

Delårsrapport januari-juni

Höjdpunkter andra kvartalet

- Försäljningen uppgick till 2 624 (3 566) Mkr med en organisk tillväxt om -13% vilket reflekterade effekten av COVID-19
- Antalet betalande Viaplay-kunder ökade med 206k från föregående kvartal, och med 605k från föregående år, till 2,716k som en effekt av stark nyförsäljning och låg churn. Målsättningen, som nyligen reviderades upp, är att addera 600k abonnenter för helåret
- Viaplays försäljning minskade med 4% som en effekt av proaktiva och tillfälliga prissänkningar för sportpaketen
- Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 156 (432) Mkr
- Resultat från intressebolag uppgick till 54 (2) Mkr och inkluderade koncernens 50% andel i Allentes nettoresultat från början av maj
- Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 210 (434) Mkr och exkluderade en icke-kassaflödespåverkande reavinst om 2 383 (0) Mkr som uppstod i samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital
- Periodens justerade resultat för kvarvarande verksamheter uppgick till 148 (333) Mkr och det justerade resultatet per aktie till 2,20 (4,94) kr
- Resultatet från de verksamheter inom Studios som är till försäljning rapporteras som avvecklad verksamhet och jämförelseperioderna har omräknats

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter					
Nettoförsäljning	2 624	3 566	5 994	6 996	14 204
Organisk tillväxt	-13,2%	5,8%	-7,3%	5,9%	6,4%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	156	432	375	716	1 441
Resultat från intressebolag	54	2	54	2	5
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	434	429	718	1 445
Jämförelsestörande poster ¹⁾	2 383	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat	2 594	434	2 813	662	690
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 517	331	2 673	504	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter ²⁾	-3	17	-2	11	52
Periodens resultat, totala verksamheter	2 515	348	2 671	515	590
Resultat per aktie före utspädning (kr)	37,34	5,17	39,67	7,66	8,77
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter ³⁾	148	333	305	551	1 145
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (Kr) ³⁾	2,20	4,94	4,53	8,20	17,02

1) I samband med sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital uppstod en reavinst om 2 383 Mkr som redovisas inom jämförelsestörande poster (se not 4). Viasat Consumer konsoliderades till och med början av maj och bidrog med 238 Mkr i försäljning samt 33 Mkr i rörelseresultat under andra kvartalet. Koncernens andel (50%) av Allentes nettoresultat från maj rapporteras som resultat från intressebolag (se sidorna 6-7 för ytterligare information).

2) Avvecklade verksamheter består av non-scripted-produktion, branded entertainment och events (se not 3). Denna rapport beskriver NENT Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

3) Periodens resultat och resultat per aktie för kvarvarande verksamheter justerat för koncernens och Allentes jämförelsestörande poster samt avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar (se sidan 22 för definition).

Koncernchefen har ordet

"Kv2 saknar på många sätt motstycke. Vi har inte bara hanterat effekterna av COVID-19, utan vi har även slutfört sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital, lanserat Viaplay på Island, tillkännagivit expansionen av Viaplay till Baltikum, ingått ett partnerskap med Elisa i Finland, återigen höjt vårt abonnentmål för Viaplay, genomfört och levererat på vårt kostnadsbesparingsprogram, delvis refinansierat oss, och lanserat en ny rapporteringsstruktur. Vi kommer ut ur denna kris starkare och ännu bättre positionerade tack vare det fantastiska engagemang och fokus som vårt team uppvisat under dessa utmanande tider."

Vår organiska försäljning minskade med 13% pga COVID-19 effekten på våra abonnent- och annonsintäkter. Viaplays starka abonnenttillväxt fortsatte under kvartalet med 206k nya betalande abonnenter. Viaplays intäkter minskade med 4% pga de tillfälliga prissänkningar som vi proaktivt genomförde i början av krisen för våra sportkunder. Priserna är nu tillbaka på normala nivåer och den underliggande utvecklingen för Viaplay är fortfarande mycket stark.

Vi avslutade kvartalet med över 2,7 miljoner Viaplay-kunder, en ökning med 605k eller 29% mot föregående år. Justerat för sport ökade antalet streamade minuter med 42%. Tittandet på sport ökade med 10% i juni och 116% hittills i juli. Vi höjde nyligen vårt helårsmål för Viaplays kundintag från 400k till 600k som en effekt av vårt starka momentum.

Övriga abonnemangintäkter minskade med 34% på grund av avkonsolideringen av Viasat Consumer, liksom tillfälliga prissänkningar av sportpaket hos våra distributionspartners.

Annonsförsäljningen minskade som väntat med 30%, men vi har sett en betydande förbättring i juli. Även om det fortfarande är tidigt så räknar vi med att annonsintäkterna kommer att minska betydligt mindre under Kv3 än under Kv2.

Avyttringsprocessen för den del av vår Studios verksamhet som är till försäljning fortskrider enligt plan. Intäkterna för de kvarvarande produktionsbolagen, som huvudsakligen kommer att tillhandahålla innehåll för Viaplay, minskade med 57% då samtliga större produktioner skjutits upp till andra halvåret eller början av 2021. Vi förväntar oss fortfarande att lansera cirka 30 Viaplay Originals under 2020 och upp till 40 under 2021, givet att den gradvisa återgången till full produktionskapacitet fortsätter.

Resultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster minskade kraftigt på grund av lägre intäkter från reklam och sportabonnemang samt avkonsolideringen av Viasat Consumer. Vi har kostnadsfört återstående delar av de fotbollsligor som har startat, medan kostnader för sportevenemang som inte återupptagits under kvartalet kommer att tas från Kv3. Besparingarna från omstruktureringen som gjordes 2019 och de åtgärder vi tagit under 2020 uppgick till 300 Mkr under kvartalet och vi fortsätter att förvänta oss besparingar på över 900 Mkr under 2020.

Sammanslagningen för att skapa Allente gav upphov till ett antal effekter, inklusive en betydande reavinst och vår andel i Allentes resultat efter omstrukturingskostnader. Underliggande har Allente utvecklas i linje med förväntan och fokus är nu att leverera kostnadssynergier om 650 Mkr samt sälja in Viaplay till Canal Digital's kundbas.

