

NENT Group utökar distributionsavtal med Altibox i Norge

- Viaplay blir för första gången tillgängligt som en del av abonnemanget för över 1 miljon Altibox-tittare
- Altibox fortsätter att distribuera NENT Groups Viasat betal-TV-kanaler och norska TV-kanaler
- Samarbetet speglar NENT Groups unika innehållserbjudande och strategiska fokus på långsiktiga distributionsavtal

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, har utökat sitt långsiktiga distributionsavtal med den norska TV- och bredbandsoperatören Altibox. Med start senare i år kan Altibox-tittare inkludera NENT Groups streamingtjänst Viaplay som en del av abonnemanget samt fortsätta att se NENT Groups Viasat betal-TV-kanaler och norska TV-kanaler. Avtalet säkrar att Altibox TV-tittare kan följa NENT Groups bevakning av de populära FIS-vintersportevenemangen från och med hösten 2021.

Altibox fortsätter att erbjuda NENT Groups Viasat betal-TV-kanaler inom film och sport samt on-demand filmbiblioteket Viasat Filmfavoritter. Altibox förblir även distributör av NENT Groups norska TV-kanaler TV3, Viasat4 och TV6.

Kim Poder, NENT Group Chief Commercial Officer: "Altibox populära TV-erbjudande har bred räckvidd i Norge och det här utökade partnerskapet är en bra nyhet för tittarna. Viaplay är den ledande nordiska streamingtjänsten och blir snart tillgängligt att välja som en del av abonnemanget för över 1 miljon Altibox-tittare. Tittarna kan se fram emot de bästa originalproduktionerna, internationella filmer och serier, barninnehåll och direktsänd sport. Från nästa år ingår även vintersport från FIS i vårt erbjudande. Det finns ett stort intresse för dessa evenemang i Norge, och sändningarna kommer att ytterligare förstärka NENT Groups position som hemvisten för de bredaste och mest relevanta underhållningsupplevelserna."

Tor Morten Osmundsen, VD, Altibox: "Vi är väldigt nöjda med det här förnyade och långsiktiga avtalet som visar på vårt mångåriga partnerskap med NENT Group. Avtalet är i linje med vår strategi att utöka våra underhållningstjänster till vår stadigt växande kundbas. NENT Groups starka portfölj av underhållning, sport och premiuminnehåll passar perfekt för Altibox ledande TV- och streamingplattform. Partnerskapet med NENT Group kommer att hjälpa oss fortsätta sprida glädje till våra kunder och ytterligare förstärka våra underhållningstjänster, som konsumenterna har rankat som Norges bästa TV-upplevelser i EPSI-enkäten 9 av de senaste 10 åren."

Det förlängda partnerskapet med Altibox speglar NENT Groups strategiska fokus på långsiktiga distributionsavtal som säkerställer bred räckvidd för bolagets streamingtjänster

och TV-kanaler över hela Norden. Förutom detta avtal med Altibox i Norge har NENT Group långsiktiga distributionspartnerskap med operatörer och tjänsteleverantörer så som [Boxer](#), [Stofa](#), Wao och [YouSee](#) i Danmark; Canal Digital, Get, NextGenTel, [RiksTV](#) och [Telenor](#) i Norge; A3, Bahnhof, [Boxer och Com Hem](#), Connect TV, Kalejdo, Mediateknik, Ownit, Sappa, Serverado, [Telia](#) och Universal Telecom i Sverige; och [DNA](#), Elisa och Telia i Finland.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Om Altibox

Altibox is a company in the Lyse Group, delivering broadband, TV/streaming and communication services in the Norwegian and Danish market since 2002. The company employs around 220 people with headquarters in Stavanger, and bases its business on an affiliate model, distributing its branded services through partnerships with 36 local and regional fiber networks. The Altibox partnership has a TV audience of 1M+ viewers, and with more than 600,000 broadband subscribers, it is also the largest fixed access broadband operator in Norway.

Kontakter på NENT Group:

press@nentgroup.com (eller Nicholas Smith, Acting Head of External Communications; +46 73 699 26 95)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Kontakter på Altibox:

Tor Morten Osmundsen, CEO, +47 416 85 771

Andreas Veggeland, Communications Advisor, +47 982 96 708

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

[nentgroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)