

NENT Group visar Dam-VM i fotboll 2023 i Sverige, Norge och Danmark

- Alla 64 matcher från turnering i Australien och Nya Zeeland 2023 kommer att direktsändas på Viaplay, med utvalda matcher på NENT Groups fri-TV-kanaler
- Dam-VM i fotboll 2019 sågs av 1,1 miljard tittare världen över
- NENT Group är hemvisten för världens bästa damfotboll med fler än 100 direktsända matcher på Viaplay varje år

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, har förvärvat de exklusiva rättigheterna att visa Dam-VM i fotboll 2023 i Sverige, Norge och Danmark. NENT Group är hemvisten för världens bästa damfotboll och kommer att visa alla matcher från Dam-VM i fotboll 2023, den största turneringen i internationell damfotboll, på sin streamingtjänst Viaplay. Vissa utvalda matcher kommer att vara tillgängliga på NENT Groups fri-TV-kanaler.

Dam-VM i fotboll har snabbt etablerat sig som ett viktigt evenemang för fotbollsfans världen över, där 2019 års turnering hade en rekordstor global publik på 1,1 miljard tittare. Sverige tog bronsplatsen 2019 och laget semifinal mot Nederländerna sågs av 2,3 miljoner tittare.

2023 års turnering hålls i Australien och Nya Zeeland och utökas till 32 lag och 64 matcher (från 24 lag och 52 matcher 2019), där USA kommer att försöka vinna en tredje titel i rad, vilket skulle vara rekord. Turneringen spelas över fem veckor i juli och augusti.

Sverige (närvarande FIFA-rankning 5), Norge (12) och Danmark (16) förväntas att kvala sig till turneringen, som skulle ge en global plattform för lokala stjärnor som Pernille Harder (Danmark), Magdalena Eriksson (Sverige) och Caroline Graham Hansen (Norge), samt stjärnskott som Nicoline Sørensen (Danmark), Ingrid Syrstad Engen (Norge) och Loreta Kullashi (Sverige), som gjorde två mål under sin landslagsdebut 2018.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Vi har en av världens främsta portföljer med sporträttigheter, men 80 procent av våra sändningar bevakar manlig sport. Det måste förändras! Därför är jag extra glad över dagens tillkännagivande. Vi visar över 100 live-matcher varje år från de största kvinnliga fotbollsligorna på Viaplay, och genom att addera Dam-VM i fotboll visar vi vårt långsiktiga engagemang för att utveckla sporten. Det här kommer att bli det största evenemanget i damfotbollens historia hittills. Vår bevakning kommer att tänja gränser, nå en ny publik och inspirera nästa generations superstjärnor."

Pernille Harder, UEFA Women's Player of the Year 2020: "Det är fantastiskt att se NENT Groups engagemang för damfotboll. Förutom fransk, tysk och engelsk klubb fotboll kommer de nu även visa VM 2023, som ser ut att bli det största evenemanget någonsin på

damfotbollssidan. Jag ser verkligen fram emot att delta i mästerskapen, som jag hoppas och tror Danmark kommer att kvalificera sig för. Sommaren 2023 kommer bjuda på en fantastisk kraftmätning mellan världens bästa lag.”

NENT Group har de exklusiva nordiska rättigheterna till Barclays FA Women’s Super League, Frauen-Bundesliga och Division 1 Féminine, som rankas av UEFA som Europas tre bästa damfotbollsligor. NENT Group visar även den franska cupfinalen och supercupfinalen. Genom Stiftelsen BEAT Diabetes har NENT Group ingått ett partnerskap med svenska fotbollsklubben Helsingborgs IF som innefattar [en mångårig satsning på flick- och damfotboll](#).

NENT Group för miljontals fans närmare sporterna de älskar – varje skott, varje mål, varje touchdown, varje putt, varje slag, varje varv, varje gång. Varje år visar NENT Group mer än 50 000 timmar direktsänd sport i världsklass på sina streamingtjänster och TV-kanaler.

I Norden har NENT Group rättigheterna till Premier League (SE/NO/DK/FI), IIHF hockey-VM (SE/NO/DK/FI/IS) och svenska herrlandslaget i fotbolls kvalmatcher (SE) till 2028; NHL (SE/NO/DK/FI/IS) och FIS vintersport (SE/NO/DK/FI) till 2026; Bundesliga (SE/NO/DK/FI/IS) till 2025; och UEFA Europa League (SE/NO/FI), UEFA Champions League (DK) och Formel 1 (SE/NO/DK/FI/IS) till 2024. Företagets portfölj omfattar även IndyCar, amerikansk fotboll från NFL, boxning, UFC, tennis, basket, handboll och golf.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm (‘NENT A’ och ‘NENT B’).

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)