

NENT Group höjer målet för Viaplay-abonnenter till 3 miljoner vid slutet av 2020

- Målet för betalande Viaplay-abonnenter höjt igen till 3 miljoner vid slutet av 2020
- Det nya målet innebär att Viaplay skulle addera fler än 700k betalande abonnenter under 2020 jämfört med tidigare mål på 600k
- NENT Group håller kapitalmarknadsdag den 10 november

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, har återigen höjt sitt mål för betalande Viaplay-abonnenter till 3 miljoner för innevarande år. Det nya målet innebär att Viaplay skulle addera fler än 700k betalande abonnenter under 2020, vilket skulle innebära en årlig abonnenttillväxt på mer än 30 % och ska jämföras med tidigare kommunicerad årlig tillväxt på 29 % till 2 716k abonnenter i slutet av juni. NENT Group har redan tidigare höjt årsmålet för nya abonnenter till 600k i juni.

Tittandet på Viaplay fortsatte att öka under sommaren, där det totala antalet strömmade minuter i Norden växte med 34 % under juli och augusti (vecka 27-35) jämfört med samma period förra året. Vad gäller sportinnehåll ökade antalet tittade minuter med 52 % och antalet transaktioner i Viaplay Store ökade med 39 %.

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Bredden och djupet av Viaplays erbjudande är oöverträffade och vi fortsätter att slå förväntningarna. Den här senaste höjningen av vårt mål för betalande abonnenter visar på relevansen av vårt erbjudande och styrkan i vår strategi. Den skulle ta oss till 3 miljoner-milstolpen i Norden, med kv4 som det starkaste av de två återstående kvartalen. Viaplay är en unik nordisk framgångssaga inom streaming med högt engagerade tittare. Nu ser vi fram emot att välkomna fler kunder både i Norden och på nya marknader när Viaplay lanseras i Baltikum nästa år."

Viaplays positiva utveckling kommer underbyggas av nya säsonger av högprofilerade sportevenemang som Premier League, UEFA Champions League, NHL, Bundesliga och Superliga, samt den pågående Formel 1-säsongen och damernas EHF EURO 2020 i handboll i december. NENT Group fortsätter att säkra långsiktiga avtal för de mest attraktiva sporträttigheterna och [annonserade nyligen](#) rättigheterna till Sveriges kvalmatcher till UEFA EURO och FIFA World Cup samt UEFA Nations League-matcher från 2022 till 2028.

Även NENT Groups satsning på originalinnehåll fortsätter att locka tittare, där de senaste serierna 'Älska mig' säsong två och 'Partisan' satte tittarrekord för Viaplay Originals och rosades av tittare såväl som av kritiker. Tittandet på NENT Groups erbjudande av filmer, serier och barninnehåll ökade också signifikant under sommaren.

NENT Group kommer att dela ytterligare information på kapitalmarknadsdagen som hålls virtuellt den 10 november. En formell inbjudan till kapitalmarknadsdagen, inklusive agenda och praktiska detaljer för att delta, kommer att distribueras närmare eventet.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group (NENT Group) (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 september 2020 klockan 12.50.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)