2 Andra försvarslinjen

Interna granskningar

3 Tredje försvarslinjen

Främja ansvarsfullt företagande & etik

Bild: Luksusfellen

Fokusområdet omfattar vårt arbete med företagskultur och affärsetik, våra relationer med leverantörer, förebyggande och upptäckt av korruption och mutor, politisk påverkan och lobbying.

Viaplay Group bedriver sin verksamhet ansvarsfullt och med integritet, och vi förväntar oss att våra leverantörer och partner gör detsamma. Vi vill skapa en kultur som främjar öppenhet, inkludering och engagemang, inspirerar medarbetare och publik och skapar långsiktigt värde för vår verksamhet.

Vi står bakom principerna om yttrandefrihet, redaktionellt oberoende och ansvarsfullt innehåll, och använder ansvarsfulla inköps- och produktionsmetoder på alla våra marknader.

Främja ansvarsfullt företagande och etik

Affärsetik

Vår affärsverksamhet präglas av största möjliga öppenhet och integritet, samtidigt som vi värnar om rättvisa och anständiga arbetsförhållanden i hela leveranskedjan.

Företagskultur och affärsetik

På Viaplay Group drivs vi av våra värderingar och vi vill bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och med hög integritet. Samtidigt ska vi också se till så att våra leverantörer och samarbetspartner gör detsamma. Viaplay Groups uppförandekod beskriver vårt ansvar gentemot kunder, samarbetspartner, aktieägare och varandra. Den tar upp Viaplay Groups vägledande principer och värderingar samt våra ställningstaganden när det gäller frågor som rättvisa arbetsvillkor, skydd av tillgångar, korruptionsbekämpning, intressekonflikter, konkurrens, dataskydd, med mera. Den erbjuder praktisk vägledning och hjälper oss att navigera rätt bland de etiska och juridiska utmaningar som vi kan ställas inför.

Genom vårt program för etik och regelefterlevnad ser vi till att uppfylla våra egna högt ställda krav och kontrollera att alla företag som vi gör affärer med också arbetar enligt samma värderingar. Programmet fokuserar på affärsetiska frågor som rör till exempel bekämpning av mutor och korruption, gåvor och representation, konkurrenslagstiftning, visselblåsning och sanktioner. Det övergripande syftet är att skapa en företagskultur med nolltolerans för ett oetiskt uppträdande. Programmet ska också göra det enklare att upptäcka misstag och regelbrott, möjliggöra för medarbetare att göra anmälningar utan risk för repressalier och gör det möjligt för Viaplay Group att snabbt reagera och vidta åtgärder

vid behov. Programmet och de identifierade riskerna ses över löpande för att säkerställa att det är verkningsfullt.

De centrala delar som utgör grunden för programmet för etik och regelefterlevnad är baserade på principer som godkänts av tillsynsmyndigheterna i flera länder, till exempel svenska Institutet Mot Mutor, amerikanska Securities and Exchange Commission, amerikanska justitiedepartementet och brittiska Serious Fraud Office, samt på bästa praxis enligt internationella organisationer som OECD och Transparency International. Se illustrationen av programmet nedan:

Vårt program för etik och regelefterlevnad



Mått och mål		
Långsiktigt mål för 2026	Mål för 2023	Mål för 2024
Stärka Viaplay Groups program för etik och regelefterlevnad genom utbildning och förbättrad centraliserad riskhantering av leverantörer på alla marknader.	Lansera och genomföra ett obligatoriskt e-utbildningsprogram om uppförandekoden för alla medarbetare senast 2023. ● Uppfyllt	Se till att minst 95% av alla anställda genomför utbildningen i uppförandekoden, samt genomföra riktad utbildning för anställda i högriskpositioner.
	Fortsatt screening och förbättrad dialog med leverantörer och samarbetspartners som är nya eller förknippas med hög risk. ● Uppfyllt	Lansera en centraliserad process för att screena 90% av vår strategiska leverantörsbas.

● Målet uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Ej uppfyllt

Framsteg

Under 2023 införde vi ett nytt obligatoriskt e-utbildningsprogram för uppförandekoden för alla medarbetare. Detta initiativ ledde till att över 95% av de anställda slutförde utbildningen. Dessutom arbetade vi löpande med att utvärdera och övervaka leverantörer och affärspartner, med fokus på framför allt risker i samband med sanktioner. Vi planerar att stärka detta arbete under 2024 genom att implementera ett centraliserat system för tredjepartsscreening, i linje med våra långsiktiga mål.

Visselblåsarfunktionen och anmälningar

Viaplay Groups speak up-kultur är avgörande för att kunna främja och upprätthålla en etisk arbetsmiljö och etiska arbetsmetoder. Därför vill vi ge röst åt våra medarbetare på Viaplay Group och alla andra som arbetar för oss. Våra medarbetare, inklusive externa parter som

exempelvis leverantörer, ska i god tro kunna anmäla problem eller misstänkta överträdelser av vår uppförandekod och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser – helt anonymt och utan risk för repressalier. I gengäld ser vi till att en grundlig utredning görs och vidtar åtgärder vid behov.

Under 2022 uppdaterade vi vår visselblåsarfunktion, och under 2023 implementerade vi en ny extern visselblåsarfunktion samt inrättade rutiner som ligger i linje med EU:s visselblåsardirektiv. Under året anmäldes åtta incidenter som kopplades till visselblåsaren och personalfrågor. Fyra incidenter anmäldes direkt till People & Culture-teamet (en av anmälningarna var anonym), två anmäldes via funktionen för incidentrapportering på företagets intranät (en hanterades av koncernens säkerhetsavdelning) och två skickades med avdelningen för regelefterlevnad.

Främja ansvarsfullt företagande och etik

Inga anmälningar inkom till den externa visselblåsarkanalerna eller till speak up-funktionen. Vårt HR-team tog inte emot några anmälningar via e-postkanalen för visselblåsning som rörde anklagelser om diskriminering, trakasserier och tjänstefel.

Vi utredde samtliga anmälda ärenden på ett snabbt och effektivt sätt och vidtog lämpliga disciplinära åtgärder i de fall där vi kunde avgöra att det handlade om tjänstefel eller överträdelser mot våra policyer. Efter en

första bedömning konstaterades att de inkomna anmälningarna inte var att betrakta som visselblåsarärenden.

Antalet anmälningar har ökat i våra produktioner beroende på Viaplay Groups fortlöpande arbete med att öka medvetenheten, implementera riktlinjer och utbilda personalen om åtgärder som syftar till att skapa en arbetsplats fri från diskriminering, trakasserier och annat oetiskt uppträdande.

Antal anmälda visselblåsar- och personalärenden

	2023	2022
Visselblåsarärenden, till exempel affärsetiska frågor (bedrägeri, korruption etc.), som behandlats av avdelningen för regelefterlevnad	0	0
Personalärenden (trakasserier, bristande välbefinnande, diskriminering etc.) som hanterats av vår People & Sustainability-funktion	8	9
Totalt	8	9

Föredragen anmälningskanal

	2023	2022
Ethicspoint (visselblåsarportal)	0	1
Speak-up (telefon)	0	0
E-post till företagets avdelning för regelefterlevnad [compliance@viaplaygroup.com]	2	4
Anmälan via funktionen för incidentrapportering på intranätet	2	0
Direktkontakt med vår avdelning för regelefterlevnad	0	0
Direktkontakt med företrädare för vår People & Sustainability-funktion på koncern- eller regionnivå, eller till närmaste chef eller arbetsledare.	4	4
Totalt	8	9

Hantering av relationer med leverantörer

Viaplay Groups uppförandekod för leverantörer är central för att utveckla och upprätthålla goda affärsrelationer med våra leverantörer. Vi vill att våra leverantörer ska följa etiska riktlinjer som motsvarar våra egna, och uppförandekoden för leverantörer beskriver vad vi förväntar oss av alla företag som tillhandahåller produkter och/eller tjänster till Viaplay Groups företag. Uppförandekoden för leverantörer införlivas i leverantörsavtalen och ställer krav som rör respekten för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, riktlinjer för bekämpning av mutor och korruption samt goda rutiner för dataskydd.

