

NENT Group förlänger rättigheter för Bundesliga till 2025

- NENT Group direktsänder fler än 300 matcher från Bundesliga på Viaplay varje säsong
- Internationella storklubbar som FC Bayern München och Borussia Dortmund är en del av Bundesliga där nordiska stjärnor som Erling Braut Håland och Thomas Delaney spelar
- Varje år visar NENT Group mer än 50 000 timmar direktsänd sport i världsklass

Nordic Entertainment Group (NENT Group), Nordens ledande streamingföretag, har förlängt sina exklusiva nordiska medierättigheter för tyska Bundesliga fram till 2025. Med det nya avtalet kommer NENT Group varje säsong att visa fler än 300 direktsända Bundesliga-matcher på sin streamingtjänst Viaplay samt utvalda matcher på sina fri-TV-kanaler. NENT Group kommer även att leverera studiosändningar i världsklass där fans varje vecka kan följa några av Nordens största fotbollsstjärnor. Avtalet omfattar också de exklusiva nordiska rättigheterna till German Super Cup, 2. Bundesliga och kvalspelet till Bundesliga. NENT Group har sedan tidigare de nordiska rättigheterna för Bundesliga fram till 2021.

Bundesliga rankas som en av UEFA:s tre bästa ligor och inkluderar europeiska giganter som FC Bayern München och Borussia Dortmund samt populära lag som Borussia Mönchengladbach, FC Schalke 04, RB Leipzig, Bayer 04 Leverkusen, 1. FC Köln och SV Werder Bremen.

Thomas Delaney och Youssef Poulsen (Danmark); Emil Forsberg, Robin Quaison och Oscar Wendt (Sverige); Lukáš Hrádecký (Finland); och Alfreð Finnbogason (Island) finns bland de 23 nordiska stjärnor som spelar i Bundesliga, med ytterligare 20 nordiska spelare i 2. Bundesliga. I januari 2020 gjorde den 19-åriga norska målsensationen Erling Braut Håland ett hattrick på 23 minuter i sin första match för Borussia Dortmund och har sedan dess blivit historisk med sju mål under sina första tre Bundesliga-matcher.

Bundesliga bjuder också på tyska superstjärnor som Marco Reus, Manuel Neuer, Serge Gnabry, Timo Werner och Thomas Müller samt internationella namn som Robert Lewandowski, Philippe Coutinho och Jadon Sancho.

Bundesliga är den fotbollsliga i världen med flest supportrar där det i genomsnitt var 43 000 fans på varje match under säsongen 2018-19. De flesta klubbar i Bundesliga är majoritetsägda av sina fans, vilket skapar en unik och passionerad supporterkultur.

Utöver experter, analyser och lokala kommentatorer visar NENT Group varje vecka minst en Bundesliga-match i Ultra High-Definition (UHD).

Kim Mikkelsen, NENT Group Head of Sport: “Bundesliga är en av Europas bästa och mest spännande ligor och intresset är enormt här i Norden. Vårt långsiktiga avtal med Bundesliga betyder att fans kan se många av regionens största talanger varje vecka på Viaplay, inklusive Erling Braut Håland – den första tonåringen i ligans historia att göra sju mål på bara tre matcher i Bundesliga. NENT Group är Nordens ledande streamingföretag och bredden av vår fotbollsbevakning är helt enkelt i en liga för sig själv.”

Robert Klein, Bundesliga International CEO: “Under senare år har NENT Group tagit bevakningen av Bundesliga till en helt ny nivå i Norden. Detta har hjälpts av de starka relationerna mellan ligan och de hängivna fansen i regionen, vilka uppskattar den genuina och underhållande fotbollen som vi beskriver som ‘Football As It’s Meant To Be’. Denna genuinitet är anledningen till att så många nordiska stjärnor har gjort ett stort intryck i Tyskland, och inte minst Erling Braut Håland som är världens hetaste anfallsspelare just nu. Vi ser fram emot att fortsätta den här utvecklingen när vi nu fortsätter bygga på den positiva relationen vi har skapat med NENT Group.”

Förutom Bundesliga har NENT Group rättigheterna till UEFA Champions League, engelska Premier League, EFL Championship och FA Cup, franska Ligue 1, danska Superliga, belgiska First Division A, nederländska Eredivisie, Scottish Premiership och världens tre bästa damfotbollsligor. NENT Group har också förvärvat de exklusiva danska rättigheterna till UEFA Euro 2020.

NENT Group för miljontals fans närmare sporterna de älskar – varje skott, varje mål, varje touchdown, varje putt, varje slag, varje varv, varje gång. NENT Group visar varje år mer än 50 000 timmar direktsänd sport i världsklass på sina streamingtjänster och TV-kanaler, inklusive ishockey från NHL och KHL, fotboll från UEFA Champions League, Premier League, Bundesliga och Ligue 1, Formel 1, IndyCar, amerikansk fotboll från NFL, boxning, UFC, tennis, basket, handboll och golf.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group AB (publ) (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är noterat på Nasdaq Stockholm (‘NENT A’ och ‘NENT B’).

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)

investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

[nentgroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

För att läsa NENT Groups integritetspolicy, [klicka här](#)

Om Bundesliga

The Bundesliga is the premier professional association football league in Germany and the football league with the highest average stadium attendance worldwide. The league was established in 1963 and comprises 18 teams which operate on a system of promotion and relegation with the Bundesliga 2. The Bundesliga is broadcast on television in over 200 countries and is operated by the Deutsche Fußball Liga (DFL).

Kontakta Bundesliga

All enquiries for Bundesliga International should be sent to bli_europe@apcoworldwide.com or +49 69 260 14 08 17