Kvartalet har bevisat våra medarbetares flexibilitet samt relevansen i våra produkter och vår streamingstrategi. Medan effekterna av pandemin är långt ifrån över, är vår prioritet att ge den bästa kundupplevelsen vilket återspeglas i att vårt innehåll är populärare än någonsin. Vår teknologiplattform har återigen bevisat sig och efter den framgångsrika lanseringen på Island och tillkännagivandet av expansionen till Baltikum är vår vision nu att skala Viaplay ytterligare, genom att addera 15+ marknader under de kommande 5+ åren.

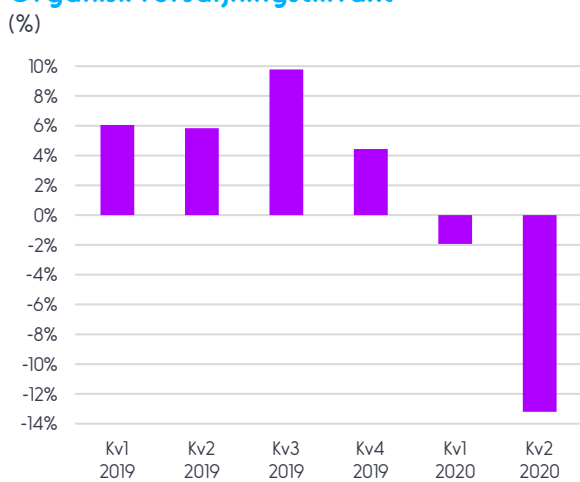
Anders Jensen
President & CEO

Försäljning

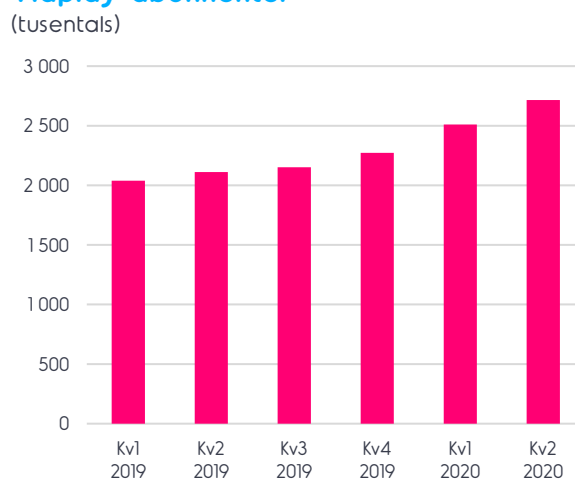
Koncernen

Försäljningen minskade på rapporterad basis med 26% till 2 624 (3 566) Mkr. Den organiska försäljningen minskade med 13%, då den starka abonnenttillväxten i Viaplay motverkades av tillfälligt lägre priser på sportpaket och minskad efterfrågan på reklam. Valutförändringar påverkade försäljningen med -1% huvudsakligen på grund av försvagningen av den norska kronan. Nettoeffekten från förvärv och avyttringar uppgick till -12% och återspeglade avkonsolideringen av Viasat Consumer från maj efter sammanslagningen med Canal Digital.

Organisk försäljningstillväxt



Viaplay-abbonenter



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	%	H1 2020	H1 2019	%	Helår 2019
Viaplay	798	833	-4,1%	1 685	1 624	3,8%	3 323
Övriga abonnemangstäckter	1 033	1 558	-33,7%	2 628	3 140	-16,3%	6 367
Reklamintäkter	738	1 047	-29,5%	1 573	2 010	-21,8%	4 006
Studios och övrigt	55	128	-57,0%	108	221	-51,3%	507
Total	2 624	3 566	-26,4%	5 994	6 996	-14,3%	14 204

Viaplays försäljning stod för 30% av koncernens försäljning och minskade med 4%. Viaplays betalande kundbas växte med 206k jämfört med föregående kvartal, till följd av stark nyförsäljning samt rekordlåg churn, till 2,716k. Sportintäkterna var lägre på grund av den tillfälliga prissänkningen från 13 mars på grund av senarelagda eller inställda sportevenemang runt om i världen. Många sportevenemang och ligor har nu återupptagits och priserna har under juli återgått till normala nivåer. Viaplays abonnenttillväxt förväntas bli cirka 600k för året, vilket skulle motsvara en tillväxt på cirka 25% jämfört med utgången av 2019. Viaplays isländska verksamhet har fortsatt att överträffa förväntningarna, och förberedelser pågår för lanseringen i Baltikum under första kvartalet 2021.

Övriga abonnemangstäckter stod för 39% av koncernens försäljning och minskade med 34% på grund av avkonsolideringen av Viasat Consumer från början av maj 2020, efter att sammanslagningen med Canal Digital slutförts, samt som en effekt av tillfälliga prissänkningar på sportpaket hos tredjepartnätverk som distribuerar NENT Groups sportkanaler. Senarelagda eller inställda sportevenemang minskade även temporärt koncernens intäkter från vidareförsäljning av vissa rättigheter. Priserna för sportpaket har nu återgått till normala nivåer.



Reklamintäkterna stod för 28% av koncernens försäljning och minskade med 30% som en effekt av minskad efterfrågan på grund av COVID-19. NENT Groups tittarandelar ökade i Norge och Sverige men minskade i Danmark. Marknaden för TV-reklam bedöms ha minskat kraftigt på alla tre marknader. Den svenska lyssnarandelen minskade medan den norska lyssnarandelen ökade, och båda reklammarknaderna beräknas ha minskat kraftigt.

Studios och övrigt, som främst består av intäkter från manusbaserade produktioner och innehållsdistribution, stod för 2% av koncernens försäljning och minskade med 57%. Produktionen av samtliga fem manusbaserade produktioner som var planerade att påbörjas under våren 2020 har skjutits upp till andra halvåret 2020 eller första halvåret 2021 på grund av COVID-19. Inga manusbaserade produktioner har emellertid blivit inställda och den underliggande efterfrågan på högkvalitativt innehåll är fortfarande mycket stark.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna före jämförelsestörande poster minskade med 21% till 2 505 (3 156) Mkr och återspeglade avkonsolideringen av Viasat Consumer, lägre sportkostnader efter inställda eller senarelagda sportevenemang, lägre produktionsvolymen av manusbaserat innehåll och de positiva effekterna från förra årets omorganisering samt årets besparingsprogram. De totala besparingarna uppgick till cirka 300 Mkr under kvartalet och 385 Mkr för första halvåret och koncernen räknar fortfarande med besparingar från dessa program om cirka 900 Mkr för helåret.