Granskning och dialog

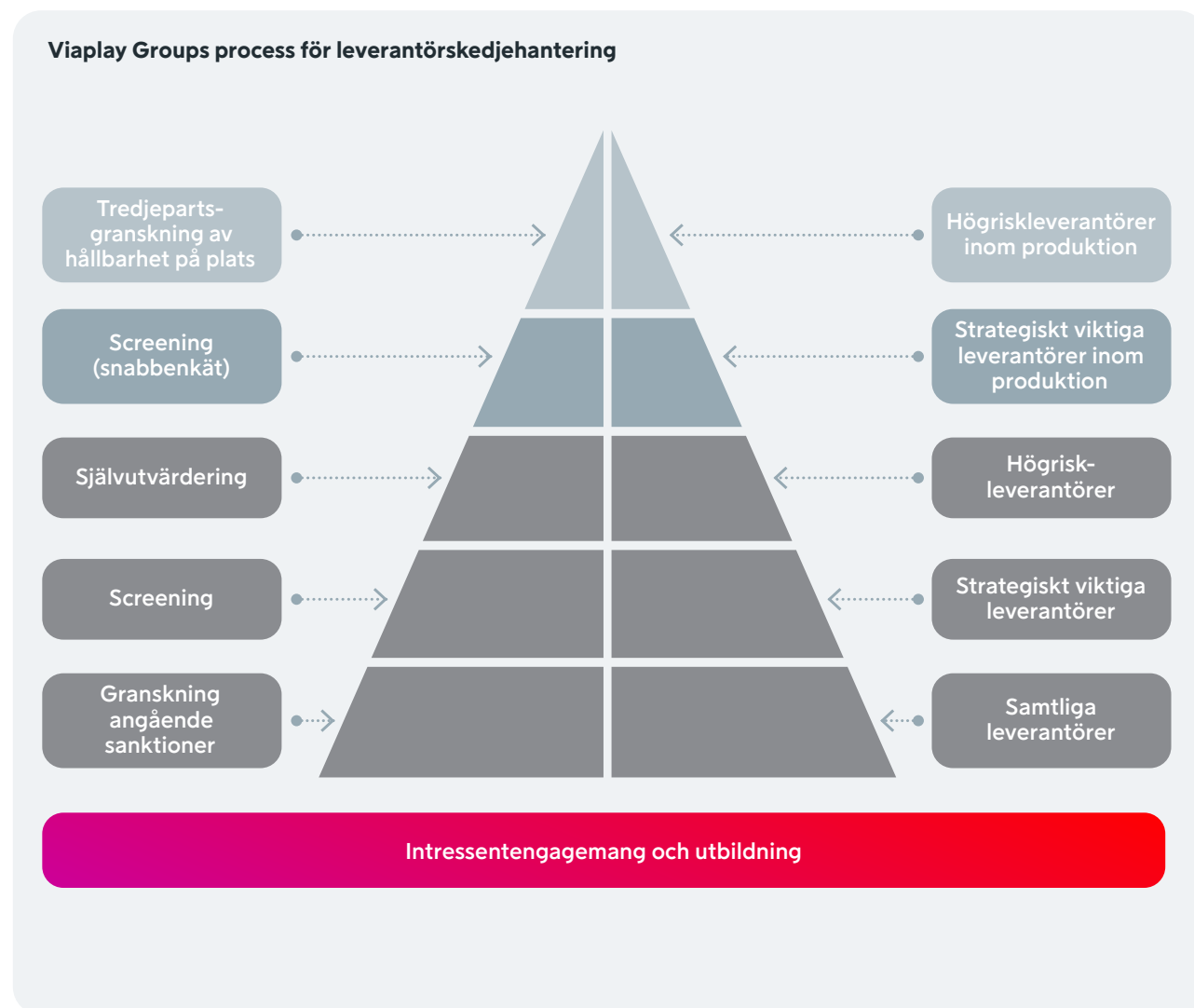
Viaplay Group har åtagit sig att upprätthålla ansvarsfulla och etiska relationer med leverantörer och affärspartner. För att uppnå detta genomför vi en omfattande due diligence-granskning.

Viaplay Group har vidtagit ytterligare åtgärder för att värna om välbefinnande, hälsa, säkerhet och arbetsmiljö i sina produktioner, till exempel arbetsmiljöundersökningar och program för tredjepartsgranskningar. Mer information finns i avsnittet Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll.

Framsteg

Under 2023 implementerade vi en omfattande process för due diligence-granskning. Syftet är att uppnå vårt långsiktiga mål att förbättra due diligence och riskhantering av leverantörer på alla marknader, med ett ökat fokus på sanktioner. Genom processen utvärderas och klassificeras leverantörer och affärspartner baserat på deras riskprofil, med hänsyn till faktorer som kontraktssvärde, produkt-/tjänstetyp och verksamhetsort. Leverantörer och affärspartner över en viss risknivå kommer att genomgå en grundlig Business Integrity Screening (BIS). Denna process kommer bedöma hur väl de efterlever relevanta lagar och förordningar, till exempel de som rör sanktioner, mutor, korruption, arbetsvillkor, dataskydd och integritet. Under 2024 vill vi förbättra vår verksamhet ytterligare genom att införa en centraliserad process för screening av leverantörer som kommer att omfatta 90% av vår strategiska leverantörsbas.

Främja ansvarsfullt företagande och etik



Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Korruption och mutor är en av Viaplay Groups operationella risker, och vårt program för etik och efterlevnad hjälper oss att minska risken. Genom programmet kan vi på ett systematiskt sätt upptäcka och förebygga korruption och överträdelse av antikorrupsionslagar. Vår policy för bekämpning av mutor och korruption utgör ett robust ramverk som bidrar till att förhindra alla typer av korruption inom vår organisation. Vi följer strikt de bestämmelser som förbjuder mutor och bestickning av både utländska och inhemska tjänstemän, såsom de beskrivs i brottsbalken (1962:700), den amerikanska Foreign Corrupt Practices Act och den brittiska Bribery Act.

På Viaplay Group har vi en strikt policy mot alla former av mutor och korruption. Smörjpenningar accepteras inte och vi tar denna princip ett steg längre genom att inte tillåta någon form av värdefulla gåvor till offentliga tjänstemän. Genom Viaplay Groups BIS-process (Business Integrity Screening) gör vi en grundlig bedömning av potentiella korruptionsrisker i samband med de tredje parter som vi samarbetar med. Det säkerställer att vi inte blir inblandade i transaktioner som strider mot vårt starka ställningstagande för etiska affärsmetoder.

Vi följer internationella sanktioner

Vi följer olika internationella sanktionssystem fullt ut, till exempel de som införts av EU, FN och Office of Foreign Assets Control i USA. Under 2023 införde vi en omfattande process för due diligence-granskning, med starkt fokus på sanktioner, för att visa vårt tydliga ställningstagande mot kriget i Ukraina. Vi har vidtagit förebyggande

åtgärder för att utesluta ryskt innehåll från våra plattformar och granskar nya avtal och motparter för att förhindra att betalningar görs till företag i Ryssland och andra företag som omfattas av restriktioner.

Politiskt inflytande och lobbying

Viaplay Group lämnar inte bidrag till några politiska partier eller deltar i någon lobbyverksamhet med koppling till lokala, regionala eller nationella politiska kampanjer, organisationer eller kandidater. Vårt arbete gentemot myndigheter och offentlig förvaltning utförs i enlighet med gällande EU-lagar och riktlinjer om transparens, bekämpning av mutor och korruption och övriga lagar och regler för företag. Under rubriken Medlemskap i organisationer finns mer information om vilka branschorganisationer och tillsynsorgan som vi samarbetar med.

Framsteg

För att öka medvetenheten och främja etiska affärsmetoder inkluderade vi en modul om bekämpning av mutor och korruption i vårt årliga, obligatoriska e-utbildningsprogram om uppförandekoden. Över 95% av de anställda genomförde utbildningen. Under 2023 rapporterades inga fall av korruption eller potentiella överträdelse av uppförandekodens riktlinjer. I slutet av 2023 uppdaterade Viaplay Group sina riktlinjer för relationer med myndigheter och branschorganisationer och implementerade ett centraliserat system för att redovisa alla myndighetskontakter. Verktöget hjälper oss att främja transparens och ansvarstagande i våra kontakter med myndigheter och interna intressenter. Det ger oss en centraliserad och säker plattform för övervakning, analys och lagring av våra myndighetskontakter och bidrar till ökad transparens och regelefterlevnad.

