

FilmNation Entertainment och NENT Group lanserar samägt produktionsbolag i Storbritannien

- Samarbetet bygger på bolagens etablerade relationer inom underhållningsindustrin för att skapa en stark innehållskatalog och stärker respektive bolags internationella närvaro
- Det samägda bolaget kommer att samarbeta med flertalet produktionsbolag, kreatörer och medfinansiärer i Storbritannien

FilmNation Entertainment och Nordic Entertainment Group (NENT Group) etablerar ett nytt samägt produktionsbolag, baserat i Storbritannien, vilket kommer att drivas under FilmNations varumärke.

Rekryteringen av bolagets kreativa team pågår där det samägda bolaget kommer att utveckla, producera och finansiera manusbaserat innehåll för en internationell publik.

Samarbetet bygger på bolagens etablerade relationer inom underhållningsindustrin för att skapa en stark innehållskatalog och stärker respektive bolags internationella närvaro. Både NENT Group och FilmNation Entertainment har lång erfarenhet av och djup kunskap om den internationella innehållsmarknaden där de båda bolagen har framgångsrika produktioner bakom sig med nytänkande innehåll med hög kvalitet, vilket producerats tillsammans med några av världens främsta kreatörer. Det samägda bolaget kommer att samarbeta med flertalet produktionsbolag, kreatörer och medfinansiärer i Storbritannien. NENT Group har rätten att välja de exklusiva nordiska medierättigheterna till alla produktioner från det samägda bolaget.

Glen Basner, VD för FilmNation Entertainment, och Milan Popelka, COO FilmNation Entertainment: "Lanseringen av det här innovativa partnerskapet i Storbritannien är ett spännande steg i vår globala strategi att vara betrodda skapare av högkvalitativt manusbaserat innehåll och att vi fortsätter att vara en destination för världens bästa kreatörer. Genom samarbetet har vi hittat en kreativ partner som delar vår syn på den globala underhållningens spännande framtid, och vi är glada över att få arbeta ihop med NENT Group på en spännande marknad som präglas av alla dess fantastiska kreativa talanger."

Anders Jensen, VD och koncernchef, NENT Group: "Det här partnerskapet med en stor internationell studio är en viktig milstolpe som skapar många strategiska fördelar för NENT Group. Genom det samägda produktionsbolaget får vi tillgång till några av de bästa kommande dramaproduktionerna samtidigt som vi är delägare i ett bolag med tillväxtmöjligheter på den dynamiska brittiska marknaden för innehållsproduktion.

Dessutom kommer vi att kunna erbjuda ännu fler attraktiva, unika berättelser till våra kunder och partners.”

Jakob Mejlhede Andersen, EVP och Innehållschef, NENT Group: “Med det här innovativa samarbetet fortsätter vi att skriva historia. FilmNation Entertainment är en respekterad och högproduktiv studio med en väldigt stark meritlista. I dagens konkurrensutsatta marknad för högkvalitativt drama bidrar det samägda produktionsbolaget med stort värde till NENT Group då det kompletterar våra pågående investeringar i egenproducerat innehåll.”

FilmNation Entertainment – en prisbelönad oberoende studio

FilmNation grundades 2008 av Glen Basner och har under senare år ökat sitt fokus på innehållsskapande med prisbelönade biosuccéer som ARRIVAL och THE BIG SICK. Studios affärsområde inom film har en lång historia av kreativt stöd för några av Storbritanniens mest produktiva och berömda talanger och filmskapare. Bland FilmNations kommande filmer finns Armando Iannuccis THE PERSONAL HISTORY OF DAVID COPPERFIELD med Dev Patel i huvudrollen; Dominic Cookes IRONBARK med Benedict Cumberbatch i huvudrollen; Sean Durkins THE NEST med Jude Law i huvudrollen; och LATE NIGHT med Emma Thompson och Mindy Kaling i huvudrollerna.

Den oberoende studio har också ett antal högprofilerade globala TV-projekt under utveckling, som ‘I Know This Much Is True’ (för närvarande i förproduktion) för HBO med Mark Ruffalo i huvudrollen; och ‘Feminist Fight Club’ och ‘The House Of The Spirits’ för Hulu. Bolaget har visat sin starka känsla för vilket innehåll som fungerar i Storbritannien och Europa sedan det grundades för 10 år sedan. FilmNation har sålt och haft internationell distribution av många brittiska filmer under åren, som Academy Award Best Picture-vinnaren THE KING’S SPEECH med Colin Firth i huvudrollen; THE IMITATION GAME med Benedict Cumberbatch i huvudrollen; och Jonathan Glazers omedelbara kultklassiker UNDER THE SKIN med Scarlett Johansson i huvudrollen. FilmNations TV-team i Los Angeles, under ledningen av Ben Browning, President of Production, Film and Television, och Stefanie Berk, EVP, Television, kommer att fortsätta utveckla och producera premium TV-innehåll för den globala marknaden.