Kostnaderna för de fotbollsligor som återupptogs under kvartalet har tagits, inklusive Premier League, Bundesliga och Superliga. Sportevenemang som inte återupptogs förrän efter kvartalet såsom UEFA Champions League och Formel 1 kommer att kostnadsföras från och med tredje kvartalet. Sportkostnaderna förväntas av den anledningen bli cirka 250 Mkr högre än normalt under tredje kvartalet 2020.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 156 Mkr (432). Viasat Consumer bidrog med 33 (125) Mkr till koncernens rörelseresultat under andra kvartalet innan bolaget avkonsoliderades i maj och Allente bidrog sedan med 51 Mkr (0), vilket inkluderade omstruktureringskostnader, för de återstående två månaderna av kvartalet. Allentes fokus är nu att leverera 650 Mkr i kostnadssynergier, samt att sälja Viaplay till Canal Digital's kunder. I samband med transaktionen uppstod ett förvärvsöverbärde som kommer att fördelas till tillgångar och skulder i en förvärvsanalys. Arbetet med att fastställa fördelningen av köpeskillingen håller på att slutföras och av den anledningen gjorde Allente inga avskrivningar avseende immateriella tillgångar under kvartalet. Se sidorna 6-7 i denna rapport för mer information om Allentes utveckling och finansiella ställning, inklusive utvalda nyckeltal.

Jämförelsestörande poster uppgick till 2 383 (0) Mkr och omfattade den icke kassaflödespåverkande reavinst som uppstod vid sammanslagningen av Viasat Consumer och Canal Digital som en effekt av skillnaden i Viasat Consumers bokförda värde och den värdering som ösattes verksamheten i samband med transaktionen. Se sidan 19 för detaljer kring koncernens jämförelsestörande poster. Totalt rörelseresultat inklusive intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till 2 594 (434) Mkr.



Finansnetto och periodens resultat

Finansnetto

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -29 (-12) Mkr. Räntenettet uppgick till -18 (-11) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till -12 (-3) Mkr och bestod i huvudsak av effekten från valutakursförändringar på finansiella poster.

Periodens resultat

Periodens skatt uppgick till -47 (-91) Mkr och periodens resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 2 517 (331) Mkr, vilket inkluderade den icke skattepliktiga reavinsten från Allente-transaktionen. Periodens resultat från avvecklade verksamheter uppgick till -3 (17) Mkr och bestod av resultatet från de Studios-verksamheter som avses avyttras (se not 3 för ytterligare information). Periodens totala resultat uppgick därför till 2 515 (348) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 37,38 (4,92) kr. Koncernens justerade resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 148 (333) Mkr och det justerade resultatet per aktie uppgick till 2,20 (4,94) kr (se sidan 22 för ytterligare information).

Finansiell ställning

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive avvecklade verksamheter, före förändringar i rörelsekapital uppgick till 147 (391) Mkr. Förändring av rörelsekapital uppgick till 673 (237) Mkr och reflekterade normala säsongsvariationer samt utnyttjandet av möjligheterna att senarelägga skatteinbetalningar som en del av statliga stödåtgärder på grund av COVID-19. Kassaflödet från rörelsen ökade till 820 (628) Mkr under kvartalet.

Investeringsaktiviteter

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -34 (-45) Mkr. Kassaflödet från övrig investeringsverksamhet uppgick till 11 (-104) Mkr. Kassaflödet från investeringsaktiviteter uppgick till -241 (-164) Mkr och reflekterade huvudsakligen avkonsoliderade likvida medel i Viasat Consumer om -218 Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter uppgick till -320 (370) Mkr till följd av ändrad upplåning. Nettoförändringen av likvida medel uppgick till 259 (834) Mkr inklusive avvecklade verksamheter.

Nettoskuld

Koncernens totala nettoskuld, inklusive avvecklade verksamheter, uppgick till 4 189 (4 148) Mkr vid periodens slut och bestod av en finansiell nettoskuld om 3 656 (3 293) Mkr inklusive likvida medel om 1 525 (1 572) Mkr, samt nettot av leasingskulder och leasingfordringar om 533 (636) Mkr. Nettoskulden i förhållande till justerat EBITDA senaste 12 månaderna uppgick till 2,6x.



Moderbolaget

Nordic Entertainment Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättningen uppgick till 18 Mkr (7). Resultat efter finansnetto uppgick till -17 (-67) Mkr. Periodens resultat uppgick till -14 (-52) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning finns på sidan 13.

Totala antalet utestående aktier uppgick vid periodens slut till 67 347 526 (67 342 244) exklusive 494 718 C-aktier som innehas av NENT Group i eget förvar. Under perioden har 5 282 aktier konverterats från klass C till klass B och innehas inte längre i eget förvar.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 6 apr – NENT Group och Com Hem förlänger distributionsavtal i Sverige
- 8 apr – NENT Group utökar distributionsavtal med Altibox i Norge
- 9 apr – NENT Group tecknar nytt rättighetsavtal med UEFA
- 30 apr – NENT Group fortsätter omorganisationen av sin studioverksamhet för att öka dramaproduktioner ytterligare
- 5 maj – Samgåendet mellan Viasat Consumer och Canal Digital slutfört
- 14 maj – NENT Group lanserar Viaplays sportpaket på Island
- 18 maj – Roberta Alenius utsedd till SVP och Head of Corporate Communications
- 20 maj – NENT Group lanserar Viaplay i Estland, Lettland och Litauen
- 27 maj – NENT Group utser ny VD för omfokuserad studioverksamhet
- 1 jun – NENT Group återställer priserna på Viaplays sportpaket
- 5 jun – NENT Group utökar distributionsavtal med Bahnhof i Sverige
- 17 jun – NENT Group emitterar obligationslån om 800 miljoner kronor
- 24 jun – NENT Group och Elisa kombinerar sina streamingtjänster i Finland
- 26 jun – NENT Group uppdaterar sin finansiella rapporteringsstruktur och uppgraderar mål för Viaplay-abonnenter

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.nentgroup.com

Allente

Sammanslagningen av Viasat Consumer, NENT Groups satellit- och bredbands-TV-verksamhet, med Canal Digital, Telenor Groups satellit-TV-verksamhet, till ett nytt intressebolag, Allente, slutfördes den 5 maj. NENT Group och Telenor Group äger vardera 50% i det nybildade företaget, som verkar på armlängds avstånd från sina ägare som en öppen plattform tillhandahållande innehåll från ett flertal leverantörer.