Hållbarhetsrapport

EU:s taxonomi

Rapportering om verksamhetens anpassning till Europeiska Unionens miljömål, i linje med EU:s taxonomiförordning (EU) 2020/852.

Bakgrund

EU (Europeiska Unionens) taxonomi för hållbara verksamheter är ett klassificeringssystem för ekonomiska verksamheter som blev färdigimplementerat år 2023. Taxonomin erbjuder vägledning för beslutsfattare, näringsliv och investerare i hur man bäst stödjer och investerar i ekonomiska verksamheter som bidrar till att uppnå en klimatneutral ekonomi. Den fastställer tröskelvärden för ekonomiska verksamheter genom att definiera tekniska kriterier som på ett väsentligt sätt bidrar till något av EU:s miljömål: 1. Begränsning av klimatförändringar, 2. Anpassning till klimatförändringar, 3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, 4. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem, 5. Förebyggande och begränsning av föroreningar.

Verksamheten måste uppfylla de kriterier för teknisk granskning som kommissionen fastställt, samtidigt som den inte får orsaka någon betydande skada för övriga mål (principen om att "inte orsaka betydande skada" – DNSH). Företagen bör också uppfylla minimikrav som säkerställer att hållbara verksamheter uppfyller standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och etiska affärsmetoder, i linje med Internationella arbetsorganisationens åtta kärnkonventioner.

Anpassning av affärsmodellen

Viaplay Group omfattas av direktivet om icke-finansiell rapportering och måste redovisa i vilken utsträckning koncernens verksamheter uppfyller de kriterier som

anges i EU:s taxonomi. Viaplay Group har konstaterat att en del av de ekonomiska verksamheterna uppfyller kraven enligt taxonomiförordningen (EU) 2020/852 och dess delegerade akter ("taxonomin").

Viaplay Group driver verksamhet genom videostreamingtjänster, betal och kommersiella gratis-tv-kanaler, kommersiella radiokanaler, ljudstreamingtjänster och producerar innehåll främst avsett för koncernens streamingtjänst Viaplay. Dessa verksamheter omfattas av kriterierna i avsnitt 8.3 Planering och sändning av program, 13.3 Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning, samt 7.7 Förvärv och ägande av byggnader i bilaga 1 till Kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2139 (den "Delegerade klimatförordningen").

Rapportering och finansiell information

Koncernens omsättning omfattas av taxonomin i enlighet med de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i avsnitt 8.3 och 13.3.

För närvarande har koncernen 114 licensierade eller egenproducerade titlar som skulle kunna betraktas som taxonomiförenliga i dessa avsnitt. Intäkterna från dessa titlar bedöms dock vara begränsade och har därför inte utvärderats. Se not 4 i kapitlet Finansiella rapporter för koncernens totala intäkter.

Under 2023, hade koncernen kapitalutgifter om SEK 4m som omfattades av taxonomin. Se not 12 Immateriella tillgångar, 13 Materiella tillgångar för koncernens totala investeringar samt not 24 Leasing.

Under 2023 hade koncernen driftsutgifter om SEK 26m som omfattades av taxonomin. Av koncernens totala kostnader har en uppskattning gjorts för vad som ska ingå i driftsutgifterna. Koncernen extraherar

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	JA/NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	JA/NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	JA/NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	JA/NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	JA/NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	JA/NEJ

för närvarande inte underhållskostnader i sin finansiella redovisning i enlighet med definitionerna i EU:s taxonomi och vissa förenklingar har gjorts vid uppskattningen av driftsutgifterna. Se den konsoliderade resultaträkningen för koncernen samt not 24 Leasing.

Koncernen har utvärderat sina due diligence-processer mot de minimikrav som definieras i EU:s taxonomi för att se till att verksamheten följer riktlinjerna för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter samt etiska affärsmetoder. Mer information om due diligence finns i avsnittet, Ansvarsfull produktion och inköp av innehåll, på sida 116.

Upplysningskraven för taxonomin har utökats i före detta års rapportering. Redovisningen bygger på Viaplay Groups aktuella tolkning av lagstiftningen och kan komma att justeras framöver i takt med att nya regulatoriska vägledningar och redovisningsstandarder tillkommer och taxonomikraven utvecklas. I och med Viaplay Groups hållbarhetsåtagande kan andelen aktiviteter som omfattas av och är förenliga med taxonomin öka i framtiden.

EU:s taxonomi

EU:s taxonomi – omsättning

	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada						Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Ciklär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)			
Ekonomiska verksamheter (1)	Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																		
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	–	–
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	–
Varav omställningsverksamheter	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	–	T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																		
Planering och sändning av program	CCA 8.3	14 547	78%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							98%		
Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning	CCA 13.3	416	2%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2%		
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		14 963	81%	0%	81%	–	–	–	–							100%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		14 963	81%	0%	81%	–	–	–	–							100%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3 604	19%															
TOTALT		18 567	100%															

J: Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N: Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL: Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

EL: Verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet.

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

EU:s taxonomi

EU:s taxonomi – kapitalutgifter

	År		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av kapitalutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)			
Ekonomiska verksamheter (1)	Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	–						–	–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	4	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		4	2%	2%	–	–	–	–	–								0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		4	2%	2%	–	–	–	–	–								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		159	98%																
Totalt		163	100%																

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

J: Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N: Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL: Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

EL: Verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet.

EU:s taxonomi

EU:s taxonomi – driftsutgifter

Kod (2)	År		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Mkr	%	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)				
Ekonomiska verksamheter (1)			J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	-							-	-	-	-	-	-	-	0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Film-, video- och tv-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning	CCA 13.3	26	62%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles	CCM 6.5	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		26	62%	0%	62%	-	-	-	-								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		26	62%	0%	62%	-	-	-	-								0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	16	38%																	
Totalt	42	100%																	

J: Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N: Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.

N/EL: Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

EL: Verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet.

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målen: Begränsning av klimatförändringar: CCM, Anpassning till klimatförändringar: CCA.

Hållbarhetsrapport

GRI-index

Vår redovisning är utarbetad i enlighet med GRI Standards från 2021, vilket innebär att den omfattar alla allmänna upplysningar samt ämnesspecifika upplysningar för de frågor som identifierats som väsentliga. GRI-indexet består av en referenslista över upplysningar med hänvisning till GRI-standarderna och till de avsnitt där de återfinns i årsredovisningen.

Rapportens avgränsningar: Om inget annat anges avser koncernens konsoliderade resultatsiffror i denna rapport moderbolaget Viaplay Group AB och alla de bolag där koncernen direkt eller indirekt innehar över 50 % av rösterna. När vi omnämner regioner i samband med de väsentliga frågor som redovisas omfattar "Norden" Sverige, Danmark, Norge and Finland. "Övriga Europeiska länder" omfattar Ungern, Rumäni-

en, Polen, Litauen, Bulgarien, Slovakien, Tjeckien, Nederländerna och Storbritannien. Viaplay har även lanserats på Island och i Estland, Lettland, Kanada och USA.

Datum för föregående rapport: 5 april 2023.

Förändringar sedan föregående rapport: Redovisning av 404-1 och 404-3 ingår. Redovisning av 306 och 412 slopas.

Justering av 2022 års data för 302-1.

Användningsanmälan: Viaplay Group har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.

Generella upplysningar

GRI standard	Upplysning	Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
Organisationen och dess rapporteringsprinciper	2-1	Information om organisationen	Det här är Viaplay Group, Förvaltningsberättelse 4, 16
	2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	Not 14 , bolag inkluderade i hållbarhetsredovisningen är samma bolag som är inkluderade i den finansiella rapporteringen. 57
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Om Viaplay Group, Kontaktuppgifter 2, 143
	2-4	Förändringar i tidigare rapporterad information	GRI Index (Avsteg och förklaring). 131
	2-5	Externt bestyrkande	Översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen 135
Aktiviteter och medarbetare	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Strategi, Förvaltningsberättelse (verksamhet och marknad), Not 15, Så arbetar vi med hållbarhet, Energi 10–12, 25, 58, 92, 107
	2-7	Medarbetare	Medarbetarnas välbefinnande (tabell: Anställda och övriga arbetstagare, antal anställda avser sista datumet i rapporteringsperioden. Koncernen har inga anställda utan garanterat antal timmar.) 111
	2-8	Medarbetare som inte är anställda	Medarbetarnas välbefinnande (tabell: Anställda och övriga arbetstagare, antal anställda avser sista datumet i rapporteringsperioden.) 111
			(Ofullständig) Under 2023 utfördes inga signifikanta arbetsinsatser av icke-anställda. Typ av anställning och kontraktuella skillnader varierar så pass mycket på de olika marknaderna att en kategorisering därför inte blir meningsfull.