NENT Group – Nordens ledande leverantör av underhållning

Utöver partnerskapet med FilmNation Entertainment planerar NENT Group att släppa 20 originalproduktioner varje år. Bland de som redan haft premiär återfinns ‘Det som göms i snö’; [‘Four Hands Menu’](#); [‘Friheten’](#); [‘Ingen utan skuld’](#); ‘Hand i hand’; [‘Rig 45’](#); [‘Advokaten’](#); [‘Stella Blómkvist’](#); säsong ett av [‘ALEX’](#); ‘Couple Thinkers’; ‘Ockupationen’; ‘Hassel’; [‘Peppy Pals’](#); ‘Superswede’; [‘Veni Vidi Vici’](#); säsong [ett](#) och [två](#) av ‘Swedish Dicks’; säsong [ett](#) och [två](#) av ‘Det stora experimentet’; och säsong ett och [två](#) av ‘Svartsjön’.

Nyligen meddelade originalproduktioner från NENT Group är [‘Casper erövrar Norge’](#); [‘Heder’](#); [‘Älska mig’](#); [säsong två](#) av ‘ALEX’; [‘Sagasagor’](#); [‘Den inre cirkeln’](#); [‘Cold Courage’](#);

[‘Den som dräper – Fångad av mörkret’](#); [‘Hidden – Förstfödd’](#); [‘Wisting’](#); och [‘Straight Forward’](#).

Samtidigt som NENT Groups originalproduktioner slår tittarrekord på hemmaplan når de i allt större utsträckning även en internationell publik. ‘ALEX’ har sålts till mediepartners i [Europa, Asien och USA](#); ‘Veni Vidi Vici’ har haft premiär på [Hulu](#); ‘Swedish Dicks’ visas på [Pop TV](#) i USA; ‘Svartsjön’ visas på [BBC Four och på AMC Networks streamingtjänst Shudder](#); och den kommande serien [‘Heder’](#) har sålts till VRT i Belgien.

NENT Groups studioverksamhet NENT Studios omfattar 32 produktionsbolag i 17 länder och ligger bakom hyllade produktioner i olika genrer som täcker allt från dokumentärfilmer och reality-TV till tävlingsprogram, livsstilshower och dramaserier.

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

Nordic Entertainment Group (NENT Group) är Nordens ledande leverantör av underhållning. Vi underhåller miljontals människor varje dag genom våra streamingtjänster, TV-kanaler och radiostationer, och våra produktionsbolag skapar spännande innehåll för mediebolag över hela världen. Vi gör vardagen roligare genom att möjliggöra de bästa och bredaste underhållningsupplevelserna – från direktsänd sport, filmer och serier till musik och originalproduktioner. NENT Group, med huvudkontor i Stockholm, är en del av Modern Times Group MTG AB (publ.), en ledande internationell digital underhållningskoncern som är noterad på Nasdaq Stockholm (‘MTGA’ och ‘MTGB’). Enligt ett liggande förslag föreslås NENT Group att noteras som ett separat bolag på Nasdaq Stockholm under mars 2019.

Kontakta oss:

press@nentgroup.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)
investors@nentgroup.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

[nentgroup.com](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Integritetspolicy:

NENT Group är en del av MTG; för att läsa vår integritetspolicy, [klicka här](#)

OM FILMNATION ENTERTAINMENT

FilmNation Entertainment is a leading independent entertainment company focused on the production, financing, and distribution of feature films and television. FilmNation’s titles are amongst the most critically lauded in the film industry with more than 40 Academy Award® nominations and eight wins. The company has broadened its platform with strategic investments into other storytelling arenas, including theatrical production (it recently

produced the 10 Tony winning musical 'The Band's Visit'), virtual reality, and digital/short form content. The company has produced and financed numerous award-winning box office hits including: ARRIVAL starring Amy Adams, and THE BIG SICK produced with Judd Apatow. FilmNation is consistently ranked as one of the highest-grossing independent international film distributors, and has built a deep slate of television series in development, including Derek Cianfrance written/directed 'I Know This Much Is True' starring Mark Ruffalo at HBO, and Isabel Allende adaptation 'The House Of The Spirits' at Hulu.

Kontakt:

Selena Saldana, VP Publicity, ssaldana@filmnation.com, +1-917-484-8914

Ladda ner högupplöst logotyp:

[Link](#)

Följ FilmNation:

filmnation.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)