Sammanslagningen förväntas ge årliga kostnadssynergier om cirka 650 Mkr med full effekt från 2022. Dessutom förväntas det finnas betydande försäljningssynergier från försäljningen av Viaplay till Canal Digital kundbas. Integrationskostnader och andra relaterade kostnader förväntas uppgå till cirka 900 Mkr och utgörs främst av migrationen av Viasats kundbas till Telenors satellitplattform. Dessa kostnader förväntas tas under 2020 och 2021 och kommer att rapporteras av Allente under jämförelsestörande poster. I samband med transaktionen uppstod ett förvärvsöverbärde som kommer att fördelas till tillgångar och skulder i en förvärvsanalys. Arbetet med att fastställa fördelningen av köpeskillingen håller på att slutföras och inga avskrivningar gjordes under kvartalet. Avskrivningar av identifierbara



immateriella tillgångar förväntas preliminärt att uppgå till 350-450 Mkr per år. Avskrivningarna kommer göras från maj men inkluderas först i rapporteringen från och med tredje kvartalet 2020.

Allentes intäkter för maj-juni uppgick till 1 127 Mkr, och rörelseresultatet till 121 Mkr inklusive integrationskostnader om 31 Mkr som rapporterats under jämförelsestörande poster. Allentes abonnentbas har minskat med 47k sedan utgången av 2019 och uppgick vid utgången av kvartalet till 1 179k. Försäljningen påverkades negativt av den minskade kundbasen, liksom den tillfälliga prissänkningen av sportpaket. Priserna är nu tillbaka på normala nivåer. EBITDA före jämförelsestörande poster uppgick till 166 Mkr för tvåmånadersperioden, och bolaget fokuserar nu på att integrera verksamheterna och leverera de synergier som kommer av sammanslagningen.

NENT Groups 50% andel av Allentes nettoresultat på 102 Mkr uppgick till 51 Mkr för perioden. Allente hade vid utgången av kvartalet en nettokassa om 751 Mkr. Efter periodens slut har Allente säkerställt extern lånefinansiering om 2,5 miljarder kronor, som under fjärde kvartalet kommer att användas i samband med en extra utdelning. Planen är att Allente därefter kommer att göra kvartalsvisa utdelningar till sina ägare.

(Mkr)	Maj-juni 2020
Nettoförsäljning	1 127
EBITDA före jämförelsestörande poster	166
Avskrivningar	-14
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (PPA-relaterade)	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	152
Jämförelsestörande poster	-31
Rörelseresultat	121
Finansiella poster	8
Skatt	-27
Periodens resultat	102
<i>NENT Groups andel (50%) av periodens resultat</i>	<i>51</i>
Nettokassa	751
Abbonenter (tusental)	1 179

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningarna på var och en av koncernens marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion till nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringen av lagar och förordningar i olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar, US dollar och Euro kopplade valutor i synnerhet; samt framväxten av nya teknologier och konkurrenter. Det ökande skiftet mot online-tittande kan göra koncernen till ett mål för cyber-attacker, intrång, störningar eller avbrott i koncernens tjänster.

Risker är även hänförliga till Storbritanniens utträde från EU, vilket kan resultera i att koncernen måste omlokalisera sin broadcast- och streaminglicens från Storbritannien vilket kan leda till ogynnsamma finansiella, legala och sociala konsekvenser. Det finns en risk att nya licenser i Storbritannien eller andra regioner inte kommer att utfärdas på samma villkor som nuvarande licenser.

COVID-19

COVID-19 fortsätter att utgöra en väsentlig risk för NENT Groups medarbetare, verksamhet samt finansiella utveckling och ställning. Samtidigt som situationen i viss utsträckning har lättat i de länder där NENT Group är verksam, fortsätter majoriteten av personalen att arbeta på distans och risken för att antalet infekterade accelererar med förnyade restriktioner som följd kvarstår. Hitintills har de största effekterna varit våra medarbetares hälsa och välbefinnande, minskad efterfrågan på reklam, lägre priser för sportpaket på grund av senarelagda eller inställda sportevenemang, accelererad tillväxt i



Viaplays kundbas och tittande som en effekt av att människor stannar hemma, svårigheterna att producera innehåll och den betydande volatiliteten i bolagets aktiekurs.

Koncernens första prioritering har varit att trygga våra medarbetares säkerhet och hälsa. Därför fattade NENT Group ett tidigt beslut att förbjuda alla icke-nödvändiga affärsresor och att be nästan alla anställda att stanna hemma. Koncernen har också begränsat åtkomsten till sina kontor och har fortsatt att följa regeringarnas och internationella hälsoorganisationers vägledning. Koncernen har dessutom använt sina kanaler för att främja information om folkhälsan och ge stöd till dem som är direkt drabbade av sjukdomen. Gruppens VPN, molntjänster och videokonferensfaciliteter har fungerat vilket möjliggjort en fortsatt hög produktivitet och motivation hos våra anställda.

För det andra har NENT Group vidtagit proaktiva och kraftfulla åtgärder för att ta hand om bolagets kunder. Tillfälliga prissänkningar genomfördes tidigt för sportabbonenter, och priserna är nu tillbaka till det normala då livesänd sport har återupptagits. Koncernen har inte kostnadsfört rättigheter för senarelagda sportevenemang som inte har återupptagits och har dessutom erhållit ersättning för att årets upplaga av hockey-VM ställdes in.