Generella upplysningar forts.

GRI standard	Upplysning	Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring	
GRI 2: Generella upplysningar 2021				
Styrning	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	Bolagsstyrningsrapport, Hållbarhetsstyrning 27–33, 101	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	Bolagsstyrningsrapport (Valberedningen) 27	
	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	Bolagsstyrningsrapport (Styrelse) 28, 31–32	
	2-12	Högsta styrande organets roll gällande översyn av hantering av påverkan	Bolagsstyrningsrapport (Hållbarhetsstyrning), Hållbarhetsstyrning 27, 92	
	2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	Hållbarhetsstyrning 92	
	2-14	Högsta styrande organets roll gällande hållbarhetsrapportering	Hållbarhetsstyrning 92	
	2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrningsrapport 29–30	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	Bolagsstyrningsrapport, Affärsetik 124–126	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	Bolagsstyrningsrapport (Styrelse), Hållbarhetsstyrning 27, 92	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Bolagsstyrningsrapport (Utvärdering av styrelse och VD) 28	
	2-19	Ersättningspolicy	Not 7 45–50	
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	Not 7, Ersättningsrapport 45–50, 136–139	
	2-21	Årlig total ersättningsgrad	Ersättningsrapport 139	
Strategi, policyer och praxis	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	VD-ord 8–9	
	2-23	Åtaganden gällande ansvarsfullt företagande	Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter (Riktlinjer och rutiner) 95–96	
	2-24	Förankring av åtagandena i verksamhet och affärsrelationer	Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter (Riktlinjer och rutiner) 95–96	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	Due diligence i hållbarhetsfrågor, Arbetstagare i värdekedjan (Dialog och visselblåsarkanal), Affärsetik (Visselblåsarfunktionen) 92–93, 116, 124–125	(Ofullständig) Viaplay Group utvecklar sin process för att åtgärda negativ påverkan och rapporterar därför inte på d. och e.
	2-26	Mekanismer för att söka råd och rapportera farhågor	Affärsetik (Visselblåsarfunktionen) 124–125	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	Affärsetik 124–126	
	2-28	Medlemskap i organisationer	Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter (Medlemskap) 96	
Intressentengagemang	2-29	Metoder för intressentengagemang	Strategi (Intressenter) 93–94	
	2-30	Kollektivavtal	Medarbetarnas välbefinnande (Framsteg) 111	

Materiella områden

GRI standard	Upplysning	Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring
GRI 3: Materiella områden 2021			
	3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter (Väsentlighetsbedömningsprocess)	94–95
	3-2 Lista med väsentliga frågor	Strategi (Väsentliga frågor)	94–95
Antikorruption 2017	3-3 Hantering av materiella områden	Affärsetik	124–126
	205-2 Kommunikation kring och utbildning i antikorrupsionspolicyer och rutiner	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor (Framsteg)	126
	205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor (Framsteg)	126
			(Ofullständig) Viaplay Group rapporterar endast % av medarbetare som har genomgått utbildning
Kundintegritet 2016	3-3 Hantering av materiella områden	Dataskydd och informationsrelaterade konsekvenser	119–122
	418-1 Antal formella klagomål gällande otillbörlig hantering eller förlust av kunddata	Dataskydd och informationsrelaterade konsekvenser (Rutiner och krav i samband med datainträng)	122
Mångfald och likabehandling 2016	3-3 Hantering av materiella områden	Jämlikhet, mångfald och inkludering	112–113
	405-1 Mångfald i ledningar och bland medarbetare	Jämlikhet, mångfald och inkludering (tabell)	112
	405-2 Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättningar	Jämlikhet, mångfald och inkludering (tabell)	112
Utsläpp 2016	3-3 Hantering av materiella områden	Klimatförändringar	101–108
	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Begränsningar av klimatförändringar (tabell: Utsläpp)	102–103
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	Begränsningar av klimatförändringar (tabell: Utsläpp)	102–103
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Begränsningar av klimatförändringar (tabell: Utsläpp)	101–103
Anställning 2016	3-3 Hantering av materiella områden	Våra medarbetare	119–124
	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare (tabell)	115
	401-3 Föräldraledighet	Jämlikhet, mångfald och inkludering (tabell)	113

Materiella områden forts.

GRI standard	Upplysning	Kommentar och sidhänvisning	Avsteg och förklaring
Energi 2016	3-3	Hantering av materiella områden	Klimatförändringar 110–117
	302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	Energi (tabell: Energi) 107–108
	302-3	Energiintensitet	Energi (tabell: Energi och utsläppsintensitet) 108
Marknadsföring och märkning 2016	3-3	Hantering av materiella områden	Konsumenter och slutanvändare 119–120
	417-2	Avvikelse gällande produkt- och tjänsteinformation och märkning	Efterlevnad av regler för innehåll och barns välfärd (tabell: Efterlevnad av regler för innehåll) 120
	417-3	Antal fall av bristande efterlevnad av regler och frivilliga koder gällande marknadskommunikation	Efterlevnad av regler för innehåll och barns välfärd (tabell: Efterlevnad av regler för innehåll) 120
Icke-diskriminering 2016	3-3	Hantering av materiella områden	Jämlikhet, mångfald och inkludering 112–113
	406-1	Incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	Jämlikhet, mångfald och inkludering (Framsteg) 113
Hälsa och säkerhet 2018	3-3	Hantering av materiella områden	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-1	Ledningssystem gällande hälsa och säkerhet	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-3	Företagshälsovård	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-7	Förebyggande och begränsning av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	Medarbetarnas välbefinnande 110–111
	403-9	Arbetsrelaterade skador	Medarbetarnas välbefinnande 111
Utbildning och kompetensutveckling 2016	3-3	Management of material topic	Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare 113–115
	404-1	Utbildningstimmar per anställd	Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare 114
	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	Attrahera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare 114

Revisors rapport över översiktlig granskning av Viaplay Group AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viaplay Group AB, org. nr 559124-6847

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Viaplay Group AB att översiktligt granska Viaplay Group AB hållbarhetsredovisning för år 2023. Viaplay Group AB har definierat hållbarhetsredovisningen som även är den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sida 2.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 131 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viaplay enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 27 mars 2024

KPMG AB

Tomas Gerhardsson

AUKTORISERAD REVISOR

Torbjörn Westman

SPECIALISTMEDLEM I FAR

Ersättningsrapport

Inledning

Denna ersättningsrapport¹ ger en översikt över hur Viaplay Groups riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare ("riktlinjerna"), som antogs av årsstämman 2020 ("årsstämman"), har implementerats under 2023. Rapporten innehåller också uppgifter om VD och koncernchefens ersättning under det gångna året och en sammanfattning av koncernens utestående aktieprogram.

Viktiga händelser under 2023

Den 5 juni 2023 avgick tidigare VD och koncernchef Anders Jensen. Koncernen meddelade därefter en nedgradering av sina kortsiktiga prognoser för 2023 till följd av en allt snabbare försämring av verksamhetsmiljön och att effekterna av de kostnadsbesparingar som genomförts dröjt längre än förväntat. Koncernen drog också tillbaka sina långsiktiga operativa och finansiella mål. Den 5 juni utsågs Jørgen Madsen Lindemann till VD och koncernchef för Viaplay Group. Jørgen Madsen Lindemann var också tillförordnad VD för den svenska verksamheten fram till den 16 januari 2024 och för den finska verksamheten fram till den 29 januari 2024. Under 2023 lanserade koncernen en ny strategi och plan för att fokusera på kärnverksamheten i Norden, Nederländerna och Viaplay Select. Koncernen imple-

menterade också en ny landsbaserad operativ modell, offentliggjorde planer om att lämna sina övriga internationella marknader samt gjorde omfattande nedskärningar och genomförde en omedelbar strategisk översyn av hela verksamheten.

