

NENT Group och Disney förlänger långsiktigt samarbete inom innehåll

- De senaste biosuccéerna från 20th Century Studios får exklusiv nordisk premiär på Viaplay och Viasat
- Nya och etablerade serier från ABC som 'Emergence' och 'Grey's Anatomy' visas på Viaplay
- Disney Channel, Disney Junior och Disney XD fortsatt tillgängliga för Viasats kunder

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, och The Walt Disney Company Nordic har förlängt sitt långsiktiga samarbete genom ett nytt flerårigt avtal. De senaste biosuccéerna från 20th Century Studios kommer för första gången att ha premiär på NENT Groups streamingtjänst Viaplay och Viasats betal-TV-kanaler. Dessutom kommer Viaplays kunder att kunna fortsätta njuta av nya och etablerade serier från ABC som till exempel 'Grey's Anatomy' och samtidigt ha tillgång till ett brett urval av populära filmtitlar från 20th Century Studios bibliotek. Disneys TV-kanaler Disney Channel, Disney Junior och Disney XD fortsätter vara tillgängliga för Viasats kunder i Norden.

Filmerna från 20th Century Studios, som efter att ha gått på bio kommer direkt till Viaplay och Viasat under 2020, inkluderar kritikerhyllade och Oscarsvinnande titlar som 'Bohemian Rhapsody' och 'The Favourite', Oscarsnominerade 'Jojo Rabbit' och 'Ford v Ferrari', samt den senaste 'Terminator'-filmen. I 20th Century Studios omfattande bibliotek finns några av världens mest kända filmer som 'Alien', 'Apornas planet', 'Die Hard' och 'Deadpool', liksom klassiker som 'Pretty Woman' och 'Braveheart'.

Även två av ABC:s nya hetaste serier får nordisk premiär på NENT Groups plattformar: scifi-thrillern 'Emergence' samt 'Good Trouble'. Den senare är en spin-off på succédramat 'The Fosters' som har en dedikerad publik bland unga vuxna, både i USA och på Viaplay i Norden.

NENT Group fortsätter också att erbjuda Disney Channel, Disney Junior och Disney XD till Viasats kunder i Sverige, Norge, Danmark och Finland, inklusive möjligheten att se ikapp de senaste serierna.

Filippa Wallestam, NENT Group Chief Content Officer: "Det här avtalet förlänger vår relation med Disney till nästan 20 år, vilket visar hur populärt deras innehåll är för våra kunder och vilka fantastiska upplevelser som finns på Viaplay och Viasat. Nu kommer vi att visa ännu fler av världens största filmer och serier under många år framöver."

Hans van Rijn, SVP och Country Manager, The Walt Disney Company Nordic: "Vi är glada att förlänga och bredda vårt samarbete med NENT Group och ser fram emot att tillsammans

med dem erbjuda den nordiska publiken fler filmer och serier från de legendariska 20th Century Studios, tillgängliga över fler plattformar. Det är också glädjande att Viasats kunder fortsatt kommer att ha tillgång till vår kompletta portfölj av Disneykanaler.”

I tillägg till detta avtal har NENT Group och Disney sedan tidigare ett bredare samarbete som innebär att Viaplays kunder har tjänsterna Fox+ (med fler än 4 000 avsnitt av serier, inklusive '24', 'Prison Break' och 'Futurama') och National Geographic+ (med 600 dokumentära avsnitt). Förutom att NENT Group erbjuder Fox kanaler i sina Viasat-paket, visar bolaget också filmer och serier från 20th Century Studios på sina fri-TV-kanaler, till exempel 'How I Met Your Mother', 'The Simpsons' och 'Bones'. NENT Group ansvarar också för annonsförsäljningen för Fox och Disneys kanaler i Sverige, Norge och Danmark. Dessa fleråriga avtal fortsätter att gälla.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm ('NENT A' och 'NENT B').

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

nentgroup.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)