För det tredje har NENT Group som tidigare tillkännagivits implementerat ett antal åtgärder för att reducera sina löpande kostnader med cirka 700 Mkr under 2020 utan att reducera antalet fast anställda. Kassaflöde och likviditet har också bevarats genom att inte föreslå någon utdelning för 2019 eller något aktiebaserat incitamentsprogram för 2020. Alla dessa åtgärder har säkerställt att över en miljard kronor kommer att kvarstå inom verksamheten. Koncernen har mottagit statligt stöd inom områden som korttidspermitteringar och reducerade sociala kostnader uppgående till cirka 15 Mkr under andra kvartalet varav 5 Mkr är relaterade till avvecklade verksamheter. Därutöver har statliga initiativ gjort det möjligt för koncernen att skjuta upp skattebetalningar om cirka 470 Mkr till 2021 varav cirka 400 Mkr är hänförligt till andra kvartalet. Under kvartalet har koncernen dessutom tagit in 800 Mkr genom att emittera 3 och 5 års obligationer för att refinansiera befintliga lån med kortare löptid.

Avslutningsvis utvärderar ledningen ständigt olika scenarier för den pågående utvecklingen av COVID-19 för att minska de potentiella effekterna på framtida intäkter, resultat och kassaflöde samt värdera tillgångar och skulder på ett rättvisande sätt. Vid tidpunkten för denna rapport finns det inga indikationer på nödvändiga justeringar eller nedskrivningar.

Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inga formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig lönsam tillväxt i form av ökad organisk försäljning och stigande rörelseresultat före jämförelsestörande poster. NENT Group har tidigare tillkännagivit att man inte kommer att uppfylla detta mål under 2020 som ett resultat av COVID-19.

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad, beräknad som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader), om högst 2,5x. Skuldsättningsgraden kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida denna nivå.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet. Koncernen föreslog att ingen utdelning utbetalas under 2020 för räkenskapsåret 2019 som en effekt av COVID-19.



2020 Årsstämma

Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöter David Chance, Anders Borg, Simon Duffy, Kristina Schauman och Natalie Tydeman samt val av Pernille Erenbjerg till ny styrelseledamot. Vidare omvalde årsstämman David Chance till styrelseordförande.

Till följd av effekterna av COVID-19, förslög styrelsen att inte betala någon årlig ordinarie utdelning för 2019 och heller inget långsiktig incitamentsprogram för 2020. Årsstämman omvalde också KPMG till revisor fram till slutet av årsstämman 2021.

Årsstämman godkände ersättningen till styrelsen och revisorerna i enlighet med valberedningens förslag och beslutade att anta nya uppdaterade riktlinjer för ersättningen till ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens förslag.

Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av högst 10%, vid var tid, av det totala antalet aktier i NENT Group, och ändra NENT Groups bolagsordning för att, bland annat, tillåta styrelsen att samla in fullmakter och besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämmor.

Finansiell kalender

Kv3 delårsrapport	22 oktober 2020
Kv4 och helårsrapport	9 februari 2021

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning under perioden och beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som koncernföretag och moderbolag står inför.

Stockholm, 21 juli 2020

David Chance
Styrelseordförande

Simon Duffy
Styrelseledamot

Natalie Tydeman
Styrelseledamot

Anders Borg
Styrelseledamot

Pernille Erenbjerg
Styrelseledamot

Kristina Schauman
Styrelseledamot

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.



Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	2 624	3 566	5 994	6 996	14 204
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 822	-2 303	-4 277	-4 680	-9 539
Bruttoresultat	802	1 262	1 716	2 315	4 664
Försäljningskostnader	-203	-254	-438	-519	-1 041
Administrationskostnader	-491	-599	-947	-1 128	-2 304
Övriga rörelseintäkter	37	23	56	53	152
Övriga rörelsekostnader	11	-	-11	-5	-32
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	54	2	54	2	5
Jämförelsestörande poster	2 383	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat	2 594	434	2 813	662	690
Ränteutgifter	1	3	2	6	11
Räntekostnader	-15	-8	-25	-9	-30
Leasingräntor, netto	-3	-3	-7	-8	-15
Övriga finansiella poster	-12	-3	-14	1	4
Resultat före skatt	2 565	422	2 769	652	660
Skatt	-47	-91	-96	-149	-122
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 517	331	2 673	504	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-3	17	-2	11	52
Periodens resultat	2 515	348	2 671	515	590
POSTER SOM OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT					
Omräkningsdifferenser	-80	13	-95	79	52
Kassaflödessäkringar	-125	-11	-75	36	13
Övrigt totalresultat för perioden	-207	2	-172	115	65
Summa totalresultat för perioden	2 308	350	2 499	630	655
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	2 518	347	2 677	514	589
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	1	-6	1	1
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets aktieägare	2 312	349	2 505	629	654
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	1	-6	1	1
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	37,38	4,92	39,69	7,49	7,99
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	37,20	4,91	39,50	7,47	7,97
Resultat per aktie före utspädning (kr)	37,34	5,17	39,67	7,66	8,77
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	37,16	5,17	39,47	7,64	8,74
ANTAL AKTIER¹⁾					
Utestående aktier vid periodens slut	67 347 526	67 342 244	67 347 526	67 342 244	67 342 244
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 343 579	67 342 244	67 342 912	67 216 473	67 279 875
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 675 404	67 443 982	67 675 275	67 393 394	67 484 565

1) Vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under 2019 ingår det tidigare moderbolagets Modern Times Group MTG ABs antal aktier för den period då NENT Group var en del av MTG.