Grunder för ersättningen: I samband med årsstämman 2023 tillkännagav styrelsen att förslaget till långsiktigt incitamentsprogram 2023 ("LTIP 2023") hade dragits tillbaka. Tidigare VD och koncernchef Anders Jensens grundlön för 2023 fastställdes till 9,86 Mkr. När Jørgen Madsen Lindemann utsågs till VD och koncernchef den 5 juni 2023 fastställdes den årliga grundlönen till 12,2 Mkr.

Grunder för ersättningen: De kortsiktiga incitamentsmålen (STI) för före detta VD och koncernchef Anders Jensen under 2023 fokuserade i huvudsak på att uppnå ökad försäljning, ökat antal Viaplay-abonnenter och jämnare könsfördelning inom koncernen (vikt 80%). De återstående målen (vikt 20%) var relaterade till att uppfylla ytterligare viktiga strategiska, finansiella mål. Avgående VD och koncernchef Anders Jensens STI-mål för 2023 har avvecklats. Nya STI-mål infördes för tillträdande VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann relaterat till godkännandet av en omstrukturering eller

rekapitalisering av koncernen, alternativt uppnådda mål avseende den nordiska verksamhetens försäljning, resultat (EBIT) och abonnentantal.

Grunder för ersättningen: Ett kortsiktigt uppskjutet kontantincitament med krav på aktieköp (STID) infördes i slutet av 2023 för nyckelpersoner (inklusive VD och koncernchef) för att ersätta den uteblivna LTIP 2023 i syfte att behålla viktiga ledande befattningshavare i en tid av betydande utmaningar. VD och koncernchef kan därmed erhålla en rörlig ersättning på upp till 165% av sin årliga bruttogrundlön för 2023. Utbetalningen av en sådan kontantbonus sker under förutsättning att förmånstagaren förblir anställd i koncernen samt även uppfyller vissa prestationsvillkor med fokus på försäljning, lönsamhet (EBIT) och antal abonnenter.

Information om aktieägaromröstning

Ersättningsrapporten för 2022 godkändes med ett aktieägarstöd på mer än 99% av rösterna vid 2023 års årsstämma. Viaplay Group för en kontinuerlig dialog med aktieägare och investerare och välkomnar all feedback om ersättningar och redovisade uppgifter under hela året.

Styrelseersättningar totalt

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad för att i) driva på och belöna hållbara resultat på både koncern- och individnivå, ii) vara konkurrenskraftig i att attrahera och behålla kompetenta medarbetare samt iii) skapa incitament för att generera långsiktigt värde för aktieägarna i en bransch som befinner sig i snabb förändring. Den totala ersättningen ska ligga på marknadsmässig nivå och kan innefatta grundlön, pensionsavsättningar, förmåner och prestationsrelaterade delar som tjänas in via kortsiktiga (STI) och långsiktiga ("LTIP") incitamentsprogram. Riktlinjerna som antogs i samband med årsstämman 2020 återfinns i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023. Revisionsberättelsen fastställer huruvida riktlinjerna har följts och kommer att finnas tillgänglig på koncernens webbplats www.viaplaygroup.com/general-meetings senast tre veckor före årsstämman 2024. Utöver de ersättningsdelar som omfattas av riktlinjerna hade Viaplay Group två utestående LTIP-program som löpte under 2023. Dessa program antogs av årsstämmorna 2021 och 2022 ("LTIP 2021" respektive "LTIP 2022"). Årsstämman fattar dessutom varje år beslut om styrelseersättningar, vilket inte redovisas i denna rapport. Sådana ersättningar redovisas i not 7 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

1) Rapporten har upprättats i enlighet med kapitel 8, avsnitt 53a–53b i svenska aktiebolagslagen (2005:551) och de ersättningsregler som utfärdats av Aktiemarknadens Självregleringskommitté (2020-12-01). Obligatoriska uppgifter enligt kapitel 5, avsnitt 40–44 i årsredovisningslagen (1995:1554) återfinns i not 7 på sidorna 45–50 i koncernens års- och hållbarhetsredovisning.

Ersättningsrapport

Total ersättning till VD och koncernchef

Tabellen nedan visar den totala ersättningen till både den före detta och den nuvarande VD:n och koncernchefen under 2023. Utbetalningar kan ha gjorts under

året, men inte uteslutande. Information om ersättningsutskottets arbete under 2023 finns i bolagsstyrningsrapporten som återfinns på sidorna 27–33 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Namn och befattning	Finansiellt år	Fast ersättning (kr)		Rörlig ersättning (kr)			Ersättningar totalt	Andelen fasta och rörliga belopp ⁵	
		Grundlön	Andra förmåner ²	Ettårig rörlig ³	Flerårig rörlig	Extraordinära poster			
Anders Jensen, VD och koncernchef (avgick den 5 juni)	2023	13 962 667 ¹	165 600	0	–	0	1 195 027	15 323 293	100/0
Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef (tillträdde den 5 juni)	2023	7 198 000	216 531	8 697 583	–	0	610 000	16 722 114	42/58
Totalt		21 160 667	382 131	8 697 583	–	0	1 805 027	32 045 408	

Anders Jensens anställning i koncernen upphör 3 juni 2024. Under anställningstiden har Anders Jensen rätt att erhålla sin nuvarande grundlön, såväl som övriga förmåner motsvarande gällande anställningsvillkor inklusive bil- och pensionsförmåner. Koncernen skall även betala ut ersättning relaterad till kvarvarande, icke nyttjade semesterdagar vid anställningens upphörande. I enlighet med detta, innehåller siffrorna i tabellen ovan, ersättning motsvarande 12 månader från datum för uppsägningen.

1) Grundlön inkluderar 12 månaders ersättning efter uppsägning, motsvarande 9 856 000 kr.

2) Andra förmåner inklusive bilförmåner.

3) Ettårig rörlig ersättning för 2023 avser den utbetalning inom ramen för Viaplay Groups STI-plan för 2023 som utbetalats under Kv1 2024 samt STID (en kontantplan som ersätter LTI 2023) programmet.

4) Pensionsavsättningarna görs genom en avgiftsbestämd plan som baseras på en procentuell andel av grundlönen.

5) Grundlön, förmåner och pensionsavsättningar betraktas som fast ersättning i denna beräkning.

Aktiebaserad ersättning**Utestående aktiebaserade incitamentsprogram**

Under 2023 hade Viaplay Group två LTI-program som godkänts av aktieägarna i samband med årsstämorna 2021 respektive 2022. Programmen riktar sig till VD och koncernchef, andra medlemmar av den verkställande ledningen, ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen. Inom ramen för dessa program tilldelades deltagarna prestationsaktierätter som efter en treårig intjänandeperiod kan lösas in mot aktier i Viaplay Group.

LTIP 2021 och LTIP 2022

För att intjänandet av prestationsaktier inom ramen för LTIP 2021 och LTIP 2022 skulle slutföras var deltagarna tvungna att uppfylla två prestationsmål: i) totalavkastning för aktieägarna ("TSR") med 70% vikt och ii) ökat

antal Viaplay-abonnenter med 30% vikt. Målsättningar i form av tröskel- och maxvärden fastställdes av styrelsen vid tilldelningen och har redovisats för aktieägarna. Om den lägsta tröskelnivån uppnås kan 25% av de tilldelade prestationsaktierätterna lösas in. Om maxnivån uppnås kan 100% av de tilldelade prestationsaktierätterna lösas in. Tröskelnivån för TSR-målen är 19% medan maxnivån är 64% i båda programmen. TSR-resultatet mäts under en treårsperiod från årsstämman 2021 till och med årsstämman 2024 för LTIP 2021 samt från årsstämman 2022 till och med årsstämman 2025 för LTIP 2022. Tröskelnivån för abonnentmålet i LTIP 2021 är 6,0 miljoner medan maxnivån är 7,0 miljoner Viaplay-abonnenter. Tröskelnivån i LTIP 2022 är 8,8 miljoner medan maxnivån är 10,4 miljoner. Abonnentmålet mäts under en treårsperiod från den 1 januari under tilldelningsåret till och med den 31 december under året före inlösen.

En förutsättning för att aktierna ska kunna lösas in i slutet av prestationsperioden är att deltagarna förblir anställda under hela intjänandeperioden (med vissa undantag). Det sammanvägda utfallet av de två tillväxtmålen för LTIP 2021 motsvarade 18,75%. Antalet aktier kommer inte att justeras för rekapitaliseringen.

LTIP 2023

I samband med årsstämman 2023 tillkännagav styrelsen att förslaget till långsiktigt incitamentsprogram 2023 hade dragits tillbaka.

Krav på aktieäggande

För att ytterligare stimulera skapandet av långsiktigt aktieägarvärde krävs att VD och koncernchef samt medlemmar i koncernens verkställande ledning bygger upp och behåller ett betydande aktieinnehav i Viaplay

Group. På grund av exceptionella omständigheter för koncernen under 2023, beslutade ersättningsutskottet att frysa kravet på aktieinnehav för VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann och medlemmar i koncernens verkställande ledning under 2023.

Ersättningsrapport

Aktiebaserad ersättning till före detta VD och koncernchef

Tabellen innehåller information om LTIP 2021 och LTIP 2022 samt de prestationsaktierätter som tilldelats den före detta VD:n och koncernchefen.

Namn och befattning	Program	Prestationsperiod ¹	Huvudsakliga villkor			Uppgifter om rapporteringsåret						
			Tilldelningsdatum	Inlösendatum ²	Inskränkning av förfoganderätt upphör ³	Ingående balans		Under året		Utgående balans		Aktier med inskränkt förfoganderätt
						Aktieinnehav i början av året ³	Tilldelade aktier	Intjänade aktier	Aktier som omfattas av prestationsvillkor	Tilldelade aktier som inte intjänats vid årets slut		
Anders Jensen, VD och koncernchef (avgick den 5 juni 2023)	LTIP 2022	2022–2025	2022-05-25	Kv2 2025	–	–	–	–	48,690	48,690	–	
	LTIP 2021	2021–2024	2021-05-19	Kv2 2024	–	–	–	–	39,215	39,215	–	
					Totalt	–	–	–	87,905	87,905	–	

1) Prestationsmålen uppmäts under en treårig prestationsperiod inom ramen för LTIP 2021 och LTIP 2022.

2) Tilldelningarna enligt LTIP 2021 och LTIP 2022 förfaller efter årsstämman 2024 och 2025.

3) Aktierna överläts inte till VD och koncernchef förrän på inlösendatum och det finns inget krav på att aktierna ska behållas efter överlåtelsen, förutom vad som regleras av de krav på aktieäggande som VD och andra medlemmar av koncernledningen är ålagda.

Tillämpning av prestationskriterier**Viaplay Groups STI-program (STI)**

En översyn av prestationsmått för STI görs årligen och nya fastställs för att motivera och belöna uppfyllandet av finansiella och, i förekommande fall, icke-finansiella prestationsmål, som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar och hållbar utveckling. STI 2023 för tidigare VD och koncernchef Anders Jensen uteblev, och nya STI-mål fastställdes för den nya VD:n och koncernchefen Jørgen Madsen Lindemann.

Ersättningsrapport

VD och koncernchefens prestation under det rapporterade räkenskapsåret**Rörlig kontant ersättning**

Tidigare VD och koncernchef Anders Jensen erhöll ingen STI-bonus för räkenskapsåret 2023. Kriterier avseende STI-bonus för nuvarande VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann, var villkorade av godkännandet av en rekapisering eller rekonstruktion av koncernen, alternativt uppnådda mål avseende försäljning, lönsamhet (EBIT) och antalet abonnenter i Norden. Utfall: Den extra bolagsstämman 10 januari 2024, röstade för förslaget avseende Viaplay Groups rekapisering. Villkorsuppfyllnad: 100%, målvillkor har uppnåtts.

KPI-tabell avseende Norden: försäljning, lönsamhet (EBIT) och abonnentantal

Tillämpbara mål för rörlig kontanterättning till VD & koncernchef avseende STID för andra halvåret 2023.

KPI	Försäljning (Mdr kr)	EBIT (Mdr kr)	Abonentantal (Mn årets slut)
Vikt (totalt 100%)	30%	40%	30%
100% (max)	15,5	550	4,2
90%	15,4	500	4,0
80% (ingångsvärde)	15,2	400	3,6
Utfall	15,6	556	4,133 ¹
Måluppfyllelse %	100%	100%	96,6%

Viktat utfall: 98,99%

1) Justerat med 27tn abonnenter till följd av ingått partneravtal.

Viaplay Groups LTI-program (Long-Term Incentive)

LTIP 2021 och 2022 kan inte lösas in förrän efter årsstämman 2024 respektive 2025.

Undantag och avvikelser från riktlinjerna för ersättning och tillhörande implementering

Ersättningsutskottet och styrelsen har fastställt att det inte fanns några undantag eller avvikelser från 2020 års riktlinjer för ersättning.

Jämförelseinformation avseende ändrad ersättning och koncernens resultat

Namn och befattning (Mkr)	2023	2022	2021
Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef (tillträdde den 5 juni)	16,7	–	–
Anders Jensen, VD och koncernchef (avgick den 5 juni)	15,3 ¹	35	18
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	–1 115	–97	647
Genomsnittlig ersättning till anställda inom Viaplay Group ²	1,3	1,0	1,0
Genomsnittlig ersättning till anställda inom moderbolaget ³	1,5	1,4	1,5

- 1) Inkluderar 12 månaders grundlön från och med uppsägningstiden som började den 5 juni, motsvarande 9,856 000 kr
- 2) Inkluderas då de anses utgöra en bättre referensgrupp av anställda jämfört med moderbolaget, vars anställda är mycket få. 2023 genomsnittlig ersättning inkluderar kostnad för uppsägningspaket för ca 25% av arbetsstyrkan.
- 3) Antalet anställda i moderbolaget är begränsat och är därför är siffrorna känsligare för personalomsättning och förändrade ersättningar till anställda. 2023 genomsnittlig ersättning inkluderar kostnad för uppsägningspaket för personal som arbetsbefriats.

Förslag till riktlinjer avseende ersättning 2024

Förslag till riktlinjer avseende ersättning till VD och koncernchef och övriga medlemmar av den verkställande ledningen, för godkännande vid Viaplay Groups årsstämma 2024, den 14 maj.

Ersättningsriktlinjerna ("riktlinjerna") omfattar VD & Koncernchef och övriga medlemmar i koncernens verkställande ledning ("ledande befattningshavare"), för närvarande tio medlemmar. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits vid årsstämman 2024. Styrelsen och dess Ersättningsutskott ("Utskottet") har för avsikt att riktlinjerna ska gälla i fyra år från dess godkännande. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, exempelvis aktierelaterade långsiktiga incitamentsplaner.

Vår policy avseende ersättning

Viaplay Groups ersättningspolicy är utformad med syfte att:

- i) Driva och belöna företagets och individens långsiktiga prestation.
- ii) Vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckelpersoner.
- iii) Främja skapandet av långsiktigt aktieägarvärde i en snabbt föränderlig bransch.

Specifikt återspeglas våra strategiska prioriteringar och vår vision i utformningen av ersättningsriktlinjerna enligt nedan:

- **Driva lönsam tillväxt:** En betydande del av ersättningen är variabel och kopplad till våra viktigaste mål för prestation. Prestationsmålen i våra kort- och långsiktiga incitamentsplaner är noggrant utvalda för att driva tillväxt genom ambitiösa och relevanta mål.
- **Skapa långsiktigt aktieägarvärde:** Incitamentsplaner ska vara utformade för att belöna långsiktig och hållbar prestation och värdeskapande i koncernen. Resultatet är avsett att återspegla aktieägarens avkastning och bidra till samstämmiga mål med ägarna genom att krav ställs på ledande befattningshavare att bygga och behålla ett betydande aktieinnehav i Viaplay Group.
- **Att vara en ledande leverantör av relevanta och populära innehållsproduktioner som bidrar till lönsam tillväxt:** Ersättningsstruktur och mix skall ge smidighet att snabbt anpassa sig till nya affärsbehov i en snabbväxande bransch med hög konkurrens om talang.

Ersättningskomponenter som omfattas av riktlinjerna

Den totala ersättningen ska vara marknadsmässig och kan innefatta grundlön, pension och förmåner samt komponenter kopplade till resultat i form av kortsiktiga ('STI') och långsiktiga incitamentsprogram ('LTI'). De långsiktiga planerna godkänns av bolagsstämman och regleras inte av dessa riktlinjer. En sammanfattning är inkluderad med syfte att ge en helhetsbild av ersättningen. Tabellen på nästa sida, ger mer information om de enskilda komponenterna, deras syfte och koppling till koncernens strategi.