Koncernens balansräkning

(Mkr)	30 Jun 2020	30 Jun 2019	31 Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 238	3 431	3 384
Maskiner, utrustning och installationer	132	163	165
Nyttjanderättstillgångar	383	611	566
Aktier och andelar	2 868	140	142
Leasingfordringar	167	197	192
Övriga långfristiga fordringar	133	143	171
Summa anläggningstillgångar	5 922	4 684	4 621
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 853	2 852	2 551
Kundfordringar	897	1 209	1 112
Leasingfordringar	31	32	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 910	4 295	4 609
Övriga kortfristiga fordringar	517	865	532
Likvida medel	1 493	1 572	1 238
Tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	1 564	-	-
Summa omsättningstillgångar	11 267	10 826	10 077
Summa tillgångar	17 189	15 510	14 697
EGET KAPITAL			
Eget kapital	3 949	1 399	1 434
Innehav utan bestämmande inflytande	2	17	7
Summa eget kapital	3 951	1 416	1 442
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	2 600	2 000	1 800
Långfristiga leasingkulder	503	733	691
Långfristiga avsättningar	175	142	275
Övriga långfristiga skulder	291	334	316
Summa långfristiga skulder	3 569	3 209	3 082
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	2 580	2 865	2 980
Kortfristiga leasingkulder	105	132	132
Beslutad utdelning	-	219	-
Kortfristiga avsättningar	173	147	139
Övriga kortfristiga skulder	6 326	7 521	6 923
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹⁾	485	-	-
Summa kortfristiga skulder	9 669	10 884	10 174
Summa skulder	13 238	14 094	13 256
Summa eget kapital och skulder	17 189	15 510	14 697

1) Avser non-scripted produktion, branded entertainment och eventverksamhet som rapporteras som avvecklade verksamheter från och med Kv2 2020.



Koncernens rapport över kassaflöden

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 517	331	2 673	504	538
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-3	17	-2	11	52
Avskrivningar och nedskrivningar	79	82	159	162	875
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-2 446	-39	-2 436	-43	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	147	391	394	634	1 393
Förändringar i rörelsekapital	673	237	-121	-165	-791
Nettokassaflöde till/från rörelsen	820	628	273	469	602
Förvärv av verksamheter	-	-15	-	-15	-15
Avyttringar av verksamheter	-218	-	-218	-	-
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-34	-45	-71	-77	-176
Övrig investeringsverksamhet	11	-104	-6	-105	-99
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-241	-164	-295	-197	-290
Nya långfristiga lån	800	1 500	800	2 000	2 300
Förändring av kortfristiga lån	-1 080	-900	-400	2 865	2 480
Amortering av leasingfordringar	9	8	17	16	33
Amortering av leasingkulder	-46	-23	-70	-60	-121
Förändring av finansiering till/från MTG	-	-	-	-4 474	-4 474
Aktieägartillskott	-	-	-	620	620
Utdelning till aktieägare	-	-219	-	-219	-438
Övrigt kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-2	5	10	90	75
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	-320	370	357	838	475
Total förändring i likvida medel	259	834	335	1 110	787
Likvida medel vid periodens början	1 267	731	1 238	428	428
Omräkningsdifferens likvida medel	-3	7	-49	34	23
Totala likvida medel vid periodens slut	1 525	1 572	1 525	1 572	1 238
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-31	-	-31	-	-
Likvida medel vid periodens slut	1 493	1 572	1 493	1 572	1 238

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Ingående balans	1 638	1 502	1 442	597	597
Periodens resultat	2 515	348	2 671	515	590
Övrigt totalresultat för perioden	-207	2	-172	115	65
Summa totalresultat för perioden	2 308	350	2 499	630	655
Effekter av aktieprogram	5	1	10	6	15
Förändringar i minoritetsintressen	-	-	-	-	-7
Aktieägartillskott	-	-	-	620	620
Utdelning till aktieägare	-	-438	-	-438	-438
Utgående balans	3 951	1 416	3 951	1 416	1 442

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	HI 2020	HI 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	18	7	27	14	43
Bruttoresultat	18	7	27	14	43
Administrationskostnader	-57	-78	-106	-125	-252
Övriga rörelseintäkter	1	-	1	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-56	-48
Rörelseresultat	-38	-70	-78	-167	-258
Räntenetto och övrigt finansnetto	21	4	46	14	48
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-17	-67	-32	-153	-210
Koncernbidrag	-	-	-	-	597
Resultat före skatt	-17	-67	-33	-153	387
Skatt	4	14	7	33	-75
Periodens resultat	-14	-52	-25	-120	312

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	30 Jun 2020	30-Jun 2019	31-Dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	-	1	-
Finansiella tillgångar	117	102	113
Summa anläggningstillgångar	117	102	113
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernbolag	8 460	8 960	10 831
Övriga kortfristiga fordringar	105	224	88
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1 380	1 377	974
Summa omsättningstillgångar	9 945	10 560	11 893
Summa tillgångar	10 061	10 662	12 006
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	135	135	135
Fritt eget kapital	1 725	1 315	1 759
Summa eget kapital	1 859	1 450	1 894
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga lån	2 600	2 000	1 800
Övriga långfristiga skulder	5	-	-
Summa långfristiga skulder	2 605	2 000	1 800
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga lån	2 580	2 865	2 980
Skulder till koncernbolag	2 748	3 878	5 083
Beslutad utdelning	-	219	-
Övriga kortfristiga skulder	268	250	249
Summa kortfristiga skulder	5 597	7 212	8 312
Summa eget kapital och skulder	10 061	10 662	12 006

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2020	Kv2 2020
Nettoförsäljning	3 430	3 566	3 383	3 825	14 204	3 370	2 624
- varav Viaplay	792	833	814	885	3 323	887	798
- varav Övriga abonnemangsintäkter	1 582	1 558	1 586	1 642	6 367	1 595	1 033
- varav Reklamintäkter	964	1 047	836	1 160	4 006	835	738
- varav Studios och övrigt	93	128	147	139	507	53	55
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	284	432	265	460	1 441	219	156
Resultat från intressebolag	-	2	-	2	5	-	54
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	284	434	265	462	1 445	219	210
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-755	-	2 383
Rörelseresultat	228	434	265	-237	690	219	2 594
Periodens resultat, totala verksamheter	167	348	233	-159	590	157	2 515
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,48	5,17	3,46	-2,36	8,77	2,33	37,34
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	1 145	158	148
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	17,02	2,35	2,20
Försäljningstillväxt	8,0%	6,9%	10,5%	5,3%	7,6%	-1,7%	-26,4%
- varav organisk tillväxt	5,9%	5,8%	9,8%	4,4%	6,4%	-1,9%	-13,2%
- varav Förvärvade / avyttrade verksamheter	-	-	-	-	-	-	-12,1%
- varav valutakurseffekter	2,1%	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%	0,2%	-1,1%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	8,3%	12,1%	7,8%	12,0%	10,1%	6,5%	6,0%
Rörelsemarginal	6,7%	12,2%	7,8%	-6,2%	4,9%	6,5%	98,9%
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 139	4 754	4 189
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,2	2,6	2,6
ROCE	29,9%	29,1%	27,4%	27,1%	27,1%	25,1%	19,4%
CSOV Sverige (25-59) %	23,1	22,4	23,3	23,0	23,0	23,2	22,4
CSOV Norge (25-59) %	16,2	14,8	15,6	16,1	15,7	17,3	15,3
CSOV Danmark (25-59) %	20,0	21,8	20,9	22,7	21,3	19,0	19,9
CSOL Sverige (12-79) %	45,6	44,8	47,6	42,3	45,1	39,4	39,3
CSOL Norge (12+) %	65,2	66,4	69,1	64,7	66,0	66,1	66,7
Viaplay-abonnenter (tusental)	2 039	2 111	2 151	2 272	-	2 510	2 716



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Årsredovisningen 2019 med undantag för nedanstående justeringar av rapporteringen.