Komponenter	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Grundlön	Attrahera, belöna och behålla nyckelpersoner.	Den fasta grundlönen ska vara rättvis och konkurrenskraftig och baseras på individuellt ansvar och prestation. Styrelsen kommer att beakta olika faktorer vid bedömningen av eventuella ändringar av grundlönen, inklusive individuell prestation, affärsprestation, omfattningen av rollen, anställdas löner över hela Viaplay Group och anpassning till liknande stora noterade broadcast-, streaming- och andra underhållningsföretag.
Pension	Att erbjuda marknadsmässiga pensionsvillkor enligt anställningsland.	Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga i förhållande till marknadspraxis i individens anställningsland och total ersättning. Pension tillhandahålls i form av avgiftsbestämd förmånsplan eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst den fasta grundlönen. Pensionsvillkor kan förändras från år till år. Rörlig kontant ersättning ska inte vara pensionsgrundande, om inte annat krävs enligt lokala lagar och regler.
Andra förmåner	Ytterligare direkta eller indirekta förmåner som utbetalas årligen och som inte är grundlön, pension, kortsiktiga eller långsiktiga incitamentsprogram för att erbjuda marknadsmässiga förmåner och ersättningar för att säkra rekrytering och bibehålla personal	Förmåner ska vara konkurrenskraftiga och lämpliga med hänsyn till marknadspraxis i det tillämpliga landet för individen och i förhållande till total ersättning. Förmånerna kan omfatta men är inte begränsade till företagstelefon, bilförmån, resebidrag, skatterådgivning, hälsofrämjande förmåner, resor, gåvor från bolaget, livförsäkring och sjukförsäkring. Den totala kostnaden för sådana förmåner skall utgöra en begränsad andel av den totala ersättningen. Ytterligare ersättningar kan tillhandahållas i specifika enskilda situationer, inklusive vid förändringar i individens hälsostatus, förändringar i roller som vid omlokalisering, om det anses lämpligt. Alla beslut om sådan ersättning ska fattas av Styrelsen baserat på ett förslag från Utskottet.
Årligt kortsiktigt incitamentsprogram (STI)	Att motivera och belöna graden av uppfyllande av fastställda årliga finansiella mål, och i förekommande fall, icke-finansiella mål som är tydligt kopplade till koncernens strategiska prioriteringar, dess hållbara utveckling samt de ledande befattningshavarnas respektive ansvarsområden.	Utfallet av STI kan uppgå till högst 150 procent av den ledande befattningshavarens fasta grundlön. Uppfyllande av kriterierna för tilldelning av STI ska vanligtvis mätas under en period av ett år. Styrelsen kan, på rekommendation av Utskottet, bestämma att perioden istället ska vara sex månader av ett finansiellt år för att tillåta ändringar utifrån förändrade omständigheter för koncernen och marknaden i stort. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i ersättningsrapporten. Styrelsen godkänner prestationsvillkor på koncernnivå, dess målnivåer och relativa viktning i början av varje år baserat på ett förslag från Utskottet. Styrelsen säkerställer en stark koppling till affärsstrategin och att målen är ambitiösa och tydliga. STI planen kommer också att ta hänsyn till den enskilda ledande befattningshavarens uppfyllande av förutbestämda och mätbara mål inom respektive ansvarsområde som definieras för att främja koncernens hållbara utveckling på kort och lång sikt. Sådana mål avtalas med VD & koncernchef (eller, i fallet med VD & koncernchef, styrelsens ordförande) och kan vara funktionella, operativa, strategiska och icke-finansiella och inkludera bland annat mål som rör miljö-, sociala och styrningsfrågor. Utbetalning under planen sker efter årsskiftet efter Utskottets och Styrelsens fastställande av utfallet mot de årliga prestationsvillkoren på koncernnivå och utfallet av årliga individuella mål för VD & koncernchef. VD & koncernchef fastställer utfallet av årliga individuella mål för andra ledande befattningshavare. Villkoren för STI ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.
Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)	LTI ska vara kopplad till vissa förutbestämda finansiella, icke-finansiella (till exempel mål relaterade till ESG) och/eller aktie- eller aktiekursrelaterade prestationskriterier och ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för Viaplay Groups utveckling samt sammanlänka de ledande befattningshavarnas och aktieägarnas intressen.	LTI kan levereras i form av kontanter eller aktier. Aktierelaterade incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman och är därför undantagna från dessa riktlinjer. Långsiktiga kontantbaserade incitamentsprogram ska vara utformade så att Utskottet och Styrelsen har rätt att (i) begränsa eller avstå från att betala rörlig ersättning, om sådan betalning anses orimlig och oförenlig med koncernens ansvar i allmänhet gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter och (ii) justera målen retroaktivt för extraordinära omständigheter. Alla eventuella ändringar ska redovisas och förklaras i den årliga ersättningsrapporten. Utöver detta ska Utskottet och Styrelsen ha möjlighet att (i) justera betalningar innan de görs ("malus") och, (ii) om särskilda omständigheter finns som motiverar detta, till exempel ekonomisk felaktig information, utbetalningar på felaktiga grunder, risker avseende rykte och anseende, riskhantering eller andra omständigheter så som Styrelsen beslutar, att återkräva tidigare betalningar som gjorts.

Komponenter	Syfte och koppling till strategi	Beskrivning och funktion
Särskilda överenskommelser	För att stödja rekrytering eller bibehålla talang som krävs för att säkerställa en framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvarata bolagets långsiktiga intressen.	I undantagsfall kan andra överenskommelser av engångskaraktär träffas på individnivå när det bedöms vara nödvändigt, under förutsättning av styrelsegodkännande baserat på rekommendation av Utskottet. En sådan överenskommelse ska vara beloppsbegränsad och aldrig överstiga ett belopp motsvarande två (2) gånger individens årliga grundlön. Utöver detta, ska Styrelsen, på rekommendation av Utskottet, ha rätt att kompensera en individ för förlust av ersättning från tidigare arbetsgivare i samband med rekryteringsprocessen. Sådan utbetalning ska, bland annat, ta hänsyn till vilken typ av ersättning som avses (kontant eller aktiebaserad), prestationsvillkor och återstående intjänande- eller utbetalningstid. Sådana utbetalningar ska göras på liknande grunder jämfört med det som förloras.
Krav på eget aktieinnehav	För att säkerställa att ledande befattningshavare bygger upp och behåller ett betydande ägande i Viaplay Group och att deras intressen är förenade med aktieägarnas intressen	Det ställs krav på VD & koncernchef och medlemmarna i verkställande Ledning att, över tid, ackumulera Viaplay Group-aktier motsvarande ett värde som baseras på en procentandel av den fasta grundlönen netto efter skatt. Målnivåer för aktieäggande: VD & koncernchef: 150% Övrig verkställande ledning: 75% Utskottet har mandat att justera dessa krav, om det bedöms nödvändigt, vid särskilda omständigheter i enskilda fall.

Anställningsavtal och betalningar vid anställningens upphörande

I allmänhet är kontrakt för ledande befattningshavare tillsvidareanställningar. Kontrakten kan dock vara tidsbegränsade om det är motiverat av vissa omständigheter, till exempel för tillfälliga positioner eller för ledande befattningshavare nära pensionsåldern. Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden inte överstiga tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och eventuellt avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande två års fast lön.

Ledande befattningshavare kan enligt avtal kompenseras för konkurrensbegränsningar som åberopas efter uppsägning. Sådan ersättning skall vara baserad på den fasta månatliga grundlönen vid uppsägning och utgå under begränsningsperioden som inte kan överstiga tolv månader. Sådan betalning kan inte kombineras med avgångsvederlag.

Ersättningsstyrning och beslutsfattande

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter inkluderar att förbereda styrelsens beslut gällande riktlinjer för ledande befattningshavare. Styrelsen ska utarbeta ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år eller i samband med materiella ändringar i nuvarande riktlinjer och överlämna dessa till bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer antas av stämman. Utskottet ska förbereda, för godkännande av styrelsen, ersättningsrelaterade frågor gällande VD & koncernchef och andra förslag gällande aktiebaserade eller aktierelaterade incitamentsprogram i koncernen. Utöver detta, ska utskottet övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för verkställande ledning, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt de aktuella ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i koncernen. För att undvika intressekonflikter ska utskottet endast bestå av icke-verkställande

ledamöter. Ersättningen hanteras genom väldefinierade processer som säkerställer att ingen ledande befattningshavare är involverad i beslutsprocessen relaterad till sin egen ersättning.

Lön och anställningsvillkor för koncernens anställda i övrigt

Vid beredningen och tillämpningen av dessa riktlinjer beaktar Utskottet lön och anställningsvillkor för koncernens övriga anställda, som i sin tur påverkas av allmänna marknadsvillkor och interna faktorer som koncernens resultat eller den relevanta affärsenheten. Utskottet rådgör regelbundet med VD & koncernchef och People & Culture-avdelningen för att hålla sig informerade om övriga anställdas lön, villkor och engagemang.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i utskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Femårsöversikt

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2023	2022	2021	2020	2019
Resultaträkning¹					
Nettoomsättning	18 567	15 691	12 661	12 003	14 204
Rapporterad försäljningstillväxt %	18,3	23,9	5,5	-15,5	7,6
Organisk tillväxt %	13,2	19,7	16,7	0,1	6,1 ²
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-1 115	-372	607	978	1 441
Resultat från intressebolag	63	275	40	100	5
Jämförelsestörande poster	-9 224	510	-74	2 109	-755
Rörelseresultat	-10 276	413	573	3 186	690
Rörelsemarginal %	-55,3	2,6	4,5	26,5	4,9
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	-9 747	323	365	2 869	538
Årets resultat, totala verksamheter	-9 747	323	325	2 226	590
Kassaflöde					
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapital	-1 442	304	1 294	2 200	1 393
Förändring i rörelsekapital	-1 906	-3 305	-817	-674	-791
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 348	-3 001	477	1 526	602
Investeringar i anläggningstillgångar	-159	-186	-216	-147	-176
Nettoinvesteringar i verksamheter och avyttringar	5	-387	443	-222	-15

Koncernen (Mkr om inget annat anges)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoskuld					
Total upplåning	7 250	3 900	3 300	4 560	4 780
Likvida medel	2 542	2 775	5 702	2 040	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	27	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	4 681	1 105	-2 422	2 520	3 542
Nettoskuld	4 976	1 482	-2 059	3 026	4 139
Nyckeltal					
Avkastning på sysselsatt kapital %	-14,8	-1,2	9,9	15,5	27,1
Nettoskuld/EBITDA	-6,6	8,6	-2,1	2,2	2,2
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid årets utgång	78 225 962	78 225 962	77 970 071	67 347 526	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	78 137 402	76 731 753	67 345 231	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 225 008	77 031 536	67 664 386	67 484 565
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	-124,61	4,13	4,23	33,06	8,77
Förslagen utdelning/aktie (kronor)	0 ³	0	0	0	0
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier (kronor)	5,18	198,05	469,20	458,60	302,80

1) Från och med andra kvartalet 2020 rapporterar Viaplay Group non-scripted, branded entertainment och events, som avvecklade verksamheter. Perioderna 2019–2020 har räknats om. SplayOne avyttrades i april 2021 och försäljningen av resterande verksamhet slutfördes i september 2021.

2) Försäljningstillväxt 2019 har räknats om.

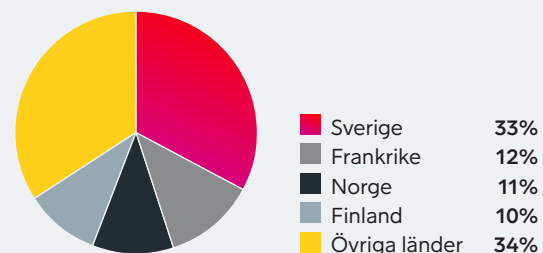
3) Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2023. Detta förutsätter årsstämans godkännande.

Viaplay Group aktien

Ägarstruktur

Viaplay Group hade 55 536 aktieägare i slutet av året, enligt det aktieregister som förs av Euroclear Sweden AB (den svenska värdepapperscentralen). De tio största aktieägarnas innehav motsvarade omkring 54% av det totala antalet aktier och 53% av rösterna. Cirka 30% av aktiekapitalet ägdes av institutionella investerare, cirka 23% av privatpersoner och cirka 1% ägdes som egna aktier. Resterande 46% ägdes av andra och anonyma investerare.

Geografisk fördelning av våra aktieägare



Analytiker som bevakar Viaplay Group

Företag	Namn	E-postadress
Handelsbanken Capital Markets	Rasmus Engberg	rasmus.engberg@handelsbanken.se
Kepler Cheuvreux	Kristoffer Carleskär	kcarleskar@keplercheuvreux.com
ABG Sundal Collier	Derek Laliberte	derek.laliberte@abgsc.se
Citi Investment Research	Thomas Singlehurst	thomas.singlehurst@citi.com
Carnegie	Mikael Laseen	mikael.laseen@carnegie.se
Jefferies	Giles Thorne	Giles.Thorne@jefferies.com
DNB Markets	Martin Arnell	Martin.Arnell@dnb.se

Aktieägare per den 31 december 2023

Mkr	Viaplay Group A (VPLAY A)	Viaplay Group B (VPLAY B)	Kapital, %	Röster, %
Groupe Canal+ SA		9 500 000	12,0	11,3
Schibsted ASA		8 000 000	10,1	9,5
PPF Cyprus Management Limited		7 875 286	9,9	9,4
Nordea Funds		7 274 471	9,2	8,7
Vanguard		2 703 482	3,5	3,3
Swedbank Robur Fonder		2 089 862	2,6	2,5
Marathon Asset Management		1 984 935	2,5	2,4
Länsförsäkringar Fonder		1 389 822	1,8	1,7
Handelsbanken Fonder		987 498	1,3	1,2
Skandia Life Insurance	157 120	819 589	1,2	2,9
Totalt topp 10	157 120	42 624 945	54,1	52,9

Aktieinformation

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet
Kortnamn	VPLAY A, VPLAY B
ISIN-kod (A-aktie)	SE0012324226
ISIN-kod (B-aktie)	SE0012116390
Börsvärde per den 31 december 2023	412 miljoner kronor
Aktiekurs per den 31 december 2023	5,18 kronor (VPLAY B)
Aktiekursens utveckling	-97%
Högsta stängningskurs under året	283,9 kr
Lägsta stängningskurs under året	5,18 kr

Definitioner & ordlista

Finansiella definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat % beräknas som rörelseresultat före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital över fem kvartal.

EBITDA

EBITDA är resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation).

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde avser summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterade till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag (exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrange-

ment där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av vissa anläggnings- och omsättningstillgångar reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar. Sysselsatt kapital motsvarar summan av eget kapital och nettoskulden.

Operationella definitioner och ordlista

ARPU, Average revenue per user

ARPU definieras som den genomsnittliga intäkten per betalande abonnent.

CSOL, Commercial share of listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12–79 år i Sverige.

CSOV, Commercial share of viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25–59 år.

Viaplay-abonnent

En Viaplay-abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkunden eller från en partnerorganisation. Från och med Kv2 2023 exkluderas temporära kampanjabonnenter utan meningsfull ARPU från distributionspartners i Viaplay-abonnenter.

Finansiell kalender

Delårsrapport Kv1

Tisdag 23 april 2024
Tyst period 2 – 23 april

Årsstämma 2024

Tisdag 14 maj 2024
Stockholm

Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman på www.viaplaygroup.com

Delårsrapport Kv2

Torsdag 18 juli 2024
Tyst period 27 juni – 18 juli

Delårsrapport Kv3

Tisdag 22 oktober 2024
Tyst period 1 – 22 oktober

Kontaktuppgifter

Viaplay Group AB

+46 (0)8 562 025 00
www.viaplaygroup.com

Postadress

Box 17104
104 62 Stockholm

Besöksadress

Ringvägen 52
118 67 Stockholm

Investorerare

investors@viaplaygroup.com

Hållbarhet

sustainability@viaplaygroup.com

Media

press@viaplaygroup.com

Producerad av Stockholm Kommunikation & IR