I början av maj gick NENT Groups Viasat Consumer-verksamhet samman med Telenorkoncernens Canal Digital-verksamhet och bildade ett joint venture vid namn Allente. Som ett resultat av sammanslagningen, förlorade NENT Group kontrollen över verksamheten och har till följd av detta avkonsoliderat Viasat Consumer och dess dotterbolag. NENT Group äger 50% av Allente som redovisats till verkligt värde vid transaktionstidpunkten. Detta har gett upphov till en reavinst motsvarande skillnaden mellan det verkliga värdet av erhållen ersättning (50% av Allente) och de bokförda värdena av nettotillgångarna i de tidigare dotterbolagen. Reavinsten har redovisats under jämförelsestörande poster. Se not 4 för mer information. NENT Groups andel av Allentes nettoresultat om 50% redovisas som resultat från intressebolag inom NENT Groups rörelseresultat.

Under första halvåret tillkännagav NENT Group att koncernen har för avsikt att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events. Från och med kvartal 2 2020 redovisas dessa verksamheter som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter varvid historiska perioder har räknats om. De återstående verksamheterna inom NENT Studios, som fokuserar på drama produktion samt distribution, har integrerats i det tidigare segmentet Broadcasting and Streaming. Som en konsekvens av detta redovisar NENT Group från och med kvartal 2 2020 ett segment vilket motsvarar hur utvecklingen följs upp internt.

Från och med kvartal 2 2020 har NENT Group börjat presentera intäkter från Viaplay separat. Viaplays intäkter genereras från abonnemangs- och transaktionsavgifter erhållna direkt från slutkund eller indirekt från partnerorganisationer. Viaplay kan köpas som en fristående produkt eller som en del av ett paketerbjudande via partnerorganisationer. När Viaplay säljs som en del av ett paketerbjudande, och inget separat pris är explicit kontrakterat, allokerar NENT Group en del av den totala intäkten till Viaplay baserat på Viaplays fristående försäljningspris i relation till det totala erbjudandet. Som utgångspunkt för det fristående försäljningspriserna appliceras rekommenderat retailförsäljningspris.

Under kvartal 2 2020 har NENT Group ansökt om och erhållit statliga stöd i vissa länder till följd av COVID-19. Statliga stöd samt bidrag från stater, myndigheter och liknande redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla de krav som ställs för att erhålla bidraget eller stödet, samt att bidraget eller stödet kommer att erhållas. Inkomster från bidrag och stöd redovisas på samma sätt, och över samma period, som kostnaderna vilka bidraget eller stödet är avsedda att kompensera för.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
INTÄKTSSTRÖMMAR					
Reklamintäkter	738	1 047	1 573	2 010	4 006
Abonnemangsintäkter	1 679	2 176	3 942	4 283	8 771
Produktionsintäkter	14	71	43	129	328
Licenser, royalty och övrigt	194	272	436	574	1 099
Totalt	2 624	3 566	5 994	6 996	14 204
TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en tidpunkt	136	140	270	269	516
Över tid	2 488	3 426	5 724	6 727	13 688
Totalt	2 624	3 566	5 994	6 996	14 204

Not 3 – Avvecklade verksamheter

Den 20 april 2020 tillkännagav NENT Group att processen att avyttra sina verksamheter inom non-scripted produktion, branded entertainment och events hade återupptagits. Dessa verksamheter har varit en del av segmentet Studios och redovisas från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultatet från dessa verksamheter redovisas på separat rad i resultaträkningen och historiska perioder har med anledning av detta räknats om. Tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter redovisas separat i koncernens balansräkning.

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Extern försäljning	204	409	491	707	1 467
Intern försäljning	29	74	51	97	184
Kostnad för sålda varor och tjänster	-172	-356	-413	-611	-1 244
Försäljnings- och administrationskostnader	-60	-106	-129	-183	-317
Övriga intäkter och kostnader	3	-1	3	2	-22
Rörelseresultat	4	21	3	11	68
Finansiella poster och skatt	-6	-4	-5	0	-16
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-3	17	-2	11	52

Not 4 – Effekt av sammanslagningen mellan Viasat Consumer och Canal Digital samt avkonsolideringen av Viasat Consumer

Viasat Consumer och dess dotterbolag avkonsoliderades från NENT Group efter slutförande av samgåendet med Canal Digital. NENT Group redovisar sin andel om 50% av nettoresultatet i Allente som resultat från intressebolag inom rörelseresultatet. Transaktionen medförde en icke-kassaflödespåverkande reavinst för NENT Group vilken har redovisats som jämförelsestörande post.

(Mkr)

<i>Avkonsoliderade nettotillgångar</i>	
Anläggningstillgångar	20
Omsättningstillgångar	731
Likvida medel	218
Finansiella skulder	-
Övriga lång- och kortfristiga skulder	-712
Bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	257

(Mkr)

Allente verkligt värde, 50%	2 640
Avgår bokfört värde avkonsoliderade nettotillgångar	-257
Reavinst	2 383

Not 5 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.



Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Försäljningstillväxt

(Mkr)	Kv2 2020	%	Kv2 2019 ¹⁾	%	H1 2020	%	H1 2019 ¹⁾	%	Helår 2019 ¹⁾	%
Organisk tillväxt	-405	-13,2%	217	5,8%	-472	-7,3%	426	5,9%	938	6,4%
Förvärvade / avyttrade verksamheter	-498	-12,1%	-	-	-498	-6,6%	-	-	-	-
Valutakurseffekter	-39	-1,1%	40	1,1%	-32	-0,5%	106	1,5%	165	1,1%
Rapporterad förändring	-942	-26,4%	256	6,9%	-1 002	-14,3%	532	7,4%	1 103	7,6%

1) Tillväxtsiffrorna för 2019 har inte räknats om för avvecklade verksamheter.



Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Rörelseresultat	2 594	434	2 813	662	690
Jämförelsestörande poster	2 383	-	2 383	-56	-755
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	434	429	718	1 445
Resultat från intressebolag	54	2	54	2	5
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	156	432	375	716	1 441

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Kostnader för separation och börsnotering av NENT Group	-	-	-	-56	-56
Nedskrivning av fri-tv innehåll och andra tillgångar	-	-	-	-	-540
Omstrukturering NENT Group	-	-	-	-	-159
Reavinst	2 383	-	2 383	-	-
Totalt	2 383	-	2 383	-56	-755

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
Kostnad såld vara	-	-	-	-	-416
Administrationskostnader	-	-	-	-56	-336
Övriga rörelseintäkter	2 383	-	2 383	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-3
Totalt	2 383	-	2 383	-56	-755

Avstämning av nettoskuld / EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingkulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2019	30 jun 2019	30 sep 2019	31 dec 2019	31 mar 2020	30 jun 2020
Kortfristiga lån	3 762	2 865	2 510	2 980	3 660	2 580
Långfristiga lån	501	2 000	2 300	1 800	1 800	2 600
Total finansiell upplåning	4 263	4 865	4 810	4 780	5 460	5 180
Likvida medel	731	1 572	889	1 238	1 267	1 493
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	31
Finansiell nettoskuld	3 532	3 293	3 921	3 542	4 193	3 656
Leasingskulder	897	865	845	823	783	608
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124
Leasingfordringar	240	229	228	225	223	199
Summa leasingskulder netto	657	636	617	598	560	533
Beslutad utdelning	-	219	219	-	-	-
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 754	4 189

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	-10	11	50	100	109	91
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter ¹⁾	302	298	293	286	287	284
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter ¹⁾	12	25	37	50	49	49
EBITDA senaste 12 månaderna	1 877	1 871	1 877	1 881	1 826	1 581
Nettoskuld	4 189	4 148	4 756	4 139	4 753	4 189
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	2,2	2,2	2,5	2,2	2,6	2,6

1) Avser endast anläggningstillgångar



Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020
Varulager	2 916	2 852	2 877	2 551	2 857	2 853
Kundfordringar	1 111	1 209	1 243	1 112	981	897
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 797	4 295	4 477	4 609	3 918	3 910
Övriga kortfristiga fordringar	732	865	909	532	920	517
Övriga kortfristiga skulder	-6 616	-7 521	-6 874	-6 923	-5 885	-6 326
Totalt rörelsekapital	1 940	1 700	2 633	1 882	2 791	1 853
Immateriella tillgångar	3 434	3 431	3 424	3 384	3 304	2 238
Maskiner, utrustning och installationer	158	163	163	165	155	132
Nyttjanderättstillgångar	631	611	588	566	527	383
Aktier och andelar	22	140	147	142	163	2 868
Övriga långfristiga fordringar	153	143	178	171	191	133
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172
Avsättningar	-305	-289	-284	-414	-358	-348
Övriga långfristiga skulder	-340	-334	-357	-316	-336	-291
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	3 753	3 865	3 859	3 699	3 600	6 288
Sysselsatt kapital	5 693	5 564	6 492	5 581	6 391	8 140
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter ¹⁾	1 572	1 537	1 498	1 445	1 380	1 157
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter ¹⁾	-10	11	50	100	109	91
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt¹⁾	1 562	1 549	1 549	1 545	1 490	1 248
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	5 177	5 297	5 638	5 700	5 944	6 434
ROCE %	29,9%	29,1%	27,4%	27,1%	25,1%	19,4%
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	855	1 564
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	-31
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-901	-485
Leasingskulder som ingår i Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-	124
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	-	-	-	-	-46	1 172

1) Rullande 12 månader



Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både NENT Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se sidorna 6-7 för mer information om Allentes resultat och sidan 19 för NENT Groups jämförelsestörande poster.

Justerat resultat

(Mkr)	Kv2 2020	Kv2 2019	H1 2020	H1 2019	Helår 2019
NENT Group					
Jämförelsestörande poster	2 383	-	2 383	-56	-755
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	12	154
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-4	-4	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	1	1	2
Allente					
Jämförelsestörande poster	-16	-	-16	-	-
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	3	-	3	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-
Justeringar	2 369	-2	2 368	-47	-607
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	2 517	331	2 673	504	538
Justeringar	-2 369	2	-2 368	47	607
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	148	333	305	551	1 145
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 343 579	67 342 244	67 342 912	67 216 473	67 279 875
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	2,20	4,94	4,53	8,20	17,02

(Mkr)	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Kv1 2020	Kv2 2020
NENT Group						
Jämförelsestörande poster	-56	-	-	-699	-	2 383
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	12	-	-	142	-	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	0	0	0	0
Allente						
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-16
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	3
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	-	-	-	-	-	-
Justeringar	-46	-2	-2	-559	-2	2 369
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	172	331	204	-170	156	2 517
Justeringar	46	2	2	559	2	-2 369
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	218	333	206	389	158	148
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67 089 305	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 342 244	67 343 579
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,25	4,94	3,06	5,78	2,35	2,20



Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 12+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av NENT Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation)

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Från och med den 1 januari 2019 ingår även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaeffekter.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktie.

Viaplay-abonment

En abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. NENT Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.



Aktieägarinformation

Frågor?

press@nentgroup.com eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95
investors@nentgroup.com eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss: nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 506 921 80
Storbritannien: +44 (0) 8 445 718 892
USA: +1 6 315 107 495

Pinkoden för konferensen är: 8594032

För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.nentgroup.com



 +46 (0)8 562 023 00

 nentgroup.com

 investors@nentgroup.com

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B'). Denna information är sådan information som Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 juli 2020 kl. 07:30 CET.

